

УДК 677.025.1

ЦВЕТ В КОСТЮМЕ: ПРЕДПОЧТЕНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

COLOUR IN THE SUIT: PREFERENCE, FORECASTING

*Б.П. ТОРЕБАЕВ, Х.А. АЛИМОВА, А.К. БЕКТУРСУНОВА, Н.Е. БОТАБАЕВ,
К.М. ТЕМИРШИКОВ, А.А. КУПЕНОВА*
*B.P. TOREBAEV, H.A. ALIMOVA, A.K. BEKTURSUNOVA, N.E. BOTABAEV,
K.M. TEMIRSHIKOV, A.A. KUPENOVA*

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)
E-mail: kikamus@mail.ru

Статья посвящена истории использования цветов в одежде, закономерной картине предпочтения и прогнозирования цвета, популярного цве-

тового направления сезона. В статье изложены динамика развития привлекательных цветов, цветовые восприятия и цветовые предпочтения людей различного возраста разных стран, возвращение цвета в моду, а также цветовое решение костюма в практической деятельности некоторых известных модельеров, использование модного цвета в новой коллекции современных казахстанских дизайнеров одежды и т.д.

The article is devoted to the history of usage of flowers in clothes, natural picture of preference and forecasting of the color, popular color direction of the season. The dynamics of development of attractive flowers, color perceptions and color preferences of people of various age of different countries, return of color to fashion, and also color layout of the suit in practical activities of some famous fashion designers, usage of fashionable color in new collection of modern Kazakhstan fashion designers are stated in the article.

Ключевые слова: нейтральные цвета, стиль сафари, жемчужный розовый, приглушенная пыльная роза, "розовый шок", кутюрье, билборд.

Keywords: neutral colors, safari style, pearl pink, muffled dusty rose, "pink shock", couturier, billboard.

Прогнозирование цвета в костюме основано не только на изучении динамики развития модной формы, но и на исследовании цветового восприятия и цветовых предпочтений людей разных регионов, принадлежащих к разным возрастным группам, которые проводятся под эгидой Международной ассоциации цвета. На основе этих исследований строятся прогнозы цветовых предпочтений, которые и реализуются впоследствии в виде модных тенденций [1]. Всем известно разделение на цветотипы по принципу "зима – лето", "осень – весна". Именно так готовил показы к каждому предстоящему сезону революционер моды Поль Пуаре. Эта традиция жива и по сей день: индустрия моды подчиняется ей, приурочивая свои новинки и перемены к каждому сезону.

Многочисленные мастерские Узбекистана, получая заказы на изготовление партий икатов для внешнего рынка, получают также специальные требования к цветовой гамме от заказчиков. Поскольку цветовые предпочтения народов Европы и Америки существенно отличаются от предпочтений народов Центральной Азии, создаются рисунки не яркой расцветки, а пастельных тонов, не характерных для икатов XIX века [2]. Однако выполненные

превосходными народными мастерами, они смотрятся нежно и современно. В народном костюме цвет связан и с возрастом того человека, которому он предназначен. Самым красочным и многоцветным всегда был костюм молодых. Например, молодые казашки носили камзолы более ярких цветов, чем женщины среднего и пожилого возраста. Яркие цвета, которые у молодых женщин нашего региона пользовались наибольшей популярностью, не остались в прошлом. Не все наши модницы ходят в одежде приглушенной расцветки. Фотограф из США Эль Мулярчик, прилетевший недавно в г. Алматы, говорил: – "По дороге из аэропорта мы видели много красивых людей, к нашему удивлению, ярко одетых".

От практической деятельности некоторых известных модельеров яркие цвета не уходят никогда. В частности, японский дизайнер одежды И. Мияке в своих коллекциях использует только яркие цвета, считая, что они в одежде вызывают положительные эмоции, доставляют людям радость. За гардеробами жен президентов следит весь мир. Жены президентов вынуждены "соблюдать протокол" и ходить на мероприятия в классической одежде, но в отличие от своих "коллег" супруга Бара-

ка Обамы – первая леди США – Мишель – питает сильное пристрастие к ярким, сочным цветам. Так, на инаугурацию мужа она надела платье со стразами и туфли ярко-оливкового цвета.

И все-таки яркие цвета могут надоедать в одежде, так как они привлекают к человеку большее внимание. Однако они надолго не исчезают из обихода. Когда мы начинаем чувствовать усталость от излишне ярких сочных цветов, в этой ситуации спокойная, сдержанная гамма становится вновь привлекательной. И возвращаются в моду, например, такие нейтральные цвета: коричневый, бежевый, песочный, болотный и другие, возможно, вместе со стилем сафари. Стиль сафари пропагандировал в 80-е годы прошлого века Ив Сен-Лоран. Сафари (араб. – охотничья экспедиция вглубь Африки, в саванну или джунгли). Наряду с привычными для сафари хаки и песочными цветами в актуальную цветовую гамму вошли также тона пряностей, цвет горького шоколада, приглушенные желтовато-зеленые и зеленовато-коричневые оттенки, такие как гороховый и цвет зеленого лимона. Мода даже соблаговолила расширить натуральные краски сафари, добавив к двум классическим цветам еще оливково-зеленый и белый. Цвет натуральной кожи, замши и меха – коричневый – привлекает своей практичностью, возможностью сочетания со многими другими цветами. Коричневых цветов на самом деле много: марс коричневый, шоколадный, сепия, красная охра, красное дерево, цвет дуба, цвет корицы, кофе с молоком. Светло-коричневые, бежевые тона придают тканям естественный вид и хорошо подходят к цвету кожи человека, поэтому они часто встречаются в одежде. Бежевый цвет присутствует в коллекциях любой дорогой, элегантной классической одежды и служит прекрасным фоном для других цветов. Этот цвет – изящный эквивалент белого, особенно востребован летом. Охра – главный фаворит осеннего сезона. Она продиктована самой природой этого времени.

В наше время в женской моде можно встретить огромное разнообразие – от мяг-

ких розовых и бледно-желтых до ярких красных, черных, синих, лавандовых тонов, а также оттенки драгоценных, полудрагоценных камней и металлов. Платья цвета драгоценных камней необычны, они буквально приковывают к себе взгляд. К примеру, в 2015 г. чемпионку мира по боксу Назым Кызайбай пригласили в Акорду на прием в честь 8 Марта. Она облачилась в вечернее платье изумрудного цвета и произвела неизгладимое впечатление на журналистов. Сочный зеленый цвет молодит, освежает и делает любой образ особенно ярким. Платье кобальтово-синего цвета является идеальным и для блондинок, и для брюнеток и рыжих. Розовый, сиреневый, персиковый, ореховый, орхидейный, зеленый оттенок мяты и желтый оттенок нарцисса (бледно-желтый) – это названия осветленных тонов. Реально существующие в природе, эти цвета своей нежностью в основном обогащают композиции женского костюма.

Для женщин всегда актуальны все оттенки розового: молочный, жемчужный розовый, приглушенная пыльная роза, яркая фуксия, насыщенный розовый и т. д. Приглушенные оттенки розового цвета являются изысканными. В литературных источниках по психологии восприятия цвета есть интересный нюанс, касающийся розового цвета.

Сегодня фиолетовый цвет снизошел до простых людей, стал молодежным. Светлые оттенки фиолетового часто доминируют в женской моде [3]. Такие пастельные цвета, как сирень, чувственны и сентиментальны, а лавандово-синий – женственны. Эти цвета не только мягкие, но и романтичные.

Всегда актуально для женщин использование сложных цветов: если фиолетовый цвет, то с дымкой, если голубой, то с переливами. В 80-е годы прошлого века популярнейшим цветом в женском костюме был цвет дерзкой красно-фиолетовой фуксии. Трудно сказать, в чем секрет популярности фуксии. Различные оттенки этого цвета до сих пор считаются активными, сложными. И далеко не каждый модельер

умеет с ними работать, но каждый модный сезон фуксия появляется на подиуме.

Приглушенные цвета: темно-красный, темно-фиолетовый, темно-зеленый и темно-синий чаще всего ассоциируются с царственным обликом и тяжеловесным достоинством. Подобные цвета обычно присутствуют в мужских костюмах и одежде официального стиля. Темно-зеленый цвет окружен ореолом таинственной притягательности и недоступности. Наряд малахитового цвета вполне может заменить черный. В конце прошлого века фиолетовые оттенки черного винограда проникли в мужской гардероб и находятся там по сей день.

Синий цвет универсален, поэтому так часто встречается в повседневной одежде. Он в любой сезон производит хорошее впечатление. Этот цвет органично вписывается в любой стиль, идет всем и каждому, вне зависимости от возраста и пола [4].

Пожалуй, нет такого человека, которому не шел бы красный цвет. Поэтому красное платье никогда не выходило из женской моды и никогда из нее не выйдет. Красный – цвет экстравертов. Он очень действенный, смелый и броский. Неслучайно на своем концерте, посвященном 40-летию творческой деятельности, примадонна казахской эстрады Роза Рымбаева появилась перед зрителями в платье алого цвета. Платье, в котором она была запечатлена на билбордах, подарила Дарига Назарбаева. Сшила его певице в центре мировой моды – Париже.

Белый цвет придает образу свежесть, элегантность и утонченность. Узоры в одежде "белый по белому" отличаются особой эстетической наполненностью и образной глубиной. Российская актриса Равшана Куркова выбрала белоснежное платье с национальными узорами белого цвета (рис. 1) от казахстанского бренда Aika Aemi, чтобы пройти в нем по красной дорожке на церемонии закрытия сочинского фестиваля "Кинотавр". Крупный орнамент на фоне идентичного цвета смотрелся очень сдержанно. И платье очень подошло известной актрисе по стилю: нежное, женственное.



Рис. 1

Самые модные цвета сезона "Зима 2015-2016" – это оттенки серого и черного цветов. Серый – нейтральный цвет, в природе его практически не существует. Как правило, он ассоциируется с чем-то безнадежно-холодным: с металлом, гранитом, бетоном, асфальтом. В этом цвете традиционно представляется урбанистическое начало с его серыми пейзажами и людьми. Поэтому серый цвет считается цветом цивилизации.

В середине XX столетия модная среда с восторгом встретила черный цвет в творениях haute couture. Со страниц модных журналов не сходят черно-белые фотографии элегантных женщин в черных нарядах. В 1990-х моду накрыла волна моделей японских дизайнеров. Женщины-фантомы в черных бесформенных одеждах стали предвестниками стиля гранж. Вернувшись в высокую моду в третьем тысячелетии черный, действительно, полностью оправдал свою репутацию универсального цвета. Он становится цветом минимализма и нового гламура. В коллекциях художников-модельеров нового века черный многогранен: изысканно-элегантный, роскошный, интеллектуальный, минималистский, скромный, графичный, функциональный и т.д. Поэтому не случайно молодой казахстанский дизайнер Нургиз Тасыбаева презентовала новую коллекцию женской одежды, полностью отказавшись от сме-

шения красок. Она отдала предпочтение черному цвету, считая использование черного цвета – беспроегрешным вариантом (рис. 2).



Рис. 2

"Невесомый шелк и струящийся шифон придают шарм и приковывают к себе внимание", – говорит модель Таншолпан Алимуса. Дизайнер Айнур Турисбек представила казахстанским модницам свою коллекцию одежды, которая имела огромный успех во Франции: полупрозрачные платья, юбки, куртки, блузы и жилеты из натуральной кожи черного цвета. У дизайнера Галии Медеу к черному цвету в одежде отношение иное. По ее словам, есть страны, жителям которых традиционно идет черное, например, Грузия, Армения, Израиль, Албания, Греция. Казахам же черный цвет не идет. В женском казахском национальном костюме много светлых оттенков. А ведь национальный костюм идеально отражает потребность типажа нации...

ВЫВОДЫ

1. Известно, что закономерная картина цветовых предпочтений может временно видоизменяться под влиянием моды. В 80-годы прошлого столетия целый ряд европейских дизайнеров по текстилю, сочувствующих движению "зеленых", создают коллекции под девизом "Саванна", "Джунгли", "Северные просторы" и др. Главная цель – привлечь внимание современника к красоте земной

природы, и, в первую очередь, – растительного мира. Поэзия природы выражается даже в рекомендациях по модному оформлению тканей [5]. Так, в 1987 г. модную гамму цветов составляли "...зеленый в оттенках листа крапивы, полыни, мха в сочетании с коричневым цветом коры, золота и тумана".

2. Мода – явление циклическое. Как было отмечено, цвета группируются вместе в соответствии с сезоном, а они представляют собой самые популярные цветовые направления. Мода на определенный цвет зарождается исподволь, предварительно появляются незначительные признаки того или иного модного цвета.

3. Каждый дизайнер – большой оригинал со своим индивидуальным взглядом на жизнь, искусство и т. п. Кто-то из них придумывает критерий – "в этом сезоне модна фуксия", женщины начинают скупать красно-фиолетовые и ярко-розовые платья или "в этом сезоне моден графит", модники начинают скупать темно-серые одежды. Однако не каждый дизайнер решает, какие краски выбирать. К примеру, какой цвет будет моден в грядущем сезоне, решают дизайнеры текстиля, а не дизайнеры одежды. Дело в том, что ткани для будущих коллекций создаются гораздо раньше – как минимум – года за два. Модельеры закупают те или иные материалы приблизительно на одних и тех же фабриках. Дизайнерам костюма диктуют моду производители тканей, потому что они, в свою очередь, чтобы определить цвета, проводят исследования предпочтений потребителей, подключая к этому психологов, социологов и т. п. Талант модельера заключается именно в том, чтобы своим чутьем, талантом, взглядом на моду попасть в такт со своей индустрией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прогнозирование цвета // Текстильная промышленность. – 2008, № 1, 2.
2. Алимova X., Ментгес Г., Шамухитдинова Л. Перспективы узбекской текстильной культуры: традиции и инновации. – Ташкент, ИПТД "O`ZBEKISTON", 2014.

3. *Найденова Н., Трубецкова И.* Мода, цвет, стиль. – М.: "Эксмо, 2012.

4. *Торебаев Б.П.* Цветовая гармония в современной одежде // *Мат. Междунар. научн. конф.* – 2014, Сиятл, США.

5. *Potapov V., Yakushenko E.* Modeling of the during process with pre-heating // *Industrial Technology and Engineering.* – Shymkent, 2013, №2(07). P. 10...16.

REFERENCES

1. *Prognozirovanie cveta // Tekstil'naja promyshlennost'.* – 2008, № 1, 2.

2. *Alimova H., Mentges G., Shamuhitdinova L.* Perspektivy uzbekskoj tekstil'noj kul'tury: tradicii i innovacii. – Tashkent, IPTD "O'ZBEKISTON", 2014.

3. *Najdenova N., Trubeckova I.* Moda, cvet, stil'. – М.: "Jeksмо, 2012.

4. *Torebaev B.P.* Cvetovaja garmonija v sovremennoj odezhde // *Mat. Mezhdunar. nauchn. konf.* – 2014, Sijettl, SShA.

5. *Potapov V., Yakushenko E.* Modeling of the during process with pre-heating // *Industrial Technology and Engineering.* – Shymkent, 2013, №2(07). P. 10...16.

Рекомендована кафедрой технологии и конструирования изделий легкой промышленности. Поступила 08.04.16.
