

УДК 332

**АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**CURRENT FORMS OF SUPPORT
FOR INNOVATIVE ACTIVITIES
IN THE TEXTILE INDUSTRY**

Н.Е. ТИХОНЮК, Ю.В. КУЗНЕЦОВ, Ю.Н. КОЧЕТОВА
N.E. TIKHONYUK, YU.V. KUSNETSOV, YU.N. KOCHETOVA

**(Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)**
**(The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Saint Petersburg State University,
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)**
E-mail: tasha-ti@yandex.ru, tour@spbu.ru, kudrjashka88@bk.ru

В статье рассматриваются различные формы поддержки инновационной деятельности, раскрыта их сущность, таким образом выделены несколько возможных направлений развития форм содействия внедрению инновационной деятельности в текстильной промышленности РФ.

The article considered the various forms of support for innovative activities, and reveals their essence, thus highlighted several possible areas of development forms facilitate the introduction of innovative activities in the textile industry.

Ключевые слова: инновационная деятельность, формы поддержки, инжиниринговый центр, текстильная промышленность, инструменты стимулирования.

Keywords: innovation, support, engineering center, textile industry, incentives available.

Инновационная деятельность – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Национальная инновационная система (НИС) представляет собой совокупность институциональных структур, действующих в государственном и частном секторе, в результате взаимодействия которых обеспечивается реализация инновационной деятельности в государстве.

На 2016 г. в Российской Федерации к основным законодательно - правовым актам, регулирующим инновационную сферу деятельности, относят: Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" [1], который является наиболее полным источником и дает определение таким категориям, как научная деятельность, инновации и инновационная деятельность, определяет субъекты и объекты научной деятельности, а также цели и принципы государственной политики в данной сфере; Федеральный закон о коммерческой тайне [2]; Закон об Инновационном центре "Сколково" [3]; Концепция инновационного развития до 2020 г. [4] и многие другие Федеральные законы и Постановления правительства, в которых речь идет об отдельных аспектах инновационной деятельности.

Федеральное государственное бюджетное учреждение "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации" проводит ежегодный мониторинг средств, выделенных на развитие НИОКР, в том числе по приоритетным направлениям инновационного развития страны, выделенных из федерального бюджета и публикует отчеты.

На основании опубликованной информации можно сделать вывод, что расходы

федерального бюджета на НИОКР на период с 2010 по 2014 гг. составляли примерно 5% общих расходов с тенденцией к росту, поскольку прослеживается увеличение с 4,08% в 2010 г. до 4,96% в 2014 г. Однако в связи с многоплановым развитием страны и сложившейся экономической ситуацией расходы на инновации в 2015 г. сокращаются, что можно проследить в ФЗ "О Федеральном бюджете на 2015 г. и на плановый период 2016 - 2017 гг." [5].

Охрана результатов интеллектуальной деятельности также является важным фактором поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.

При отсутствии механизма охраны объектов интеллектуальной деятельности снижаются стимулы к проведению научно-исследовательских разработок, так как полученные результаты могут быть использованы третьими лицами, не имеющими на это прав.

Основным механизмом охраны объектов интеллектуальной деятельности в России является Федеральная служба по интеллектуальной деятельности (РОСПАТЕНТ). Выполняя функции по регистрации прав интеллектуальной собственности, контролю за правовым обеспечением и использованием объектов интеллектуальной деятельности, патентов и товарных знаков, данная служба является важным инструментом защиты прав научных деятелей и разработчиков в инновационной сфере, стимулируя создание инноваций и их дальнейшей регистрации.

Рассмотрим последовательно систему поддержки инновационной деятельности в текстильной промышленности.

Одним из таких инструментов является развитие инжиниринга, как целого комплекса услуг в сфере инженерного консультирования коммерческого характера. При оказании услуг инжиниринга клиент

получает консультации, связанные с подготовкой и обеспечением процесса производства, эксплуатации, обслуживания сооружений, хозяйственных объектов, а также их реализации [6].

Стоящие перед российской текстильной промышленностью амбициозные задачи по модернизации производств определяют спрос на услуги по проектированию и созданию новых продуктов, совершенствованию технологий, расширению имеющихся мощностей. В этих условиях необходимо формирование комплекса мер государственной поддержки и стимулирования индустрии инжиниринга и промышленного дизайна.

За последние 5 лет большинство крупных капитальных проектов реализованы/реализуются с превышением сроков и бюджетов в 1,5...2 раза, и эта тенденция усиливается. В российских условиях данные форматы работы требуют дополнительных усилий по продвижению и регулированию деятельности, сокращению административных барьеров и защите интересов участников рынка инжиниринга.

Таким образом, все большую актуальность приобретает задача формирования эффективной национальной системы инструментов стимулирования и поддержки развития индустрии технологического инжиниринга в России.

По оценкам Минпромторга России объем мирового рынка инжиниринговых услуг и промышленного дизайна составляет свыше 750 млрд. долларов, а к 2020 г. прогнозируется его двукратное увеличение – до 1,4 трлн. долларов.

Инжиниринговый центр текстильной и легкой промышленности [7] работает в рамках развития следующих компетенций:

- получение новых видов волокон;
- комплексная переработка текстильного растительного сырья, прядение волокон разных видов;
- ткачество;
- трикотажное производство;
- получение нетканых материалов;
- получение полимерно-волоконистых материалов и искусственных кож;

- отделка текстильных материалов;
- получение и использование текстильно-вспомогательных веществ;
- получение и использование новых конструкционных и функциональных композиционных материалов на волокнистой основе;
- конструкторско-технологическая подготовка производства изделий текстильной и легкой промышленности;
- изготовление швейных изделий;
- проектирование новых видов оборудования;
- организация и управление производством в легкой промышленности.

Функции данного центра – это работа с заказчиками; развитие инфраструктуры, работа со студентами и координация работ проектных групп.

Использование такой формы поддержки развития инновационной деятельности в текстильной промышленности имеет ряд преимуществ. Сейчас крупные инжиниринговые центры, объединяют функции, которые в советское время были разделены между разными организациями и подразделениями. С организационной точки зрения это позволяет вводить единые централизованные решения: единая точка контакта для заказчика, одно ответственное лицо. Но вот в том, что касается технологий, до сих пор даже самые сильные игроки рынка предлагают решения на базе заимствованных разработок.

Данная система включает в себя 3 взаимодействующих между собой элемента: инжиниринговые центры (система поддержки выполнения производственных функций), субъекты МСП (выполнение производственных функций), крупные предприятия (формирование спроса на конечную продукцию, передача заказа на изготовление комплектующих субъекту МСП в рамках промышленной кооперации).

В качестве преимуществ успешного зарубежного опыта при внедрении инноваций в текстильную промышленность возможно также применение такого инструмента, как "инновационный ваучер".

Инновационный ваучер – взаимосвязь между наукой, образованием и инновационным бизнесом, на основании которого инновационный предприниматель оказывает финансовую помощь определенному вузу, который разрабатывает для него проекты и оказывает консалтинговые, инженеринговые, сертификационные и другие услуги, необходимые им для эффективного развития.

Целью создания ваучера может являться как создание новых инноваций, на основе оказанных консультационных и научно - исследовательских услуг, так и создание особой структуры взаимосвязи между субъектами малого и среднего инновационного предпринимательства с образовательными учреждениями и ее дальнейшая поддержка.

При разработке механизма инновационных ваучеров решались следующие задачи.

- ✓ Стимулирование большей кооперационной активности бизнеса.

- ✓ Стимулирование инновационной активности малого и среднего бизнеса, учитывая его специфику: ориентацию на региональные рынки [8].

- ✓ Снижение издержек взаимодействия научных сообществ и бизнеса с помощью формирования элементов государственно-частного партнерства.

Вместе с тем, реализация ваучерной схемы в текстильной промышленности несет в себе определенные риски, прежде всего риски нерационального использования государственных средств, возникающие в случае отсутствия существенных ограничений на поставщиков услуг и предоставляемые услуги [9].

Также перспективной возможностью реализации технологических инновационных решений в текстильной промышленности может стать предоставление льгот по налогу на выручку с запатентованной продукции, что является одним из инструментов национальной инновационной политики в ряде стран ЕС.

Режим "патентный бокс" означает, что налог на доход с созданных на основе патентов товаров и услуг, а также от прода-

жи патентов или лицензий на их использование значительно снижен по сравнению с "нормальным" уровнем налогообложения в стране. Такой режим в том или ином виде существует в нескольких странах ЕС: Бельгии, Франции, Испании, Венгрии, Люксембурге, Нидерландах. В Великобритании он был принят в 2013 году и оказался самым либеральным в Сообществе, чем и вызвал неприятие со стороны других стран. Так, согласно британскому закону для получения льготной налоговой ставки на всю выручку с реализации продукта достаточно одного патента, зарегистрированного в Ведомстве интеллектуальной собственности Великобритании или в Европейском патентном агентстве и используемого лишь в одной детали продукта. Более того, по британским правилам можно было даже и не владеть патентом, а только лицензией. К тому же, разработка, легшая в основу патента, могла быть проведена в любом из подразделений ТНК, не обязательно в Великобритании [10].

Реализация данного решения, адаптированного под требования Налогового Кодекса РФ, может быть эффективно опробована в текстильной промышленности, где традиционно низким является уровень внедрения инноваций, а темпы обновления рынка высоки.

Еще одной формой взаимодействия и развития инновационной деятельности является патентный пул. Он представляет собой соглашение между компаниями о перекрестном лицензировании принадлежащих им патентов в отношении определенной технологии, предусматривающий механизм продажи лицензий по лицензируемым между собой патентам третьим сторонам. С экономической точки зрения формирование патентного пула имеет смысл в том случае, если для развития продукта или технологии необходимо создать условия одновременного и недискриминационного доступа компании к большому числу взаимодополняющих патентов [11].

ВЫВОДЫ

Выделены несколько возможных направлений развития форм содействия внедрению инновационной деятельности в текстильной промышленности РФ. Использование данных инструментов позволит увеличить темпы прироста показателей коммерциализации инноваций, внедрить активные формы взаимодействия между компаниями.

ЛИТЕРАТУРА

1. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23 августа 1996 № 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Консультант Плюс. – 2016.
2. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29 июля 2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) // Консультант Плюс. – 2016.
3. Об инновационном центре "Сколково": Федеральный закон от 28 сентября 2010 №244-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Консультант Плюс. – 2016.
4. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 № 2227-р // Консультант Плюс. – 2016.
5. О Федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов: Федеральный закон от 01 декабря 2014 №384 - ФЗ // Консультант Плюс. – 2016.
6. Моргунова Н.В., Зайцева И.А. Решение кадровых проблем текстильной промышленности через интеграцию образовательного процесса // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015, №6. С. 5...9.
7. По материалам официального сайта <http://ecenter-tp.ru/>
8. Loseva O., Fedotova M., Filimonova N. Methods for measuring of regional intellectual capital // Information (Japan). – 2016, №19 (6A). P.1771...1784.
9. Филимонова Н.М., Кузнецов Ю.В., Федосова Р.Н., Капустина Н.В. Система риск-менеджмента в системе управления предприятием текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, №4. С. 28...32.
10. Тоганова Н.В. Отмена режима "патентный бокс" в Великобритании: пример поиска компромисса // http://www.imemo.ru/index.php?page_id=502&id=1474&printmode

11. Конышева А.В. Патентный пул как форма взаимодействия компаний на рынке интеллектуальной собственности // Российское предпринимательство. – 2012, № 17 (215). С. 38...43.

REFERENCES

1. O nauke i gosudarstvennoj nauchno-tehnicheskoy politike: Federal'nyj zakon ot 23 avgusta 1996 № 127-FZ (red. ot 13.07.2015) // Konsul'tant Pljus. – 2016.
2. O kommercheskoj tajne: Federal'nyj zakon ot 29 ijulja 2004 № 98-FZ (red. ot 12.03.2014) // Konsul'tant Pljus. – 2016.
3. Ob innovacionnom centre "Skolkovo": Federal'nyj zakon ot 28 sentjabrja 2010 №244-FZ (red. ot 29.06.2015) // Konsul'tant Pljus. – 2016.
4. Ob utverzhdenii Strategii innovacionnogo razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda: Rasporjazhenie Pravitel'stva RF ot 08 dekabrja 2011 № 2227-r // Konsul'tant Pljus. – 2016.
5. O Federal'nom bjudzhetе na 2015 god i na planovyj period 2016 i 2017 godov: Federal'nyj zakon ot 01 dekabrja 2014 №384 - FZ // Konsul'tant Pljus. – 2016.
6. Morgunova N.V., Zajceva I.A. Reshenie kadrovyh problem tekstil'noj promyshlennosti cherez integraciju obrazovatel'nogo processa // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2015, №6. S. 5...9.
7. Po materialam oficial'nogo sajta <http://ecenter-tp.ru/>
8. Loseva O., Fedotova M., Filimonova N. Methods for measuring of regional intellectual capital // Information (Japan). – 2016, №19 (6A). S.1771...1784.
9. Filimonova N.M., Kuznecov Ju.V., Fedosova R.N., Kapustina N.V. Sistema risk-menedzhmenta v sisteme upravlenija predprijatiem tekstil'noj promyshlennosti // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, №4. S. 28...32.
10. Toganova N.V. Otmena rezhima "patentnyj boks" v Velikobritanii: primer poiska kompromissa // http://www.imemo.ru/index.php?page_id=502&id=1474&printmode
11. Konysheva A.V. Patentnyj pul kak forma vzaimodejstvija kompanij na rynke intellektual'noj sobstvennosti // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2012, № 17 (215). S. 38...43.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 26.10.16.