

**АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ
В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ
В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ***

**ANALYSIS OF THE NEED
FOR ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES
IN THE TEXTILE INDUSTRY**

И.А. ЗАЙЦЕВА, С.В. МАКАР, А.В. ЯРАШЕВА
I.A. ZAYTSEVA, S.V. MAKAR, S.V. YARASHEVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,
Financial University under the Government of the Russian Federation)
E-mail: irina.zaytseva10@yahoo.com, svetwn@mail.ru, baktriana@rambler.ru

В статье рассмотрены потребности в дополнительных образовательных услугах в текстильной промышленности. Приведен краткий обзор состояния текстильной промышленности региона. Предложены модели обучения – как способ повышения эффективности образовательных услуг.

The article discusses the need for additional educational services in the textile industry. A quick overview of the state of the textile industry in the region. The proposed model of learning as a way of improving the efficiency of educational services.

Ключевые слова: дополнительные образовательные услуги, модели обучения, текстильная отрасль.

Keywords: additional educational services, learning models, textile industry.

В настоящее время важной социально-экономической задачей становится повышение качества подготовки кадров. Развитие инновационной политики требует от современных специалистов не только профессиональных знаний, но и креативных способностей, инициативности, самостоятельности, обладающих механизмом саморазвития. Эти качества можно развивать с внедрением новых форм взаимодействия между преподавателем и студентами, которые будут способствовать формированию индивидуальной образовательной траекто-

рии процесса обучения, а именно через получение дополнительного образования в вузе. Согласно ФЗ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" "... дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования" [1].

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета, 2016 г.

19 мая 2016 г. на заседании Комиссии при Президенте по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития дополнительное образование выделили в отдельную задачу и впервые предусмотрели федеральные средства на его финансирование.

В 2015 г., по предварительным данным Министерства финансов, расходы консолидированного бюджета на дополнительное образование достигли 220 млрд. руб., а в 2014 г. они составляли 150 млрд. руб. О программах дополнительного образования было сказано, как о возможности обучающемуся попробовать себя в различных сферах, приобрести новые умения. Однако, в отличие от общего образования, дополнительное не является обязательным, поэтому молодежь должна быть мотивирована на дополнительное получение знаний. По оценкам Госкомстата спрос на рынке дополнительного образования возрастает ежегодно на 10%.

Мировыми лидерами текстильной промышленности выделяют Азию, СНГ, Западную Европу и США. Около 70% общего объема тканей приходится на Азию. Россия, потеряв сырьевую базу, не способна приблизиться к лидирующим позициям по изготовлению текстильной продукции.

До кризиса 2014 г. основной проблемой являлась устаревшая техническая база, теперь прибавились проблемы закупки сырья по мировым ценам и резкий спад спроса на текстильную продукцию, что приводит к потере конкурентоспособности на российском рынке [2].

Текстильная отрасль характеризуется ежегодным снижением производства. По сравнению с 2010 г. в 2014 г. сократились следующие показатели: чулочно-носочные изделия сократились на 34,5%, трикотажные изделия – на 10%, хлопчатобумажные ткани на – 20,2%, шерстяные ткани – на 43,5%, льняные ткани – на 40,2%.

К производствам, которые демонстрировали рост, можно отнести ковровые изделия – 7%, ткани из синтетических и искусственных волокон и нитей – 80,8%, которые активно используются в других отраслях промышленности.

На рис. 1 обозначены 166 основных предприятий Владимирской области, производящих и реализующих текстильную продукцию, а также 81 организация, которые занимаются только продажей текстильной продукции (рис. 1 – карта предприятий Владимирской области: ● – предприятия, производящие и реализующие текстильную продукцию, ● – предприятия, реализующие текстильную продукцию).



Рис. 1

По данным Федеральной службы государственной статистики Владимирской области на 1 апреля 2016 г. число организа-

ций, занимающихся текстильным и швейным производством, составило 388 единиц.

Ведущими предприятиями текстильной отрасли Владимирской области являются: АО "Юрьев-Польская", "Авангард", ООО "ТК "ГОФ", ООО "ТФ "Медтекс", ООО "Предприятие нетканых материалов", ОАО Холдинговая компания "Владимирский текстиль", ОАО "Сударь", ООО "Собинская швейная фабрика" (спецодежда, ветровки, комплекты и костюмы), ООО "Детская одежда" [3].

Современные тенденции повышения эффективности текстильной отрасли требуют подготовки квалифицированных кадров, используя учебную базу области, а также собственные возможности предприятия через дополнительное образование.

Владимирская область нуждается в рабочих кадрах текстильной промышленности (табл. 1 – заявленная потребность в подготовке рабочих кадров текстильной отрасли [4]).

Т а б л и ц а 1

Год	2016	2017	2018	2019
Оператор швейного оборудования	435	437	442	438
Ткач	121	126	133	138

Решение проблемы дефицита квалифицированных кадров возможно путем реализации дополнительного образования. Главной целью дополнительного образования является развитие личности человека, которая формируется не только из предметных знаний. Огромную роль в становлении личности играет разностороннее развитие. Действующая образовательная база в университете предоставляет возможность для реализации широкого спектра дополнительных образовательных услуг.

С целью определения спроса на такой вид услуг было проведено исследование, в ходе которого провели опрос среди студентов третьего курса. Учащимся было предложено анонимно ответить на вопросы анкет. В анкетировании приняли участие 37 студентов. Все анкеты были обработаны. Результаты опроса представлены ниже в диаграммах.

46% студентов готовы посвятить свое свободное время на дополнительное образование в количестве двух занятий в неделю, 19% – 3 и 4 занятия и 10% – 5 занятий. 54% опрошенных желают, чтобы занятие длилось не более 60 мин. 20% опрошенных готовы потратить на дополнительные образовательные услуги от 5000 руб. и более, 25% – не более 500 руб.

Результаты анкетирования доказали, что такой вид занятий интересен учащимся. Дополнительное образование (ДО) является необходимым компонентом современного образования. ДО объединяет множество различных моделей обучения, общей чертой которых является расстояние между лектором и студентом или всеми его студентами.

Для обеспечения учебного процесса могут быть задействованы самые различные виды ДО: видеоконференции (обмен видеоизображением и звуком); аудиоконференции (обмен звуковой информацией на цифровых и аналоговых средствах связи); компьютерная телеконференция; видеолекции; занятия в чате; веб-уроки; вебинары (онлайн-семинары).

Виды ДО могут использоваться как по отдельности, так и в совокупности. Это зависит от того, какие технические средства обучения использует то или иное образовательное учреждение, предоставляющее такие услуги. Соответственно выбранным техническим средствам обучения определяется их эффективность. Основное правило – их успешное сочетание, что позволяет сделать процесс познания нового менее монотонным и более интересным.

Для формирования и реализации дополнительных образовательных услуг необходимо следующее.

1. Сформировать материальную базу оказания дополнительных онлайн-образовательных услуг.
2. Обучить кадровый состав.
3. Разработать портфель обучающих материалов в формате онлайн-обучения.
4. Определить целевые группы клиентов и сформировать "горячую" клиентскую базу под часть курсов.

5. Провести пилотные тренинги, семинары с оценкой результатов.

6. Разработать механизм реализации платных онлайн-услуг на базе ВлГУ.

В зависимости от выбранной модели дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, а также освоение обучающимися образовательных программ полностью или частично, независимо от места нахождения обучающихся.

Эффективное внедрение дистанционных образовательных технологий и использование электронных образовательных ресурсов возможно при условии наличия качественного доступа педагогических работников и обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет).

Услуга подключения к сети Интернет должна предоставляться в режиме – 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, без учета объемов потребляемого трафика, за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ при обеспечении совокупной доступности услуг не менее 99,5% в месяц.

Для использования дистанционных образовательных технологий необходимо предоставить каждому обучающемуся и педагогическому работнику свободный доступ к средствам информационных и коммуникационных технологий.

Рабочее место педагогического работника и обучающегося должно быть оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиоколонками и (или) наушниками) [5].

Фактор личного опыта, оказывающий влияние на формирование потребности в дополнительном образовании, а также при выборе курсов дополнительного образования, во многом определяет дальнейшее стремление студентов к получению необ-

ходимых знаний и навыков и их совершенствованию для реализации профессиональной деятельности. Для вовлечения студента в дополнительное образование необходимо постоянно информировать его о ценности дополнительного образования, строить траекторию обучения с учетом конкретных потребностей студентов. Незначительная часть студентов, участвующих в системе дополнительного образования, является вызовом дальнейшему развитию эффективной образовательной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. "Об образовании в Российской Федерации": Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Законы Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2015.
2. *Моргунова Н.В.* Роль менеджмента проектов в модернизации текстильной промышленности России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, №4. С 86.
3. Администрация Владимирской области. Справка о социально-экономическом развитии Владимирской области за январь-март 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.avo.ru/region/results>
4. Постановление от 17.09.2014 №962 "О прогнозе социально-экономического развития Владимирской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов".
5. Письмо Минобрнауки России от 21.04.2015 NBK-1013/06 "О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных образовательных программ".

REFERENCES

1. "Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii": Federal'nyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ. Zakony Rossijskoj Federacii. – M.: Omega-L, 2015.
2. *Morgunova N.V.* Rol' menedzhmenta proektov v modernizacii tekstil'noj promyshlennosti Rossii // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2014, №4. S 86.
3. Administracija Vladimirskoj oblasti. Spravka o social'no-jekonomicheskom razvitii Vladimirskoj oblasti za janvar'-mart 2016 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://www.avo.ru/region/results>
4. Postanovlenie ot 17.09.2014 №962 "O prognoze social'no-jekonomicheskogo razvitija Vladimirskoj oblasti na 2017 god i planovyy period 2018 i 2019 godov".
5. Pis'mo Minobrnauki Rossii ot 21.04.2015 NBK-1013/06 "O napravlenii metodicheskikh rekomendacij po realizacii dopolnitel'nyh obrazovatel'nyh programm".

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 26.10.16.