

**ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**PROBLEMS OF ACTIVIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY
IN THE TEXTILE INDUSTRY**

Е.С. ЛОВКОВА, Т.В. СТАРИКОВА, Н.В. СИРОТКИНА
E.S. LOVKOVA, T.V. STARIKOVA, N.V. SIROTKINA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Воронежский государственный университет)
(Vladimir State University Alexander and Nikolai Stoletovs,
The Russian Presidential Academy of the National Economy and Public Administration,
Voronezh State University)
E-mail: nikishinaes@yandex.ru

В рамках развития экономики РФ существенно возросло внимание к инновационному развитию продукции текстильной промышленности. В статье обоснована необходимость активизации инновационного развития в этой отрасли. Основное внимание уделено определению проблем, тормозящих инновационное развитие текстильной промышленности. Выявлены сильные и слабые стороны инновационного развития в текстильной отрасли.

Within development of economy of the Russian Federation the attention to innovative development of production of the textile industry has significantly increased. In article need of activization of innovative development of the textile industry is proved. The main attention in article is paid to definition of the problems which are slowing down innovative development of the textile industry. Also weaknesses of innovative development in textile branch are revealed strong.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная продукция, текстильная промышленность.

Keywords: innovative development, innovative production, textile industry.

В эпоху экономической нестабильности выживают только те компании, которые нацелены на реализацию передовых идей и технологий. В последние годы проводится много мероприятий, которые служат площадками объединения усилий ведущих художников-модельеров, новаторов и инженеров в области текстильной и легкой промышленности.

Ключевым моментом является растущий интерес государства и общественности к развитию легкой и текстильной промышленности, а также осознание необходимости поддержки российских модельеров и производителей. Правительством принято Постановление от 15 марта 2016 г. №194 "О порядке предоставления субсидий субъектам Федерации на инвестиционные проекты по модернизации и развитию промышленных предприятий".

Развитие текстильной индустрии непрерывно связано с инновационным развитием и инновационным потенциалом. Инновационный рост связан с основными факторами, взаимообусловленными и взаимообуславливающими друг друга. Причем синергия эффекта от этих инноваций растет намного быстрее.

Показатель уровня инновационной активности организаций текстильной промышленности составил 10% [1].

Структура расходов на исследования и разработки в текстильной индустрии РФ по источникам финансирования и социально-экономическим целям говорит о том, что в основном государство возмещает невысокую инвестиционную активность бизнеса (табл. 1 – инновационная активность текстильной промышленности (текстильное и швейное производство), 2010-2013 гг. [6]).

Т а б л и ц а 1

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), %	8,9	8,2	8,6	8,5	10
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	0,9	0,6	0,7	0,4	0,2
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %	7,5	7,2	7,3	7,0	7,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	3,3	2,3	2,3	2,4	0,9
Затраты на технологические инновации, тыс.руб.	965,2	731,4	856,0	668,5	831,4
Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий, %	2,8	2,7	3,3	3,1	Нет данных

В отличие от стран с развитой рыночной экономикой, в которых 60...75% расходов на науку финансирует частный сектор, у нас соизмеримые "проценты" финансируются из бюджета. При этом зависимость науки от бюджета в последние годы возрастает. Федеральный центр оказывает помощь текстильщикам. В 2014 г. из бюджета РФ было выделено по-

чти 1,7 млрд. руб., в 2015 г. – еще около 1,5 млрд. Компании также могут получать субсидии по кредитам на техническое перевооружение, закупку сырья и создание новых производств.

Однако инновационная активность в отрасли по-прежнему остается на низком уровне. На технологические инновационные разработки в текстильной промыш-

ленности в 2014 г. приходилось 5%, в общем числе обследованных организаций, на маркетинговые 3,1%, а на организационные 3,5%. Объем инновационных товаров, работ и услуг организаций текстильной промышленности в 2014 г. составил 18678,9 млн. руб., по сравнению с 2011 г. – 22636,3 млн. руб. – произошло снижение.

Инвестиции в основной капитал составили в 2014 г. – 1724, 7 млн. руб., в 2013 г. – 2273,7 млн. руб. Восприимчивость бизнеса к нововведениям, особенно технологического характера, остается низкой. Объем отгруженной инновационной продукции, вновь внедренной или подвергавшейся значительным изменениям в течение последних трех лет, в 2014 г. составлял 3367,7 млн. руб., в 2013 г. – 2745,2 млн. руб., в 2010 г. – 2697,7 млн. руб. Объем отгруженной инновационной продукции, подвергавшейся усовершенствованию в течение последних трех лет, в 2014 г. равнялся 668,3 млн. руб., в 2013 г. – 544,7 млн. руб., в 2010 г. – 216,4 млн. руб. Объем отгруженной инновационной продукции, связанной с нанотехнологиями, в 2010 г. составил лишь 0,3 млн. руб., а в 2014 г. – 0 руб. [4].

Сегодня доля предприятий, инвестирующих в приобретение новых технологий, очень мала – 8,2%. Низкой остается не только доля инновационно-активных предприятий, но и интенсивность затрат на технологические инновации. В России они составляют 1,9%, в Швеции – 5,5%, в Германии – 4,7%.

В последние годы направления в инновационной работе российских промышленных организаций постепенно сменяются от интеллектуальной (научно-исследовательской) к практической, внедренческой и коммерциализуемой стадиям инновационного процесса.

В текстильной индустрии механизмы конкуренции не способны гарантировать полную реализацию инновационного потенциала современных достижений науки и техники. Несовершенство рыночных механизмов – как среды продуцирования и распространения инноваций можно проследить по ряду причин.

Во-первых, отдельным предприятиям нельзя концентрировать все средства, необходимые для воплощения масштабных инноваций. Усовершенствование процессов научного знания делает НИОКР все более недоступными. Новые научные разработки достигаются высококвалифицированными, то есть высокооплачиваемыми сотрудниками, при этом быстрые обороты набирает фондовооруженность научной работы. Развитие науки носит все более междисциплинарный уровень.

Во-вторых, многие инновации имеют шансы стать экономически эффективными при условии масштабных внедрений и наличии довольно обширного рынка.

В-третьих, изолированная реализация нововведений ведет к огромным расходам как для отдельных организаций, так и для сектора экономики в целом. С развитием научно-инновационных расходов неоднократное произведение затрат на НИОКР и инновации нередко становится дорогостоящими для общественности.

В-четвертых, инновационные разработки зачастую носят характер неопределенности. Вкладывая средства в разработки, организация принимает на себя значительный инновационный риск.

В-пятых, экономический эффект инноваций проявляется в различных видах и во многих сферах. Инновационная синергия, как правило, превышает величину прибыли, рассчитанную на этапе инициирования проекта. На микроуровне очень сложно заранее спрогнозировать полную эффективность инновационной разработки (с учетом как позитивных, так и негативных факторов) и принять объективное решение о его исполнении.

В-шестых, прослеживается желание к гарантированному получению сверхприбыли за счет монопольного владения научно-техническими достижениями. Развитие информационных систем и патентно-лицензионных механизмов помогает предотвращать стремление предпринимателя вступить в острый конфликт с интересами общественности.

В-седьмых, высокая цена на новые виды продукции и услуги нередко делает их недосягаемыми для массового покупателя. Недостаток внешних инвестиций платежеспособного спроса может неправильно отобразить реальную потребность и приостановить распространение инноваций, имеющих важное значение для экономики [4].

Инновации в текстильной промышленности должны внедряться самими предприятиями для повышения конкурентоспособности продукции. Эта цель достигается посредством модернизации оборудования при одновременной реструктуризации управленческой структуры, повышении качества продукции и учета требований конечных потребителей.

Вышеперечисленные проблемы позволяют выявить общероссийскую тенденцию инновационного развития текстильной отрасли, а также дают возможность осуществить направленный поиск оптимальной стратегии инновационного развития текстильной промышленности путем использования инновационного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационная деятельность в РФ / Авт. кол.: Березина Е.В., Глисин Ф.Ф., Плужнова Н.А., Прохорова Л.В., Щепанский С.Б. [электронный ресурс] http://www.csr.ru/archive/stat_2015_inno/innovation_2015.pdf

2. *Городникова Н.В., Гохберг Л.М., Дитковский К.А. и др.* Индикаторы инновационной деятельности: 2015 // Статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2015.

3. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: европейский опыт, возможные уроки для России. – М.: ЦИПРАН РАН, 2006.

4. Россия в цифрах // Краткий статистический сборник. – М.: Росстат, 2015.

5. Технологические инновации предприятия, организации за 2015 г.– М.: Госкомстат России. Т. 3, С. 15.

6. Форма федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). Начиная с отчета за 2011 год в отчет включены организации с 73 кодом ОКВЭД.

REFERENCES

1. Innovacionnaja dejatel'nost' v RF / Avt. kol.: Berezina E.V., Glisin F.F., Pluzhnova N.A., Prohorova L.V., Shhepanskiy S.B. [jelektronnyj resurs] http://www.csr.ru/archive/stat_2015_inno/innovation_2015.pdf

2. *Gorodnikova N.V., Gohberg L.M., Ditkovskij K.A. i dr.* Indikatory innovacionnoj dejatel'nosti: 2015 // Statisticheskij sbornik. – М.: НИУ ВШЭ, 2015.

3. Kommercializacija rezul'tatov nauchno-tehnicheskij dejatel'nosti: evropejskij opyt, vozmozhnye uroki dlja Rossii. – М.: CIPRAN RAN, 2006.

4. Rossiya v cifrah // Kratkij statisticheskij sbornik. – М.: Rosstat, 2015.

5. Tehnologicheskie innovacii predpriyatija, organizacii za 2015 g.– М.: Goskomstat Rossii. Т. 3, S.15.

6. Forma federal'nogo statisticheskogo nabljudenija № 4-innovacija "Svedenija ob innovacionnoj dejatel'nosti organizacii" (godovaja). Nachinaja s otcheta za 2011 god v otchet vključenyy organizacii s 73 kodom OKVJeD.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 26.10.16.