

## СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### STRUCTURAL ANALYSIS AS A TOOL FOR ASSESSING THE STATE OF THE TEXTILE INDUSTRY

*М.А. ФЕДОТОВА, Н.Н. ПОЛЗУНОВА*  
*M.A. FEDOTOVA, N.N. POLZUNOVA*

(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)  
(Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)  
Email: natalya.polzunowa@yandex.ru

*В статье на основе анализа статистических данных проведен структурный анализ рынка продукции текстильной промышленности, позволяющий оценить состояние текстильной промышленности и рассчитать полученный ее предприятиями размер отраслевой прибыли. Также определен не использованный потенциал развития.*

*In article on the basis of statistical data analysis, a structural analysis of market of products of the textile industry, to assess the state of the textile industry and calculate the companies size industry profits. Also set unused development potential.*

**Ключевые слова:** текстильная промышленность, рынок, структурный анализ, регион.

**Keywords:** textile industry, market, structure analysis, region.

На современном этапе развития особую роль приобретает развитие обрабатывающей промышленности, частью которой является текстильная промышленность. Ее значение определяется специализацией на производстве стратегически важной для экономической безопасности РФ продукции, цена на которую рассматривается как один из важных факторов "роста благосостояния граждан" [3]. При этом в текстильной промышленности наблюдается высокая оборачиваемость капитала и ее относят к наиболее приспособленным к рыночным условиям отраслям [6, с. 44].

В текстильной промышленности в настоящее время сосредоточены огромные производственные мощности, использование которых не превышает 64% по данным 2013 г. [2].

При проведении структурного анализа использовали дополняющие друг друга источники количественной информации. Совокупность количественных данных, составляющих основу данного исследования, включает статистические данные о состоянии текстильной промышленности за период 2009-2015 гг. по регионам РФ. Источником статистических данных послужили содержащиеся данные официальной статистики Росстата, включающие агрегированные показатели, характеризующие общее экономическое состояние отрасли; результаты исследования НИУ ВШЭ [4]. Анализ данных официальной статистики концентрировался на таких критериях, как динамика объемов производства, валовой добавленной стоимости, объемов промежуточного потребления. Также в качестве источника информации

об условиях развития предприятий текстильной промышленности привлекались материалы научно-практических и аналитических изданий, научные доклады.

Проведем структурный анализ рынка продукции текстильной промышленности. Для начала проанализируем объемы производства текстильной промышленности по федеральным округам (рис. 1 – структура объемов производства текстильной промышленности по федеральным округам в динамике, %; составлено авторами). Результаты анализа позволяют констатировать, что значительный выпуск продукции текстильной промышленности сконцентрирован в ЦФО. Однако в течение рассматриваемого периода доля текстильного производства в ЦФО снижается с 61 до 54,86%.

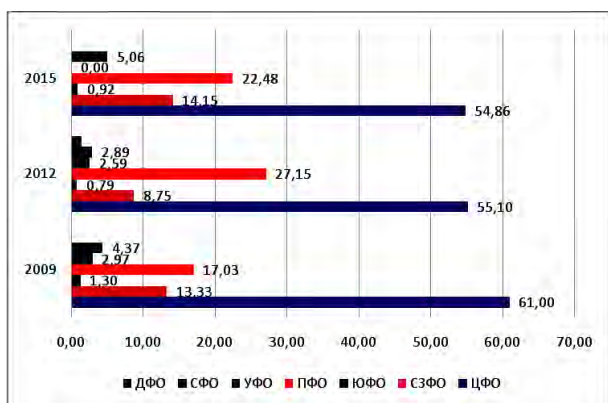


Рис. 1

Поэтому продолжим проведение структурного анализа рынка текстильной промышленности в ЦФО и применим для этого аппарат теории организации промышленности, адаптировав его к исследованиям на мезоуровне. Для этого рассчитаем коэффициент концентрации по формуле:  $CR_k = \sum_1^n q_i$ , где  $q_i$  – рыночная доля  $i$ -го региона ЦФО РФ на рынке продукции текстильной промышленности;  $k$  – количество регионов-лидеров ЦФО, участвующих в расчете коэффициента;  $n$  – количество регионов ЦФО. Рассчитанный индекс концентрации производств в четырех регионах ЦФО в 2009, 2012 и 2015 гг. составил соответственно 80,46; 67,21 и 69,08%, что позволяет делать вывод о высоком уровне концентрации производства. Однако можно констатировать и тенденцию к сниже-

нию уровня концентрации. Лидирующими регионами по производству продукции текстильной промышленности являются Московская область (без г. Москвы), Ивановская область и в 2015 г. Владимирская область. Дополним приведенные расчеты определением индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИ)  $НИ = \sum_1^n q_i^2$ . Это позволит учесть вклад в совокупный объем производства продукции текстильной промышленности ЦФО не только лидирующих, а всех регионов округа. Вследствие указанного обстоятельства индекс Херфиндаля-Хиршмана содержит в себе определенную меру неоднородности регионов, отражает неравномерность их веса в рамках рассматриваемой отрасли. Также следует отметить, что существует связь между индексом Херфиндаля-Хиршмана и прибыльностью отрасли, что позволяет эконометрически рассчитать прибыль текстильной промышленности в ЦФО. Доказано, что отношение отраслевой прибыли к совокупной выручке производителей отрасли пропорционально индексу Херфиндаля-Хиршмана [1, с. 47]. Таким образом, получаем, что индекс Херфиндаля-Хиршмана непосредственно представляет собой меру отраслевой прибыльности. В процессе расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана для предприятий текстильной промышленности ЦФО было установлено, что данные предприятия получили в 2009 г. 26,21% возможной отраслевой прибыли, а в 2015 г. – только 17,55%. Налицо ухудшение отраслевой ситуации. При этом на четыре лидирующих региона приходится 97,3% полученной прибыли в 2009 г. и 93,12% – в 2015 г.

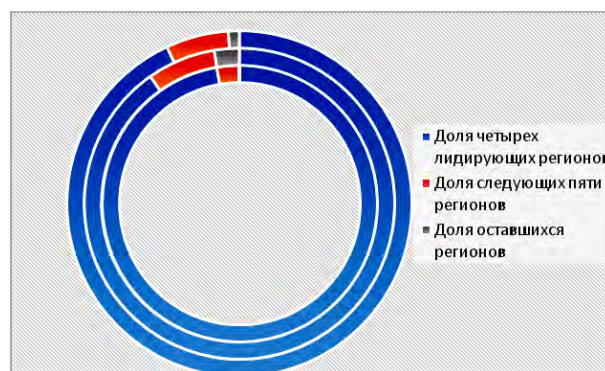


Рис. 2

На рис. 2 показана структура полученной прибыли предприятиями текстильной промышленности ЦФО в 2009, 2012 и 2015 гг.; рассчитано авторами.

Полученные результаты анализа позволяют говорить о наличии большого потенциала роста, основой которого выступает и расширение внутреннего спроса, и модернизация производственных систем и изменение институциональных условий.

Макроанализ показывает, что отечественные предприятия текстильной промышленности достаточно конкурентоспособны в генерировании доходов, о чем свидетельствуют результаты регрессионного анализа, представленные на рис. 3 (тенденции изменения показателей развития текстильной промышленности; составлено авторами).

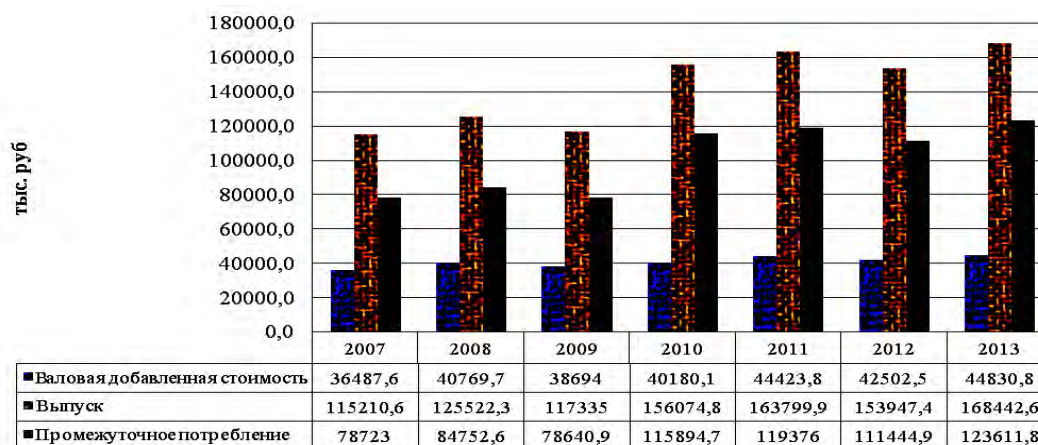


Рис. 3

В целом по России оборот компаний текстильной промышленности, промежуточное потребление продукции предприятий текстильной промышленности и созданная ими валовая добавленная стоимость, увеличились за рассматриваемый период в 1,23...1,57 раза. При этом все рас-

сматриваемые показатели прирастают линейно, и данное приращение поддается описанию с помощью построения линейной зависимости (табл. 1 – показатели динамики развития текстильной промышленности в 2009-2015 гг.; составлено авторами).

Т а б л и ц а 1

Показатели	Темп роста, %	Среднегодовой темп роста, %	Вид уравнения	Коэффициент детерминации
Валовая добавленная стоимость	122,87	102,61	$Y=1222,3x+36238$	0,7614
Выпуск	146,20	104,86	$Y=9393,3x+105332$	0,7951
Промежуточное потребление	157,02	105,80	$Y=8170,9x+69094$	0,7674

Стой высокая динамика абсолютных индикаторов роста в масштабах страны свидетельствует не только о потенциале генерирования продаж, валовой добавленной стоимости, денежных притоков как факторах конкурентоспособности, но и о стратегических приоритетах подавляющего большинства современных российских компаний в области роста. Причем эти ин-

дикаторы представляют собой финансовые характеристики роста [5].

## В Ы В О Д Ы

Таким образом, все приведенные данные подтверждают наличие большого потенциала роста и конкурентоспособного развития, основой которого служат расши-

рение внутреннего спроса, модернизация производственной системы, задействование неиспользуемых производственных мощностей и потенциал импортозамещения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вереникин А.О., Волошин Д.И. Исследование технологической структуры с помощью показателей специализации производства // Вопросы прогнозирования. – 2005, №1. С. 32...50.
2. Национальные счета России в 2007-2014 годах // Стат. сб. Росстат. – М., 2015.
3. Некрасова И.В., Солдатов В.В. К вопросу о развитии текстильной промышленности в условиях инновационной экономики (на примере текстильной промышленности Ивановской области) // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2015, №9. С.250...254.
4. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России: Докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В.В. Радаев (рук.исслед. кол.), В.Н. Данилина, З.В. Котельникова, Е.А. Назарбаева; НИУ "Высшая школа экономики". — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.
5. Хотинская Г.И., Шохин Е.И. Место и роль финансового инструментария в повышении конкурентоспособности российского бизнеса // Вестник финансового университета. – 2014, № 3. С. 64...75.
6. Яковенко Н.В. Текстильная промышленность депрессивного региона: социально-экономические тенденции (Ивановская область) // Вестник Воронежского государственного универ-

ситета. Серия: география. Геоэкология. – 2016, № 1. С. 44...50.

#### REFERENCES

1. Verenikin A.O., Voloshin D.I. Issledovanie tehnologicheskoy struktury s pomoshh'ju pokazatelej specializacii proizvodstva // Voprosy prognozirovaniya. – 2005, №1. S. 32...50.
  2. Nacional'nye scheta Rossii v 2007-2014 godah // Stat. sb. Rosstat. – M., 2015.
  3. Nekrasova I.V., Soldatov V.V. K voprosu o razvitii tekstil'noj promyshlennosti v uslovijah innovacionnoj jekonomiki (na primere tekstil'noj promyshlennosti Ivanovskoj oblasti) // Mnogourovnevoe obshhestvennoe vosproizvodstvo: voprosy teorii i praktiki. – 2015, №9. С.250...254.
  4. Tekushhee sostojanie i perspektivy razvitija legkoj promyshlennosti v Rossii: Dokl. k XV Apr. mezhduнар. науч. конф. po problemam razvitija jekonomiki i obshhestva, Moskva, 1–4 apr. 2014 g. / V.V. Radaev (ruk.issled. kol.), V.N. Danilina, Z.V. Kotel'nikova, E.A. Nazarbaeva; NIU "Vysshaja shkola jekonomiki". — M.: Izd. dom Vysshej shkoly jekonomiki, 2014.
  5. Hotinskaja G.I., Shohin E.I. Mesto i rol' finansovogo instrumentarija v povyshenii konkurentosposobnosti rossijskogo biznesa // Vestnik finansovogo universiteta. – 2014, № 3. S. 64...75.
  6. Jakovenko N.V. Tekstil'naja promyshlennost' depressivnogo regiona: social'no-jekonomicheskie tendencii (Ivanovskaja oblast') // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: geografija. Geojekologija. – 2016, № 1. S. 44...50.
- Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 26.10.16.