

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И МИКРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**INDIVIDUAL AND MICRO ENTERPRISE
IN THE LIGHT INDUSTRY
AS AN ECONOMIC DEVELOPMENT INDICATOR OF THE REGION**

T.K. СНЕГИРЕВА
T.K. SNEGIREVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)

E-mail: t.k.snegireva@mail.ru

В статье приведены особенности развития микропредприятий и индивидуальных предпринимателей во Владимирской области, выделены основные направления деятельности в легкой промышленности. Обоснована необходимость интегрирования индивидуального и микропредпринимательства в легкой промышленности в региональные программы экономического развития, поддержки сбыта и развития партнерских отношений с крупными потребителями, повышения на этой основе уровня потребительского спроса в регионе.

In the article are given features of development of microenterprises and individual businessmen in the Vladimir region and are allocated the basic directions of activity in light industry. Are substantiated the necessity of integrating individual and micro entrepreneurship in the light industry into regional programs for economic development, supporting sales and developing partnerships with major consumers, and raising the level of consumer demand in the region on this basis.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, микропредприятия, легкая промышленность, приоритетные направления региональной экономики, рост занятости и самозанятости, уровень доходов населения.

Keywords: individual entrepreneurship, microenterprises, light industry, priority directions of the regional economy, employment and self-employment growth, income level of the population.

Стимулирование развития предпринимательской инициативы и микробизнеса может оказывать существенное влияние на общее состояние экономики региона, включая социальные аспекты. Потенциальные возможности данного сектора необходимо поддерживать по всем направлениям и формам хозяйственной деятельности. Особый интерес в связи с этим представляет такая сфера деятельности, как легкая промышленность и инфраструктура ее обслуживания. Индиви-

дуальное и малое предпринимательство (ИМП) стало основным приоритетным объектом правительственного проекта "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" с объемом кредитования за период 2017-2018 гг. в размере 181,5 млрд. руб. Следует отметить, что в соответствии с паспортом проекта предусматривается также увеличение сбыта продукции индивидуальных предпринимателей и субъектов микробизнеса крупным потре-

бителям до 17,5% в 2018 г. и развитие гео-маркетинговой информационно-аналитической системы для малого и среднего предпринимательства [1].

Вместе с тем проект предусматривает, с одной стороны, ряд специальных мероприятий по совершенствованию сельскохозяйственной кооперации, увеличению доли женского предпринимательства и др. С другой – данный документ не конкретизирован в отношении бизнеса в легкой промышленности и других сферах. Дополнительная проработка и уточнение данного проекта требуют, на наш взгляд, соответствующего масштабирования на региональном и муниципальном уровнях.

Деятельность индивидуальных предпринимателей и микробизнеса в легкой промышленности является одной из ключевых составляющих экономики Владимирской области. Ранее [2] автором была дана общая характеристика состояния и развития малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в легкой промышленности в регионе. В настоящей работе исследуется проблема деятельности микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, доля которых в общем обороте малых и средних предприятий легкой промышленности области составляет 10,2 и 15,8% соответственно. С точки зрения формирования объективных оценок этого сектора малого бизнеса существуют затруднения, поскольку на данный период времени существуют лишь данные выборочных обследований. Сплошные статистические наблюдения проводятся в соответствии с действующим законодательством один раз в пять лет. В нашей работе все приведенные данные рассчитаны автором на основе сведений официальных обследований, разрешенных к публикации [1], [5], [6].

В составе индивидуального и микробизнеса региона возможно выделить следующих участников: юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом к юридическим лицам относятся организации и предприятия со среднесписочной численностью работников до 15 человек и годовой выручкой до 120 млн. руб. В составе предпринимателей, осуществляющих

деятельность без образования юридического лица (ИП) учитываются отдельно ИП микро-, ИП малое и ИП среднее, которые также должны удовлетворять установленным критериям [3], [4] (рис. 1 – количество микропредприятий и ИП во Владимирской области в 2016 г.) [5].

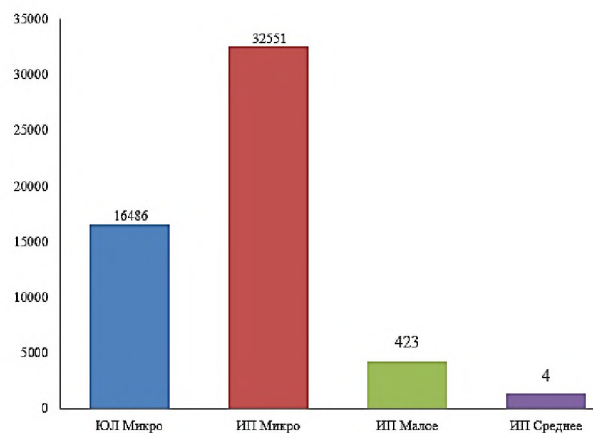


Рис. 1

В общей структуре индивидуального и микробизнеса региона преобладают ИП, относящиеся к микросектору. На их долю приходится 65,8%. Треть рассматриваемого сектора занимают юридические лица в виде микропредприятий с удельным весом 33,3%. Доля ИП малых составляет незначительную часть, менее 1%. Вместе с тем следует обратить внимание на наличие ИП средних. Несмотря на то, что их количество невелико, всего 4, и доля микро-рынка 0,03%, средние ИП стабильно функционируют в регионе в течение последних двух лет.

Важной характеристикой ИМП является распределение индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию по видам экономической деятельности во Владимирской области (рис. 2 – состав и структура индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности в 2016 г.) [6].

Приведенные данные свидетельствуют о том, что предпочтения индивидуальных предпринимателей лежат в области оптовой и розничной торговли, на долю которой приходится 48% всех зарегистрированных бизнесменов. Второе и третье места занимают такие направления, как транспорт и

связь (с долей 15%) и операции с недвижимым имуществом, включая финансовую деятельность (с суммарной долей 13%).



Рис. 2

На долю обрабатывающих производств, в состав которых входит и легкая промышленность, приходится 7% индивидуальных предпринимателей области, что существенно больше, чем удельный вес предпринимательства в таких сферах, как строительство, сельское хозяйство, образование и здравоохранение (5 и 2% соответственно) и гостиничный и ресторанный бизнес (1%).

В качестве негативной тенденции следует отметить, что в 2016 г. сохраняется тенденция сокращения количества индивидуальных предпринимателей. За полгода (с 1.04. 2015 по 1.01. 2016 гг.) общее число зарегистрированных ИП уменьшилось на 1%, в том числе в обрабатывающих производствах – на 1,5%.

В качестве основного индикатора состояния индивидуального предпринимательства и микробизнеса региона является показатель оборотов и выручки. К сожалению, показатели оборота индивидуальных предпринимателей и микропредприятий в легкой промышленности Владимирской области имеют выборочную оценку. На текущий период есть сведения только по состоянию на 2014 г. [6]. Оборот индивидуального и микропредпринимательства в легкой промышленности Владимирской области свидетельствует об определенных сложившихся пропорциях (рис. 3 – оборот микропредприятий и ИП в легкой промышленности Владимирской области, млн.руб.).

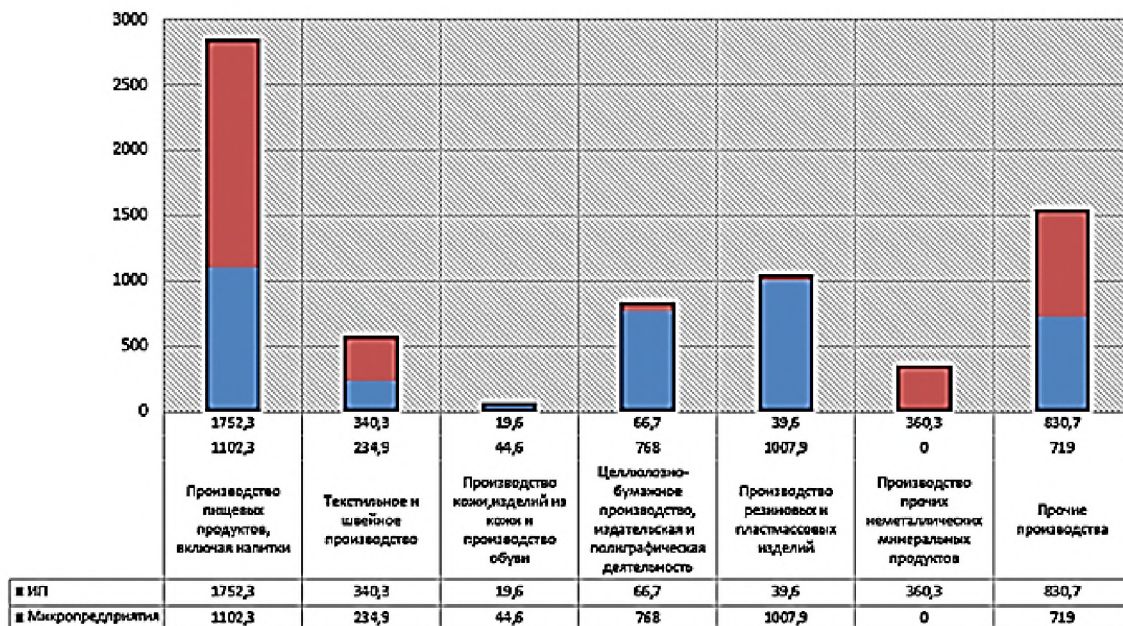


Рис. 3

Особенностью развития индивидуального и микропредпринимательства в легкой промышленности региона является преобладание таких направлений, как производство пищевых продуктов, включая на-

питки, обработка древесины и производство изделий из дерева. Суммарный оборот по данным видам производств составляет 5294 млн.руб., или более 54% от общего оборота по микропредприятиям и ИП. При

этом лидирующие позиции занимают индивидуальные предприниматели, на долю которых при производстве пищевых продуктов, включая напитки, приходится почти 62%, а в обработке древесины и производстве изделий из дерева – более 72%. Текстильное и швейное производство также имеют существенный суммарный оборот в размере 575,2 млн.руб. (6% от общего оборота микропредприятий и ИП) с преобладанием доли ИП, составляющей 59%. В качестве абсолютного преимущества индивидуальных предпринимателей следует отметить такой вид бизнеса, как производство неметаллических минеральных продуктов, где микропредприятия не принимают участия.

Для микропредприятий в большей мере характерны другие виды производств: производство резиновых и пластмассовых изделий и целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность с суммарным оборотом 1775,9 млн.руб. (18% от общего оборота микропредприятий и ИП).

Суммарный оборот индивидуальных предпринимателей и микропредприятий легкой промышленности региона составляет около 3% валового регионального продукта. Это свидетельствует о том, что вклад данной сферы экономики и бизнеса в общую копилку невозможно считать несущественным. Особенно если учесть, что общий фактический и планируемый рост экономического развития находится в гораздо меньших пределах. Состояние и уровень развития индивидуального предпринимательства и микробизнеса в легкой промышленности должны стать одними из ключевых индикаторов роста региональной экономики, которая располагает не только материально-техническими ресурсами для данной сферы, но и кадровым потенциалом.

ВЫВОДЫ

1. Развитие индивидуального предпринимательства и микропредприятий в сфере легкой промышленности региона должно стать одним из приоритетных направлений

при интегрировании программ развития Владимирской области в государственные проекты экономического развития.

2. Главным направлением поддержки ИП и микропредприятий на уровне региона должно стать обеспечение сбыта продукции на основе развития партнерских связей с субъектами крупного бизнеса.

3. Стабилизация и рост данной сферы предпринимательства и бизнеса позволят обеспечить занятость и самозанятость населения, создать и повысить реальные доходы населения с одновременным повышением уровня потребительского спроса – как основной точки роста региональной экономики.

4. Расширение числа индивидуальных предпринимателей и микропредприятий в легкой промышленности Владимирской области может быть обеспечено за счет вовлечения молодого инициативного населения на основе создания благоприятных условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения 20.04.2017).

2. *Снегирева Т.К.* Малый бизнес в легкой промышленности Владимирской области и инструменты государственной поддержки // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015, № 4. С. 186.

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. Режим доступа: publication.pravo.gov.ru/ (дата обращения 27.04.2017).

4. Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". Режим доступа: <https://www.assessor.ru/> (дата обращения 17.04.2017).

5. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения 20.04.2017).

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области. Режим доступа: <http://vladimirstat.gks.ru/> (дата обращения 27.04.2017).

REFERENCES

1. Federal'nyj portal malogo i srednego predprinimatel'stva. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitija RF. Rezhim dostupa: <http://smb.gov.ru/> (data obrashhenija 20.04.2017).

2. Snegireva T.K. Malyj biznes v legkoj promyshlennosti Vladimirskoj oblasti i instrumenty gosudarstvennoj podderzhki // *Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti.* – 2015, № 4. S. 186.

3. Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ "O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii". Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii. Gosudarstvennaja sistema pravovoj informacii. Rezhim dostupa: publication.pravo.gov.ru/ (data obrashhenija 27.04.2017).

4. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 09.02.2013 № 101 "O predel'nyh znachenijah vyruchki ot realizacii

tovarov (rabot, uslug) dlja kazhdoj kategorii sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva". Rezhim dostupa: <https://www.assessor.ru/> (data obrashhenija 17.04.2017).

5. Federal'naja nalogovaja sluzhba. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. Rezhim dostupa: <https://rmsp.nalog.ru/>(data obrashhenija 20.04.2017).

6. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Vladimirskoj oblasti. Rezhim dostupa: <http://vladimirstat.gks.ru/> (data obrashhenija 27.04.2017).

Рекомендована кафедрой экономики и управления инвестициями и инновациями. Поступила 10.05.17.