

УДК 331.526:338.27 (470.314)

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ
И ВЛАСТНЫМИ СТРУКТУРАМИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**CLUSTER APPROACH IN THE INTERACTION
OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS WITH BUSINESS
AND THE POWER STRUCTURES OF THE REGION
(ON THE EXAMPLE OF IVANOVO REGION)**

Н.В. АНДРЕЕВА
N.V. ANDREEVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: nv--andreeva@yandex.ru

В статье представлен кластерный подход к решению проблемы удовлетворения потребности в специалистах с учетом новых подходов в развитии территорий на предприятиях текстильной промышленности. Сформирован инструментарий взаимодействия научного потенциала вузов с предпринимательскими структурами и органами власти на местах.

The article presents a cluster approach to meet the demand for specialists, taking into account new approaches in the development of areas in the textile industry. Formed tools of interaction of the scientific potential of universities with business entities and authorities in the field.

Ключевые слова: бизнес-сообщество (БС), кластер, фонд развития кластера (ФРК), прогнозирование потребности в трудовых ресурсах, прогнозирование инновационного развития региона.

Keywords: business community (BS), cluster, foundation develop clusters (PRK), forecasting the need for human resources, forecasting innovation development of the region.

Структура и масштабы региональной экономики складываются под воздействием совокупности факторов, уникальных для каждого субъекта Российской Федерации. Эту специфику следует учитывать при формировании перспективных программ подготовки специалистов для отраслей региональной экономики.

Разработка и анализ системы показателей, на основе которых составляются прогнозы потребности региона в специалистах, являются в настоящее время актуальными, так как определение потребности экономики в квалифицированных кадрах – это одна из важнейших научно-исследовательских и практических проблем в процессе становления инновационной экономики.

В современной России прогнозы развития отдельных отраслей экономики, основных производственно-хозяйственных комплексов необходимо рассматривать в совокупности с подготовкой квалифицированных кадров. При этом квалификацию следует рассматривать как совокупность компетенций, а также знаний, владений и навыков, сформированных в ходе учебной и практической деятельности у обучаемого, и дальнейшее совершенствование в развитии деловых качеств с целью повышения эффективности трудовой деятельности. Инвестиционная среда региона, формируемая ныне, привносит определенные требования к работнику, содержанию и качеству его личностного потенциала. Структурные изменения, происходящие в сфере образования, свидетельствуют о значительных преобразованиях в высшей школе и обуславливают наличие значительного набора образовательных стандартов.

Предполагается, что под влиянием рыночных факторов формируется некое экономическое пространство, на котором взаимодействуют хозяйствующие субъекты, а также труд, капитал и институциональная среда, которые характеризуются сложившимися связями [14, с. 54].

Усиление процессов глобализации и международной конкуренции, а также изменения, происходящие в современной экономике, создали предпосылки к формированию новых подходов в развитии терри-

торий. Структурные и технологические изменения способствуют взаимодействию реального сектора экономики с системой образования, то есть создают предпосылки к формированию кластеров [1, с.13]. А.Маршал выделил три основных фактора, характеризующих кластеры: рынок квалифицированной рабочей силы; локальную торговлю между фирмами; межфирменное разделение труда [6].

М. Портер [3] подчеркивал, что кластеры представляют систему взаимосвязей между фирмами, поставщиками, клиентами [4, с.122], а также исследовательскими центрами и университетами (рис. 1 – схема кластера).



Рис. 1

Таким образом, кластер – это совокупность хозяйствующих субъектов, учебных заведений и соответствующих органов власти, определяющих реальный сектор экономики региона, расположенные на одной территории, взаимодействующих между собой для достижения общей цели.

В России был сформирован перечень программ развития инновационных территориальных кластеров с высоким научно-техническим потенциалом, состоящим из 25 кластерных проектов [5, с.20]. Реализация программного продукта началась в 2012 г. Это позволяет решать важные экономические проблемы, такие как:

- развитие конкурентного рынка путем формирования благоприятной среды; возможность создания факторов производства, включая высококвалифицированную рабочую силу, доступную инфраструктуру и т.д.;

- обеспечение взаимодействия между органами государственной власти, бизнесом и научно - образовательными учреждениями для координации усилий по повышению эффективности производства;

- рост инновационного потенциала на предприятиях малого и среднего бизнеса и др.

В условиях структурной перестройки системы образования необходимо формирование такой региональной системы, которая обеспечивала бы взаимодействие научных, образовательных и предпринимательских организаций. При этом необходимо учитывать влияние объективных факторов, таких как размеры региона, наличие природных ресурсов, особенности исторического развития институтов государства и предпринимательской деятельности.

Цель работы – обосновать методологический подход и разработать инструментарий к оценке потребности в кадрах высшей квалификации для предприятий текстильной промышленности региона.

В связи с этим необходимо обеспечить соответствие образовательных услуг специфики развития региона. Поскольку Ивановский регион специализируется на развитии текстильной промышленности, то реализацию предложенной концепции кластерной организации на региональном уровне можно представить в виде схемы (рис. 2 – схема формирования кластера в регионе).



Рис. 2

Авторская концепция кластера направлена на повышение эффективности функционирования предпринимательских структур,

входящих в текстильный кластер региона, обеспечение потенциала субъектов предпринимательской деятельности с учетом возможностей их взаимодействия. Кластеры создают условия для конкурентных преимуществ и формируют инновационный поток путем внедрения новых знаний, новых идей, технологий. Для эффективного функционирования кластера необходимо обеспечить взаимодействие производственного сектора – интеллектуальной инфраструктуры (университеты, исследовательские центры и т. д.) – органов управления (органы государственной власти и негосударственные организации) [5, с.42...44]. Таким образом, можно сказать, что кластер является системой распространения новых знаний и ресурсов, взаимодействующих внутри кластера между объектами предпринимательской деятельности, которые увеличивают конкурентные преимущества [7, с.104]. Следует заметить, что одним из важнейших элементов взаимодействия является возможность свободно обмениваться информацией и ресурсами со всеми участниками кластера. В качестве финансовой поддержки на региональном уровне может быть создан фонд текстильного кластера на паритетных началах. Тогда механизм взаимодействия участников текстильного кластера можно представить в виде, показанном на рис. 3.

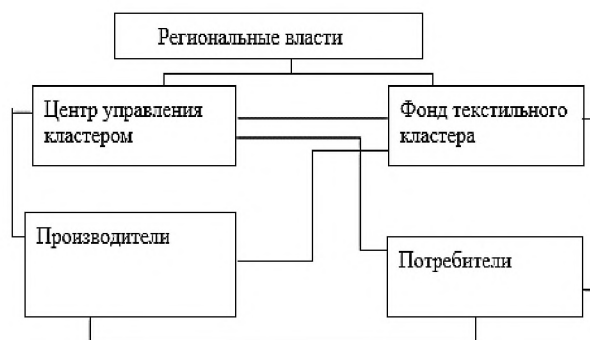


Рис. 3

Региональный центр управления кластером объединяет информационные и ресурсные потоки и обеспечивает эффективное использование организационных возможностей для поддержки развития субъектов малого предпринимательства и региона в целом.

Государственные образовательные стандарты нового поколения ориентируют на обеспечение сотрудничества учебных заведений, обучающихся и работодателей с целью повышения качества образования на основе формирования компетентностного подхода. В связи с этим каждый из участников в результате сотрудничества получит:

высшие учебные заведения:

- гарантию трудоустройства на предприятиях с инновационной составляющей;
- дополнительные источники финансирования для реализации программ;
- возможность приведения образовательных программ в соответствии с требованиями конкурентной среды;

работодатели:

- приток квалифицированных кадров, знакомых со спецификой деятельности компаний;
- современные научные разработки, адаптированные к особенностям развития региона;
- возможность дополнительного финансирования в виде льготного кредитования.

ВЫВОДЫ

Таким образом, формирование текстильного кластера в регионе позволит:

- обеспечить необходимый потенциал в развитии образования;
- осуществить эффективное взаимодействие между образовательными учреждениями, бизнес-структурами на условиях взаимовыгодного сотрудничества образовательных учреждений и работодателей;
- повысить качество образования в соответствии с требованиями рынка труда и конкурентными преимуществами региона;
- создать условия для формирования инфраструктуры региона и его экономического развития;
- сформировать с использованием специализированного программного обеспечения потребность в высококвалифицированных кадрах, необходимых региону.

1. *Гасинов М.А., Канов В.И.* Кластер как структурный институт конкурентоспособности экономики // Вестник Томского гос. ун-та. Экономика. – 2013, №4(24). С.13...21.

2. *Тютюшев А.П., Гасинов М.А., Васечко Д.Ю.* Кластеры как инновационные экономические структуры сетевого типа // Вестник Томского гос. педагог. ун-та. – 2011, №12(114). С.121...126.

3. *Портер М.* Конкуренция. – СПб.: М.: Киев: Вильямс, 2002.

4. *Бондаренко Н.Е.* Государственная политика в условиях формирования инновационной экономики. – М.: Ваш полиграфический партнер, 2011.

5. *Дубовик М.В.* От креативных кластеров к креативной экономике // Вестник экономической интеграции. – 2011, №8. С.14...22.

6. *Маршал А.* Принципы политической экономии. – В 3-х т. Т.1. – М.: Прогресс, 1983.

7. *Егоров Н.Е.* Инновационное развитие экономики региона на основе кластерного подхода. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010.

8. *Белалов В.А., Леонтьев В.Б., Рыгалин Д.Б.* Механизмы создания и функционирования высокотехнологических отраслевых кластеров. – М.: МИЭТ, 2005.

9. *Бирюков А.В.* Вопросы создания саморегулируемых инновационных кластеров в оборонно-промышленном комплексе // Экономика и управление собственностью. – 2009, №3.

10. *Нестроев С.С.* Методологические аспекты формирования региональной системы наука – образование – инновации // Экономика и управление. – 2012, №4 (78).

11. *Асаул А.Н.* Систематизация факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность региона // Региональная экономика. – 2004. Т2. С.53...63.

12. *Асаул А.Н.* Кластерная форма организации экономики как альтернатива отраслевой // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2012. Т.165. С.311...335.

13. *Асаул А.Н.* Перспективы кластерной организации предпринимательской деятельности в России // Вестник гражданских инженеров. – 2012, №3. С.223...236.

14. *Гусаков М.А.* К вопросу об исследованиях и направлениях трансформации научно-инновационного пространства // Экономика и управление. – 2012, №3(77). С.52...56.

15. *Крюкова М.В.* Концепция кластерной организации предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства (на примере Вологодской области) // Экономика и управление. – 2014, №4 (102). С.99...105.

REFERENCES

1. Gasinov M.A., Kanov V.I. Klaster kak strukturnyj institut konkurentosposobnosti jekonomiki // Vestnik Tomskogo gos. un-ta. Jekonomika. – 2013, №4(24). S.13...21.
2. Tjutjusev A.P., Gasinov M.A., Vasechko D.Ju. Klastery kak innovacionnye jekonomicheskie struktury setevogo tipa // Vestnik Tomskogo gos. pedagog. un-ta. – 2011, №12(114). S.121...126.
3. Porter M. Konkurencija. – SPb.: M.: Kiev: Vil'jams, 2002.
4. Bondarenko N.E. Gosudarstvennaja politika v uslovijah formirovanija innovacionnoj jekonomiki. – M.: Vash poligraficheskij partner, 2011.
5. Dubovik M.V. Ot kreativnyh klasterov k kreativnoj jekonomike//Vestnik jekonomicheskoj integracii. – 2011, №8. S.14...22.
6. Marshal A. Principy politicheskoj jekonomii. – V 3-h t. T.1. – M.: Progress, 1983.
7. Egorov N.E. Innovacionnoe razvitie jekonomiki regiona na osnove klasterного podhoda. – SPb. : Izd-vo politehn. un-ta, 2010.
8. Belalov V.A., Leont'ev V.B., Rygalin D.B. Mehanizmy sozdanija i funkcionirovanija vysokotehnologichnyh otraslevykh klasterov. – M.: MI-JeT, 2005.
9. Birjukov A.V. Voprosy sozdanija samoreguliruemymy innovacionnyh klasterov v oboronno-promyshlennom komplekse // Jekonomika i upravlenie sobstvennost'ju. – 2009, №3.
10. Nestroev S.S. Metodologicheskie aspekty formirovanija regional'noj sistemy nauka – obrazovanie – innovacii // Jekonomika i upravlenie. – 2012, №4 (78).
11. Asaul A.N. Sistematizacija faktorov, harakterizujushhijh investicionnuju privlekatel'nost' regiona // Regional'naja jekonomika. – 2004. T2. S.53...63.
12. Asaul A.N. Klastermaja forma organizacii jekonomiki kak al'ternativa otraslevoj // Nauchnye trudy Vol'nogo jekonomicheskogo obshhestva Rossii. – 2012. T.165. S.311...335.
13. Asaul A.N. Perspektivy klasternoj organizacii predprinimatel'skoj dejatel'nosti v Rossii // Vestnik grazhdanskih inzhenerov. – 2012, №3. S.223...236.
14. Gusakov M.A. K voprosu ob issledovanijah i napravlenijah transformacii nauchno-innovacionnogo prostranstva // Jekonomika i upravlenie. – 2012, №3(77). S.52...56.
15. Krjukova M.V. Konceptija klasternoj organizacii predprinimatel'skoj dejatel'nosti v sfere gostepriimstva (na primere Vologodskoj oblasti) // Jekonomika i upravlenie. – 2014, №4 (102). S.99...105.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга. Поступила 10.06.17.