

УДК 332.145

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**MODERN STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF THE TEXTILE INDUSTRY**

Е.Г. ЕРЛЫГИНА, Н.В. КАПУСТИНА, Н.М. ФОМЕНКО
E.G. ERLYGINA, N.V. KAPUSTINA, N.M. FOMENKO

**(Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II (МИИТ),
Волгодонский инженерно-технический институт – филиал Национального исследовательского
ядерного университета "МИФИ")**

**(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,
Moscow State University of Railway Engineering (МИИТ),
Volgodonsk Technical Institute (branch) of National Research Nuclear University МЕРФ)**
E-mail: erlygina@mail.ru, kuzminova_n@mail.ru, fnata77@mail.ru

Текстильная промышленность занимает одно из важнейших мест в производстве социально значимой продукции и удовлетворении потребностей экономики и населения. В последние годы в отрасли отмечается спад производства, который сопровождается снижением индекса производства. Тех-

нологическое отставание текстильной отрасли отрицательно сказывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. В статье обоснована необходимость активизации инновационной деятельности в отрасли. Предложен комплекс мероприятий, направленных на развитие текстильной промышленности и активизации инновационной деятельности.

Textile industry is one of the most important in the production of socially significant products and the satisfaction of needs of economy and population. In recent years, the industry noted a decline in production which is accompanied by a decrease in production. Technological backwardness of the textile industry affects the competitiveness of products. In the article the necessity of activization of innovative activity in the industry. The complex of measures aimed at the development of the textile industry and activation of innovation activities.

Ключевые слова: текстильная промышленность, отрасль экономики, инновационная деятельность.

Keywords: textile industry, branch of economy, innovative activity.

Текстильная промышленность обеспечивает самые разные потребности экономики и населения в социально значимой продукции (одежде, обуви, тканях, текстильных изделиях, материалах медицинского и технического назначения) для обо-

ронного комплекса, промышленности, армии, машиностроения, судостроения, энергетики, дорожного хозяйства, строительства и др. (рис. 1 – продукция текстильной и легкой промышленности).

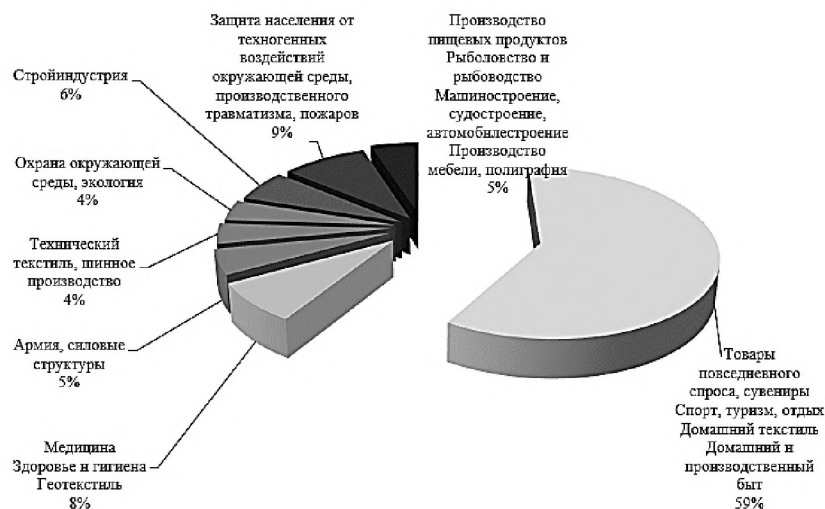


Рис. 1

Современные текстильные предприятия работают с применением различных химических технологий и использованием широкого спектра биологических процессов, использованием оборудования по синтезу полимеров, переработке резин и пластмасс и др.

В последние годы предприятия текстильной промышленности находятся в тяжелых экономических условиях, сократились объемы производства, индекс производства работы организаций текстильной и швейной промышленности с 2013 г. снизился на 16% (рис. 2).

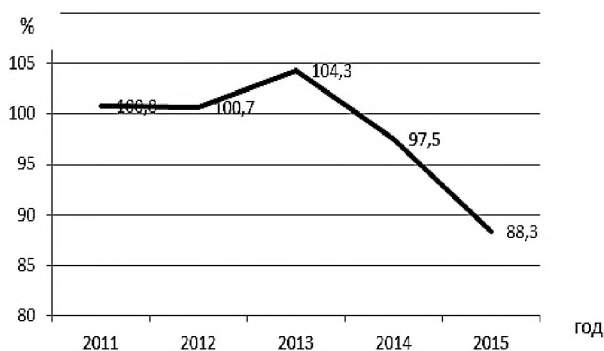


Рис. 2

Это связано со многими причинами, основными из которых являются:

- неравномерные условия конкуренции на внутреннем рынке отечественных товаров с импортными;
- распространение на внутреннем рынке нелегальной и контрафактной продукции;
- отсутствие сбалансированного рынка сырьевых ресурсов;
- отсутствие доступного рынка кредитных ресурсов под техническое перевооружение;

- низкая инновационная активность предприятий текстильной и легкой промышленности;

- отсутствие стабильных экономических правил по ведению бизнеса.

На сегодняшний день многие предприятия текстильной отрасли находятся на грани банкротства, при этом лишь единицы используют прогрессивную производственную структуру и эффективные в современных условиях организационные схемы управления.

Анализ инновационной деятельности текстильной промышленности показывает, что в данное время наблюдается технологическое отставание отрасли, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Остается низкой доля инновационно-активных предприятий текстильной промышленности, инвестирующих в приобретение новых технологий (рис. 3 – затраты на технологические инновации организаций по видам экономической деятельности по РФ в 2015 г. [2]).



Рис. 3

Во многих странах текстильная и легкая промышленность являются одними из основных отраслей экономики, формирующих бюджет. Доля данной отрасли в общем объеме производства промышленной про-

дукции в развитых странах, таких как Германия, Франция, США, составляет 6...8%, в Италии – 12%. За счет отчислений текстильной отрасли и производства одежды формируется до 20% бюджета, и обеспечи-

вается наполнение внутреннего рынка на 75...85% продукцией собственного производства.

Отечественная текстильная и легкая промышленность традиционно являлись отраслями, ориентированными на внутренний рынок. В настоящее время текстильная и легкая промышленность России объединяют около 22 тыс. предприятий и организаций, в том числе 4,5 тыс. крупных и средних, с общей численностью занятых около 900 тыс. человек [3]. Тем не менее, даже при сокращении импорта доля иностранной продукции на рынке по-прежнему гораздо выше отечественной.

Сегодня остро стоит вопрос об активизации инновационной деятельности отечественных предприятий текстильной и легкой промышленности. Необходимо провести ряд мероприятий по активизации инновационной деятельности.

1. Освоение и внедрение новых технологий и материалов, производство изделий нового поколения.

2. Совершенствование организации производства и управления.

3. Приобретение лицензий, ноу-хау, оборудования, технологий и других видов промышленной собственности.

4. Разработка совокупности "прорывных умных технологий" для появления новых рынков высокотехнологичной продукции.

ВЫВОДЫ

1. Мероприятия по развитию текстильной промышленности и активизации инновационной деятельности должны быть направлены прежде всего на повышение конкурентоспособности продукции, снижение издержек производства, повышение производительности труда, повышение доли экспорта продукции, увеличение удельного веса химических волокон и нитей с улучшенными потребительскими свойствами в сырьевом балансе отрасли, повышение уровня переработки отечественного

натурального сырья, а также создание условий для привлечения инвестиций и развития партнерства со странами СНГ.

2. Успешная активизация инновационной деятельности в текстильной промышленности невозможна без обеспечения экономической поддержки государства с привлечением бюджетных средств на развитие производства экспортноориентированной и импортозамещающей продукции как на федеральном, так и на региональном уровнях. Также необходимо осуществлять развитие международного сотрудничества в области инновационной деятельности.

3. Важно добиться не только насыщения потребительского рынка отечественными товарами, но и улучшения качества и потребительских свойств выпускаемых изделий.

4. Эффективное функционирование текстильной индустрии невозможно без перехода на инновационный путь развития, что предполагает развитие в текстильной отрасли групп взаимосвязанных технологий изготовления и выпуска новых текстильных материалов и изделий нового поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленное производство в России. 2016 // Стат. сб. – М.: Росстат, 2016. С. 182.
2. Статистика инноваций в России. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru (дата обращения: 15.06.2017).
3. Текстильная и легкая промышленность в России URL : <http://nizoni.ru/news/36/> (дата обращения: 12.06.2017).

REFERENCES

1. Promyshlennoe proizvodstvo v Rossii. 2016 // Stat. sb. – M.: Rosstat, 2016. S. 182.
2. Statistika innovacij v Rossii. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: www.gks.ru (data obrashhenija: 15.06.2017).
3. Tekstil'naja i legkaja promyshlennost' v Rossii URL : <http://nizoni.ru/news/36/> (data obrashhenija: 12.06.2017).

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 10.06.17.