

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE TEXTILE INDUSTRY

*Е.С. ЛОВКОВА, О.А. АНИЧКИНА, С.С. ИЛЮХИНА*  
*E.S. LOVKOVA, O.A. ANICHKINA, S.S. ILYUKHINA*

(Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,  
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского,  
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ))  
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs,  
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovsky,  
Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI))  
E-mail: nikishinaes@yandex.ru; F-1980@yandex.ru; Sana18@mail.ru

*В рамках развития экономики РФ большое внимание уделяется малому предпринимательству в текстильной промышленности. В статье обоснована необходимость его развития. Основное внимание уделено проблемам, тормозящим развитие малого бизнеса текстильного сектора экономики, и предложены рекомендации по их минимизированию.*

*In the framework of the economic development of the Russian Federation much attention is paid to the small enterprise for the textile industry. In the article the necessity of development of small business in the textile industry. Focuses on the problems hindering development of small business in the textile sector and proposed recommendations for their minimization.*

**Ключевые слова:** развитие малого предпринимательства, текстильная промышленность.

**Keywords:** development of small business, textile industry.

Текстильная промышленность имеет огромное социальное значение для страны, поскольку благодаря ей вырабатываются различные виды продукции для личного пользования, вследствие чего формируется один из важнейших компонентов материального благосостояния людей.

При современных тенденциях глобализации и интеграции мировой экономики текстильная промышленность имеет огромное значение в обеспечении:

- безопасности экономического и стратегического характера в регионах и стране в целом;
- наращивания темпов роста капитализации национальной экономики;
- снижения социальной напряженности [2].

Важнейшей проблемой развития текстильной промышленности является снижение темпов роста численности малых предприятий в промышленности. Малый бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, обеспечивая стабильную работу в условиях рыночных отношений, привлекая определенную долю населения в данную систему отношений посредством организации ими собственного бизнеса, гарантируя высокую эффективность производства благодаря узкой специализации и кооперации производства.

На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют примерно 70...90% от общего числа предприятий, например, в США в

секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того, в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения [1].

В США насчитывается около 27 млн. малых предприятий. У половины из них выручка составляет менее 500 тыс. долл. Во всех несельскохозяйственных отраслях экономики США почти 61% предприятий являются малыми по стандарту Администрации малого бизнеса [2].

Предприятия малого бизнеса, которые работают практически во всех отраслях народного хозяйства, отличаются, как правило, более высокой степенью деловой и инновационной активности по сравнению с крупными организациями. Это актуализирует рассмотрение экономических возможностей малого бизнеса при формировании и реализации национальной и территориальной промышленной политики, поскольку малые предприятия, потребляющие местные ресурсы и реализующие свою продукцию преимущественно на местном рынке, в настоящее время выступают катализатором социально-экономического развития областей.

Предприятия малого бизнеса создают благоприятную атмосферу в экономике, результатом чего является ее оздоровление. Наблюдается развитие конкурентной среды, происходит насыщение рынка товарами и услугами, формируются новые рабочие места, эффективнее реализуются сырьевые ресурсы регионов.

Малый бизнес играет важную роль и в социальной сфере экономики страны посредством поглощения большей доли незанятой рабочей силы, снижая тем самым социальную напряженность и безработицу. Таким образом, развитие малого предпринимательства промышленного сектора является наиболее приемлемым и эффектив-

ным путем к рынку, закладывающему основы ресурсосберегающего роста экономики в стране.

На современном этапе развития малого предпринимательства текстильной промышленности существует ряд факторов, которые сдерживают развитие предпринимательства. Эти факторы имеют и общий, и сугубо специфический характер. Общие проблемы возникают в связи с тем, что для малого предпринимательства необходимы определенные правовые, экономические, социальные и организационные условия. Малые предприятия, как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимы от колебаний рынка и нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

В 2007 г. был принят закон, направленный на развитие предпринимательства на уровне регионов. С тех пор государство регулярно принимает различного рода решения и меры, поддерживающие развитие малого и среднего бизнеса в России.

Необходимо отметить, что большинство предпринимателей не пользуются государственной помощью, поскольку просто не знают о господдержке бизнеса.

Полная информация обо всех действующих программах государственной поддержки малого бизнеса содержится на официальных сайтах ведомств и организаций, администраций и муниципальных органов, ответственных за эту сферу.

Инструменты господдержки малого бизнеса могут быть как прямыми, так и косвенными. К косвенным инструментам, например, относятся: налоговые каникулы по инициативе местных властей и создание бизнес-инкубаторов.

Отметим, что поддержку малому предпринимательству оказывают как коммерческие, так и некоммерческие организации, выступая в качестве партнеров государства. Именно такие организации связывают представителей предпринимательских структур и государство. Обычно партнерами государства в поддержке малого бизнеса являются:

- инвестиционные и венчурные фонды;

- общественные организации;
- бизнес-школы;
- банки и другие.

Кризисные тенденции, имеющие место в современном мире, определили перераспределение бюджетных расходов многих стран, что повлекло за собой приостановку или сокращение финансирования программ государственного стимулирования предпринимательства. Однако Правительство РФ не отказывается от поддержки малого предпринимательства текстильной промышленности, а сосредотачивается на более перспективных направлениях развития сектора. Одним из наиболее приоритетных направлений является использование системы индивидуальных налоговых льгот:

- освобождение от НДС на авансовые платежи за продукцию с длительным производственным циклом;
- уменьшение, а в дальнейшем и полное освобождение от уплаты таможенных пошлин и НДС на импортное оборудование, материалы, комплектующие;
- снижение налогооблагаемой базы на сумму расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- уменьшение ставки налога на имущество для стимулирования использования промышленного оборудования.

Например, научно-техническим паркам и входящим в них предприятиям в Индии предоставляются каникулы по налогу на прибыль сроком до 10 лет. В Венгрии предприниматели могут рассчитывать на целевые бюджетные субсидии и на значительные налоговые льготы [1].

Таким образом, можно выявить основные проблемы и тенденции развития малого предпринимательства текстильной промышленности.

1. Улучшение инвестиционного климата в текстильной промышленности. Хотя малым предприятиям и предоставляется определенное количество льгот, инвестиционный климат в отрасли находится на низком уровне. Это обусловлено высоким уровнем таможенных платежей.

2. Более эффективное налаживание процесса экспорта и импорта продукции текстильной промышленности. Это необхо-

димо для формирования комфортной конкурентной среды между местными и иностранными предприятиями, работающими в текстильной промышленности. Предприятиям малого бизнеса целесообразно организовать равноправный доступ к материальным ресурсам в достаточном количестве высокого качества как отечественного, так и иностранного происхождения.

3. Оптимизация системы налогообложения предприятий малого бизнеса текстильной промышленности.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать следующие выводы относительно развития малого предпринимательства в текстильной промышленности:

- для получения положительного эффекта в сфере налогообложения предприятий малого бизнеса необходимо внедрить механизм оплаты налогов в размере постоянных сумм в соответствии с полученными доходами;
- для эффективного функционирования предприятий малого бизнеса текстильной промышленности целесообразно сформировать организации по оказанию аутсорсинговых услуг;
- предлагается разработать систему государственного субсидирования разницы между льготными процентными ставками банковских микрокредитов, предоставленных предприятиям малого бизнеса, экспортирующим свою продукцию, и ставкой рефинансирования Центрального банка. В результате чего снизятся кредитные риски коммерческих банков, связанные с микрокредитованием предприятий малого бизнеса текстильной промышленности, и повысится возможность возврата заемных средств.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бакиева И.А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в легкой промышленности // Молодой ученый. – 2015, №7. С. 344...346.
2. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. – 2012, №4. С. 177...181.

3. Таштамиров М.Р., Калаева З.З. Уровень развития малого бизнеса в России в сравнении с развитыми странами // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240> (дата обращения: 02.06.2017).

#### REFERENCES

1. Bakieva I.A. Razvitie malogo biznesa i chastnogo predprinimatel'stva v legkoj promyshlennosti // Molodoj uchenyj. – 2015, №7. S. 344...346.

2. Fink T.A. Malyj i srednij biznes: zarubezhnyj opyt razvitija // Molodoj uchenyj. – 2012, №4. S.177...181.

3. Tashtamirov M.R., Kalaeva Z.Z. Uroven' razvitija malogo biznesa v Rossii v sravnenii s razvitymi stranami // Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii. 2015. № 10 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58240> (data obrashhenija: 02.06.2017).

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 10.06.17.

---