

УДК 332.025

КОНКУРЕНТНЫЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

COMPETITIVE RESOURCES DEVELOPMENT OF TEXTILE INDUSTRY OF THE VLADIMIR REGION

В.Н. СМИРНОВ, М.Т. РУСТАМОВА, Г.В. ЯЗЕВ
V.N. SMIRNOV, M.T. RUSTAMOVA, G.V. YAZEY

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Российский новый университет,
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Russian New University,
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovsky)
E-mail: vick33ru@mail.ru; irada@inbox.ru; jazeff@yandex.ru

Статья посвящена раскрытию сущности и содержания конкурентных ресурсов, а также их роли в развитии текстильной промышленности региона.

The article is devoted to disclosure of the nature and content of competitive resources and their role in the development of the textile industry in the region.

Ключевые слова: конкурентные ресурсы, регион, текстильная промышленность.

Keywords: competitive resources, region, textile industry.

Оценка уровня конкурентоспособности региона и его промышленности представляет собой важную исходную базу для региональных властей, которые призваны постоянно и активно действовать в направлении обеспечения, поддержания и наращивания конкурентных преимуществ своей территории, а также их позиционирования, продвижения, маркетинга. Именно органи-

зационный потенциал, или способность региональных властей соединить всех заинтересованных участников процессов регионального развития в целях устойчивого и сбалансированного движения вперед, создает основу для модернизации системы регионального управления. При этом региональные власти должны обеспечивать внедрение необходимых организационных

методов, ускоряющих развитие и приращение региональных потенциалов.

Динамика развития текстильной промышленности Владимирской области в 2016 г. имела разносторонний характер [1]. Так, индекс производства продукции составил 95,5%, по сравнению с 2015 г., что обусловлено уменьшением объемов производства ввиду недостатка оборотных средств на закупку сырья вследствие снижения потребительского спроса на выпускаемую продукцию. Производство льняных тканей составило 82,6%, тканей из синтетических и искусственных волокон – 87,8%, хлопчатобумажных тканей и тканей из стекловолокна – 102,6% по каждому виду, нетканых материалов – 108,1% к уровню 2015 г.

Индекс производства одежды, выделки и крашения меха в 2016 г. относительно уровня 2015 г. составил 96,5%. Отрицательная динамика в данном сегменте вызвана уменьшением объемов выпускаемой продукции предприятиями швейной отрасли из-за снижения потребительского спроса на отечественный текстиль при высокой конкуренции со стороны импортных и контрафактных товаров.

Снижение объемов производства отмечено по следующим товарным группам: головных уборов – на 15,2%, платьев – на 6,5%, брюк – на 4%, костюмов – на 1,4%. Вместе с тем увеличилось производство трикотажных изделий на 8,9%, спецодежды – на 8,8%, юбок – на 6,4%, курток – на 4,9%, пиджаков – на 2,2%.

Ведущими предприятиями отрасли являются: АО "Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика "Авангард" (мебельно-декоративные ткани, гобелены, подкладочные и сорочечные ткани, махровые хлопчатобумажные ткани, полотенца), ООО "ТК "ГОФ" (марля медицинская, перевязочные изделия), ООО "ТФ "Медтекс" (марля медицинская, бинты, салфетки, перевязочные пакеты), ООО "Предприятие нетканых материалов" (нетканые полотна на основе льняных и синтетических волокон), ОАО Холдинговая компания "Владимирский текстиль" (брзент различных артикулов со специальными видами пропиток), АО "Сударь" (швейные изделия: пид-

жаки, брюки, костюмы мужские), ООО "Собинская швейная фабрика" (спецодежда, ветровки, комплекты и костюмы), ООО "Детская одежда" (платья и костюмы женские, детские, юбки, брюки, блузки, спецодежда).

Одним из направлений деятельности региональных структур по обеспечению развития текстильной промышленности Владимирской области является формирование конкурентных ресурсов развития данного промышленного потенциала.

Конкурентные ресурсы текстильной промышленности представляют собой совокупность материальных и нематериальных активов, которые обладают рыночной ценностью или способствуют повышению привлекательности отрасли и могут использоваться для создания конкурентных преимуществ и достижения конкурентного успеха предприятий, функционирующих в данной отрасли хозяйствования. Все, что способствует привлечению внимания целевых потребителей (прежде всего, инвесторов, кредиторов) к отрасли, может использоваться как конкурентный ресурс. В связи с этим возникает вопрос о структуре конкурентных ресурсов, определяющих конкурентоспособность текстильной промышленности – как направления привлечения долгосрочных финансовых ресурсов.

Оценка ресурсного потенциала проводится с целью:

- установить, есть ли в текстильной отрасли Владимирской области ресурсы, способствующие развитию ее конкурентоспособности;
- определить перспективность ресурсов для развития конкурентоспособности текстильной промышленности;
- дать количественную оценку имеющихся отраслевых конкурентных ресурсов в регионе;
- установить реальные возможности роста конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности с учетом имеющихся ресурсов;
- определить механизм использования ресурсного потенциала отрасли и путей его формирования и развития.

В процессе анализа определяются виды конкурентных ресурсов, имеющих в регионе для развития текстильной промышленности, их количество, источники их формирования и пополнения, возможности их использования, доступность и рациональность получения.

При оценке ресурсного потенциала текстильной промышленности Владимирского региона следует учитывать следующие факторы.

1. Широту спектра ресурсов региона, которые могут быть использованы для повышения/сохранения конкурентоспособности отрасли.

2. Масштабы потенциала всех ресурсов, независимо от их собственников, мест и условий хранения/существования.

3. Достоверность качественных и количественных данных, характеризующих ресурсный потенциал отрасли, которые должны соответствовать действительности и быть документально подтвержденными и/или обоснованными расчетами.

Оценивая ресурсный потенциал региона, необходимо рассматривать не только его структуру и объемы, но и доступность. Доступность ресурсов может характеризоваться следующими параметрами:

- физической доступностью, выраженной отдаленностью, трудностью транспортировки, опасностью доставки и т.п.;

- ценовой доступностью, то есть соответствием стоимости данного вида ресурсов возможностям платежеспособного спроса;

- организационной доступностью, то есть системой законов, норм, правил, процедур, связанных с возможностью получения (закупки) данного вида ресурсов.

В качестве одного из показателей, характеризующих конкурентные ресурсы региона, можно предложить уровень конкурентной значимости ресурса. В основе его лежит экспертное определение степени (рейтинга) уникальности конкретного ресурса:

1-й высший уровень значимости ресурса – уникальный, не имеющий аналогов в стране и в мире;

2-й уровень значимости ресурса – уникальный для страны;

3-й уровень значимости ресурса – уникальный для региона;

4-й уровень значимости ресурса – не уникальный, но пользующийся повышенным спросом;

5-й уровень значимости ресурса – пользующийся ограниченным спросом.

ВЫВОДЫ

Создание конкурентных преимуществ текстильной промышленности Владимирской области – долгосрочный процесс разработки и реализации стратегической маркетинговой региональной концепции в комплексе последовательно проводимых мероприятий. Эти мероприятия должны обеспечивать достижение совокупности целей регионального экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическая записка об основных итогах работы промышленных предприятий Владимирской области в 2016 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://avo.ru/web/kppn/2016-god4>

2. Смирнов В.Н. Управление конкурентоспособностью региона: теория, методология, практика. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.

REFERENCES

1. Analiticheskaja zapiska ob osnovnyh itogah raboty promyshlennyh predpriyatij Vladimirskoj oblasti v 2016 godu. [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://avo.ru/web/kppn/2016-god4>

2. Smirnov V.N. Upravlenie konkurentosposobnost'ju regiona: teorija, metodologija, praktika. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 10.06.17.