

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

THE ROLE OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE IN IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE TEXTILE INDUSTRY

Т.Н. КАШИЦЫНА, О.А. САГИНА, Е.Н. ЯЛУНИНА
T.N. KASHITSYNA, O.A. SAGINA, E.N. YALUNINA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
Уральский государственный экономический университет)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovsky,
Moscow University named after S.Yu. Witte,
Ural State University of Economics)
Email: kashicina@yandex.ru, toxik_01@mail.ru, yen@e-tagil.ru

Предмет исследования – конкурентоспособность текстильной промышленности и роль инновационной инфраструктуры в ее повышении. Рассмотрены основные направления повышения конкурентоспособности на основе инноваций, которые целесообразно учитывать при разработке стратегии социально-экономического развития страны.

The subject of the study is the competitiveness of the textile industry and the role of the innovation infrastructure in its increase. The main directions of increasing competitiveness on the basis of innovations are considered, which should be taken into account when developing the country's socio-economic development strategy.

Ключевые слова: конкурентоспособность текстильной промышленности, инновационная инфраструктура, инновации, повышение конкурентоспособности.

Keywords: competitiveness of the textile industry, innovative infrastructure, innovations, increase of competitiveness.

Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности должно строиться на трех основных критериях: устойчивый экономический рост на основе воспроизводства и преумножения имеющихся ресурсов, обеспечение достойного качества жизни и сохранение окружающей среды. На всех уровнях обеспечения конкурентоспособности текстильной промышленности необходимо ровное движение по трем направлениям развития. Нельзя выделять какие-либо приоритеты из этих

направлений, необходим комплексный подход к их реализации с учетом развития инновационной инфраструктуры.

Важным элементом в повышении конкурентоспособности текстильной промышленности является инновационная инфраструктура – совокупность институтов, организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по производству, хранению и распределению инноваций [1].

Развитая инновационная инфраструктура с позиции устойчивого развития дает конкурентные преимущества текстильной промышленности и возможности конкурировать. Соответственно конкурентоспособность текстильной промышленности и перспективы ее повышения зависят от развитой инновационной инфраструктуры и качества управления его потенциалом.

Конкурентоспособная текстильная промышленность не может быть без инновационного развития, государство всячески поддерживает данное направление. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг достигнет не менее 5...10% в 5...7 и более секторах к 2020 г. (в атомной энергетике, авиатехнике, космической технике, специальном судостроении, отдельных нишах на рынке программного обеспечения).

Согласно Стратегии инновационного развития динамика объема внутренних затрат на научные исследования и разработки будет опережать прирост базовых макроэкономических показателей. Как следствие, доля затрат на науку в ВВП составит в 2020 г. 3% по сравнению с 1,12% в 2012 г., что составляет прирост в 1,88%. В структуре внутренних затрат на научные исследования и разработки также ожидаются изменения, связанные с более динамичным ростом объемов внебюджетных средств,

доля которых за период с 2012 по 2020 гг. возрастет с 31,1 до 57%.

Удельный вес экспорта российских названных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров увеличится до 2 % к 2020 г. (2012 г. – 0,8 %). Валовая добавленная стоимость инновационного сектора в ВВП составит 17...20% к 2020 г. (2012 г. – 12...14%). Удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции увеличится до 25...35% в 2020 г. (2012 – 12...14%).

В рамках Стратегии инновационного развития также ставится задача преодолеть характерную для последнего времени тенденцию сохранения (а в некоторые годы даже роста) доли бюджета в расходах на исследования и разработки, обеспечив к 2020 г. финансирование на уровне не менее 50% за счет внебюджетных источников.

Учитывая это, можно отметить, что развитие инновационной инфраструктуры является первым шагом и основным элементом в обеспечении устойчивого эффективного взаимодействия науки, образования и производства в условиях перехода российской экономики на инновационный тип развития.

В соответствии с приказом Минпромторга России №647 от 31.03.2015 г. планируется к 2020 г. снизить долю импорта продукции в отрасли легкой промышленности (табл. 1).

Таблица 1

| Продукция | Доля импорта (2015 г.), % | Доля импорта (2020 г.), % |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Отделочное производство тканей на основе синтетических волокон | 70...100 | 30...60 |
| Изготовление нетканого утеплителя | 70...100 | 30...60 |
| Текстильная продукция медицинского назначения | 40 | 25 |
| Обивочные материалы для автомобильной промышленности | 98 | 70 |
| Нетканые материалы для промышленных предприятий | 15 | 0 |
| Трикотажные флисовые полотна | 100 | 65 |
| Производство трикотажного волокна из ПЭТФ с его последующей отделкой и изготовлением текстильной продукции | 90 | 75 |
| Детская одежда (школьная форма) | 70 | 30 |
| Нитки швейные и нитки для рукоделия | 84 | 70 |
| Нити высокопрочные (ПЭТФ) | 100 | 0 |
| Инновационная рабочая и специальная одежда | 90 | 50...60 |
| Ткани для спецодежды | 100 | 40 |
| Канаты, тросы, стропы | 100 | 20 |

Для повышения эффективности функционирования отрасли необходим путь преобразований, который обеспечит хозяйствующим субъектам более благоприятную рыночную среду и позволит решить множество стратегических задач. К их числу относятся:

- формирование источников сырья, что тесно связано с интенсивным развитием текстильной промышленности;
- обеспечение стабильной загруженности всех производственных мощностей;
- обеспечение гарантированного сбыта продукции.

Анализ инновационной активности и использования передовых технологий в экономике Российской Федерации показал, что восприимчивость бизнеса к нововведениям технологического характера остается низкой. Спрос на инновации и низкий уровень коммерциализации, воплощение инновационных идей в создание или усовершенствование новых продуктов, услуг, процессов, реализуемых на рынке и используемых в практической деятельности, необходимо развивать. Повышение инновационной активности во многом зависит от комплекса условий, обеспечивающих возможность развития инновационной деятельности страны в целом или отдельного региона, то есть необходимо развивать и поддерживать инновационную инфраструктуру [2].

Развитая инновационная инфраструктура текстильной промышленности влияет на:

- формирование производственного потенциала;
- обеспечение занятости;
- развитие производственной и социальной инфраструктуры;
- рост уровня жизни населения;
- увеличение доходов регионального бюджета;
- увеличение инвестиционной привлекательности территории.

Инновационная инфраструктура является фундаментом новой экономики. Именно от сформированной инновационной инфраструктуры зависят успех инновационной деятельности и конкурентоспособность текстильной промышленности

(рис. 1 – влияние инновационной инфраструктуры на развитие текстильной промышленности).



Рис. 1

Инновационная инфраструктура играет важную роль в социально-экономическом развитии стран. Она выступает связующим звеном между научно-технической сферой и производством, разработкой, изготовлением наукоемкой продукции и ее поставкой на рынок.

Инновационный процесс российской экономики характеризуется противоречивыми тенденциями [3]. С одной стороны, существует огромный потенциал фундаментальной и отраслевой наук [4]. С другой стороны, очень низок уровень доведения результатов научных исследований до практически используемых инноваций.

В повышении конкурентоспособности большое значение имеют конкурентные преимущества отрасли. Конкурентные преимущества представляют те сильные стороны, которыми обладает текстильная промышленность, но одновременно для каждой отрасли характерны и слабые стороны, устранение которых либо их минимизация составляют одну из главных задач при реализации стратегии повышения конкурентоспособности текстильной промышленности.

ВЫВОДЫ

Исходя из этого, стратегическая цель развития инновационной инфраструктуры текстильной промышленности состоит в рациональном размещении и эффективном использовании научно-технического потенциала, формировании его структуры,

увеличении вклада науки и техники в развитие экономики страны, повышении эффективности и конкурентоспособности инновационной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева З.А., Лихачева Т.П. Сравнительный анализ механизмов формирования инновационной среды регионов России // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. М.Ф. Решетнева. – 2012, №2. С. 150...154.

2. Zimin A., Otto V., Filimonova N., Fedosova R., Kuznetsov Y. New type of regions in the innovation economy // Advanced Science Letters. – 22 (8), 2016. P.2002...2006.

3. Шукинунов В.Е., Взятыйшев В.Ф., Романкова Л.И. Инновационное образование: идеи, принципы, модели. – М., 2016.

4. Loseva O., Fedotova M., Filimonova N. Methods for measuring of regional intellectual capital // Information (Japan). – 19 (6A), 2016. P. 1771...1784.

REFERENCES

1. Vasil'eva Z.A., Lihacheva T.P. Sravnitel'nyj analiz mehanizmov formirovaniya innovacionnoj sredy regionov Rossii // Vestnik Sibirskogo gosudarstvennogo ajerokosmicheskogo universiteta im. M.F. Reshetneva. – 2012, №2. S. 150...154.

2. Zimin A., Otto V., Filimonova N., Fedosova R., Kuznetsov Y. New type of regions in the innovation economy // Advanced Science Letters. – 22 (8), 2016. P.2002...2006.

3. Shukshunov V.E., Vzjatyshev V.F., Romankova L.I. Innovacionnoe obrazovanie: idei, principy, modeli. – M., 2016.

4. Loseva O., Fedotova M., Filimonova N. Methods for measuring of regional intellectual capital // Information (Japan). – 19 (6A), 2016. P. 1771...1784.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.06.17.