

**КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА
КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ТЕРРИТОРИЙ***

**CLUSTER DEVELOPMENT IN TEXTILE INDUSTRY
AS A BASE FOR TERRITORIAL ECONOMIC EFFICIENCY**

*М.Ю. ШЕРЕШЕВА, И.И. САВЕЛЬЕВ, С.М. БАШАРИНА
M.YU. SHERESHEVA, I.I. SAVELIYEV, S.M. BASHARINA*

(Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевич Столетовых)
(Moscow State University named after M.V. Lomonosov,
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: m.sheresheva@mail.ru; is-manag@mail.ru; basharina@vlsu.ru

В статье представлен зарубежный опыт кластерной политики, который может быть успешно адаптирован для России. Кроме того, рассматривается ряд интересных и при этом неоднозначных примеров кластерного развития текстильной продукции в российских регионах. Подчеркивается необходимость анализа и внедрения успешного зарубежного опыта в качестве основы эффективной государственной отраслевой политики. Сделан вывод, что формирование текстильных кластеров является актуальным для устойчивого развития российских малых городов.

The article presents the foreign experience of cluster policy that may be successfully adapted for Russia. In addition, a number of interesting examples of cluster development of textile production in Russian regions are considered. The need to analyze and implement successful foreign experience as a basis for efficient state industrial policy is emphasized. The conclusion is that formation of textile clusters is highly relevant for sustainable development of Russian small towns.

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, кластер, текстильная отрасль, устойчивое развитие, территория, малые города.

Keywords: networking, cluster, textile industry, sustainable development, territory, small towns.

* Статья подготовлена в рамках научных исследований, выполняемых при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект № 17-18-01324) "Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и районных центров".

Любая отрасль современной экономики подвержена общим тенденциям, характерным для нынешнего этапа развития общества. Одной из таких тенденций признано интенсивное развитие сетевого взаимодействия экономических агентов разных уровней – формирование сетевого общества [1]. Сети находятся в поле зрения исследователей целого ряда научных дисциплин [2], включая специалистов по экономике и управлению, изучающих специфику сетевого механизма координации, вопросы формирования стратегий сотрудничества конкурентов, факторов успеха этих стратегий, принципов принятия решений в данной области [3]. К наиболее известным формам сетевого взаимодействия относятся отраслевые кластеры (*industrial clusters*) – "...группы географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплекующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодействующих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом" [4]. Существуют многочисленные примеры успеха, когда создание и развитие отраслевого кластера выступает основой устойчивого развития территорий и роста конкурентоспособности на мировых рынках [5]. Кластерная политика стала действенным инструментом территориального и отраслевого развития во многих странах мира.

Одним из ярчайших примеров является Италия, где в настоящее время действует более 200 отраслевых кластеров [6]. Среди них заметное место занимают кластеры легкой промышленности, успехи которых давно и широко признаны [7]. Текстильные кластеры успешно действуют в США [8], Канаде [9], [10], Японии [11], Германии [12], [13], Франции [14], Испании [15] и других развитых странах.

Опыт формирования кластеров в развитых странах может быть полезен для России. Например, Жаркова (2011) отмечает, что кризис в текстильной отрасли Франции в 1980-1990-х гг. схож с современным кризисом российской текстильной промыш-

ленности. Соответственно, использование кластерного подхода, как способа преодоления такого кризиса, может быть применимо в российских условиях.

Могут быть также полезны отдельные методы и подходы, принесшие успех в той или иной развитой стране. Так, Х. Ямаваки отмечает, что японские текстильные кластеры в Исикава и Фукуи базировали свои конкурентные преимущества на использовании большого числа сельскохозяйственных рабочих региона, которые работали на принципах частичной занятости. Это важно для понимания путей развития сельских территорий Российской Федерации и расположенных на них малых городов и районных центров [11].

Тем не менее, многие исследователи отмечают, что управленческие методы, подходы и практики, хорошо зарекомендовавшие себя в развитых странах, в основном требуют серьезной адаптации, когда речь заходит о развивающихся рынках, в том числе о России. Поэтому нам наиболее интересен опыт развивающихся стран, таких как Китай, Индия, Турция и ряд других, где формирование текстильных кластеров особенно значимо для развития территорий и расположенных на них малых городов [16...20].

Одним из главных примеров геополитических союзников и потенциальных партнеров для нашей страны является Китай, который успешно использует кластерную политику для интенсивного развития отраслей, территорий и городов.

Более подробное изучение китайских текстильных кластеров на примере провинции Аньхой показало, что в зависимости от разделения труда и методов кооперирования текстильные кластеры делятся на горизонтальные, в которых работают предприятия, производящие и продающие аналогичную продукцию, и вертикальные, в которых задействованы предприятия, находящиеся на разных ступеньках создания добавленной стоимости [18].

Интересен также выработанный в Китае подход "один продукт – один город", который хорошо иллюстрирует опыт города Шеньчжень, известного со времен дина-

стей Мин и Цин как "шелковый город" (один из четырех "шелковых" городов, к которым относятся также города Сучжоу, Ханьчжоу и Тайху). Развитие текстильного кластера позволило городу пройти путь от низко- до высококачественных материалов, развить НИОКР, как результат – сформировать экстенсивные продуктовые линии и обеспечить производство текстиля с высокой долей добавленной стоимости. Сформированы текстильные производственные цепочки, включающие производство шелка, полиэфирное прядение, ткачество, крашение и отделку, глубокую переработку текстильных изделий, вплоть до производства одежды. Важным результатом кластеризации стало интенсивное развитие текстильных и сопутствующих производств не только в городе Шеньчжень, но и в целом ряде малых городов, расположенных в прилегающих территориях [19], [20].

В России понятие отраслевого текстильного кластера вошло в обиход сравнительно недавно. Число теоретических работ по данной проблеме пока невелико. На практике возможности кластерного развития в легкой промышленности также используются слабо, хотя интерес регионов к этому подходу возрос – прежде всего, в результате принятого в 2008 г. на заседании Госсовета Российской Федерации по развитию легкой промышленности в г. Иванове решения о создании текстильных кластеров в Ивановской, Ярославской, Костромской, Волгоградской и Вологодской областях.

В течение нескольких последующих лет формальные шаги по развитию кластера были предприняты только в Вологодской области [14]. В регионе утвердили собственную программу развития льняного комплекса до 2012 г., которая предполагала государственные инвестиции в размере трех миллиардов рублей в полный технологический цикл – от выращивания льна, прядения, ткачества до производства готовых тканей и изделий из них. Консолидированный инвестиционный бюджет проекта составлял 9,8 миллиарда рублей. Окупить его собирались за 10 лет.

Однако Вологодская область так и не стала лидером по производству льна и текстиля, пропустив вперед Владимирскую, Ивановскую и Костромскую области. Более того, произошла остановка производства, образовались огромные долги. Дело дошло до того, что погасить их потребовала вице-премьер Правительства России Ольга Голодец.

В марте 2017 г. появилась информация, что в Вологодской области планируют создать Исследовательский центр по разработке новых тканей. Вологодские власти рассчитывают, что это позволит производить товары с меньшей себестоимостью, но по-прежнему хорошего качества.

Власти региона уже вкладывают средства в расширение объемов производства и рынков сбыта, привлекают инвесторов. Базой для создания крупнейшего текстильного кластера страны, по мнению руководства Вологодской области, должно стать самое конкурентоспособное предприятие данной отрасли в регионе – "Вологодский текстиль". Однако, как показал десятилетний опыт, простого принятия формальных решений о создании кластера недостаточно, поэтому для реализации поставленных задач администрации Вологодской области следует серьезно изучить опыт практического развития отраслевых кластеров как специфических сетевых структур, а также положительный опыт других регионов.

Интересную и успешную практику открытия в России текстильных кластеров показала Рязанская область. Именно здесь в 2014 г. был организован промышленный текстильный комплекс "Кораблино". Создан он на базе комбината по изготовлению шелковых тканей в городе Кораблино, который ведет свою историю с 1960 г. Продукция, выпускаемая штатом в 5 тысяч сотрудников, продавалась не только на территории СССР, но уходила на экспорт в Европу, США и страны Африки.

В 90-е годы градообразующее предприятие было приватизировано, в 2000-х – признано банкротом. В июне 2013 г. появились инвесторы, и предприятие может вновь

ожить в новом качестве – текстильного кластера. Планируется возведение новых современных зданий, открытие новых производств в законсервированных цехах. В октябре 2014 г. на бизнес-форуме "Инвестиционные дни Рязанской области", проходящем в Москве, правительством Рязанской области и Национальной инвестиционно-финансовой корпорацией было подписано соглашение о построении кластера до 2021 г. Планируемые вложения в проект составят порядка 5 миллиардов рублей.

Безусловно, следует отметить Ивановскую область (с текстильным "наследством" еще советского времени), а также Ленинградскую, Калужскую, Ростовскую область и Урал.

Планы Правительства России, распланированные до 2025 г., очень подвижны. Они дополняются новыми предприятиями, которые получают государственную поддержку как в форме субсидий, так и в подготовке квалифицированных управленческих кадров. Есть надежда, что этот процесс уже не остановится: будет возрождаться отрасль, внося свой вклад в устойчивое развитие малых городов.

ВЫВОДЫ

Опыт многих стран показывает, что формирование текстильных кластеров может служить основой устойчивого развития территорий. Такой опыт есть во Франции, Японии, Китае и во многих других странах. Много из данного опыта может быть адаптировано для России. Нужен комплексный кластерный подход в текстильном производстве, не ограничивающийся принятием формальных административных решений. Пример формирования текстильных кластеров развивающихся стран показывает, что это особенно важно для понимания путей развития сельских территорий нашей страны и расположенных на них малых городов и районных центров. В России, с ее богатым наследием советского времени, масштабами территории, требующей возрождения экономики села, именно кластерный подход может быть выходом из сложного положения малых городов в тех реги-

онах, которые исторически связаны с функционированием текстильной отрасли. В этом состоит ключевой момент повышения эффективности государственных управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Castells M.* The rise of the network society: The information age // *Economy, society, and culture.* – V.1, 2011, John Wiley & Sons.
2. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса / Под ред. Шерешевой М.Ю. – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2014.
3. *Баджо Р., Шерешева М.Ю.* Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер // *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика.* – 2014, № 2. С. 3...21.
4. *Шерешева М.Ю.* Проблемы создания инновационных кластеров в регионах России // *Наука. Инновации. Образование.* – 2008, №7. С. 213...230.
5. *Владимиров Ю.Л., Шерешева М.Ю.* Кластеры как основа роста конкурентоспособности на мировых рынках: пример винодельческой отрасли // *Журнал социологии и социальной антропологии.* – 2012. Т. 15, № 5. С. 211...226.
6. *Ленчук Е.Б., Власкин Г.А.* Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // *Проблемы прогнозирования.* – 2010, № 5.
7. *Morosini P.* Industrial clusters, knowledge integration and performance // *World development.* – 32(2), 2004. P.305...326.
8. *Bozarth C., Blackhurst J., Handfield R.B.* Following the thread: Industry cluster theory, the New England cotton textiles industry, and implications for future supply chain research // *Production and Operations Management.* – 16(1), 2007. P.154...157.
9. *Behrens K.* Geography and trade: unweaving textile clusters in Canada. Univ. of Quebec at Montreal. http://www.cirpee.uqam.ca/JOUREES_CIRPEE_2013/Behrens_clusters_canada_textile_v11.pdf.
10. *Behrens K., Boualam B., Martin J.* The resilience of the Canadian textile industries and clusters to shocks, 2001-2013. – 2016, CIRANO.
11. *Yamawaki H.* The evolution and structure of industrial clusters in Japan // *Small Business Economics.* – 18(1), 2002. P. 121...140.
12. *Hassink R.* How to unlock regional economies from path dependency? From learning region to learning cluster // *European Planning Studies.* – 13(4), 2005. P.521...535.
13. *Staber U.* Imitation without interaction: How firms identify with clusters // *Organization Studies.* – 31(2), 2010. P. 153...174.
14. *Жаркова Н.Н.* Кластерная модель развития легкой промышленности // *Российское предпринимательство.* – 2011, № 11(2). <https://cyberleninka.ru/article/v/klaster-naya-model-razvitiya-legkoj-promyshlennosti>

15. *Expósito-Langa M., Tomás-Miquel J. V., Molina-Morales F. X.* Innovation in clusters: exploration capacity, networking intensity and external resources // *Journal of Organizational Change Management*. – 28(1), 2015. P.26...42.
16. *Akgüngör S.* Geographic concentrations in Turkey's manufacturing industry: identifying regional highpoint clusters 1. *European Planning Studies*. – 14(2), 2006. P.169...197.
17. *Bhaskaran E.* The productivity and technical efficiency of textile industry clusters in India // *Journal of The Institution of Engineers (India): Series C*. – 94(3), 2013. P.245...251.
18. *Chao W. A. N. G.* The upgrading of Anhui textile industrial clusters in the global valuechains // *Journal of Fuyang Teachers College (Social Science Edition)*. – 4, 023, 2013.
19. *Cheng-feng Z. O. N. G.* The Metrical Method and Empirical Studies of Industry Agglomeration Level - A Case from Chinese Textile Clusters [J]. *Soft Science*. – 3, 013, 2008.
20. *Xiangfeng L.* SME development in China: A policy perspective on SME industrial clustering // *Asian SMEs and Globalization, ERIA Research Project Report*. – 5, 2007.
21. *Ленчук Е.Б., Власкин Г.А.* Кластерный подход в стратегии инновационного развития России // *Проблемы прогнозирования*. – 2010, № 6.
22. *Фокина Д.И.* Кластерный подход в формировании конкурентной стратегии швейной отрасли // *Новая наука: Проблемы и перспективы*. – 2016, №8. С. 258...261.
23. *Coopetition: Winning Strategies for the 21st Century*. Ed. by S. Yami, S. Castaldo, G.B. Dagnino, F. Le Roy. – Northampton, MA, 2010.
24. *Российская газета - Экономика Северо-Запада №6363 (91) [Электронный ресурс]* - <https://rg.ru/2014/04/22/reg-szfo/textil.html>
25. *Новости Вологодской области [Электронный ресурс]* - <http://newsvo.ru/news/106263>
26. *Новости Ивановской области [Электронный ресурс]* - <http://flagman37.ru/?p=1348>
27. *Бушужева М.А., Бродовский М.А., Коровин Д.И., Масюк Н.Н.* Прогнозирование финансовых потоков в текстильном кластере на основе имитационного моделирования // *Изв. вузов. Технология текстильной промышленности*. – 2014, №. 2. С. 12...16.
28. *Гулакова О.В., Панин В.М., Ребязина В.А.* Оценка клиентоориентированности компании: разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям российского рынка // *Вестник Московского ун-та. Серия 6: Экономика*. – 2016, № 6. С. 87...111.
29. *Ребязина В.А., Давий А.О.* Маркетинговые практики: теоретические подходы к определению и понимание представителями российских компаний // *Вестник Московского ун-та. Серия 6: Экономика*. – 2014, № 6. С. 97...117.
30. *Шерешева М.Ю.* Межорганизационные сети в системе форм функционирования современных отраслевых рынков. – М., 2006.
31. *Шерешева М.Ю.* Формы сетевого взаимодействия компаний. – М.: ГУ ВШЭ, 2010.
32. *Coopetition: Winning Strategies for the 21st Century*. Ed. by S. Yami, S. Castaldo, G.B. Dagnino, F. Le Roy. – Northampton, MA, 2010.
33. *Morosini P.* Industrial clusters, knowledge integration and performance // *World development*. – 32(2), 2004. P.305...326.

REFERENCES

1. Castells M. The rise of the network society: The information age // *Economy, society, and culture*. – V.1, 2011, John Wiley & Sons.
2. *Методология исследования сетевых форм организации бизнеса / Под ред. Шерешевой М.Ю.* – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2014.
3. *Бадзхо Р., Шерешева М.Ю.* Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер // *Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика*. – 2014, № 2. С. 3...21.
4. *Шерешева М.Ю.* Проблемы создания инновационных кластеров в регионах России // *Наука. Инновации. Образование*. – 2008, №7. С. 213...230.
5. *Владимиров Ю.Л., Шерешева М.Ю.* Кластеры как основа роста конкурентоспособности на мировых рынках: пример винодельческой отрасли // *Журнал социологии и социальной антропологии*. – 2012. Т. 15, № 5. С.211...226.
6. *Ленчук Е.Б., Власкин Г.А.* Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // *Проблемы прогнозирования*. – 2010, № 5.
7. *Morosini P.* Industrial clusters, knowledge integration and performance // *World development*. – 32(2), 2004. P.305...326.
8. *Bozarth C., Blackhurst J., Handfield R.B.* Following the thread: Industry cluster theory, the New England cotton textiles industry, and implications for future supply chain research // *Production and Operations Management*. – 16(1), 2007. P.154...157.
9. *Behrens K.* Geography and trade: unweaving textile clusters in Canada. Univ. of Quebec at Montreal. http://www.cirpee.uqam.ca/JOUREES_CIRPEE_2013/Behrens_clusters_canada_textile_v11.pdf.
10. *Behrens K., Boualam B., Martin J.* The resilience of the Canadian textile industries and clusters to shocks, 2001-2013. – 2016, CIRANO.
11. *Yamawaki H.* The evolution and structure of industrial clusters in Japan // *Small Business Economics*. – 18(1), 2002. P. 121...140.
12. *Hassink R.* How to unlock regional economies from path dependency? From learning region to learning cluster // *European Planning Studies*. – 13(4), 2005. P.521...535.
13. *Staber U.* Imitation without interaction: How firms identify with clusters // *Organization Studies*. – 31(2), 2010. P. 153...174.
14. *Zharkova N.N.* Кластерная модель развития легкой промышленности // *Российское предпринимательство*. – 2011, № 11(2). <https://cyberleninka.ru/article/v/klaster-naya-model-razvitiya-legkoy-promyshlennosti>

15. Expósito-Langa M., Tomás-Miquel J. V., Molina-Morales F. X.. Innovation in clusters: exploration capacity, networking intensity and external resources // *Journal of Organizational Change Management*. – 28(1), 2015. P.26...42.
16. Akgüngör S. Geographic concentrations in Turkey's manufacturing industry: identifying regional highpoint clusters 1. *European Planning Studies*. – 14(2), 2006. P.169...197.
17. Bhaskaran E. The productivity and technical efficiency of textile industry clusters in India // *Journal of The Institution of Engineers (India): Series C*. – 94(3), 2013. P.245...251.
18. Chao W. A. N. G. The upgrading of Anhui textile industrial clusters in the global valuechains // *Journal of Fuyang Teachers College (Social Science Edition)*. – 4, 023, 2013.
19. Cheng-feng Z. O. N. G. The Metrical Method and Empirical Studies of Industry Agglomeration Level - A Case from Chinese Textile Clusters [J]. *Soft Science*. – 3, 013, 2008.
20. Xiangfeng L. SME development in China: A policy perspective on SME industrial clustering // *Asian SMEs and Globalization, ERIA Research Project Report*. – 5, 2007.
21. Lenchuk E.B., Vlaskin G.A. Klasternyj podhod v strategii innovacionnogo razvitija Rossii // *Problemy prognozirovanija*. – 2010, № 6.
22. Fokina D.I. Klasternyj podhod v formirovanii konkurentnoj strategii shvejnoj otrasli // *Novaja nauka: Problemy i perspektivy*. – 2016, №8. S. 258...261.
23. *Coopetition: Winning Strategies for the 21st Century*. Ed. by S. Yami, S. Castaldo, G.B. Dagnino, F. Le Roy. – Northampton, MA, 2010.
24. Rossijskaja gazeta - Jekonomika Severo-Zapada №6363 (91) [Elektronnyj resurs] - <https://rg.ru/2014/04/22/reg-szfo/textil.html>
25. Novosti Vologodskoj oblasti [Elektronnyj resurs] - <http://newsvo.ru/news/106263>
26. Novosti Ivanovskoj oblasti [Elektronnyj resurs] - <http://flagman37.ru/?p=1348>
27. Bushueva M.A., Brodovskij M.A., Korovin D.I., Masjuk N.N. Prognozirovanie finansovyh potokov v tekstil'nom klasterne na osnove imitacionnogo modelirovanija // *Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti*. – 2014, №. 2. S. 12...16.
28. Gulakova O.V., Panin V.M., Rebjazina V.A. Ocenka klientoorientirovannosti kompanii: razrabotka kompleksnoj shkaly i ee adaptacija k uslovijam rossijskogo rynka // *Vestnik Moskovskogo un-ta. Serija 6: Jekonomika*. – 2016, № 6. S. 87...111.
29. Rebjazina V.A., Davij A.O. Marketingovyje praktiki: teoreticheskie podhody k opredeleniju i ponimanie predstaviteljami rossijskikh kompanij // *Vestnik Moskovskogo un-ta. Serija 6: Jekonomika*. – 2014, № 6. S. 97...117.
30. Sheresheva M.Ju. Mezhhorganizacionnye seti v sisteme form funkcionirovanija sovremennyh otraslevykh rynkov. – M., 2006.
31. Sheresheva M.Ju. Formy setevogo vzaimodejstija kompanij. – M.: GU VShJe, 2010.
32. *Coopetition: Winning Strategies for the 21st Century*. Ed. by S. Yami, S. Castaldo, G.B. Dagnino, F. Le Roy. – Northampton, MA, 2010.
33. Morosini P. Industrial clusters, knowledge integration and performance // *World development*. – 32(2), 2004. P.305...326.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.06.17.