

УДК 334

**ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ГОТОВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ  
(НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ)\***

**EVALUATION OF THE DEGREE OF READINESS OF RUSSIAN ENTERPRISES  
TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT ON THE BASIS OF INNOVATIONS  
(ON THE EXAMPLE OF THE TEXTILE INDUSTRY)**

*Р.Н. ФЕДОСОВА, А.Л. ЛИСОВСКИЙ, А.А. ЮССУФ, Г.К. ЗЛОТНИКОВА, Л.П. МОКРОВА*  
*R.N. FEDOSOVA, A.L. LISOVSKY, A.A. YUSSUF, G.K. ZLOTNIKOVA, L.P. MOKROVA*

**(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)  
(Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)**

E-mail: fed3670@yandex.ru, al@krypten.ru, an.yussuf@yandex.ru, gkz06@mail.ru, mokrova\_l@mail.ru

*В статье рассмотрены вопросы, связанные с оценкой степени готовности  
российских предприятий к развитию по инновационному сценарию. Авторы  
представили методику и по реальным данным текстильных предприятий*

---

\* Исследование проведено в рамках НИР: "Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли" (договор от 13.02.2017 № 26/1-17; Заказчик – АО "НПО "Криптен").

*разработали организграму, характеризующую систему управления, проанализировали качество инновационной среды с целью разработки программы перехода к устойчивому развитию на основе инновационного сценария.*

*The article considers the issues related to the assessment of the degree of readiness of Russian enterprises to the development of the innovative scenario. The authors presented the methodology and the real data of textile enterprises have developed the organization chart describing a management system, analyzed the quality of the innovative environment to develop a program of transition to sustainable development based on innovation scenario.*

**Ключевые слова:** предприятие, методика, устойчивое развитие, система управления предприятием, организграма, инновационная среда.

**Keywords:** enterprise, methods, sustainable development, enterprise management system, organizational structure, innovative environment.

В настоящее время российские предприятия огромное внимание уделяют работе, связанной с переходом к устойчивому развитию на основе инноваций.

Инновационная среда предприятия есть условия, способствующие реализации и активизации инновационной деятельности. Она характеризует степень готовности организации к инновационному развитию. Условия, формирующие благоприятный инновационный климат в коллективе, должны формировать отношения, которые складываются между сотрудниками в инновационной деятельности предприятия. Не секрет, что если в поведении персонала преобладают пассивные, конфликтные, закрытые, стихийные и равнодушные отношения, то ни о какой инновационной активности не может быть и речи. И наоборот – активные, открытые, конструктивные, толерантные отношения создают среди сотрудников атмосферу творчества, взаимного сопереживания за будущее предприятия, в котором они работают и желают работать в дальнейшем.

Сейчас существует оценочная система, с помощью которой можно оценить степень готовности предприятия к устойчивому развитию на основе инноваций. Необходимость ее адаптации в отраслевой специфике вызвана тем, что современные предприятия, в том числе и текстильные, самостоятельно определяют вектор своего развития, учитывая вызовы и факторы риска внешней

среды, связанную с ним инвестиционную стратегию. Кроме того, они вынуждены самостоятельно находить инвестиции для развития.

Оценка готовности предприятия к устойчивому развитию на основе инноваций была осуществлена по таким параметрам, как:

- содержание инноваций,
- условия реализации инноваций,
- инновационный климат.

Содержание инноваций изучалось с целью определения, в какой части активов обследуемых предприятий преобладает инновационная инвестиционная деятельность – материальная или нематериальная (формализованная и неформализованная), а также в результативной части оценки – наличие технологических инноваций.

Условия реализации инноваций оценивались с позиций наличия организационных условий для осуществления данного процесса, которые включают: наличие структурного подразделения, отвечающего за организационное развитие предприятия; организация экспериментальных площадок, инвестиционное обеспечение разработки и реализации инноваций.

Инновационный климат оценивался по таким параметрам, как: приветствуются ли инновации руководителями и собственниками предприятия, относятся ли сотрудники к инновациям конструктивно, постоянно ли обсуждаются результаты и эффек-

тивность инновационных инвестиционных проектов, как часто предложения по инновациям поступают от руководства.

В качестве метода сбора информации был выбран социологический опрос потому, что важно определить мнение сотрудников по заданным параметрам, их отношение к протекающим процессам и явлениям в инновационной деятельности предприятия. Выставленные оценки объективно базируются на системе всех видов инновационных отношений, которые сложились на обследуемых предприятиях и потому могут выступать характеристикой готовности к развитию по инновационному сценарию.

Для проведения исследования была разработана анкета. В качестве респондентов выступили сотрудники восьми отечественных текстильных предприятий Владимирской области.

В опросе участвовали: 59% женщин и 41% мужчин; 28% руководителей и 72% исполнителей; 54% в возрасте до 35 лет и 46% – старше 35 лет; 11% сотрудников с низкой, 55% со средней и 34% с высокой квалификацией; 74% сотрудников со стажем работы до 10 лет и 26% – свыше 10 лет; работающие в производственном секторе составили 23%, в администрации завода – 73% и в коммерческих подразделениях – 14%.

Значение коэффициента, который характеризует степень готовности сотрудников для перехода к устойчивому развитию на основе инноваций, в интервале от 0 до 2 (включительно) означает низкую оценку сотрудниками предприятия условий, необходимых для перехода к устойчивому развитию на основе инноваций. Значение коэффициента в интервале от 2 до 3 (включительно) – удовлетворительную и в интервале от 3 до 4 (включительно) – благоприятную оценку.

В отношении содержания инноваций опрашиваемые отметили, что наибольшее количество инвестиций вкладывается в покупку новых технологических линий и оборудования, а также строительство необходимых зданий и помещений. Значение коэффициентов по данному направлению составляет 3,13. Инновационная активность в развитие

формализованной части нематериальных активов оценена тоже высоко (3,13). Эта часть инвестиций направляется на технологии и обучение персонала – как удовлетворительная (значение коэффициента 2,63). С развитием неформализованной части нематериальных активов, источников получения синергетического эффекта ситуация неблагоприятная (значение коэффициента 1,23).

Поскольку в ходе исследования обрабатывались данные по нескольким текстильным предприятиям, то можно утверждать, что это общая тенденция во всей отрасли. По этому направлению необходимо обращать внимание на инновации и создание условий для образования неформализованной части нематериальных активов, а также интеллектуальной собственности почти всем российским текстильным предприятиям. Следует отметить, что в области изобретательства наши предприятия имеют большой опыт и глубокие традиции, которые стоит возродить.

Готовность для перехода к устойчивому развитию опрашиваемые оценили как удовлетворительную. Значение общей оценки по данному блоку 2,33. Самые низкие оценки они дали на вопрос об отсутствии структурного подразделения, отвечающего за организационное развитие, необходимого для реализации инновационного сценария общего развития предприятия (1,38). Это свидетельствует о том, что на обследованных предприятиях такое специальное подразделение отсутствует и эта предметная управленческая функция выполняется в рамках должностных обязанностей руководителей всех подразделений.

Удовлетворительно был оценен инновационный климат на предприятии (2,31). Самое низкое значение получила, по мнению опрашиваемых, оценка работы на предприятиях, связанная с обсуждением эффективности от использования инноваций (1,2). Это неудивительно, так как собственных инноваций почти нет, а обсуждение зарубежных не приветствуется партнерами. Чаще всего инновации поступают от руководства. Сотрудники в целом позитивно относятся к инновациям, понимая, что за

ними будущее предприятий, на которых они работают.

Таким образом, те параметры готовности предприятия к устойчивому развитию на основе инноваций, по которым даны низкие оценки, являются направлениями, по которым отечественные текстильные предприятия должны разработать политику необходимости перехода к устойчивому развитию и стимулировать развитие инновационного потенциала сотрудников – основы получения синергетического эффекта от вложенных инвестиций на их реализацию.

Для выявления проблем в системе управления на текстильных предприятиях, сдерживающих их развитие, с целью их устранения, в ходе исследования была осуществлена дополнительно оценка системы управления на отечественных текстильных предприятиях.

В мировой практике принято систему управления организации оценивать по четырем уровням развития. Причем первый характерен для слабых, а четвертый – для развитых современных производственных управленческих систем. Остальные уровни – промежуточные с преобладанием элементов того или иного уровня [1].

Данные для анализа были получены путем проведения самообследования. Эксперты, а чаще всего это руководители, дали правдивые и подробные ответы по вопроснику, используя для оценки состояния системы управления также четырехбалльную шкалу.

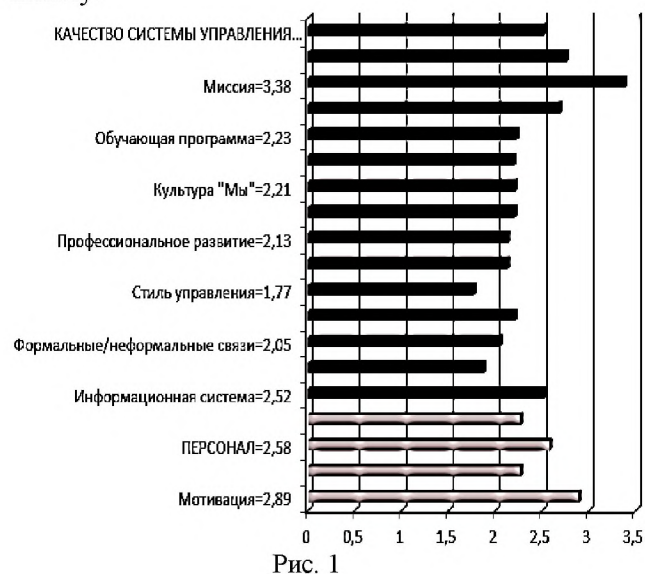


Рис. 1

Полученные данные свидетельствуют о том, что для отечественных текстильных предприятий характерен второй уровень развития системы управления. Значение коэффициента составило 2,51 (рис. 1 – органограмма текстильных предприятий).

На обследованных текстильных предприятиях критическими, с позиций создания условий для повышения уровня качества инновационной среды, является стиль управления (1,77). По тем утверждениям, где оценка низкая, необходимо разрабатывать мероприятия проведения изменений поведения сотрудников, что является неформализованной частью нематериальных активов предприятия.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, полученная модель – предварительная попытка создания модели, которой бы соответствовал высокий уровень готовности для перехода к устойчивому развитию по инновационному сценарию. В сложившихся условиях сложно ожидать повышения инновационной активности персонала, усиления творческой составляющей в работе сотрудников. Даже если это и будет иметь место, то сложившаяся система по объективным причинам не сможет обеспечить эффективную реализацию инноваций в силу своей отсталости от требований времени. Для большинства отечественных текстильных предприятий требуется перестройка организационной структуры, изменение стиля управления и процедур принятия и реализации управленческих решений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Наянова М.В., Юрга В.А., Ермолаев Д.Ю.* Большая перемена оценка инновационной политики организации // Российское предпринимательство. – 2008, № 2-2. С.9...15.
2. *Федосова Р.Н., Родионова Е.В.* Инновационные процессы в России и Германии. – М.: Экономика, Инновационный социальный центр, 2012.
3. *Федосова Р.Н., Родионова Е.В., Чайковская Н.В.* Диагностика качества социальной среды предприятия: теория и практика. – Муром: Изд.-полиграфический центр МИ ВлГУ, 2004.

## REFERENCES

1. Najanova M.V., Jurga V.A., Ermolaev D.Ju. Bol'shaja peremena ocenka innovacionnoj politiki organizacii// Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2008, № 2-2. S.9...15.

2. Fedosova R.N., Rodionova E.V. Innovacionnye processy v Rossii i Germanii. – M.: Jekonomika, Innovacionnyj social'nyj centr, 2012.

3. Fedosova R.N., Rodionova E.V., Chajkovskaja N.V. Diagnostika kachestva social'noj sredy predpri-jatija: teorija i praktika.–Murom: Izd.-poligraficheskij centr MI VIGU, 2004.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.06.17.

---