

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**FINANCING OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE TEXTILE INDUSTRY**

А.М. ГУБЕРНАТОРОВ, О.А. КОРНИЛОВА, Т.Г. ПОПАДЮК
A.M. GUBERNATOROV, O.A. KORNILOVA, T.G. POPADYUK

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Financial University under the Government of the Russian Federation)
E-mail: gubernatorov.alexey@yandex.ru, olgakornilova2006@mail.ru, TPopadyuk@fa.ru

В статье обосновывается финансовый механизм инновационного развития в текстильной промышленности, представляющий собой сложную конструкцию, включающую совокупность инструментов, методов, процедур, правил и процессов взаимодействия всех участников инновационной деятельности отрасли. Доказывается, что инновационное развитие текстильной отрасли напрямую зависит от интеграции финансового и промышленного капитала, ориентированного на обновление научно-технологического потенциала.

The article proves the financial mechanism of innovation development in the textile industry, which is a complex construction, which includes a set of tools, methods, procedures, rules and processes of interaction of all participants in the innovative activity of the industry. It is proved that the innovative development of the textile industry directly depends on the integration of financial and industrial capital, aimed at renewing the scientific and technological potential.

Ключевые слова: текстильная отрасль, инновационный процесс.

Keywords: the textile industry, the innovation process.

Экономическое стимулирование инновационного развития текстильной отрасли настоятельно требует совершенствования

финансового механизма, представляющего собой систему ресурсного обеспечения всего инновационного процесса, включая

стадии разработки, промышленного производства и эксплуатационного применения инноваций.

Инновационное развитие текстильной отрасли напрямую зависит от интеграции финансового и промышленного капитала, ориентированного на обновление научно-технического потенциала.

Финансовый механизм реализации инновационной деятельности отрасли призван обеспечить решение следующих важных задач: создание необходимых предпосылок для быстрого и эффективного внедрения технических новинок во всех звеньях отраслевого комплекса, обеспечения его структурно-технологической перестройки; сохранение и развитие стратегического научно-технического потенциала в приоритетных направлениях развития отрасли; создание необходимых материальных стимулов для сохранения кадрового потенциала науки и техники, предотвращения его утечки за рубеж.

Механизмами, взаимодействующими с инновационными предприятиями и объединениями отрасли, выступают: совокупность источников поступления денежных средств; процедура аккумуляции денежных поступлений и их вложение в инвестиционные проекты и целевые программы; органы контроля за инвестициями, включая систему возвратности и оценки эффективности использования собственного и заемного капиталов.

Финансовый механизм предусматривает использование прямых и косвенных методов поддержки инновационной деятельности.

К методам прямого воздействия относят: финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетов; конкурсное распределение бюджетных средств в рамках ФЦП; формирование государственной инновационной инфраструктуры; государственная экспертиза инновационных проектов; меры нематериальной поддержки (вручение государственных наград и т.п.); подготовка инновационных кадров и формирование профессиональных менеджеров по управлению инновационными проектами.

К косвенным методам поддержки приоритетных направлений инновационной деятельности относят: налоговые льготы; льготное кредитование; государственная поддержка финансового лизинга; стимулирование франчайзинга; поддержка малого и среднего предпринимательства, занимающегося производством и распределением нововведений [1].

Современные тенденции развития финансового механизма за рубежом предусматривают сокращение бюджетной поддержки и увеличение частных инвестиций в инновационную деятельность. А поддержание этой тенденции является распространение "бизнес-ангельского" финансирования, венчурное инвестирование, краудфандинг.

Финансовую поддержку текстильной отрасли необходимо осуществлять не только на основе государственных средств, но и за счет инвестиций частного сектора.

Особенностью "ангельского" инвестирования является вложение средств на самых ранних стадиях развития проекта, так называемой "посевной" (seed) и "начальной" (start-up). Бизнес-ангелы выступают первыми профессиональными инвесторами для новаторских проектов. В свое время "путевку в жизнь" от бизнес-ангелов получили такие крупные компании, как Intel, Yahoo, Amazon, Google, Fairchild Semiconductors и др. Бизнес-ангелы используют принципиально новый механизм инвестирования: предоставляют средства проектам на длительный срок (3...7 лет), без залогов и гарантий, за долю (пакет акций) в компании. Успешные проекты, поддерживаемые бизнес-ангелами, перекупают венчурные фонды и только затем в дело вступают фонды прямых инвестиций.

Несмотря на то, что в России о бизнес-ангелах известно мало и статус их законодательно не определен, существует организация Национального содружества бизнес-ангелов (СБАР), несколько региональных сетей бизнес-ангелов, планируется даже создание новой федеральной организации для бизнес-ангелов.

Статистика деятельности венчурных инвесторов в нашей стране, осуществляющих вложения в инновационный малый и средний бизнес, показывает, что инвестирование посредством венчурных инвестиционных фондов не является привлекательным для инвесторов в силу жесткого законодательного регулирования.

Многие проекты зарождаются в бизнес-инкубаторах при университетах, в исследовательских организациях и могут нести в себе уникальные идеи. Однако их основной проблемой является, как правило, отсутствие внятной бизнес-модели, понятной потенциальному инвестору, недостаток осознания разработчиками, как идею трансформировать в рыночный продукт, приносящий выгоду и ее создателям, и экономике страны в целом. Поэтому многие инновационные идеи остаются невостребованными.

Кроме того, стартапам трудно правильно определить путь от идеи до рынка, понять, насколько рынок готов развивать и потреблять эту идею, поэтому им трудно найти инвесторов [4].

Решением проблемы стимулирования инновационной активности и ее результативности должно стать формирование в стране экосистемы инноваций, объединяющей предпринимателей, инвесторов, бизнес-ангелов, способных поддержать начинающие компании отрасли на самых ранних этапах их формирования. Пока такая система в России находится в зачаточном состоянии. В США венчурный рынок насчитывает несколько сотен тысяч предпринимателей, а в России пока не более 200 венчурных инвесторов.

Немаловажную роль в стимулировании инновационной деятельности играют наряду с прямыми методами и косвенные методы, в частности, создание благоприятного налогового климата. Однако нормы Налогового кодекса Российской Федерации, регулирующие налогообложение операций, связанных с инновациями, требуют доработок. В научной литературе высказываются мнения о возможных изменениях в Налоговом кодексе РФ [3], например, в части освобождения от обложения налогом на прибыль организаций средств, полученных

безвозмездно в рамках целевого финансирования на осуществление научной деятельности, независимо от источника такого финансирования; предоставления льгот по земельному налогу, в том числе полного освобождения от его уплаты в отношении земельных участков, используемых в целях научной деятельности; уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организации – субъекта малого или среднего предпринимательства – на величину затрат на приобретение российского оборудования, которое будет использоваться в инновационной деятельности субъекта малого или среднего предпринимательства в течение не менее чем трех лет.

Возникла необходимость внести изменения в порядок применения амортизационной премии с тем, чтобы при реконструкции, модернизации, техническом перевооружении основных средств организациями отрасли не восстанавливать примененную в отношении их 30-процентную амортизационную премию. При этом следует предусмотреть механизмы, предотвращающие злоупотребления данной льготой со стороны недобросовестных налогоплательщиков, многократно применяющих указанную премию к одним и тем же основным средствам при их перепродаже. Также нужно предусмотреть возможность (для тех налогоплательщиков, которые пожелают ей воспользоваться) распространения повышающего коэффициента для учета в расходах затрат на НИОКР на правоотношения, возникшие с 2009 г., с момента, когда была введена эта льгота.

Перспективным инструментом косвенного воздействия на инновационное развитие отрасли выступает лизинг.

Как отмечает В.А. Семейкин, "...научно-технический прогресс выдвигает требования совершенствовать производственные процессы, то есть внедрять высокопроизводительные, эффективные машины, которые уже разработаны в научных организациях и конструкторских бюро. Воспроизводство таких технических средств и их реализация требуют устойчивого и обеспеченного финансирования этих процессов" [5]. Лизинговое финансирование является

одним из эффективных инструментов финансирования процесса расширенного воспроизводства и может быть полезно как для малых, так и для более крупных предприятий, входящих в отрасль, и нуждающихся в обновлении наиболее активно эксплуатируемой части основных фондов технологического оборудования.

Лизинговые операции удобны и экономически выгодны, однако качество и объем этих услуг требуют дальнейшего совершенствования и развития для отраслевого комплекса.

Новым в оценке эффективности лизингового финансирования отраслей промышленности может являться метод реальных опционов. Реальный опцион в лизинговом финансировании – это возможность субъекта лизинга совершить определенное действие, влияющее на будущие денежные потоки лизинговой операции, и/или ограничивающая риски одной из сторон сделки [2]. Включение в лизинговый механизм реальных опционов должно повысить привлекательность лизинга по сравнению с другими источниками финансирования инвестиций. Внедрение метода реальных опционов в теорию и практику лизингового финансирования позволит субъектам отрасли не только более полно и всесторонне выполнять оценку эффективности лизингового финансирования, но и формировать систему лизинговых отношений с реальными опционами. В связи с этим под эффективной системой лизингового финансирования субъектов отрасли понимается система лизинговых отношений, обеспечивающая формирование положительных денежных потоков субъектов лизинга и предоставляющая им возможности для принятия управленческих решений в процессе реализации лизингового финансирования.

Кроме выше названных инструментов необходимо повысить эффективность использования и других альтернативных источников финансирования инновационного процесса: кредитных ресурсов коммерческих банков, страховых организаций, внебюджетных фондов, а также зарубежных кредитов и инвестиций. Осуществить это можно лишь при изменении практики хозяй-

ствования. Так, чтобы привлечь коммерческие банки и страховые организации к кредитованию инноваций, целесообразно уменьшить ставки налога на прибыль, получаемые ими от реализации проектов. Кроме того, следует предоставлять льготную ставку рефинансирования в зависимости от доли средств коммерческих банков в финансировании инновационных проектов. Это позволит активизировать банки в кредитовании, заставит их искать пути к кооперации для решения проблемы привлечения значительных сумм на сроки более года.

Большинство инструментов используются крупными и средними организациями и практически недоступны малому бизнесу. В этом смысле наряду с традиционными инструментами можно использовать современные инновационные инструменты, которые хорошо встраиваются в единую схему финансирования инноваций.

Одним из таких инструментов является краудфандинг (от англ. crowd – толпа и funding – финансирование) – народное финансирование с помощью Интернета. Краудфандинг – это способ реализовать свой проект с помощью привлечения средств инвесторов, которые должны принять решение пожертвовать на проект свои деньги, это альтернатива как традиционному банковскому, так и венчурному страхованию.

Краудфандинг представляет хорошие возможности тем субъектам отрасли, которые занимаются технологическими разработками, так как сначала краудфандинг открывает доступ к ресурсам на момент разработки проекта, а затем происходит корректировка в проектной деятельности отрасли (проверяется наличие спроса на продукт, выпускается пробная партия по предзаказу) и можно переходить к следующему этапу – венчурному финансированию.

Таким образом, упреждающий финансовый механизм управления инновационным развитием отрасли представляет собой сложную конструкцию, включающую совокупность инструментов, методов, процедур, правил и процессов взаимодействия всех участников инновационной деятель-

ности отрасли. Однако проблемы, имеющиеся с каждым структурным элементом механизма не обеспечивают его эффективной деятельности. Поэтому предстоит серьезная работа по стимулированию внедрения отдельных инструментов и методов (бизнес-ангельское финансирование, венчурное инвестирование), совершенствование законодательства и внедрение новых инновационных инструментов, с тем чтобы выстроить его и обеспечить преемственность его на практике. Все это позволит сдвинуть с мертвой точки инновационную деятельность отраслевого комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кредитно-лизинговые отношения: теория и практика реализации / коллектив авт. под ред. канд. экон. наук, доц. Д.В. Кузнецова; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых . – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. С. 48.
2. Кузнецов Д.В. Реальные опционы в формировании эффективной системы лизингового финансирования // Деньги и кредит. – 2014, № 2. С. 54...58.
3. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (действующая редакция от

08.05.2013) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. По информации Analysis, Marketing & Research. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.abonement.net/2006/01/amr.html>

5. Семейкин В.А. Организационно-экономические проблемы лизинга техники в сельском хозяйстве: Дис....докт. экон. наук. – М., 2003. С.8.

REFERENCES

1. Kreditno-lizingovye otnoshenija: teorija i praktika realizacii / kolektiv avt. pod red. kand. jekon. nauk, doc. D.V. Kuznecova; Vladim. gos. un-t im. A.G. i N.G. Stoletovyh . – Vladimir: Izd-vo VIGU, 2014. S. 48.

2. Kuznecov D.V. Real'nye opciony v formirovanii jeffektivnoj sistemy lizingovogo finansirovanija // Den'gi i kredit. – 2014, № 2. S. 54...58.

3. Nalogovyj kodeks RF (NK RF) ot 31.07.1998 № 146-FZ (dejstvujushhaja redakcija ot 08.05.2013) [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/>

4. Po informacii Analysis, Marketing & Research. [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.abonement.net/2006/01/amr.html>

5. Semejkin V.A. Organizacionno-jekonomicheskie problemy lizinga tehniky v sel'skom hoz'jajstve: Dis....dokt. jekon. nauk. – M., 2003. S.8.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.06.17.