УДК 687.122

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА ШКОЛЬНИКОВ

STUDY CONSUMER DEMAND FOR ORGANIZATION OF RATIONAL SCHOOLCHILDREN WARDROBE

И.А. ПЕТРОСОВА, Е.Г. АНДРЕЕВА, М.А. ГУСЕВА, Г.П. ЗАРЕЦКАЯ, Ш.А. САИДОВА
I.A. PETROSOVA, E.G. ANDREEVA, M.A. GUSEVA, G.P. ZARETSKAYA, SH.A. SAIDOVA

(Московский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))
(Moscow State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art))
E-mail: 76802@mail.ru

Статья посвящена проблемам формирования рационального гардероба для детей школьного возраста. Определены параметры рационального гардероба, в полной мере удовлетворяющие потребности каждого потребителя и выступающие в качестве основного стимула для развития производства.

The article is devoted to problems of organization of rational wardrobe for school children. Identified the parameters of rational wardrobe, which fully meet the needs of each customer and act as the main stimulus for the development of production.

Ключевые слова: рациональный гардероб школьника, школьная форма, одежда, гардероб.

Keywords: school child rational wardrobe, school uniforms, clothes, wardrobe.

Проблемы повышения, эргономичности, удобства и комфорта школьной одежды все больше притягивают внимание специалистов в области конструирования одежды [1…6]. Однако не менее важной проблемой в современных экономических условиях является формирование рационального гардероба как взрослого, так и детского населения, в полной мере удовлетворяющего потребности каждого потребителя. Основной целью приведенных в данной статье исследований является установление необходимой и достаточной информации о потребительском рынке для формирования рационального гардероба детей школьного возраста, позволяющей сократить денежные расходы родителей на покупку детской одежды.

В настоящем исследовании с помощью маркетинговых инструментов и анкетного опроса определен количественный состав гардероба в каждой возрастной группе детей школьного возраста, а также потребительские предпочтения эстетического характера, такие как стилевое решение, цветовая гамма, вид и фактура основного материала.

Опрос проведен с помощью российского сервиса "Анкетолог" [6] среди родителей школьников и учителей. Общий объем выборки составил 1926 человек: 669 учителей и 1257 родителей детей-школьников, исследование проводилось в весенний период 2015 г. в школах г. Москвы и Московской области. Вопросы анкеты были разбиты на три блока, которые позволили получить сведения о респондентах (возраст, уровень дохода), предпочтениях в модельных особенностях школьной формы и информацию о фактическом и желаемом гардеробе потребителей.

При анализе полученных ответов учтены и исследованы основные факторы, оказывающие наибольшее влияние на объем и структуру рационального гардероба одежды школьников: возраст и уровень дохода семьи.

Процентное распределение выделенных сегментов рынка по возрастным группам отражает рис. 1 и наглядно доказывает, что наиболее привлекательным для производителей детской одежды является младшая школьная возрастная группа, так как данный сегмент является самым многочисленным и составляет 49% от общего числа опрошенных.

Рис. 1

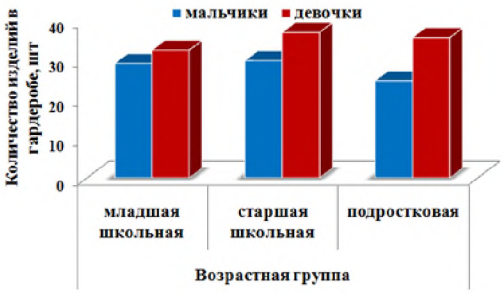

Рис. 2

Фактическая обеспеченность одеждой детей разных возрастных групп представлена на рис. 2. Номенклатура изделий для определения параметров гардероба одежды мальчиков-школьников включает 12 швейных и трикотажных изделий и 15 предметов

одежды – для девочек-школьниц. В группе девочек старшего и подросткового возраста наблюдается определенная тенденция к увеличению количественного состава предметов одежды в гардеробе по мере взросления, а среди мальчиков, напротив, наблюдается тенденция уменьшения количества предметов одежды по достижении подросткового возраста.

Также при анализе состава фактического гардероба в различных возрастных группах потребителей детской одежды выявлено, что наиболее обеспечена предметами одежды старшая возрастная группа, как у девочек, так и у мальчиков: в среднем 36,93 ед. изделия на одного человека в группе девочек и 29,79 ед. в группе мальчиков. Менее всего обеспечены предметами одежды мальчики подросткового возраста – фактический гардероб равен всего 24,67 ед. изд.

Выявлена определенная зависимость параметров гардероба от половозрастного признака детей. Значительную часть гардероба мальчиков школьного возраста составляют наиболее предпочитаемые виды одежды: футболка, сорочка, джемпер. При этом у мальчиков минимальное количество пиджаков, которое на одного человека в среднем составляет у младшей возрастной группы 1,32 ед.; старшей – 1,46 ед.; у детей подросткового возраста 1,11 ед., что объясняется тем, что школьники ведут активный образ жизни, отдавая предпочтение спортивной, не сковывающей движения одежде.

У девочек гардероб более разнообразен. При анализе гардероба выявлено, что девочки школьного возраста наиболее обеспечены футболками, блузками, брюками, джемперами. Предпочтение этим видам одежды отдается в связи с тем, что они легко варьируются с другими предметами гардероба и обеспечивают свободу движения при носке.

Другим существенным фактором, под влиянием которого складывается гардероб детей школьного возраста, является уровень материальной обеспеченности семьи. В общем объеме выборки около 82% опрошенных респондентов имеют средний уровень дохода; приблизительно 11% – ниже среднего, оставшаяся часть, то есть 7%, имеют в данной выборке высокий уровень дохода.

Анализ результатов опроса показал, что с повышением денежного дохода семьи увеличивается и количество предметов гардероба от 27,74 шт. в группе потребителей с низким уровнем дохода до 32,01 шт. в группе с высоким уровнем дохода (рис. 3).

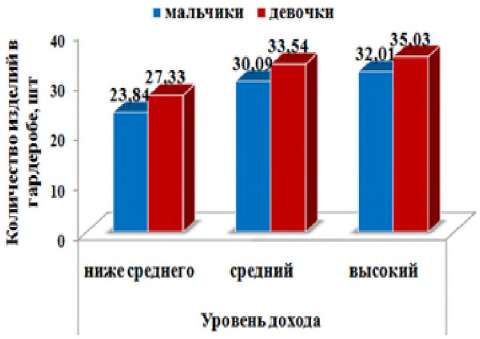

Рис. 3

Анализ влияния уровня дохода на обеспеченность предметами одежды позволяет сгруппировать потребности потребителей на две группы: изделия, на приобретения которых не влияет доход, и изделия, приобретение которых зависит от дохода. Установлено что уровень дохода практически не влияет на количество таких предметов одежды в гардеробе, как пиджак, жилет у мальчиков и жакет, жилет, платье у девочек. И значительно влияет в гардеробе девочек на количество футболок, юбок, блузок и джемперов. Относительно гардероба мальчиков можно сказать, что уровень дохода влияет на количество футболок, джемперов и сорочек.

Следовательно, если за рациональный гардероб принимать минимальное количество предметов одежды, необходимое для удовлетворения потребностей человека с минимальным уровнем дохода, то с учетом анализа данных опроса потенциальных потребителей для детей школьного возраста рассчитаны следующие показатели рационального гардероба (табл. 1 – расчет предметов одежды в рациональном гардеробе детей школьного возраста).

Таблица 1

№ п/п	Гардероб	Количество предметов одежды, ед./в год	
		девочки	мальчики
1	Брюки	2	2
2	Сорочка	2	2
3	Жилет	1	1
4	Пиджак	-	1
5	Жакет	1	-
6	Юбка	2	-
7	Сарафан	1	-
8	Платье	2	-
9	Джемпер	2	1
10	Футболка	3	3
11	Нижнее белье	7	8
12	Спортивный костюм	1	1
13	Плащ	1	1
14	Куртка демисезонная	1	1
15	Куртка зимняя	1	1
16	Пальто	1	1
	Итого	28	23

Таким образом, выявлено, что с увеличением возраста ребенка и ростом уровня дохода наблюдается увеличение в структуре гардероба школьников доли многофункциональных изделий. При этом установлено, что уровень дохода является наиболее информативным признаком, определяющим параметры детского гардероба в различных потребительских группах.

ВЫВОДЫ

1. Использование результатов маркетинговых исследований в качестве исходной информации позволит с учетом различных факторов прогнозировать параметры рационального гардероба, удовлетворяющего потребности каждого потребителя, и разработать ассортимент детской одежды на основе потребительских предпочтений.

2. Широкое использование производителями детской одежды результатов опроса различных типологических групп потребителей для прогнозирования перспективного ассортимента гарантирует высокий потребительский спрос и реализацию выпускаемой продукции, то есть эффективность производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Мациевская Ю.А.* Разработка метода эргономического проектирования школьной одежды: Дис.… канд. техн. наук. – М., 2009.

2. *Саидова Ш.А., Петросова И.А., Гусева М.А., Зарецкая Г.П.* Проектирование эргономичной одежды с учетом учебной и внеучебной деятельности детей школьного возраста//Materiály XI mezinárodní vědecko – praktická konference "Aktuální vymoženosti vědy - 2015". – Прага, 2015. С. 89….91.

3. *Саидова Ш.А., Петросова И.А.* Проектирование эргономичной одежды с учетом учебной и внеучебной деятельности детей школьного возраста // Сб. мат. Междунар. научн.-технич. конф.: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2015). – Часть 1. – М.: МГУДТ, 2015. С. 201…204.

4. *Гусева М.А., Петросова И.А., Андреева Е.Г., Саидова Ш.А., Тутова А.А.* Исследование системы "человек-одежда" в динамике для проектирования эргономичной одежды//Естественные и технические науки. – 2015, №11. С. 513…516.

5. *Коблякова Е.Б., Акимочкина И.А.* Проектирование рациональной структуры ассортимента одежды. – М.: ИИЦ МГУДТ, 2003.

6. Интернет-сервис "Анкетолог" URL: https://anketolog.ru/ (дата обращения 29.09.2015)

REFERENCES

1. Macievskaja Ju.A. Razrabotka metoda jergonomicheskogo proektirovanija shkol'noj odezhdy: Dis.… kand. tehn. nauk. – M., 2009.

2. Saidova Sh.A., Petrosova I.A., Guseva M.A., Zareckaja G.P. Proektirovanie jergonomichnoj odezhdy s uchetom uchebnoj i vneuchebnoj dejatel'nosti detej shkol'nogo vozrasta//Materiály XI mezinárodní vědecko – praktická konference "Aktuální vymoženosti vědy - 2015". – Praga, 2015. S. 89….91.

3. Saidova Sh.A., Petrosova I.A. Proektirovanie jergonomichnoj odezhdy s uchetom uchebnoj i vneuchebnoj dejatel'nosti detej shkol'nogo vozrasta // Sb. mat. Mezhdunar. nauchn.-tehnich. konf.: Dizajn, tehnologii i innovacii v tekstil'noj i legkoj pro-

myshlennosti (Innovacii-2015). – Chast' 1. – M.: MGUDT, 2015. S. 201…204.

4. Guseva M.A., Petrosova I.A., Andreeva E.G., Saidova Sh.A., Tutova A.A. Issledovanie sistemy "chelovek-odezhda" v dinamike dlja proektirovanija jergonomichnoj odezhdy//Estestvennye i tehnicheskie nauki. – 2015, №11. S. 513…516.

5. Kobljakova E.B., Akimochkina I.A. Proek-tirovanie racional'noj struktury assortimenta odezhdy. – M.: IIC MGUDT, 2003.

6. Internet-servis "Anketolog" URL: https://anketolog.ru/ (data obrashhenija 29.09.2015)

Рекомендована кафедрой художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий. Поступила 30.05.16.