

**РАЗВИТИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ
СТУДЕНТОВ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОФИЛЯ
В ПРОЦЕССЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ**

**DEVELOPMENT OF LINGUISTIC CREATIVITY OF STUDENTS
OF TEXTILE PROFILE IN THE LANGUAGE TRAINING PROCESS**

*М.Н. НИЗАМОВА, З.Ж. АУХАДИЕВА, Л.В. БЕССЧЕТНОВА,
Ж.М. УТЕСБАЕВА, С.К. МИЗАНБЕКОВ*
*M.N. NIZAMOVA, Z.ZH. AUKHADIYEVA, L.V. BESCHETNOVA,
ZH.M. UTESBAEVA, S.K. MIZANBEKOV*

(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан)
(Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan)
E-mail: nauka@atu.kz

В статье рассматриваются этапы развития лингвистической креативности студентов текстильного профиля на занятиях русского языка. Аргументируется эффективность приемов некоторых видов заданий на конкретном теоретико-эрудиционном, операционно-деятельностном, эмоционально-личностном, собственно-творческом этапах, что способствует развитию профессионального языка будущих специалистов.

The article deals with the stages of development of linguistic creativity of students of textile profile at the Russian language classes. There is the effectiveness of certain types of activity on a specific theoretical, practical, operational-actionable, emotional-personal, property-creative level is argued for, which contributes to the development of the professional language of future specialists.

Ключевые слова: лингвистическая креативность, операционно-деятельностный, собственно-творческий, профессиональный язык.

Keywords: linguistic creativity, operational-actionable, property-creative, professional language.

Развитие креативности личности считается одной из целевых установок отечественного образования. Поэтому большинство учебников для высшей школы, в том числе по языковым дисциплинам, ориентированы на творческую самореализацию студентов. Они содержат достаточное количество заданий, побуждающих к творчеству. При этом деятельность преподавателей по формированию лингвистической креативности студентов неязыковых специальностей должна носить системный характер. Педагог в процессе обучения языкам направляет свои усилия на развитие данного качества у студентов. Благодаря длительному комплексному воздействию большинство студентов за указанный пе-

риод переходят с одного уровня на более высокий.

Проблемы формирования лингвистической креативности, сущности творчества осящались в исследованиях педагогов и психологов в разное время. Понятие "креативность" рассматривается как творческий процесс (Дж. Гилфорд, С.А. Медник, Е.П. Торренс и др.), креативность как общая способность к творчеству (Дж. Гилфорд, В.Н. Дружинин, А.В. Морозов, Е.Е. Туник и др.), креативность как комплекс творческих способностей (Д.Б. Богоявленская, Н.Е. Воробьев, А.В. Хуторской), креативность как стремление личности к творчеству (М.А. Аркадьев, А.Г. Маслоу и др.) [1]. Следовательно, под креативностью следует

понимать качество, включающее комплекс творческих способностей личности, сопряженный со стремлением к творческой деятельности. Под лингвистической креативностью студентов следует понимать комплекс способностей к созданию объективно и субъективно новых идеальных продуктов с помощью средств родного и изучаемого языка, продуцированию устных и письменных высказываний на основе дивергентного мышления, сопряженный со стремлением студентов к творческой речевой деятельности [2]. С учетом творческих способностей и специфики речевой деятельности студентов устанавливается, что центр лингвистической креативности составляют такие способности, как легкость (скорость) генерирования идей и их воплощения в речевой форме, гибкость (вариативность) вербального мышления, нестандартность вербального мышления, способности к переносу знаний, умений для конструирования новых высказываний, к установлению ассоциативных связей между лексическими единицами, к доработке собственного речевого продукта с целью успешной экстеризации замысла.

По мнению исследователей, выделяются четыре этапа формирования лингвистической креативности студентов.

1). Теоретико-эрудиционный этап – студенты усваивают необходимые для креативной речевой деятельности знания.

2). Операционно-деятельностный – на основе имеющихся знаний студенты овладевают необходимыми для творчества умениями, способами деятельности.

3) Эмоционально-личностный этап – осуществляется мотивация студентов, пробуждение их интереса к предстоящей конкретной креативной деятельности.

4) Собственно творческий этап – осуществляется креативная речевая деятельность [1].

На практических занятиях русского языка, используя формы обучения, такие как коллективная, групповая, парная, индивидуальная работа, позволяющие формировать лингвистическую креативность сту-

дентов, важное место занимают анализ и отбор методов обучения, обеспечивающих формирование лингвистической креативности студентов.

Целесообразно применять такие методы, как беседа, исследовательский метод, познавательная игра, метод творческих упражнений, учебная дискуссия, метод анализа ситуаций, метод эмпатии, метод проектов, метод конструирования правил, методы целеполагания, планирования, рецензирования, контроля, рефлексии. При использовании любого метода все этапы формирования лингвистической креативности студентов соблюдаются. На каждом этапе применяются определенного вида задания, целью которых является развитие лингвистической креативности студентов текстового профиля.

Например, на первом теоретико-эрудиционном этапе студенты усваивают необходимые для креативной речевой деятельности знания путем выполнения следующих заданий: охарактеризуйте текст по следующему плану: 1) сфера употребления; 2) задачи речи; 3) отличительные стилевые черты; 4) языковые особенности; к данным словам подберите однокоренные слова: декоративный, символ, познакомились, конструкция, оригинальный, горизонтально.

При построении чертежей выкроек и объяснении методов раскроя и пошива одежды употребляются специальные термины-слова: стачать, обтачать, притачать, втачать, настроить, прострочить. К терминам подберите соответствующие определения: обшить срез ткани косой, подкройной, поперечной или долевой полоской (бейкой), присоединить к изделию клинья и надставки, соединить рукав с проймой и воротник с горловиной, наложить одну деталь на другую и настроить. Например, кокетка настрачивается на изделие, ткань, сложенную по сгибу, прострочить на желаемую ширину, например, складки, соединить две детали; выполните задание по образцу. Образец: производить – производство. Строить – ..., потреблять – ..., предпринимать – ..., рассчитывать – ..., выполнять – Составьте

словосочетания из ряда прилагательных и существительных: гениальный, великий, мощный, активный, отзывчивый; студент, художник, стилист, актер, модельер; подберите антонимы к следующим словам: аккуратный, вежливый, одаренный, тактичный, разносторонний, медлительный, трудолюбивый. Слова для справок: грубый, односторонний, небрежный, бездарный, бестактный, торопливый, ленивый. Используя различные суффиксы, от данных слов образуйте прилагательные, затем составьте словосочетания по способу согласования: творчество, друг, идеал, портрет, ум, сердце, студент, живопись, скульптура, контраст, мысль, душа, энергия, человек, современник [4].

На втором операционно-деятельностном этапе студенты на основе имеющихся знаний овладевают необходимыми для творчества умениями, способами деятельности. При этом целесообразно использовать такие задания: трансформируйте СПП в простые предложения причастными и деепричастными оборотами; прочитайте предложения и расположите их в логической последовательности: так, как они должны находиться в тексте; определите, какие тексты они называют: собственно научные, научно-популярные, учебно-научные: "Виды тканей", "Атом", "Траектория", "Проблема измерения языковой компетенции", "Третьяковская галерея", "Поваренная соль", "Выступление с опорой на текст"; прочитайте и обработайте текст "Натуральные волокна" по методу "Инсерт". Обоснуйте свой ответ. Принцип работы: читая текст, проставьте на полях соответствующие символы: "v" -знаю, "-" – не знаю, "+" - новое, "?" - непонятно; составьте "Синквейн" к словам: промышленность, ткань, производство. По образцу. Например "Хлопок": Хлопок. Белый, обработанный. Собирают, перерабатывают, используют. Применяют для изготовления тканей. Материал, сырье [4].

На третьем эмоционально-личностном этапе осуществляется мотивация студен-

тов, пробуждение их интереса к предстоящей конкретной креативной деятельности. На данном этапе эффективно использовать следующие задания: составьте текст поздравительной речи (в честь известного модельера-стилиста, годовщины деятельности организации); какие этикетные фразы можно использовать для вежливой формы отказа принять предложение; выслать новые образцы материалов; принять посетителя? Если во время разговора по телефону звонил второй аппарат, что вы будете делать? Продолжать разговаривать по телефону; извинитесь перед собеседником и поднимете трубку для того, чтобы узнать, кто звонит; извинитесь перед собеседником и предложите ему перенести разговор на другое время. Проиграйте эту ситуацию. Методика "За - против". Представитель Дома моды "Сымбат" назначил вам время для деловой встречи. Составьте диалог по двум формам ответа: согласие; отказ с извинениями и объяснениями причин.

На четвертом этапе собственно творческом – осуществляется креативная речевая деятельность – творческие задания [1]: а) виды творческих заданий на основе произведений искусства; б) виды творческих заданий на основе текстов. Работа с текстами предполагает три этапа: лингвистический и речеведческий анализ исходных текстов; работа по формированию умений правописания; выполнение творческих заданий; в) виды творческих заданий без опоры на источник создания творческой работы (составление текста по памяти, по воображению – Вы корреспондент журнала (ТВ, радио, газеты), подготовьте интервью) [3], [5]. Используя методику "Дерево решений", оцените преимущества и недостатки различных вариантов и найдите оптимальное решение проблем: Возможно ли создание гармоничного костюма?... Поделитесь своим мнением об инновациях в технологии текстильной промышленности. Составьте группу слов по теме "Ткани" и используйте их в научном микротексте. Образец: ткани: шерстяные ткани, камвольные

(гребенные) ткани, тонкосуконные и грубо-суконные ткани, шевиот, трико, сукно, драп; составьте текст по данному алгоритму С → С/С → Пр → Тт, используя следующие слова: стиль, мода, технология, знание, процесс. Запомните: С – слово, С/С – словосочетание, Пр – предложение, Тт – текст [3]; завершив начатые высказывания, создайте собственные афоризмы. 1. Заслуживает уважения тот, ... 2. Тот, кто духовно совершенствуется, ... 3. Настоящую ценность представляет то,

ВЫВОДЫ

Важным педагогическим средством развития лингвистической креативности студентов является дидактическая модель, которая включает *этапы формирования лингвистической креативности, направления учебно-творческой деятельности студентов и педагогов*. Реализации данной модели способствуют создание развивающе-креативной коммуникативной среды, внедрение комплекса творческих заданий, создание речевой ситуации, создание мотива, обеспечение необходимого эмоционального настроения, пробуждение интереса к работе, организация наблюдений, обсуждение задач, условий ситуации, накоплений необходимых знаний, впечатлений. В итоге будущие специалисты научатся анализировать, обобщать; логически правильно, четко, а также эмоционально строить свою речь; участвовать в целенаправленном процессе создания и восприятия высказываний, осуществляемом с помощью языковых

средств в ходе взаимодействия людей в различных ситуациях общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халюшова Г.А. Развитие лингвистической креативности студента университета: Дис... канд. пед. наук. – Оренбург: ОГУ, 2005.
2. Тюленева Т.В. Формирование лингвистической креативности студентов неязыковых специальностей: Дис... канд. пед. наук. – Волгоград, 2012.
3. Низамова М.Н. Профессиональный русский язык. – Алматы: Издательский отдел АТУ, 2013.
4. Сейденова С.Д., Алматова Н.А. Профессиональный русский язык. – Алматы: Издательский отдел АТУ, 2013.
5. Низамова М.Н., Таурова Н.А. Когнитивно-коммуникативный подход к преподаванию русского языка на современном этапе // 4-й Междунар. конгресс социальных и гуманитарных наук. – Австрия, Вена, 2015. С. 79...83.

REFERENCES

1. Haljushova G.A. Razvitie lingvisticheskoy kreativnosti studenta universiteta: Dis... kand. ped. nauk – Orenburg: OGU, 2005.
2. Tjuleneva T.V. Formirovanie lingvisticheskoy kreativnosti studentov nejazykovykh special'nostej: Dis. ... kand. ped. nauk. – Volgograd, 2012.
3. Nizamova M.N. Professional'nyj russkij jazyk. – Almaty: Izdatel'skij otdel ATU, 2013.
4. Sejdenova S.D., Almatova N.A. Professional'nyj russkij jazyk. – Almaty: Izdatel'skij otdel ATU, 2013.
5. Nizamova M.N., Tairova N.A. Kognitivno-kommunikativnyj podhod k prepodavaniju russkogo jazyka na sovremennom jetape // 4-j Mezhdunar. kongress social'nyh i gumanitarnyh nauk. – Avstrija, Vena, 2015. S.79...83.

Рекомендована кафедрой государственного и иностранных языков АТУ. Поступила 29.05.17.