

**ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЭКОСИСТЕМА
КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**INDUSTRIAL ECOSYSTEM
AS A MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF
ENTERPRISES IN THE TEXTILE INDUSTRY**

О.С. КОЛЕСНИКОВА, И.Н. МОЛЧАНОВ, С.Ю. СИМОНОВ O.S.
KOLESNIKOVA, I.N. MOLCHANOV, C.YU. SIMONOV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Российский государственный аграрный заочный университет) (Vladimir
State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs, Moscow State
University named after M.V. Lomonosov,
Russian State Agrarian Correspondence University)

E-mail: o.s.starostina@mail.ru, 9392940@gmail.com, ssimnov@inbox.ru

В статье проанализировано современное состояние текстильной промышленности, выявлены причины сокращения производства, показаны причины внедрения инноваций в производство, обосновано создание инновационно-производственных экосистем.

In the article analyzes the current state of the textile industry, identify the causes of the decline in output, identify the causes of the introduction of innovations in production, justified the creation of innovative production ecosystem.

Ключевые слова: инновационно-производственные экосистемы, текстильная промышленность, инновации, конкурентоспособность.

Keywords: innovation and production ecosystem, the textile industry, innovation and competitiveness.

Драйвером экономического развития регионов является развитие наукоемких высокотехнологичных отраслей, благодаря которым появляются высокий потенциал роста, инвестиционная привлекательность, ориентация продукции на экспорт, которая в свою очередь снизит зависимость от экспортирования энергетических ресурсов.

На территории Российской Федерации лишь 9,5% предприятий осуществляют инновационную деятельность. Это при том, что инновационная активность развитых стран, таких как Германия, Финляндия, Эстония, Швеция и др., превышает 47% от общего числа предприятий. Существуют несколько причин такой низкой инновационной активности бизнеса. Во-первых,

снижение спроса на инновации в экономике России. Во-вторых, снижение внедрения новых отечественных технологий и увеличение доли закупки зарубежного оборудования. В-третьих, недостаточное финансирование инновационной сферы. Предполагается повышение инновационной активности бизнеса к 2020 г. до 25% (Государственная программа РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика"). Предположение основано на динамике появления инновационных стартапов, а также на улучшении взаимодействия между университетами (источники генерации знаний, инноваций, новых технологий) и промышленными предприятиями.

За последние несколько лет на предприятиях текстильной промышленности произошло сильное сокращение производства, поэтому многие предприятия находятся в тяжелых экономических условиях, некоторые – на грани банкротства. Сложившаяся ситуация связана со многими причинами, одной из которых является очень низкая инновационная активность предприятий [1].

Проанализировав инновационную деятельность в текстильной промышленности, можно с уверенностью сказать, что в настоящее время наблюдается технологическое

отставание текстильного производства, что в свою очередь негативно сказывается на способности продукции конкурировать на рынке [2]. В сравнении с развитыми странами, в которых текстильная промышленность является отраслью, формирующей бюджет, в России доля инновационных текстильных предприятий также остается низкой (рис. 1 – затраты на технологические инновации организаций РФ по видам экономической деятельности за 2015 г. [3]), а все производство нацелено на удовлетворение потребностей внутреннего рынка.



Рис. 1

Понятие "инновационно-производственная экосистема" является молодым и на данный момент не существует единого его определения. Проанализировав эволюцию различных взглядов на понятие "экосистема" в экономике и близкие по значению категории, можно сказать что инновационно-производственная экосистема представляет собой совокупность субъектов, взаимодействующих в процессе коммерциализации продукции и их взаимосвязей, аккумулирующая человеческие, финансовые и иные ресурсы для интенсификации, оптимизации и обеспечения эффективности коммерциализации продукции.

Экосистемный подход рассматривает производственные и инновационные системы всех уровней как живые социальные организмы, которые подвергаются непрерывным изменениям. Изменения происхо-

дят под влиянием новых мотиваций участников, которые возникают в результате появления новых обстоятельств. С данной точки зрения, инновационно-производственная экосистема представляет собой динамичную совокупность организаций и институтов, а также мобильную совокупность их многомерных внутренних связей. Инновационно-производственная экосистема включает в себя экономических агентов, их взаимоотношения, а также производственную среду, которая состоит из идей, технологий, особых правил игры, а также социальных взаимодействий и культур [4].

Для экономической политики экосистемный подход предлагает ряд принципов, которые кардинально расходятся с установками статичной системной модели. Первым и наиболее важным принципом является наличие рыночных механизмов саморазви-

тия, так как экосистема управляется методом снизу, что способствует непрерывности инновационных процессов, исключая избыточное государственное вмешательство. Напротив, статичные системы регулируются только методом сверху, тем самым государство оказывает влияние на организации и институты. Во-вторых, экосистема акцентирует свое внимание на характере и динамике взаимодействия участников системы друг с другом. Тем самым подчеркивается важность совместной деятельности, которая обеспечивает создание и объединение потоков знаний, преобразующихся в инновационные потоки, и распространение нововведений по всей экономике [5].

Существует ряд преимуществ нахождения в экосистеме.

1. *Связь.* Возникновение идеи провоцирует начало обсуждения ее с единомышленниками, которые либо сами заинтересованы в этой идее, либо знают тех, кому она может быть интересна.

2. *Быть в авангарде новых знаний.* Экосистема – это "котел" идей, из которого можно черпать для себя новую необходимую информацию.

3. *Желание и возможность реализации.* Экосистема располагает к генерации идей и

формированию мировоззрения увлеченности разработкой новых идей. При накоплении большого числа идей появляется желание образования команды.

4. *Долевое участие.* При организации стартапа в экосистеме существует возможность привлечения квалифицированной помощи в счет доли в будущей компании.

5. *Сила совместных усилий.* Владея разными долями, в совокупности участники компании стараются работать на продвижение стартапа, что приводит к большей вероятности успеха.

6. *Альтернативы в поисках инвесторов.* В экосистеме существует большое количество инвесторов, которые конкурируют между собой.

Для возникновения и развития инновационно-производственных экосистем требуется существование определенных условий. Систематизированный перечень, разделенный на две группы, представлен в табл. 1 (основные и дополнительные условия возникновения инновационно-производственной экосистемы). Также представлена общая оценка текстильной промышленности российских регионов на наличие всех условий.

Т а б л и ц а 1

Основные	Оценка	Дополнительные	Оценка
Наличие производства как главного участника экосистемы, а также наличие образовательной среды	9,8	Культурные аспекты	3
Наличие талантливых людей	7,8	Географическое месторасположение	7,2
Наличие потребности	5,8	Климат	6,5
Благоприятные условия для развития предпринимательства, льготная система налогообложения	9,2	Наличие крупных предприятий	3
Истории успеха	8	Высокий авторитет регионов	4
Высокий статус технических специалистов	9,2	Свобода действий предпринимателя в сочетании с ограниченной финансовой поддержкой государства	3
Программы поддержки малого бизнеса	7,2	Осуществление регионами функций продуктовой экспертизы	3
Наличие инфраструктуры	8,3		
Система материального стимулирования работников	7,8		
Фактор времени	5...10 лет		
Территориальная близость инвесторов	7,1		
Концентрация на преимуществах регионов	7,9		

Исходя из оценки значимости условий, важно углубить классификацию, разделив не только на основные и дополнительные

условия, но также на уровни "необходимости" этих условий (1...3 уровни), которые представлены на рис. 2.



Рис. 2

ВЫВОДЫ

Проведенный анализ показывает, что предприятия текстильной промышленности российских регионов находятся на стадии готовности к формированию инновационно-производственной экосистемы регионов первого уровня.

Анализируя вышесказанное, можно предположить, что создание инновационно-производственных экосистем в текстильной промышленности будет способствовать выведению предприятия на новый уровень развития, повысит конкурентоспособность выпускаемой продукции, обеспечит технологическую независимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Zimin A., Otto V., Filimonova N., Fedosova R., Kuznetsov Y. New type of regions in the innovation economy // *Advanced Science Letters*. – 22 (8), 2016. P.2002...2006. DOI: 10.1166/asl.2016.7758
2. Filimonova N.M., Kuznetsov U.V., Fedosova R.N., Capustina N.V. The system of risk management in the enterprise management system textile industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2014 (4), P.28...32.

ment in the enterprise management system textile industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2014 (4), P.28...32.

3. Статистика инноваций в России. Официальный сайт "Федеральная служба государственной статистики". Режим доступа: www.gks.ru

4. Смородинская Н.В. Сетевые инновационные экосистемы и их роль в динамизации экономического роста. [Электронный ресурс]. *Инновации*. №7 (189), 2014. С. 27...33. Режим доступа: http://www.zdes.spbu.ru/content/2014/SEBC_publications/Smorodinskaya-Innovations-2014-07.pdf

5. Россия и Китай: Инновации и предпринимательство. 2016 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sk.ru/news/m/wiki/>

REFERENCES

1. Zimin A., Otto V., Filimonova N., Fedosova R., Kuznetsov Y. New type of regions in the innovation economy // *Advanced Science Letters*. – 22 (8), 2016. P.2002...2006. DOI: 10.1166/asl.2016.7758
2. Filimonova N.M., Kuznetsov U.V., Fedosova R.N., Capustina N.V. The system of risk management in the enterprise management system textile industry // *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*. – 2014 (4), P.28...32.

3. Statistika innovacij v Rossii. Oficial'nyj sajt "Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki". Rezhim dostupa: www.gks.ru

4. Smorodinskaja N.V. Setevye innovacionnye jekosistemy i ih rol' v dinamizacii jekonomicheskogo rosta. [Jelektronnyj resurs]. Innovacii. №7 (189), 2014. S. 27...33. Rezhim dostupa: http://www.zdes.spbu.ru/content/2014/SEBC_publications/Smorodinskaya-Innovations-2014-07.pdf

5. Rossiya i Kitaj: Innovacii i predprinimatel'stvo. 2016 [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://sk.ru/news/m/wiki/>

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.06.17.
