

УДК 338.4

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

**IDENTIFICATION OF THE MAIN DIRECTIONS
OF DEVELOPMENT OF TEXTILE INDUSTRY IN RUSSIA**

С.В. ШТЕБНЕР, Ж.Н. ДИБРОВА, Э.Р. ЗАКИРОВА
S.V. SHTEBNER, ZH.N. DIBROVA, E.R. ZAKIROVA

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых,
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского,
Уральский государственный экономический университет)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs,
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovsky,
Ural State University of Economics)

E-mail: shtebner@mail.ru; j1974@bk.ru; erzakirova@inbox.ru

Основной целью развития текстильной промышленности является преобразование отрасли в конкурентоспособную, высокотехнологичную и эффективную для увеличения доли товаров на внутреннем рынке и обеспечения выхода на внешние рынки. В работе проанализированы экономические показатели деятельности текстильной промышленности и идентифицированы основные направления ее развития.

Main objective of development of the textile industry is transformation of branch to shares of goods, competitive, hi-tech and effective for increase, in domestic market and providing an entry into foreign markets. In work the economic indicators of

activity of the textile industry are analysed and the main directions of her development are identified.

Ключевые слова: текстильная промышленность, направления развития, производственные фонды, рентабельность, структура сырья.

Keywords: textile industry, directions of development, business assets, profitability, structure of raw materials.

Текстильная промышленность, включающая в себя текстильное и швейное производство, является частью легкой промышленности и занимает в ней одно из ведущих мест. Это одна из старейших отраслей современной индустрии, например, именно с нее начался промышленный переворот в Англии, когда произошел переход от мануфактурного производства к фабричному. Мировые тенденции развития отрасли выявили исторических лидеров по производству тканей и пошиву изделий из нее. В производстве хлопчатобумажных тканей лидируют Китай, Индия, Россия, Пакистан и США, шерстяных – Италия, Германия, Россия, льняных – Россия, Польша, Белоруссия, шелковых – США, Япония, Китай, синтетических – США, Индия, Япония. За последние годы произошли изменения в структуре сырья: упала доля натуральных волокон с 70 до 40% общего объема производства тканей, выросла доля химических волокон, особенно синтетических – с 18 до 60%. Такая ситуация объясняется тем, что синтетические волокна обладают свойствами, превосходящими натуральные ткани, например, эластичность, прочность, долговечность и функциональность, а также стоят дешевле, чем натуральные волокна. Основная доля текстильного производства находится в развивающихся странах, что обусловлено доступностью сырья и дешевой рабочей силы. Текстильная промышленность включает в себя следующие подотрасли:

- производство хлопчатобумажных тканей;
- производство шерстяных тканей;
- производство льняных тканей;
- производство шелковых тканей;
- производство тканей из искусственных волокон;

- производство нетканых материалов.

Текстильная промышленность Советского Союза включала в себя полный цикл – от выращивания (производства) сырья до выпуска готовых швейных изделий. На сегодняшний день затянувшийся кризис отрасли выявил, что, несмотря на высокое качество продукции, она уступает свои конкурентные позиции по ценовому фактору. Доля отечественной продукции легкой промышленности в объеме продаж на внутреннем рынке по данным Минпромторга составляет по итогам 2016 г. 25,1%, прогноз на 2018 г. – 26%. Основными причинами такой ситуации являются недостаток отечественного сырья и низкая инвестиционная привлекательность отрасли вследствие низкой рентабельности текстильных предприятий. Углубление инфляционных процессов, кризис неплатежей, усиление конкуренции, вызвавшее дисбаланс в сфере производства и обращения, изначально привели к затовариванию, а в дальнейшем – и к резкому падению производства [1].

Как отмечают эксперты, оборудование стареет быстрее, чем окупается. В результате производственные фонды текстильных предприятий имеют очень низкий коэффициент обновления: 3...4% в год. На зарубежных текстильных предприятиях данный показатель составляет 15...17%. Это приводит к сокращению производственных мощностей [2]. Например, на прядильно-ниточном комбинате производственная цепочка состоит из 15 этапов (от сырья до готовой нитки), для его создания потребуется более 10 млрд. руб., основная часть которых приходится на закупку и установку дорогостоящего оборудования. Стоимость организации швейного производства дешевле в пять раз, так как производственная цепочка

включает в себя, как правило, два этапа: раскрой и шитье. Швейная отрасль поддерживается в основном госзаказами на пошив спецодежды и защитной одежды для различных отраслей. Только государственная поддержка и льготное кредитование текстильной отрасли позволят швейным предприятиям выжить в условиях кризиса и

привлечь инвесторов с целью модернизации производства и повышения эффективности деятельности предприятий отрасли.

Анализ основных показателей экономической деятельности предприятий текстильной промышленности представлен в табл. 1.

Таблица 1

Показатель \ Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число действующих организаций и их территориально-обособленных подразделений (на конец года) [3, с.183]	14194	14636	15593	15703	15964	15802
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.	205 457	211 780	212 382	242 860	264 007	283 487
Изменение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.	49 758	6 323	602	30 478	21 147	19 480
Темп роста объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	131,94	103,08	100,28	114,35	108,71	107,38
Индекс производства к предыдущему году, %	108,8	100,8	100,7	104,3	97,5	88,3
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. чел. [3, с. 50]	182,3	176,2	166,1	163,3	152,00	144,5
Изменение среднегодовой численности, тыс. чел.	-0,7	-6,1	-10,1	-2,8	-11,3	-7,5
Темп роста среднегодовой численности, %	99,6	96,65	94,27	98,31	93,08	95,07
Выработка на одно предприятие, млн. руб.	14,47	14,47	13,62	15,47	16,54	17,94
Выработка на 1 работника, млн. руб.	1,13	1,20	1,28	1,49	1,74	1,96
Темп роста выработки на 1 работника, %	100,00	106,65	106,38	116,31	116,79	112,95
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)1), млн. руб.	1164	5366	6402	6801	2100	8043
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)1), %	5,4	6,3	6,2	7,7	8,9	12,8
Затраты на 1 руб. продукции (работ, услуг), коп.	95,3	94	92,8	92,8	92,1	89,1

Как видим из проведенного анализа, количество предприятий увеличивается, соответственно растет и объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (за шесть лет на 78 030 млн. руб., среднегодовой темп роста составил 106,65%). Несмотря на это, численность работников сократилась на 20,7% (на 37,8 тыс. чел.), среднегодовой темп роста составил 95,15%. Выработка на 1 работника за весь период увеличилась на 73,5%, средне-годовой темп

роста составил 111,64%. Снижение затрат на выпуск продукции обусловило рост рентабельности с 5,4 до 12,8%. Показатель затрат на 1 руб. продукции выражает совокупность материальности, трудоемкости (зарплатоемкости) и фондоемкости (амортизационности) продукции, а его анализ позволяет определить направление поиска резервов снижения затрат. Стремление этого показателя к 1 означает сокращение доли прибыли в объеме выпущенной продукции. Снижение затрат говорит о повы-

шении эффективности деятельности отрасли. В нашем случае динамика положительная – произошло снижение с 95,3 до 89,1 коп. Для более детального изучения затрат на 1 руб. выпущенной продукции необходимо проводить анализ следующих факторов.

1. Цены на материалы, энергию, услуги контрагентов.

2. Ресурсоемкость изготавливаемой продукции.

3. Количество потребленных ресурсов в натуральном выражении.

4. Объем произведенной продукции.

5. Цены на продаваемую продукцию.

6. Структура продукции и прочее.

Снижение спроса, ослабление курса рубля, отсутствие необходимых производственных мощностей и высокий удельный вес импорта в структуре сырья и оборудования тормозят процесс развития импортозамещения в текстильной промышленности. Некоторые эксперты предлагают использовать мировую практику размещения производства и импорта, ориентированную на развивающиеся страны, но Минпромторг России разработал проект "Стратегия развития легкой промышленности РФ до 2025 года". В рамках реализации стратегии разработан План мероприятий по реализации Стратегии, включающий в себя следующие разделы: повышение инвестиционной привлекательности отрасли; создание условий, способствующих улучшению обеспечения отрасли материально-сырьевыми ресурсами; защита внутреннего рынка от незаконного оборота товаров; стимулирование экспорта; развитие трудовых ресурсов.

Наиболее привлекательными для развития в России являются сегменты технологической цепочки синтетических материалов (производства полиэфирных, вискозных и полиамидных волокон, производства технического текстиля и других синтетических тканей) на основе нефтехимического комплекса. Ориентация текстильного производства на синтетические материалы (включая как текстиль для швейной продукции, так и технический текстиль) позволит получить совокупный эффект от реали-

зации данного направления – 0,19% ВВП, из них 0,12% – эффект от развития сегмента технического текстиля. В целом успешная реализация Стратегии позволит увеличить вклад легкой промышленности в ВВП РФ с 0,9 до 1,5% путем замещения импорта, развития внутреннего спроса и реализации экспортного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филимонова Н.М., Кузнецов Ю.В., Федосова Р.Н., Капустина Н.В. Система риск-менеджмента в системе управления предприятием текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014, №4. С. 28...32.

2. Котегова Л.А., Зайцева И.А., Колесникова О.С., Мишурова И.В. Состояние и возможные направления развития текстильной промышленности в России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №5. С. 14...18.

3. Статистический сборник "Промышленное производство в России 2016г." режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf

4. Российский портал предпринимателей текстильной и легкой промышленности режим доступа: <http://www.souzlegprom.ru/ru/kontakty.html>

5. Петрухин А.Б., Матрохин А.Ю., Карева Т.Ю., Гусев Б.Н. Стратегия научно-методического и технического обеспечения выпуска тканей и изделий из натуральных и синтетических волокон // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2013, № 6. С. 30...35.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики режим доступа: <http://www.gks.ru/>

REFERENCES

1. Filimonova N.M., Kuznecov Ju.V., Fedosova R.N., Kapustina N.V. Sistema risk-menedzhmenta v sisteme upravlenija predpriatiem tekstil'noj promyshlennosti // Izv.vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti – 2014, №4. S. 28...32.

2. Kotegova L.A., Zajceva I.A., Kolesnikova O.S., Mishurova I.V. Sostojanie i vozmoznyhje napravlenija razvitija tekstil'noj promyshlennosti v Rossii // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2016, №5. S. 14...18.

3. Statisticheskij sbornik "Promyshlennoe proizvodstvo v Rossii 2016g." rezhim dostupa: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/prom16.pdf

4. Rossijskij portal predprinimatelej tekstil'noj i legkoj promyshlennosti rezhim dostupa: <http://www.souzlegprom.ru/ru/kontakty.html>

5. Petruhin A.B., Matrohin A.Ju., Kareva T.Ju., Gusev B.N. Strategija nauchno-metodicheskogo i tehničeskogo obespečenija vypuska tkanej i izdelij iz natural'nyh i sintetičeskikh volokon // Izv. vuzov.

Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2013, № 6.
S.30...35.

6. Oficial'nyj sayt Federal'noj sluzhby gosudarstven-
noj statistiki rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/>

Рекомендована кафедрой менеджмента и марке-
тинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Посту-
пила 20.06.17.
