

**ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS
OF ENTERPRISES OF TEXTILE INDUSTRY**

Ю.В. КУЗНЕЦОВ, Л.П. ГОНЧАРЕНКО, Ю.Н. КОЧЕТОВА
YU.V. KUZNETSOV, L.P. GONCHARENKO, YU.N. KOCHETOVA

(Санкт-Петербургский государственный университет,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Saint Petersburg State University,
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov,
Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: tour@spbu.ru; inn.invest@mail.ru; kudrjaska88@bk.ru

В статье проанализировано современное состояние текстильной промышленности, выявлены основные причины низкой конкурентоспособности российских предприятий данной отрасли, обоснована необходимость внедрения инноваций в процесс производства и выделены мероприятия по активизации инновационной деятельности в текстильной промышленности.

The article analyzes the current state of the textile industry, the main reasons for low competitiveness of Russian enterprises in the industry, the necessity of introduction of innovations in production process and dedicated measures to enhance innovation activity in the textile industry.

Ключевые слова: конкурентоспособность, текстильная промышленность, инновации, предприятия, импортозамещение.

Keywords: competitiveness, textile industry, innovation, enterprises, import substitution.

Инновации на современном этапе развития экономики являются одним из ключевых факторов развития и усиления конкурентоспособности любого предприятия [1]. Огромную роль для инновационной деятельности играют инновации, заключающиеся в развитии новейших технологий производства товаров и услуг.

Легкая промышленность Российской Федерации является важным сектором экономики страны. Она привлекательна и в инновационном отношении. Развитие легкой промышленности способствует укреплению обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранению ее статуса незави-

симой и суверенной индустриальной державы.

Текстильная промышленность – это многопрофильный производственный комплекс, обеспечивающий разнообразные потребности населения и экономики в социально значимой продукции, а также изделиях специального назначения.

Текстильное производство связано практически со всеми отраслями народного хозяйства. К основным видам продукции текстильного и швейного производства относятся ткани; трикотажные чулочно-носочные изделия; трикотажные и швейные изделия.

В области текстильного и швейного производства на конец 2015 г. в России работало 25,7 тысяч организаций, что составило 0,5% от общего количества организаций [2, с.198].

В настоящее время значительное число предприятий текстильной промышленности находится на грани банкротства. Анализ данных Федеральной службы государственной статистики показал значительное снижение среднегодовой численности работников текстильного и швейного производства с 759 тыс. чел. в 2000 г. до 273 тыс. чел. в 2015 г. [2]. В большей мере это связано со стремительным спадом производства, неблагоприятными структурными сдвигами, снижением фонда оплаты труда, а также сокращением рабочих мест. Спад производства текстильной продукции является следствием падения спроса на нее из-за растущей конкуренции со стороны азиатских стран. К причинам низкой конкурентоспособности российских товаров следует отнести низкий уровень технического производства текстильных предприятий; отсутствие современной отечественной технологической базы для инноваций в промышленности; плохое финансовое состояние предприятий, слабая маркетинговая политика, плохо ориентированная на потребителя.

Кроме этого довольно низок спрос предприятий на основные научно-технические достижения и технологии, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Из-за этого

возникает жесткая конкуренция на внутреннем рынке, а также возрастают требования зарубежных партнеров. Российским текстильным предприятиям невозможно успешно конкурировать на мировом рынке, обеспечивать экономический рост, а следовательно, и устойчивость развития. Импортозависимость в легкой промышленности составляет, по данным Министерства промышленности и торговли РФ, около 70%. Снижение импортной зависимости возможно лишь за счет инноваций и стимулирования инвестиций в текстильную промышленность, создания новых производств. В перспективе в результате реализации грамотной политики импортозамещения возможно снижение зависимости на 20...30% [3].

Только перевод текстильной индустрии на инновационный путь развития, предполагающий полное использование результатов НИОКР на предприятиях, позволит эффективно функционировать данной отрасли. В эпоху экономической турбулентности выжить смогут только предприятия, ориентированные на реализацию передовых идей и технологий, выпуск конкурентоспособной продукции [4].

Все больше становится доля организаций в сфере текстильного и швейного производства, осуществляющих маркетинговые и организационные инновации. Удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые инновации, изменился с 2,8% в 2012 г. до 3,1% в 2014 г. Доля организаций, осуществляющих организационные инновации, составила 2,8; 3,0 и 3,5% в 2012, 2013 и 2014 гг. соответственно. Более наглядно динамику изменения данных показателей можно увидеть на рис. 1, где показан удельный вес организаций, осуществляющих маркетинговые и организационные инновации.

Анализ данных Федеральной службы государственной статистики показал, что объем инновационных товаров, работ, услуг в сфере текстильного и швейного производства с каждым годом увеличивается. Наблюдается значительный рост данного показателя с 2973,9 млн.руб. в 2012 г. до 4875,4 млн.руб. в 2014 г. [5].

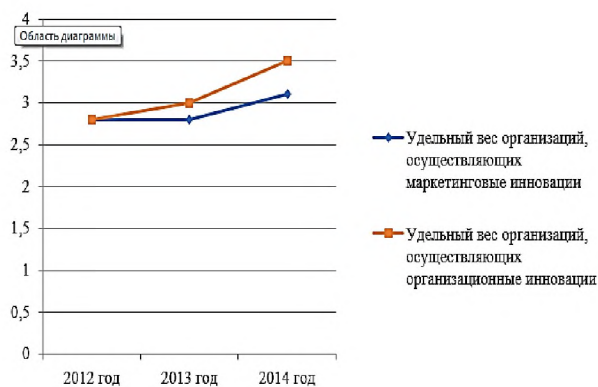


Рис. 1

Инновационными технологиями в текстильной промышленности является выпуск инновационных текстильных материалов с улучшенными потребительскими, эстетическими, эксплуатационными свойствами и обладающих высокими показателями качества, что обусловлено повышением уровня качества жизни в мире и повышением конкуренции при реализации товаров на современном рынке [1].

Конкурентоспособная продукция может быть только из сырья, производимого именно в нашей стране, либо по новым, созданным у нас (а не приобретенным у конкурента) технологиям и оборудовании. Стратегическое значение имеет создание отечественной сырьевой базы натурального текстильного сырья как для производства товаров широкого потребления для населения, так и для различных отраслей промышленности.

Успешная деятельность предприятий текстильной промышленности невозможна без развития новых технологий и создания конкурентоспособной продукции. Многое в этом вопросе, конечно, зависит от поддержки со стороны государства.

Для того чтобы активизация инновационной деятельности в текстильной промышленности стала устойчивой тенденцией, необходимо:

- осуществить комплекс мероприятий нормативно-организационного обеспечения инновационной деятельности;
- оказывать экономическую поддержку предприятиям и организациям,

участвующим в инновационной деятельности;

- способствовать поддержке инновационной деятельности на региональном уровне;

- активнее развивать международное сотрудничество в области инновационной деятельности.

Государство обязано содействовать повышению инвестиционной привлекательности предприятий отрасли; их техническому перевооружению на основе реализации инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранных инвесторов; активному внедрению в производство прогрессивных технологий; стимулированию разработки и использования новых технологических процессов и материалов, обеспечивающих снижение материалоемкости и энергоемкости производства продукции; дальнейшему развитию малого предпринимательства; сохранению и поддержанию необходимых мобилизационных мощностей по производству продукции [6].

В заключение можно выделить основные мероприятия по активизации инновационной деятельности предприятий текстильной промышленности в России:

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции [7];
- совершенствование управления и организации производства;
- совершенствование действующих и освоение новых технологий;
- приобретение оборудования, лицензий, ноу-хау, технологий.

ВЫВОДЫ

Реализация данных мероприятий, использование высококвалифицированных трудовых ресурсов и имеющегося потенциала позволят улучшить качество производимой продукции, увеличить объем производства, повысить конкурентоспособность предприятий отрасли не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

1. Буданова Г.Н., Ролдугина А.Е. Подрывные инновационные технологии текстильной промышленности // Успехи современного естествознания. – 2015, №1 (ч. 3). С. 468...471.

2. Россия в цифрах. 2016 / Краткий стат. сб. – М.: Росстат., 2016.

3. Стрельцова Н.В. Факторы формирования инновационного развития российских предприятий в условиях импортозамещения // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/41510>

4. Инновационный текстиль: актуальные российские разработки в области легкой промышленности // ПВ.РФ Международный промышленный портал <http://promvest.info/ru/innovatsii/innovatsionnyiy-tekstil-aktualnyie-rossiyskie-razrabotki-v-oblasti-legkoy-promyshlennosti/>

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

6. Тедеева В.Г. Активизация инновационной деятельности в текстильной промышленности РФ // Научный аспект. – 2012, № 4. Т.1-2.

7. Zimin A., Otto V., Filimonova N., Fedosova R., Kuznetsov Y. New type of regions in the innovation economy // Advanced Science Letters.– 22 (8), 2006. P.2002...2006.

1. Budanova G.N., Roldugina A.E. Podryvnye innovatsionnye tehnologii tekstil'noj promyshlennosti // Uspеhi sovremennogo estestvoznaniya. – 2015, №1 (ch. 3). S. 468...471.

2. Rossiya v cifrah. 2016 / Kratkij stat. sb. – M.: Rosstat., 2016.

3. Strel'cova N.V. Faktory formirovaniya innovatsionnogo razvitiya rossijskih predpriyatij v uslovijah importozameshhenija // Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii. 2014. № 11. Ch. 2 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/41510>

4. Innovatsionnyj tekstil': aktual'nye rossijskie razrabotki v oblasti legkoj promyshlennosti // PV.RF Mezhdunarodnyj promyshlennyj portal <http://promvest.info/ru/Innovatsii/innovatsionnyiy-tekstil-aktualnyie-rossiyskie-razrabotki-v-oblasti-legkoy-promyshlennosti/>

5. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki www.gks.ru

6. Tedeeva V.G. Aktivizacija innovatsionnoj dejatel'nosti v tekstil'noj promyshlennosti RF // Nauchnyj aspekt. – 2012, № 4. T.1-2.

7. Zimin A., Otto V., Filimonova N., Fedosova R., Kuznetsov Y. New type of regions in the innovation economy // Advanced Science Letters.– 22 (8), 2006. P.2002...2006.

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 20.06.17.