

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕКСТИЛЬНОГО КРАЯ:
ОЦЕНКА, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ**

**FOREIGN TRADE CAPACITY OF THE TEXTILE REGION:
ASSESSMENT, NEW OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT**

Е.А. АБРАМОВА, Т.Н. БЕЛЯЕВА, Н.С. РЫЧИХИНА
E.A. ABRAMOVA, T.N. BELYAEVA, N.S. RYCHIKHINA

(Ивановский государственный химико-технологический университет)
(Ivanovo State University of Chemical-Technology)
E-mail: aea-77@yandex.ru; belyaev.ewg@yandex.ru

Рассмотрено понятие внешнеторгового потенциала региона, определены составляющие его элементы, выявлено значение оценки внешнеторгового потенциала в развитии экономики области. Проведено исследование внешнеторгового потенциала Ивановской области за 2010-2016 гг. с помощью комплексной методики оценки аналитических показателей: коэффициента Балассы, коэффициента Грубела-Ллойда, коэффициента технологичности экспорта и коэффициентов территориальной специализации экспорта и импорта. Выявлено, что важным элементом, формирующим внешнеторговый потенциал области, является высокий уровень конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли. Обозначены предпосылки для дальнейшего развития внешнеторгового потенциала текстильного края.

The concept of the foreign trade capacity of the region is considered, the elements making him are defined, the value of assessment of the foreign trade potential in development of economy of area is revealed. The research of the foreign trade capacity of the Ivanovo region for 2010-2016 by means of a complex technique of assessment of analytical indicators is conducted: Balassa's coefficient, coefficient of Grubela-Lloyda, coefficient of technological effectiveness of export and coefficients of territorial specialization of export and import. It is revealed that the important element forming the foreign trade capacity of the area is the high level of competitiveness of the enterprises of textile branch. Prerequisites for further development of the foreign trade capacity of the textile region are designated.

Ключевые слова: внешнеторговый потенциал региона, коэффициент Балассы, коэффициент Грубела-Ллойда.

Keywords: foreign trade capacity of the region, Balassa's coefficient, coefficient of Grubela-Lloyda.

Внешнеторговый потенциал региона представляет собой возможности территориальных бизнес-структур производить конкурентоспособную продукцию и реализовываться на мировых рынках. Использование внешнеторгового потенциала региона способствует созданию взаимовыгодного сотрудничества, движению капиталов, товаров, услуг между внутренним и мировым рынками, занятости рабочей силы в рамках открытой экономики. Внешнеторговый потенциал в основном зависит от конкурентных преимуществ региона, его способности быстро приспосабливаться к изменению конъюнктуры внутренних и внешних рынков. Таким образом, внешнеторговый потенциал региона представляет собой обобщенную характеристику конкурентоспособности региональной экономики и ее открытости, то есть включения в систему международного разделения труда [1], [7].

Эффективное управление внешнеторговым потенциалом основывается на его качественной и количественной оценке, результаты которой способствуют своевременному принятию решений по развитию экономики региона. Качественная оценка выявляет ключевые особенности внешнеторговой деятельности в регионе, поддержку ее на уровне региональных органов власти; в свою очередь количественный подход позволяет с помощью определенных аналитических показателей определять уровень внешнеторгового потенциала и процент его использования.

Рассмотрим особенности оценки внешнеторговой деятельности на примере Ивановской области. Основными преимуществами внешнеэкономической деятельности Ивановской области являются квалифицированная рабочая сила, высокий научный потенциал и развитая инфраструктура. Целенаправленно ведется работа над созданием благоприятного инвестиционного

климата для эффективной работы предприятий в текстильной отрасли [2], [3]. Ведущее место в ней занимают вопросы формирования и реализации системы международного сотрудничества, развития внешнеэкономических связей, активизации инновационных процессов. Ивановская область развивает международное сотрудничество в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, федеральных законов от 04.01.1999 № 4-ФЗ "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации" с изменениями и дополнениями от 13 июля 2015г. и от 08.12.2003 № 164-ФЗ (с изменениями и дополнениями) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", а также Устава (Основного Закона) Ивановской области и постановления Правительства Ивановской области от 23.11.2012 № 490-п "Об утверждении Регламента организации подготовки и проведения мероприятий в сфере международных и внешнеэкономических связей Правительства Ивановской области и исполнительных органов государственной власти Ивановской области" (в редакции Постановления Правительства Ивановской области от 27.05.2015 № 218-п).

В период 2005-2016 гг. основным направлением международного сотрудничества области являлось формирование внешнеторговых связей со странами - членами СНГ. В этот же период активизировались контакты со странами Европейского Сообщества. В настоящее время текстильные предприятия Ивановской области осуществляют торговлю со многими странами мира, крупнейшими экспортёрами являются Германия, Украина, Узбекистан и Британские Виргинские острова, импортёрами – Китай, Германия, Узбекистан, Италия и Турция.

Авторами было проведено исследование внешнеторгового потенциала Иванов-

ской области за 2010-2016 гг. с помощью ряда аналитических показателей [4], [5]: коэффициента Балассы, коэффициента Грубела-Ллойда, коэффициента технологичности экспорта и коэффициентов территориальной специализации экспорта и импорта (табл. 1). Из полученных данных при оценке внешнеэкономической деятельности Ивановской области следует, что показатели, оценивающие товарную структуру внешнеторгового оборота региона, имеют разнонаправленную динамику, а именно коэффициент Балассы стремится к единице на протяжении всего периода исследования, и на фоне значительного снижения стоимости экспорта и импорта в 2016 г. имеет значение 0,51, что составляет половину нормированного уровня данного показателя. Коэффициент Грубела-Ллойда

позволяет оценить внутриотраслевую торговлю и находится в пределах допустимых значений, и если в 2011 г. он достигал значения 0,28, то уже к 2016 г. составил 0,49. Большая часть экспортируемой областью продукции производится за счет импортных сырьевых ресурсов. Отчасти это связано со спецификой внешнеэкономической деятельности региона, которая формируется вследствие ее специализации. Сущность ее заключается в том, что импортная составляющая внешнеторгового оборота всегда будет достаточно велика, поскольку в основном импортируется сырье для текстильной промышленности (хлопок), которое у нас не произрастает. При этом текстильная продукция является основным экспортируемым товаром области, поэтому внешняя торговля в регионе приобрела внутриотраслевой характер.

Т а б л и ц а 1

Название коэффициента	Алгоритм расчета	Нормированное значение коэффициента	Значение коэффициента						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Показатели, оценивающие товарную структуру внешнеторгового оборота региона									
Коэффициент Балассы	$K_{об} = \frac{\sum_{i=1}^n Э_i - И_i }{\sum_{i=1}^n Э_i + И_i }$ где Э _i – экспорт товара i данной страной в другие страны; И _i – импорт товара i в данную страну из других стран; n – число товаров, принятых для расчета	От 0 до 1	0,68	0,72	0,60	0,64	0,62	0,55	0,51
Коэффициент Грубела-Ллойда	$K_{г.л} = \frac{\sum(Э_{ij} + И_{ij}) - \sum Э_{ij} - И_{ij} }{\sum(Э_{ij} + И_{ij})}$ где Э _{ij} , И _{ij} – экспорт и импорт страны j группы продуктов вида i	От 0 до 1	0,32	0,28	0,40	0,36	0,38	0,45	0,49
Коэффициент территориальной специализации экспорта	$K_{тсэ1} = \frac{Э_{снг}}{Э}$ где Э _{снг} – объем экспорта региона в страны СНГ, руб.	Значение колеблется от 0 до 1, в зависимости от объема экспорта в страны СНГ и страны дальнего зарубежья	0,41	0,38	0,54	0,63	0,62	0,58	0,56
	$K_{тсэ2} = \frac{Э_{дз}}{Э}$ где Э _{дз} – объем экспорта региона в страны дальнего зарубежья, руб.		0,59	0,62	0,46	0,37	0,38	0,42	0,44

Коэффициент территориальной специализации импорта	$K_{тси1} = \frac{И_{снг}}{И}$, где $И_{снг}$ – объем импорта региона из стран СНГ, руб.	Значение колеблется от 0 до 1, в зависимости от объема импорта из стран СНГ и стран дальнего зарубежья	0,38	0,38	0,37	0,35	0,40	0,50	0,57
	$K_{тси2} = \frac{И_{дз}}{И}$, где $И_{дз}$ – объем импорта региона из стран СНГ, руб.		0,62	0,62	0,63	0,65	0,60	0,50	0,43
Коэффициент технологичности экспорта	$K_{тэ} = \frac{Э_{м}}{Э} \cdot 100\%$, где $Э_{м}$ – экспорт машиностроения, руб.	Чем выше значение, тем выше технологичность экспорта	15,84	17,38	25,34	29,54	29,55	24,69	17,99

Примечание. Рассчитано по данным Федеральной таможенной службы [6].

Динамика коэффициента территориальной специализации экспорта Ивановской области в 2010-2016 гг., определяемого как отношение объема экспорта в данную группу стран к общей величине экспорта региона, позволяет сделать вывод о преобладании экспорта в страны дальнего зарубежья до 2012 г., в настоящее время экспортные поставки преобладают в государства СНГ. В 2016 г. соотношение экспорта составило: в страны СНГ – 0,56 против 0,44 в страны дальнего зарубежья. Современные геополитические события осложнили экономическую ситуацию как в стране в целом, так и в регионе, что количественно нашло отражение в динамике коэффициента технологичности экспорта, который снизился до значений 2011 г. и в 2016 г. составил 17,99.

ВЫВОДЫ

По данным проведенного анализа можно заключить, что Ивановская область имеет значительные предпосылки для дальнейшего развития внешнеторговой деятельности, прежде всего за счет исторически сложившегося имиджа текстильного края (в течение полутора веков экономика Ивановского региона складывалась как моноиндустриальная, ориентированная преимущественно на производство хлопчатобумажных тканей), а также в связи с налаженными контактами с зарубежными парт-

нерами, осуществляющейся технологической модернизацией хлопчатобумажных комбинатов, существующим квалифицированным научно-техническим и кадровым обеспечением, а также государственной поддержкой текстильной и легкой промышленности. Важнейшим направлением дальнейшего использования внешнеторгового потенциала Ивановской области является привлечение инвестиций в экономику региона, в том числе иностранных.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамова Е.А.* Механизм антикризисного саморазвития регионов: методология анализа и управления. – Иваново: Ивановский гос. хим.-технол. ун-т, 2015.
2. *Абрамова Е.А.* Кризис текстильной отрасли: самозанятость безработных как "стратегия выживания" // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, №5. С.8...10.
3. *Абрамова Е.А.* Особенности антикризисного развития предприятий текстильного промышленного комплекса Ивановского региона // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015, №3. С.167...170.
4. *Анненкова А.А.* Методические подходы к оценке внешнеэкономического потенциала региона // Среднерусский вестник общественных наук. – 2004, №3(4). С. 152...157.
5. *Мартыанова О.В.* Разработка системы ключевых показателей оценки эффективности внешнеторговых операций // Аудит и финансовый анализ. – 2013, №3. С. 99...115.
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.customs.ru> (16.06.2017)

7. Рычихина Н.С., Куканина К.С. Оценка локального экспортного потенциала промышленных предприятий развивающихся стран // Экономика и предпринимательство. – 2014, № 1 (ч.2). С. 41...45.

REFERENCES

1. Abramova E.A. Mehanizm antikrizisnogo samorazvitija regionov: metodologija analiza i upravlenija. – Ivanovo: Ivanovskij gos. him.-tehnol. un-t, 2015.

2. Abramova E.A. Krizis tekstil'noj otrasli: samozanjatost' bezrobotnyh kak "strategija vyzhivaniya " //Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2011, №5. S.8...10.

3. Abramova E.A. Osobennosti antikrizisnogo razvitija predpriyatij tekstil'nogo promyshlennogo kompleksa Ivanovskogo regiona // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2015, №3. S.167...170.

4. Annenkova A.A. Metodicheskie podhody k

ocenke vneshnejekonomicheskogo potenciala regiona //Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. – 2004, №3(4). S. 152...157.

5. Mart'janova O.V. Razrabotka sistemy kljuчевых pokazatelej ocenki jeffektivnosti vneshnetorgovyh operacij // Audit i finansovyj analiz. – 2013, №3. S.99...115.

6. Oficial'nyj sajt Federal'noj tamozhennoj sluzhby [Jelektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru> (16.06.2017)

7. Rychihina N.S., Kukanina K.S. Ocenka lokal'nogo jeksportnogo potenciala promyshlennyh predpriyatij razvivajushihhsja stran // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2014, № 1 (ch.2). S. 41...45.

Рекомендована кафедрой управления и экономико-математического управления. Поступила 17.10.17.