

УДК 677.21

**СТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ И ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ
РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**STABILIZING AND DESSTABILIZING DEVELOPMENT FACTORS
OF THE LIGHT AND TEXTILE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.М. ЕСИРКЕПОВА, А.С. САДЫКОВ, Г.П. КОПТАЕВА, Г.С. БЕРДЫБЕКОВА, Ж.К. ТУРЕБАЕВА
A.M. YESSIRKEPOVA, A.S. SADYKOV, G.P. KOPTAYEVA, G.S. BERDYBEKOVA, ZH.K. TUREBAYEVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан,
Международный казахско-турецкий университет им. Х.А.Яссави, Республика Казахстан,
Университет "Мирас", Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,
Kh. A. Yassawi International Kazakh Turkish University, Republic of Kazakhstan,
"Miras" University, Republik of Kazakhstan)
E-mail:essirkepova@mail.ru**

Рассматриваются приоритеты развития легкой промышленности Республики Казахстан. Основанием для исследования тенденций и перспектив развития легкой промышленности и ее роли в повышении эффективности текстильной отрасли является современный курс экономики страны, направленный на повышение эффективности отдельных отраслей в совокупности как единое целое.

Development priorities of the light industry of the Republic of Kazakhstan are considered in the article. The basis for the study of development trends and prospects of the light industry and its role in improving efficiency of the textile sector is a modern course of the country's economy aimed at increasing efficiency of individual industries in the aggregate as a whole.

Ключевые слова: приоритеты, развитие, легкая промышленность, Республика Казахстан.

Keywords: priorities, development, light industry, Republic of Kazakhstan.

Легкая промышленность в любой стране мира относится к инновационно-привлекательному сектору экономики, который, основываясь на данных уровня потребления, находится на втором месте после производства продовольственных товаров, что и формирует ее высокую значимость. Ведущие в мировой экономике страны оказывают отрасли существенную инвестиционную поддержку, уделяя особое внимание ее развитию. В совокупности это формирует значимость отрасли в обеспечении экономической и стратегической безопасности страны, занятости населения и повышении его жизненного уровня исходя из новых геополитических реалий. В странах, активно поддерживающих развитие легкой промышленности, осуществляется реализация программ поддержки, законодательно защищается внутренний рынок, а также интересы отечественного производителя. Обусловлено данное положение тем фактом, что отрасль связана со многими смежными отраслями, обслуживает весь народнохозяйственный комплекс страны, обеспечивая высокую занятость населения. К особенностям отрасли можно отнести быструю и высокую эффективность в отдаче вложенных средств, а также традиционность в использовании женского труда.

На сегодняшний день легкая промышленность в РК представлена такими отраслями, как текстильная, швейная, трикотажная, кожевенно-меховая и обувная. В данный момент ситуация сложилась таким образом, что в отрасли более 80% предприятий относятся к субъектам малого и среднего бизнеса. При этом около 80% предприятий отрасли имеют устаревшее

оборудование, загруженность которого составляет порядка 40%. Наблюдаемые тенденции в развитии отрасли характеризуются снижением ее доли в объеме промышленного производства страны, что влечет за собой сокращение рабочих мест, вытеснение отечественного товаропроизводителя с внутренних секторов рынка зарубежными производителями. И эта тенденция имеет в настоящее время критический характер.

В структурном ассортименте легкой промышленности РК помимо производства тканей, одежды, обуви, трикотажных, чулочно-носочных и меховых изделий, головных уборов, довольно значительным является удельный вес производства хлопка-волокна и вещевого имущества для силовых ведомств. Обеспечиваются также потребности в пошивочном материале медицинского назначения, а также в специальной, рабочей одежде и обуви, средствах индивидуальной защиты.

При этом удельный вес Казахстана в мировом рынке текстиля, одежды и трикотажа очень низок. Формирование внутреннего рынка осуществляется за счет импорта, причем не всегда на законных основаниях. К дестабилизирующим факторам, препятствующим развитию отрасли, можно отнести недостаток в оборотных средствах предприятий легкой промышленности, нарастание суммы долга предприятий перед бюджетом и поставщиками, недостаточность в уровне технического состояния оборудования, его моральном и физическом износе, а также в нежелании предпринимателей, из-за низкой рентабельности, вкладывать финансы в развитие легкой промышленности. Высокий уро-

вень ставок рефинансирования банков второго уровня не позволяет предприятиям активно пользоваться кредитами. В то же время высокие риски, связанные с деятельностью предприятий легкой промышленности, не дают возможности коммерческим банкам осуществлять кредитование предприятий отрасли.

При этом товары легкой промышленности относятся к одной из основных и постоянных статей расходов казахстанских потребителей. По итогам 2015 г. в среднем на душу населения на непродуктивные

ные товары приходилось 26,5% от общего уровня расходов и около 10,8% из них составляют траты на одежду, ткани и обувь. Иными словами, казахстанские потребители тратят на покупку изделий легкой промышленности до 11% доходов и более 25% приходится на непродуктивные товары [1]. Необходимо отметить, что эта доля за последние семь лет остается относительно стабильной.

В табл. 1 представлена доля непродуктивных товаров в структуре расходов населения, %.

Таблица 1

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Продукция							
Непродуктивные товары	27,22	26,89	28,05	26,50	28,50	28,06	29,54
Одежда, ткани и обувь	9,69	9,31	9,59	10,09	10,46	10,20	10,8

Примечание. Источник: Комитет по статистике РК.

В общем объеме обрабатывающей промышленности РК удельный вес легкой промышленности составляет порядка 1,26% и 0,5% в общей структуре промышленного производства по видам экономической деятельности. Исходя из статисти-

ческих данных за прошедшие семь лет объем легкой промышленности вырос практически в 2,3 раза (табл. 2 – динамика объема производства продукции (товаров, услуг) легкой промышленности, млн. тг.).

Таблица 2

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Отрасль							
Производство текстильных изделий	13 508	18 416	18 080	23 490	31 588	32 236	30 998
Производство одежды	11 672	12 450	17 590	25 237	29 341	27 447	27 777
Производство кожаной и относящейся к ней продукции	2 757	3 363	3 979	4 880	4 048	6 173	5 840
Итого	27 937	34 229	39 648	53 608	64 978	65 856	64 615

Как видно из данных таблицы, объемы производства текстильных изделий из хлопка, начиная с 2014 г., начали сокращаться. Эта тенденция вызвана тем, что объемы выращивания хлопчатника значительно сократились по сравнению с предыдущими годами, что связано с проблемами преобладания данной монокультуры в Южно-Казахстанской области. Также это связано и с дефицитом водных ресурсов в вегетационный период, ухудшением мелиоративного состояния орошаемых земель. С целью решения имеющихся проблем на

государственном уровне разработан "План действий по диверсификации посевных площадей хлопчатника на 2017-2020 годы", подразумевающий сокращение посевных площадей хлопчатника с соответствующим увеличением площадей под такие сельскохозяйственные культуры, как арбузы, дыни, люцерна, овощи, фруктовые посадки и виноградники [2].

В то же время благодаря программе "Дорожная карта бизнеса" значительно выросли объемы производства ковров и ковровых изделий. В результате действия

данной программы на территории СЭЗ "Оңтүстік" уже на данный момент сформированы и функционируют несколько совместных казахстано-турецких предприятий.

На рис. 1 представлена динамика объема производства продукции легкой промышленности в Казахстане.

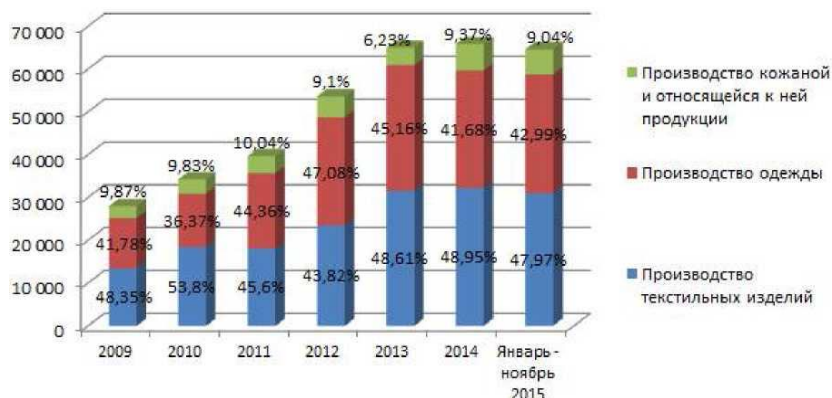


Рис. 1

Стабильней выглядит ситуация в сфере производства одежды. От общего объема порядка 70...80% предприятий текстильной и швейной промышленности РК работают на рынке пошива спецодежды, ориентируясь в основном на нужды силовых и прочих ведомственных структур.

В процессе функционирования идет наращивание сферы переработки сырья. На данный момент в стране перерабатывают не более 3% шерсти и шкур, тогда как 97% сырья вывозится за рубеж, в основном в КНДР. Вследствие государственной поддержки, предполагающей увеличение таможенной экспортной пошлины по необработанным шкурам с 200 до 500 евро за тонну, существенно вырос уровень переработки кожи из шкур КРС.

Пошивочным делом занимаются преимущественно в Южно-Казахстанской области, а также в Павлодаре и Алматы, тогда как на выделке кожи специализируются в Алматинской, Южно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях, на пошиве обувных изделий – в г. Алматы, Южно-Казахстанской, Костанайской, Карагандинской и Алматинской областях.

Удельный вес легкой промышленности в объемах казахстанского экспорта крайне невелик и составляет лишь 0,47%. В натуральном выражении объемы экспорта продукции легкой промышленности в 2015 г.

составляют 183,2 млн. дол. США, что на 37,5% больше показателей за аналогичный период 2014 г. [3].

Единственным видом товара отечественной легкой промышленности, не подлежащим экспорту и импорту, а направляемым на потребности внутреннего рынка, уже в течение двух последних лет является хлопок.

По сравнению с 2013 г. данный показатель уменьшился на 88 млн. дол. США за счет снижения объемов экспорта продукции кожевенно-обувной промышленности – на 28,8%, текстильных изделий – на 57,2%. Необходимо отметить, что экспорт обуви, головных изделий и галантереи возрос на 59,4%.

По объемам экспорта текстильной продукции большую часть занимают Россия, Молдова, Латвия, Китай и Турция.

Импортные поставки продукции легкой промышленности в 2015 г. снизились на 39% в сравнении с аналогичным периодом 2014 г. Это произошло вследствие снижения потоков импортной одежды, кожаной и относящейся к ней продукции. Тенденция основана на отмене валютного коридора и переходе к свободно плавающему валютному курсу, а также на постепенно сокращающемся уровне потребительской способности населения.

К основной статье импортных поставок относится продукция обувной промышленности, одежда, чулочно-носочные изделия и саквояжи, чемоданы, дамские сумки. По объемам обуви и одежды лидирующие позиции занимают такие страны, как Китай, Россия, Кыргызстан и Турция. Такой вид товара, как саквояжи, чемоданы, дамские сумки-чемоданчики, поставляются преимущественно из Китая.

Необходимо отметить, что в стоимостном выражении объемы импортируемого текстиля и обуви более чем в семь раз превышают объемы экспортируемых продуктов: 155,2 против 10103,2 млн. дол. При этом необходимо иметь в виду так называемый теневой импорт, не учитывающийся в официальных показателях. Его масштабы могут составлять до половины от объемов официального импорта.

Характерным является и тот факт, что имеющийся разрыв объемов импорта от экспорта в натуральном выражении, как правило, больше, чем в стоимостном, примерно в 1,5...2 раза. Этот факт свидетельствует о том, что импортируемые в страну товары легкой промышленности являются заметно более дешевыми по сравнению с аналогами, экспортируемыми из страны.

В динамике импорта и экспорта практически во всех товарных категориях наблюдаются похожие тенденции. Вначале масштабы импорта увеличиваются незначительно. Далее, по мере исчерпывания возможностей импортозамещения, наблюдается ускорение роста импорта. Форсирование масштабов роста объемов импорта в стоимостном выражении обусловлено тенденцией либерализации процессов регулирования внешней торговли. Одновременно экспортно-ориентированная направленность в отрасли развита недостаточно, имеется необходимость принятия государственных мер с целью поддержки экспортной составляющей.

В данный момент на территории СЭЗ "Оңтүстік" ведут свою деятельность 8 крупных компаний, общий объем инвестиций в которые составляет более 144 млн. дол. США с одновременным предоставлением 1445 рабочих мест. Эти предприятия

осуществляют свою деятельность в сфере производства ковровых изделий, переработки пряжи, гофрированного картона, бумаги, одежды и т.д. [4].

На этапе реализации находится 11 проектов с общим объемом инвестиционных вложений более 490,5 млн. дол. США и организацией 6420 новых рабочих мест.

Прорабатываются механизмы привлечения инвесторов с целью реализации еще семи проектов, направленных на производство джинсовых тканей, салфеток, бумаги, текстильных и других изделий на общую сумму 409 млн. дол. США и организацией 5042 новых рабочих мест.

Предприятиям легкой промышленности, в рамках программы "Дорожная карта бизнеса 2020", в первом полугодии 2015 г. была оказана финансовая поддержка при осуществлении 115 проектов на общую сумму 23,6 млрд. тенге. На договорной основе заключено и действуют 342 долгосрочных контракта с предприятиями легкой промышленности Казахстана на общую сумму 182 млрд. тенге.

На сегодняшний день в рамках Карты индустриализации реализуется 24 региональных проекта в сфере легкой промышленности.

Проведенное исследование общей экономической ситуации в сфере легкой промышленности страны выявило следующие проблемы и барьеры, препятствующие развитию отрасли.

- Значительный уровень износа основных фондов и дефицит финансовых ресурсов. Одной из главных проблем, если не основной, является большой процент износа основных фондов на предприятиях легкой промышленности. Отсутствие государственной поддержки отраслевых предприятий отражается на их финансовом положении. Недостаток средств для обновления основных фондов влечет за собой ситуацию, когда предприятия вынуждены работать на устаревшем оборудовании, производя неконкурентоспособную продукцию из-за ее высокой стоимости. Вследствие низкого технического уровня производственной базы предприятий легкой промышленности наблюдается прак-

тически полное отсутствие предприятий по переработке хлопкового волокна и шкур животных. Некачественно обработанная шерсть по заниженным ценам (часто нелегально) вывозится за пределы страны. Заметим, что в ситуации, когда преобладает первичная переработка, создается лишь минимальная добавочная стоимость. Не имея местного сбыта, продукция первого передела экспортируется по низким ценам. На втором этапе переработке подвергается не более 4% сырья. Имеющиеся незначительные объемы производства продукции второго передела занимают незначительную нишу на внутреннем рынке из-за ее неконкурентоспособности по качеству или по цене. В совокупности все это отражается на отставании отрасли в развитии третьего передела и конечного потребления. Организация полного цикла переработки сырья позволит значительно увеличить объем производства валовой продукции в сравнении с нынешним состоянием отрасли.

- Большой удельный вес импорта, повлекший усиление стратегической и товарной зависимости и ослабление экономической безопасности страны. Значительное количество импортируемых товаров из стран ближнего и дальнего зарубежья ставит отечественных товаропроизводителей в невыгодное положение. Импортируемая, в основном из стран Юго-Восточной Азии и Китая, продукция значительно уступает по цене и качеству, однако при этом отвечает современным требованиям моды, вследствие чего является более конкурентоспособной. Также наблюдается незначительный уровень протекционистской политики со стороны государства по поддержке отечественных товаропроизводителей, что приводит к вытеснению их с внутренних товарных рынков.

- Обеспечение отрасли высококвалифицированными кадрами. К реально существующей потенциальной угрозе практически все компании относят имеющийся дефицит в квалифицированных кадрах. В данный момент в стране наблюдается снижение количества обучающихся по

инженерно-техническим специальностям для отраслей легкой промышленности как в высших, так и в средних специальных учебных заведениях. Такая ситуация складывается вследствие того, что данные специальности в условиях Казахстана остаются невостребованными. Другой причиной является слабая подготовка рабочих кадров, основанная на том, что оборудование, на котором обучаются студенты, морально и физически устарело. Предприниматели настаивают на улучшении подготовки кадров в данной области, ставя финансовую поддержку подготовки специалистов за рубежом одним из национальных приоритетов.

- Низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции. Ситуация объясняется физически и морально устаревшим оборудованием большинства предприятий. Для обновления его необходимы значительные инвестиции. Все это в совокупности ведет к тому, что предприятия не в состоянии производить конкурентоспособную продукцию даже для потребителей внутреннего рынка.

- Недостаток опыта у предпринимателей по вопросам разработки торговых марок, их регистрации и продвижения на внешних рынках. В Республике незначительна поддержка национальных марок, формирование которых требует большой трудоемкости, высокой доли интеллектуального труда, нежели торговля импортными товарами. При этом наблюдаются такие негативные факторы, как дефицит финансовых и кадровых ресурсов, отсутствие соответствующей реакции на технологические нововведения, а также нехватка грамотной систематической работы по развитию отечественного брендинга.

- Отсутствие гарантий на рынках сбыта продукции. Отечественные производители сталкиваются с проблемой сбыта готовой продукции, поскольку ее реализацию перебивают импортные товары, причем часто контрабандные. Развитию отечественных производителей и привлечению инвесторов препятствует отсутствие системы долгосрочных гарантий по заказам со стороны государства с соответ-

ствующим возвратом инвестиций. Помимо этого существующие правила проведения государственных закупок предоставляют возможность для посреднических фирм участвовать в конкурсе и оказываться победителями. При этом их деятельность вызывает сомнения вследствие отсутствия производственных мощностей и соответствующей инфраструктуры.

- Отсутствие интегрированной информационной системы о современных тенденциях развития внутреннего и внешних рынков, о существующих требованиях по системам сертификации стран дальнего зарубежья, недостаток в информационном обеспечении малого предпринимательства. Основываясь на современных тенденциях в сфере информационных технологий, необходимо отметить, что получение информации во всем мире является доступным процессом, что формирует условия для скорейшего распространения информации по последним модификациям на мировом рынке. Несмотря на это, доступ к получению информации в настоящее время относится, по мнению предпринимателей, к процедуре весьма затруднительной. Например, для получения стратегических данных по объемам производства требуется зайти на один сайт, по информации об экспорте-импорте – на другой, по нормативно-правовой информации – на третий. И все это сопровождается значительным количеством ссылок на вспомогательные сайты. С целью предоставления информации комплексно, а также продвижения достижений науки в сферу создания новых технологий и материалов и обучения методикам пользования и конкретным адресам, необходима оперативная и существенная поддержка предпринимателей посредством работы различных ассоциаций, в том числе, отраслевых и Интернет-сайты Торгово-промышленной палаты РК.

В современных условиях выходом из сложившейся ситуации является подъем отрасли силами отечественных предпринимателей с учетом имеющегося производственного, трудового и природного потенциалов, насыщения внутреннего рынка товарами и услугами отечественного про-

изводства. В этом случае следует восстанавливать и развивать легкую промышленность на основе глубокой переработки продукции животноводства и земледелия на основе инновационно-технологических разработок, применяя кластерные преимущества.

Задачей возрождения и развития легкой промышленности является восстановление взаимосвязей между сырьевой базой и обрабатывающими предприятиями, на сегодняшний день представленными в основном малыми формами собственности, занимающимися индивидуальным пошивом одежды и обуви, по преимуществу из ввозимого сырья.

В Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан сформированы основные направления развития отрасли, состоящие в следующем: на перспективу основные направления развития отрасли должны быть связаны с формированием стимулов с целью модернизации и диверсификации производств, направленных на переработку местного сырья в текстильной, швейной, кожевенной и обувной промышленности.

С целью производства продуктов с высокой добавленной стоимостью необходимо предусмотреть следующие меры поддержки:

- сформировать подотрасли, направленные на производство шерстяных изделий, осуществить модернизацию предприятий по первичной обработке шерсти в Актюбинской, Жамбылской, Алматинской и Восточно-Казахстанской областях; в Алматинской области создать шерстяной кластер с целью организации полного технологического цикла, направленного на переработку шерсти;

- организовать производство изделий из хлопка на базе СЭЗ "Оңтүстік" (ЮКО); для организации данного технологического цикла сформировать полную цепочку начиная с переработки хлопка и заканчивая выпуском готовой продукции в виде одежды и тканей;

- учредить кожевенную и обувную подотрасли с целью организации глубокой переработки шкур сельскохозяйственных

животных с последующим выпуском конкурентоспособной товарной кожи, шубно-меховых изделий и обуви на основе производственных мощностей кожевенно-мехового производства в таких городах, как Тараз и Семей;

- сформировать отдельное направление в швейной подотрасли, осуществляющей выпуск брендовой продукции на основе модернизации предприятий по организации контрактного производства.

В результате внедрения этих мероприятий РК должна прийти к следующим целевым индикаторам:

- 1) рост валовой добавленной стоимости отрасли не менее чем на 50% в сравнении с 2010 годом;

- 2) удовлетворение потребности внутреннего рынка продукцией легкой промышленности на уровне как минимум 30%;

- 3) повышение производительности труда в полтора раза от уровня 2010 г.

Дополнительно по развитию отрасли можно предложить следующее:

- необходимо выровнять экономические условия как для отечественных, так и для зарубежных производителей продукции легкой промышленности; с этой целью предусмотреть ряд мер таможенного и таможенно-тарифного регулирования, направленных на защиту внутреннего рынка от чрезмерного импорта товаров легкой промышленности. Потребуется внести изменения в постановление Правительства о перемещении товаров физическими лицами в части исключения их из весомых и стоимостных категорий по ввозу в упрощенном порядке, или же предусмотреть полную отмену действий постановления;

- снизить налоговую нагрузку с целью формирования преимущественных условий на внутреннем рынке для легальных товаропроизводителей в сравнении с "теневым" производством и "челночным" импортом.

При оказании государственной поддержки легкой промышленности Казахстана появится возможность проведения технологической модернизации предприятий с последующим обеспечением инно-

вационного развития отрасли. Это позволит выйти на следующие показатели:

- увеличится доля товаров отечественного производства на внутреннем рынке с 8 до 30%;

- увеличатся в 2,5 раза объемы производства товаров легкой промышленности;

- увеличится до 70% доля казахстанского содержания товаров легкой промышленности в госзакупках;

- увеличатся объемы производства в текстильной и швейной отрасли, в кожевенно-меховой и обувной промышленности;

- увеличится уровень использования производственных мощностей с 30 до 60% на основе сокращения доли импорта "челноков" и контрабанды, а также подпольной продукции в объеме продаж производимых товаров;

- заключение договора на долгосрочной основе по осуществлению государственных закупок у отечественных производителей на поставку продукции отрасли.

В отношении нормативно-правовых актов, способных улучшить положение отрасли, необходимо внести следующие поправки:

- ввести налоговые преференции для отрасли;

- внести изменения в Налоговый кодекс РК в части уменьшения НДС в специальном порядке на продукты переработки из шкур и шерсти сельскохозяйственных животных;

- внести изменения в Закон РК "О развитии хлопковой отрасли", связанные с исключением из лицензируемых видов деятельности первичной переработки хлопка-сырца; снять ограничения на осуществление предпринимательской деятельности, не связанной с первичной переработкой хлопка-сырца.

С целью защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции, а также демпинга необходимо:

- принять меры по пресечению незаконного импорта товаров, создав равные конкурентные условия для всех участников внешнеэкономической деятельности;

- разработать границы по защите рынка от некачественной продукции;
- внедрить меры по пресечению реализации несертифицированных товаров;
- организовать "челночную" торговлю на основе обеспечения таможенных и административных правил импорта;
- уменьшить нормы ввоза товаров на разовой основе без взимания пошлин.

ВЫВОДЫ

Подводя итоги, необходимо отметить, что для РК легкая промышленность относится к стратегически важной отрасли как с позиции заполнения внутреннего рынка отечественной продукцией, так и с точки зрения развития экспортоориентированного направления экономики страны. Исходя из этого следует, что одним из важных моментов этапа перехода страны к индустриально-инновационному развитию является становление отрасли как одной из основных направлений подъема экономики, так как защита собственного рынка является объективной необходимостью, обеспечивающей экономическую безопасность Казахстана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 - 2019 годы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года № 1497.

2. Кудайбергенова Л., Головацкая С. Отчет Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстана в рынках грантной программы Проекта (USAID) "Исследования проблем малого и среднего бизнеса в секторе легкой промышленности РК".

3. Мырхалыков Ж.У., Есиркепова А.М., Кулбай Б.С., Миссюль Е.Э. Тенденции и перспективы развития текстильной промышленности РК с позиции кластеризации экономики // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015, №1. С.11...15.

4. "Казахстан в 2014 году" и "Казахстан в 2015 году" // Статистические ежегодники Комитета по статистике Республики Казахстан. – Алматы, 2014, 2015.

REFERENCES

1. Ob utverzhdenii Konceptii industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2015 - 2019 gody // Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 dekabrya 2013 goda № 1497

2. Kudajbergenova L., Golovackaja S. Otchet As-sociacii predpriyatij legkoj promyshlennosti Kazahstana v ryinkah grantnoj programmy Proekta (USAID) "Issledovaniya problem malogo i srednego biznesa v sektore legkoj promyshlennosti RK".

3. Myrhalykov Zh.U., Esirkepova A.M., Kulbaj B.S., Missjul' E.Je. Tendencii i perspektivy razvitija tekstil'noj promyshlennosti RK s pozicii klasterizacii jekonomiki // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2015, №1. S.11...15.

4. "Kazahstan v 2014 godu" i "Kazahstan v 2015 godu" // Statisticheskie ezhegodniki Komiteta po statistike Respubliki Kazahstan. –Almaty, 2014, 2015.

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 31.08.17.