

**НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИХ УЧАСТИЯ
В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ
В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**TAX INCENTIVES FOR ENTERPRISES OF TEXTILE INDUSTRY
TO ENHANCE THEIR PARTICIPATION
IN THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN THE SPHERE OF EDUCATION**

*Г.К. ИСАЕВА, Р.С. ПАРМАНОВА, З.А.БИГЕЛЬДИЕВА, А.А.АБДИКАДИРОВА, А.М.ЕССИРКЕПОВА
G.K. ISSAYEVA, R.S. PARMANOVA, Z.A. BIGELDIYEVA, A.A. ABDIKADIROVA, A.M. YESSIRKEPOVA*

**(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан,
Казахская академия труда и социальных отношений, Республика Казахстан,
Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,
Kazakh Academy of Labor and Social Relations, Republik of Kazakhstan,
Committee of Science of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan)
E-mail: essirkepova@mail.ru**

В статье рассмотрены проблемы налогового стимулирования предпринимателей, в том числе текстильной промышленности, для привлечения их в государственно-частное партнерство в сфере подготовки кадров путем предоставления инвестиционного налогового кредита для бизнес-субъектов. Рассмотрены основные характеристики предлагаемого налогового механизма стимулирования предприятий текстильной промышленности. Обосновано применение инвестиционного налогового кредита для предприятий текстильной отрасли.

The article considers problems of tax incentives for entrepreneurs, including textile industry, to attract them to the public-private partnership in the personnel training sphere, by providing an investment tax credit for business entities. It also considers main characteristics of the proposed tax incentive mechanism for enterprises of the textile industry. Moreover, using the investment tax credit for the textile enterprises has been substantiated.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, подготовка кадров, налоговые методы стимулирования, инвестиционный налоговый кредит.

Keywords: public-private partnership, personnel training, tax incentive methods, investment tax credit.

Одним из сдерживающих развитие текстильной отрасли факторов эксперты считают отсутствие кадров должной квалификации на казахстанском рынке труда. Поэтому Стратегия развития Казахстана предполагает формирование индустриаль-

но-инновационной экономики, основанной на модернизированной системе подготовки кадров для отраслей экономики, в том числе текстильной. Особая роль в этом отводится высшим учебным заведениям, которые должны обладать крепкой матери-

альной базой. Однако материальная база многих учебных заведений Казахстана во многом не отвечает требованиям, предъявляемым к вузам в данных условиях, и поэтому для ее укрепления необходимо повысить инвестиционную привлекательность университетов для бизнес-субъектов. Не самую последнюю роль в этом играют налоговые механизмы стимулирования предпринимателей. Следовательно, для инвестирования субъектов предпринимательства в сферу образования в первую очередь необходимо создать налоговые стимулы.

Отсутствие действенного налогового механизма по стимулированию инвестирования в сферу высшего образования и недостаток разработок в нормативно-правовых вопросах реализации налоговых стимулов в данной сфере существенно ограничивают государственно-частное партнерство в системе высшего образования и не вызывают экономического интереса частного бизнеса к участию в нем.

Кроме этого, существуют законодательные, экономические, организационные, а также технические вопросы, снижающие эффективность применения налоговых льгот, такие как:

- размытая трактовка в действующем законодательстве, которая приводит в недопониманию и неверному толкованию существующих налоговых льгот;

- законодательно установленные требования по ведению раздельного учета доходов и расходов для применения налоговых льгот, что усложняет ведение бухгалтерского учета и может привести к вынужденным ошибкам и недочетам;

- вследствие низкого уровня материально-технической базы снижается и уровень подготовки студентов, что приводит к отсутствию интереса для инвестирования в данное учебное учреждение со стороны частного бизнеса;

- отсутствие в налоговом законодательстве Казахстана возможности применения инвестиционного налогового кредита для участников государственно-частного партнерства в сфере образования.

Для повышения действенности механизма налогового стимулирования также необходимо применять и другие методы активизации государственно-частного партнерства в системе высшего образования, такие как эффективные формы бюджетного финансирования, внедрение кредитов для участников образовательного процесса и т.п.

Также необходимо внедрять передовой опыт зарубежных стран: Германии, Великобритании, Франции и США по применению механизмов налогового стимулирования инвестиций в систему высшего образования.

В развитых странах корпорации 2...5% своего бюджета тратят на обучение своего персонала, так как понимают, что высококвалифицированные кадры могут позволить выжить корпорации в условиях жесткой рыночной конкуренции. В США значительную часть финансирования высшего образования составляют инвестиции корпораций – примерно 20%. Общий бюджет сферы образования в США превышает 200 млрд. дол. в год (корпорация IBM еще в 1990 г. тратила на обучение сотрудников более 1,5 млрд. дол.) [1].

В Казахстане процессы интеграции вузов с крупными компаниями, в том числе текстильной отрасли, начались с конца 1990-х гг. Это было связано с тем, что промышленные предприятия, в том числе и текстильной отрасли, ощутили дефицит высококвалифицированных кадров, так как выпускники вузов не соответствовали требованиям производства. Предприятия ощутили разрыв между теоретической и практической подготовкой специалистов. Это и обусловило объективную необходимость подготовки специалистов нового формата, которая требовала крупных частных инвестиций со стороны самого бизнеса.

Как показывает мировой опыт, совместное инвестирование в процесс образования со стороны населения, бизнес-субъектов и государства имеет тенденцию к увеличению. Появились новые формы частного инвестирования, кроме прямых методов финансирования в форме внедре-

ния налоговых льгот, активно используется косвенное финансирование со стороны государства.

В настоящий период активно применяется форма государственно-частного партнерства в виде инвестирования в строительство тех или иных объектов в сфере образования. Инвестирование в другие виды образовательного процесса почти отсутствует.

Кроме того, в высшие учебные заведения можно инвестировать в следующих формах:

- инвестиции в финансовые активы (доли в фондах недвижимости, депозитные банковские вклады, ценные бумаги и др.);
- инвестиции в реальные активы: материальные (здания, транспорт, оборудование, оргтехника, земля и др.) и нематериальные (лицензии, патенты, ноу-хау и др.) [2].

Инвестиции в образовательной сфере можно направлять на:

- развитие и модернизацию учебного и научного процессов, осуществляемые высшими учебными заведениями;
- организацию подготовки специалистов по новым направлениям, специальностям, специализациям и создание соответствующего учебно-методического обеспечения;
- разработку и внедрение современных образовательных технологий и их информационное обеспечение;
- осуществление мероприятий, направленных на улучшение социально-экономических условий для работников высших учебных заведений и обучающихся;
- развитие материально-технической базы высших учебных заведений, проведение организационно-структурных преобразований и повышение инвестиционной привлекательности высших учебных заведений;
- развитие материально-технической базы медицинских, лечебно-оздоровительных и спортивных подразделений высших учебных заведений [3].

Современная система высшего образования, новые формы связей с работода-

телями, новые методы финансирования сферы образования нуждаются в поиске действенного и обоснованного механизма налогового стимулирования.

Опыт применения налоговых льгот показал, что отсутствие налоговых льгот (или их недостаток) могут негативно отражаться на реализации любого вида деятельности. В системе высшего образования это может сказаться на материально-техническом оснащении учебного процесса, научно-исследовательской деятельности, коммерциализации научных разработок [4].

Применение комплекса налоговых стимулов для привлечения инвестиций в сферу образования даст возможность частному инвестированию развиваться в эту сферу и создаст конкуренцию между учреждениями образования, что в конечном итоге приведет к полному обновлению содержания обучения, его методов и форм обучения.

На рис. 1 приведены основные характеристики налогового механизма по стимулированию инвестиций в образовательную сферу.

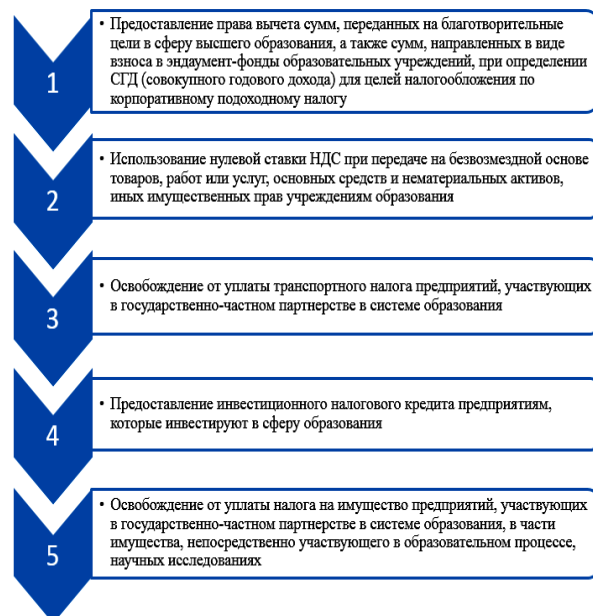


Рис. 1

Еще к одной форме налогового стимулирования можно отнести изменение сроков уплаты налогов. Изменение сроков

уплаты налогов может осуществляться в форме инвестиционного налогового кредита, рассрочки и отсрочки. На основе изучения казахстанского и зарубежного опыта можно отметить, что инвестиционный налоговый кредит является самой оптимальной и перспективной формой изменения сроков уплаты налогов для предпринимателей.

По нашему мнению, инвестиционный налоговый кредит для стимулирования государственно-частного партнерства в системе образования и привлечения в эту сферу инвестиций необходимо выдавать на осуществление совместных инвестиционных проектов предприятий и вузов.

Бизнес-субъекты, в том числе текстильной промышленности, заинтересованы в развитии высшего образования как источника последующего развития всей отрасли, так как только высококвалифицированные кадры способны решать современные проблемы на новом научном уровне. Однако результаты от инвестиций в человеческий капитал проявляются в течение длительного периода, то есть они не дают быстрого эффекта, поскольку на подготовку специалиста необходимо минимум четыре года. Поэтому и необходимо стимулировать промышленные предприятия, особенно через налоговые преференции, к государственно-частному партнерству, к инвестированию в сферу образования.

ВЫВОДЫ

Таким образом, применение налоговых стимулов при реализации совместных научно-исследовательских и образовательных проектов между предприятиями и учебными учреждениями будет способствовать модернизации высшего образования Казахстана, повышению уровня подготовки специалистов, развитию государственно-частного партнерства между бизнесом, обществом и государством. Немаловажную роль в этом может сыграть внедрение автономной формы управления государственных университетов. Данный

фактор повысит экономическую самостоятельность вузов при принятии решений различного характера.

Необходимо отметить, что инвестиции в сферу образования являются не только главным способом наращивания человеческого капитала, но и улучшения перспектив экономического роста всей страны. Поэтому увеличение частных инвестиций в сферу высшего образования будет способствовать решению проблем финансирования и поступательному развитию всего образовательного процесса.

Эффективное применение возможностей механизма налогового стимулирования для развития системы высшего образования может решить многие накопившиеся проблемы в данной сфере. Внедрение в практику предложенных механизмов налогового стимулирования предпринимателей для активизации их инвестиционной деятельности совместно с учебными заведениями может оказать огромное влияние на развитие системы образования в целом. Кроме этого, механизм налогового стимулирования государственно-частного партнерства будет способствовать решению ряда социальных вопросов в стране, таких как безработица, низкий уровень доходов населения.

Таким образом, реализация проектов государственно-частного партнерства будет способствовать внедрению инноваций и использованию наиболее прогрессивных форм сотрудничества в сфере образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Нуртазина Р.А.* Образовательная политика РК в условиях глобализации. – Алматы: Гьлым, 2014.
2. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Под ред. А.П.Егоршина. – Н.Новгород: НИМБ, 2001.
3. *Майбуров И.* Высшее образование в развитых странах // Высшее образование в России. – 2003, №2. С. 132...150.
4. *Лукичев Г.А.* Развитие образования в государствах-участниках Болонского процесса // Высшее образование сегодня. – 2013, № 8. С.34...37.

REFERENCES

1. Nurtazina P.A. Obrazovatel'naja politika PK v uslovijah globalizacii. – Almaty: Gylym, 2014.

2. Menedzhment, marketing i jekonomika obrazovanija / Pod red. A.P.Egorshina. – N.Novgorod: NIMB, 2001.

3. Majburov I. Vysshee obrazovanie v razvityh stranah // Vysshee obrazovanie v Rossii. – 2003, №2. S. 132...150.

4. Lukichev G.A. Razvitie obrazovanija v gosudarstvah-uchastnikah Bolonskogo processa // Vysshee obrazovanie segodnja. – 2013, № 8. S.34...37.

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 31.08.17.
