

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ ЦВЕТОВОЙ ГАРМОНИИ В ЦВЕТОВОМ СОЧЕТАНИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЙ

USE OF REGULARITIES OF COLOR HARMONY IN THE COLOR COMBINATION OF TEXTILE COMPOSITIONS

Д.С. БОЛЫСБАЕВ, Г.Б. КУНЖИГИТОВА, Т.С. БУРКИТБАЕВ,
С.Н. ЖАНБЫРШИЕВ, Ж.А. ТАШТАНОВ, А.С. САХОВ

D.S. BOLYSBAEV, G.B. KUNZHIGITOVA, T.S. BURKITBAEV,
S.N. ZHANBIRSHIEV, ZH.A. TASHTANOV, A.S. SAKHOV

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M.Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: gulnur_18.67@mail.ru

В статье рассмотрены особенности закономерностей цветовой гармонии в цветовом сочетании текстильных композиций.

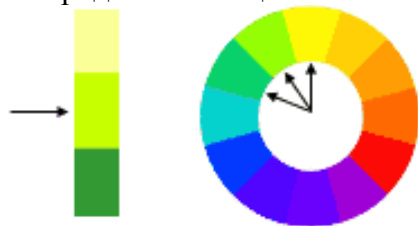
The article considered features regularities of color harmony in the color combination of textile compositions.

Ключевые слова: совокупность, продуктивность, современная педагогика, иностранный язык, различные техники, воображение.

Keywords: combination, productivity, innovative ideas, contemporary pedagogy, foreign language, different technique, imagination.

По существующим теориям цветовой гармонии можно вывести некоторые основные их формулы.

1. Цветовая схема на основе аналогичных или родственных цветов.



Аналогичные или родственные цвета – это любые три или несколько цветов, которые находятся рядом по отношению к соседним цветам в цветовом круге, например, такие, как: желто-зеленый, желтый и желто-оранжевый. Обычно один из трех цветов преобладает и является доминирующим, остальные используются для обогащения палитры. Схема родственных цветов аналогична системе монохромности, но предлагает больше нюансов.

2. Цветовая схема на основе дополнительных цветов.



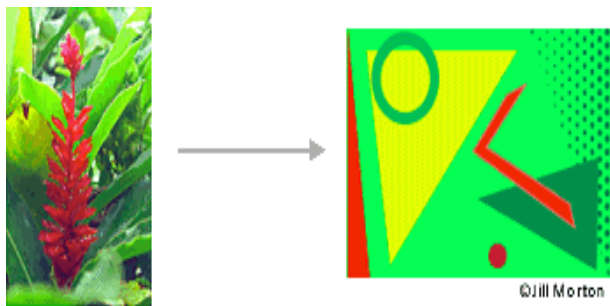
Дополнительные цвета – любые два цвета, которые располагаются непосредственно друг против друга в цветовом круге, например, когда против теплого цвета находится холодный: красный – против зеленого, красно-фиолетовый – против желто-зеленого. При работе с данной схемой необходимо выбрать один доминирующий цвет и дополнительный цвет для его акцентирования. Наиболее традиционный метод применения данной цветовой схемы: использование одного цвета вместо фона и дополнительного цвета – для выделения основных элементов изделия. С помощью данной техники можно получить

доминирование одного цвета вместе с яркими цветовыми контрастами, что дает высококонтрастную, эффектную и сложную композицию, требующую правильной сбалансированности используемых цветов.

В текстильных композициях также используют раздвоенную схему дополнительных цветов, которая представляет вариацию стандартной схемы дополнительного цвета, куда входит один цвет и два соседних относительно его дополнительного или противоположного цвета, что ведет к большему контрасту, не увеличивающему контраст схемы дополнительного цвета.

Противоположные цвета создают максимальную контрастность и стабильность текстильной композиции.

3. Цветовая схема на основе природы.



Природа является прекрасным отправным пунктом для цветовой гармонии текстильных композиций. На иллюстрации выше – красный, желтый и зеленые цвета создают гармоничный дизайн, независимо от того, вписывается ли данная комбинация в формулу цветовой гармонии.

В текстильных композициях равновесие достигается при соблюдении следующих условий:

- в композиции сосуществует равное количество пятен основных цветов;
- в текстильной композиции светлота в разбеленных сочетаниях равная;
- в текстильной композиции насыщенность ярких цветов определена равной степенью.

Таким образом, для создания гармонии цветовых сочетаний в текстильных композициях необходимо сохранять совокупность комбинаций цветов с учетом их

светлоты, насыщенности и тона, которые зависят от эстетических взглядов общества в разные периоды истории.

В теории цвета понятие гармоничности является одним из наиболее широко употребляемых.

Цветовая гармония состоит из нескольких основных составляющих, таких как:

1) принцип единства компонентов – целостность всей структуры. По количеству основных цветов текстильные композиции подразделяются на:

- одноцветные, выраженные множеством оттенков одного цвета;
- двухцветные, составляющие сочетание дополнительных, смежных к ним или близких цветов;
- трехцветные, представляющие сочетание цветов, расположенных на одинаковом расстоянии друг от друга в цветовом круге или смежных цветов;
- многоцветные, выраженные в сочетании цветов, образующих общую тональность цвета;

2) повторяемость целого компонента в частях текстильной композиции, где выделяется ведущий цвет, и повторение его в разбеленных сочетаниях, с последующим смешиванием цветов друг с другом, где основной цвет остается ведущим;

3) целое подчиняется частям, где части объединяются на основе их различия при выделении главных, второстепенных и дополнительных частей;

4) целое соответствует размерам частей и оптимально пропорционально в отношении элементов цветовой текстильной композиции;

5) части равны между собой, выражены в гармонии контрастов, в которой каждый цвет усиливается при взаимодействии.

Дизайнеры текстиля с помощью интуиции, помноженной на знание, решают психологические задачи, связанные с восприятием цветов для создания эмоционального фона, который является начальным этапом в создании цветовой текстильной композиции.

Цвет содержит следующие составляющие, существующие в комплексе:

- содержательность, которая включает смысл, значение, самостоятельное содержание, независимое от формы;

- физический компонент, включающий свет, пространство, массу;

- эстетический компонент, включающий понятия о прекрасном и безобразном.

Каждый цвет многозначен и двойственен, имеет собственную семантику, связанную с позитивным или негативным смыслом, которые соотносятся с понятиями добра или зла.

Понятие "семантика цвета" возникает из ассоциации и аналогии с определенным предметом или беспредметным объектом, которое воспринимается визуально или абстрактно, указывает на связь с цветовыми аллегориями и беспредметными ассоциациями: вкусовыми, слуховыми, символическими, эмоциональными.

Для человеческого глаза семь цветов заключены в белом луче, но для духовного глаза семь цветов существуют в голубом [1]. Смена модных направлений в области цвета соответствует циклам развития текстильных форм. Прогнозирование цвета текстильных изделий осуществляется под эгидой Международной ассоциации цвета, основанной для изучения динамики развития модных форм, с целью исследования цветовых предпочтений и цветового восприятия людей, принадлежащих к разным возрастным группам.

Цвет текстильных композиций является сложным стимулом для зрительного восприятия человека и вызывает разную эмоциональную реакцию у различных групп людей. Эмоциональное воздействие цвета связано с физиологическими ассоциациями, присущими данному цвету и исследуется путем сенсорного анализа. Сенсорный анализ – это научный метод исследования, интерпретирующий реакцию человеческих органов на изделие путем пробуждения ощущений и чувственных измерений [2].

Красный цвет имеет большую силу воздействия в сравнении с голубым, активизирует мышечную силу и возбуждает нервную систему; тогда как синий цвет оказывает противоположное тормозящее

действие. Теплые цветовые оттенки являются экстраверсивными, обращенными наружу, синие, фиолетовые, зеленые – пассивно-интроверсивными, обращенными внутрь.

Чидзиива Х., японский исследователь цвета, сделал следующий вывод: у молодежи слабее, чем у людей старшего поколения, развито чувство социальной общности, она менее придерживается традиций и обычаев, следовательно, не придерживается и цветовых ассоциаций, ей свойственна непосредственная реакция на цвет [3].

Испытания, проведенные Американским бюро стандартов, показали, что цветовосприимчивость меняется с возрастом, настроением и состоянием здоровья человека. Положительные эмоции увеличивают чувствительность глаза к красно-желтой части спектра. Отрицательные эмоции повышают чувствительность глаза к синезеленой части спектра [4].

Исследования в области цвета применительно к потребностям человека показали, что при выборе цвета любой вещи, предназначенной для человека, необходимо учитывать его цветовые предпочтения. Так, дети в возрасте до одного года независимо от расы и места проживания предпочитают одинаковые цвета: красный, оранжевый, желтый [5]. Среди подростков и взрослых цвета по своей популярности распределяются следующим образом: голубой, зеленый, красный, желтый, оранжевый, фиолетовый, белый.

Закономерная картина цветовых предпочтений может временно видоизменяться под влиянием моды. По Пьеру Кардену модой обычно считают отражение индивидуальных качеств отдельной личности в социальном и моральном аспектах [6]. Модный цвет связан с костюмом, интерьером, бытовыми предметами и архитектурой. Мода на определенный цвет зарождается исподволь, предварительно появляются незначительные признаки того или иного модного цвета.

Японские специалисты отмечают, что колористический облик промышленной продукции колеблется в зависимости от изменений общественного вкуса. Система-

тический учет и анализ тенденций цветовых предпочтений позволяют предвидеть их развитие. Специальные системы тестов по цвету выявляют соотношение изменений цветовых предпочтений определенных групп людей – колористов и обычных потребителей. В то же время японские специалисты относятся весьма критически к тенденциям предпочтительности цветов, считая, что среда может стать слишком активной по цвету. Может даже возникнуть нежелательный эффект от противоположного.

При всей общности представлений о красивых и некрасивых цветах у дизайнеров, занимающихся проектированием изделий, нет единства представлений о цвете этих изделий. Что приобретает покупатель, в каком количестве и по какой цене – это проблемы, превращающие производство и сбыт продукции в своего рода рискованную операцию. Например, если рассматривать самые популярные у японцев цвета 30 товаров широкого потребления отдельно по тонам, то выясняется, что чистые и пастельные цвета будут занимать 60 % всех цветов.

Потребитель воспринимает цвет как характерную черту либо самого товара, либо его упаковки. Проблема цветового предпочтения является весьма актуальной с точки зрения достижения оптимального цветового ассортимента товаров народного потребления и предъявляет повышенные требования к цвету в процессе проектирования продуктов дизайна.

ВЫВОДЫ

В дизайне цветовых сочетаний текстильных композиций учитываются цветовые вкусы потребителей, влияющие на

требования, предъявляемые к цветовой гамме проектируемых текстильных изделий с учетом закономерностей цветовой гармонии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная Ассоциация Работников Света. Цвет. Website: http://espavo.ning.com/profiles/blogs/3776235:BlogPost:462475?xg_source=activity
2. Alibekov R., Utebaeva A., Kaldibekova A., Gabrilyants E., Balabekova A. Sensory analysis of eastern sweet – parvarda // Industrial Technology and Engineering. – № 2(19), 2016. P. 6.
3. Чидзиива Х. Гармония цвета. Руководство по созданию цветовых комбинаций. – Изд-во: АСТ, Астрель, 2003. С. 158.
4. Американское бюро стандартов. Website: <https://www.ansi.org/>
5. Цветовые предпочтения детского возраста. Website: http://cozyhomestead.ru/Zhivotnie_37722.html
6. Пьер Карден, биография. Website: <http://www.uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-perkarden.html>

REFERENCES

1. Mezhdunarodnaja Asociacija Rabotnikov Sveta. Cvet. Website: http://espavo.ning.com/profiles/blogs/3776235:BlogPost:462475?xg_source=activity
2. Alibekov R., Utebaeva A., Kaldibekova A., Gabrilyants E., Balabekova A. Sensory analysis of eastern sweet – parvarda // Industrial Technology and Engineering. – № 2(19), 2016. P. 6.
3. Chidziiva H. Garmonija cveta. Rukovodstvo po sozdaniju cvetovyh kombinacij. – Izd-vo: AST, Astrel', 2003. S. 158.
4. Amerikanskoe bjuro standartov. Website: <https://www.ansi.org/>
5. Cvetovye predpochtenija detskogo vozrasta. Website: http://cozyhomestead.ru/Zhivotnie_37722.html
6. P'er Karden, biografija. Website: <http://www.uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-perkarden.html>

Рекомендована кафедрой технологии и конструирования изделий легкой промышленности. Поступила 31.08.17.