

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF COMPETITIVENESS
IN COTTON-TEXTILE INDUSTRIES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Ж.У. МЫРХАЛЫКОВ, А.Б. АЙДАРОВА, Л.С. КОЛДАСОВА, Г.Т. АПСЕНБЕТОВА
ZH.U. MYRKHALYKOV, A.B. AIDAROVA, L.S. KOLDASOVA, G.T. APSENBETOVA

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: ab_moon@mail.ru

В статье рассмотрена проблема повышения конкурентоспособности текстильной продукции в Республике Казахстан, которая является самой острой и актуальной темой на данном этапе развития экономики страны. Решение проблем, связанных с повышением конкурентоспособности, обуславливает участие государства и создания механизма по совершенствованию государственного регулирования конкурентоспособности предприятий хлопково-текстильной отрасли, а также предложения возможных путей для дальнейшего совершенствования государственного регулирования.

The article considers the problem of increasing the competitiveness of textile products in the Republic of Kazakhstan, which is the most acute and urgent topic at this stage of the country's economic development. The solution of these problems determines the participation of the state and the creation of a mechanism to improve state regulation of the competitiveness of cotton-textile enterprises, as well as proposals for further improving state regulation.

Ключевые слова: хлопок, хлопково-текстильная отрасль, конкурентоспособность, импортозамещение, государственное регулирование, глобализация экономики.

Keywords: cotton, cotton-textile industry, competitiveness, import substitution, state regulation, globalization of the economy.

В настоящее время происходит постепенная концептуальная переориентация внешнеэкономических связей субъектов текстильной промышленности. Если еще 15...20 лет назад они главным образом были подчинены закупкам по так называемому централизованному импорту, то есть за счет средств государственного бюджета, то на сегодняшний день перечень этих позиций заметно сократился, как и объемы импортируемых товаров из стран дальнего зарубежья.

Повышение конкурентоспособности отечественной продукции, влияющей на стабильность казахстанской экономики, является необходимым условием импортозамещения. Создание условий для повышения конкурентоспособности отечественной продукции путем применения международной практики в области стандартизации, метрологии, сертификации и управления качеством регулируется деятельностью Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт).

В Казахстане принята республиканская программа ускоренного перехода на международные стандарты качества серии ИСО 9000–2001, а также программа "Качество", которая предполагает ряд мер региональной поддержки предприятий, оказывающих решающее влияние на развитие регионов и импортозамещение [1].

Насколько казахстанская экономика конкурентоспособна, и в чем ее сильные и слабые стороны? К сильным сторонам нужно отнести формирование базы рыночно-ориентированной экономики. Открытие внешних рынков и частичная либерализация торговли обусловили адаптацию структуры производства к мировой экономике. Сформированы основные рыночные институты и их инфраструктура. Наличие богатых минерально-сырьевых ресурсов позволяет наращивать и эффективно использовать потенциал внешних рынков. Также одним из преимуществ нашей экономики является квалифицированная и дешевая рабочая сила.

Слабость казахстанской экономики проявляется в ее сильной структурной деформации, которая усугубилась за годы реформ, при явном доминировании добывающей отрасли [2].

Слабая конкурентоспособность отечественных производителей во многом объясняется затратным характером казахстанской экономики.

Одна из основных трудностей разработки и освоения прогрессивных технологий в малом предпринимательстве заключается в том, что оно не располагает солидной лабораторно-исследовательской базой и научным персоналом. В определенной мере и малые предприятия могут оказывать инвестиционную поддержку исследованиям и разработкам, направленным на создание новых технологий, имеющих широкую сферу применения и способствующих наращиванию производства импортозамещающей текстильной продукции.

Таким образом, конкурентоспособность продукции обусловлена ее более высокими потребительскими свойствами и

более низкой стоимостью. Потребительские и стоимостные свойства, определяющие конкурентоспособность, специфичны для различных товаров [3].

Вместе с тем целесообразно и участие государства в решении рассматриваемой проблемы. Бюджетные финансовые ресурсы, выделяемые науке, необходимо в первую очередь направлять на осуществление технологических разработок инновационного типа, применимых в производстве конкурентоспособных импортозамещающих товаров массового спроса. Результаты НИОКР могут на конкурсной основе передаваться малым предприятиям при условии принятия ими обязательств по их внедрению.

Первостепенным объектом государственной финансовой поддержки должны стать разработки, близкие к завершению, реально применимые в производстве, осваиваемые в сжатые сроки. Коммерциализация НИОКР в малом предпринимательстве способствует быстрой окупаемости вложений при ограниченных объемах финансирования.

В табл. 1 (совершенствование государственного регулирования конкурентоспособности на предприятиях хлопково-текстильной отрасли) предложены механизмы по совершенствованию государственного регулирования конкурентоспособности предприятий хлопково-текстильной отрасли, показаны основные направления мер государственного регулирования, а также предложены пути для дальнейшего совершенствования государственного регулирования.

Глобализация экономики и развитие международных производственных связей диктуют предприятиям Казахстана условия современного менеджмента, в основе которого лежат системы международного качества, соответствующего требованиям международных стандартов. Поставлять отечественную продукцию международным компаниям, выйти на международные рынки будет невозможно, не занимаясь разработкой и внедрением этих стандартов.

Т а б л и ц а 1

Государственные меры регулирования конкурентной среды	Создание условий для повышения конкурентоспособности	Проблемы для создания регулирования конкурентной среды	Предложения по совершенствованию государственного регулирования
Совершенствование нормативно-правовой базы	Стратегия "Казахстан-2050: процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев; Закон РК "О хлопковой отрасли"; Закон РК "О лицензировании"	Ограничение деятельности хлопкоробов в законе РК "О хлопковой отрасли" (ст. 15 "Ограничение деятельности хлопкоперерабатывающей организации")	Предусмотрение в нормативно-правовых документах деятельности предпринимателей, занимающихся хлопковой отраслью
Устранение многочисленных административных экономических и технологических барьеров для входа в рынок	Вступление в ЕТС, ЕвразЭС, ВТО приводит к новым возможностям за счет расширения рынка. Формирование стимулирующей инвестиционной, налоговой, бюджетной и таможенной политики	Административные барьеры при выдаче сертификата происхождения товара. Отсутствие капиталовложений в НИОКР, зарегистрированных торговых марок. ь	Привлечение технологий из других стран. Использование долгосрочного финансового лизинга. Создание научных центров и лабораторий, консультативных фирм. Предусмотрение мер таможенного и тарифного регулирования
Выявление и пресечение антиконкурентных соглашений и правил	Лицензионный контроль за хлопкоперерабатывающими организациями. Укрепление мелких фермерских хозяйств	Ненадлежащее развитие института хлопковых расписок и системы гарантирования обязательств, вопросы ценообразования на хлопок	Создание условий во взаимоотношениях между товаропроизводителем и хлопкоперерабатывающими заводами на взаимовыгодных условиях
Развитие рыночной инфраструктуры	Создание СЭЗ "Онтустик". Наличие транспортной и энергетической инфраструктуры, производственного потенциала, дешевой рабочей силы	Моральная и физическая изношенность основных фондов. Нехватка специалистов в области семеноводства, контроля качества хлопка, исследовательских лабораторий	Создание единой информационной системы хлопкового кластера. Введение льготного налогообложения для финансирования создания научной и инновационной инфраструктуры
Совершенствование и реализация государственной политики по поддержанию малого предпринимательства	Выделение субсидий на ГСМ, поливную воду, минеральные удобрения. В предпринимательской деятельности основным приоритетом является государственный заказ	Снижение капитальных и иностранных инвестиций в текстильную промышленность. Предприятия текстильной промышленности не являются монополистами на внутреннем рынке	Совершенствование механизма субсидирования: выделение субсидии на единицу произведенной продукции, внедрение новых технологий и крупных хозяйств
Защита внутреннего регионального рынка	Страхование посевов хлопчатника. Проведение мониторинга хлопкового рынка и маркетинговых исследований. Введение защитных мер в отношении импорта. Выделение государственных средств для развития внутреннего рынка	Низкий денежный доход населения не позволяет развитию внутреннего рынка страны. Недобросовестная конкуренция (демпинг товара, ввоз субсидированных товаров)	Принятие экономических мер, ограничивающих импорт тех текстильных товаров, которые могут производиться в стране. Снижение налоговой нагрузки: снижение НДС, освобождение от налога на прибыль предприятий

Казахстанские потребительские товары европейского уровня качества, но с низкой ценой не могут конкурировать на рынках развитых стран из-за действия антидемпинговых ограничений.

В настоящее время в отрасли действуют около 40 крупных и средних предприятий, выпускающих текстильные изделия,

32 из них производят одежду, 5 предприятий выпускают кожаную и относящуюся к ней продукцию. Теперь удельный вес текстильной и швейной промышленности в объеме ВВП составляет всего 0,4%, а в объеме производства обрабатывающей промышленности – 3,1% [4].

ВЫВОДЫ

Из всего вышеизложенного можно заключить следующее:

- при выборе стратегических отраслей и продукции, которым оказывается содействие, необходимо принимать во внимание те объективные конкурентные преимущества, которыми располагает страна;
- при создании необходимых условий отрасль может с самого начала быть ориентированной на экспорт;
- необходимо привлечь инвестиции, провести техническое перевооружение и создать высокотехнологичные производства в тех отраслях, в которых преобладает импорт;
- оказать всемерную государственную поддержку продвижения товаров и услуг, при соблюдении интересов на внутреннем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. О республиканской программе "Качество" на 2001-2005 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 2.05.01 № 590 // Казахстанская правда. – 2001, 19 мая.

2. *Спанов М.У.* Экономическая безопасность: опыт системного анализа. – Алматы: Экономика, 1997.

3. *Мамыров Н.К. и др.* Микроэкономика. – Алматы: Экономика, 2000.

4. *Мырхалыков Ж.У. и др.* Тенденции и перспективы развития текстильной промышленности Республики Казахстан с позиции кластеризации экономики // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015, №1. С.11....15.

REFERENCES

1. O republikanskoj programme "Kachestvo" na 2001-2005 gody: Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 2.05.01 № 590 // Kazahstanskaja pravda. – 2001, 19 maja.

2. Spanov M.U. Jekonomicheskaja bezopasnost': opyt sistemnogo analiza. – Almaty: Jekonomika, 1997.

3. Mamyrov N.K. i dr. Mikrojekonomika. – Almaty: Jekonomika, 2000.

4. Myrhalykov Zh.U. i dr. Tendencii i perspektivy razvitija tekstil'noj promyshlennosti Respubliki Kazahstan s pozicii klasterizacii jekonomiki // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2015, №1. S.11....15.

Рекомендована факультетом "Экономика и финансы". Поступила 31.08.17.