

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS
IN THE SEWING INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Ж.У. МЫРХАЛЫКОВ, А.Б. АЙДАРОВА, М.К. СЕЙДАХМЕТОВ, М.К. УСКЕНОВ, Д.А. КУЛАНОВА
ZH.U. MYRKHALYKOV, A.B. AIDAROVA, M.K. SEIDAKHMETOV, M.K. USKENOV, D.A. KULANOVA

(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)
(M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)
E-mail: ab_moon@mail.ru

В статье рассматриваются проблемы, состояние и тенденции развития легкой промышленности и, в частности, состояние малого и среднего бизнеса в швейной промышленности Республики Казахстан. Особое внимание уделено коммерциализации производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест по пошиву моделей мужских костюмов и школьной формы в Республике Казахстан из натуральных, экологически чистых сертифицированных тканей.

The article deals with the problems of the state and trends in the development of light industry and, in particular, the state of small and medium-sized businesses in the garment industry in the Republic of Kazakhstan. The article focuses on the commercialization of production with the creation of a garment factory for 250 workplaces, for tailoring models of male suits and school uniforms in the Republic of Kazakhstan from natural ecological clean certified fabrics.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, швейная промышленность, одежда, мужские костюмы, ткани, грант.

Keywords: small business, medium business, garment industry, clothing, men's suits, fabrics, grant.

Сегодня Казахстан находится в периоде стабильного экономического роста и стоит на пороге реализации больших проектов на качественно новом этапе социально-экономического развития, перспективной целью которого является интеграция Казахстана в мировое экономическое пространство.

Швейная промышленность Казахстана на сегодняшний день покрывает лишь 10% потребностей внутреннего рынка. Как известно, для формирования экономической безопасности страны объем внутреннего производства швейных изделий должен, как минимум, удовлетворять 30% внутреннего спроса. Для швейной промышленности Казахстана в настоящее время ха-

рактерно следующее: отрасль представлена предприятиями, построенными в советское время и имеет низкий уровень их технической оснащенности. Проблемами отрасли также являются низкая производительность труда, отставание от мировых аналогов технологии, отсутствие стандартов качества, плохой маркетинг.

Легкая промышленность Республики Казахстан представлена тремя видами экономической деятельности – производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожаной и относящейся к ней продукции.

По состоянию на 1 мая 2015 г. в легкой промышленности Казахстана зарегистрировано 1534 предприятий, из них 20 –

крупных, 35 – средних и 1479 малых предприятий. Наибольшее количество предприятий (874 единицы) заняты в сегменте производства одежды, 476 предприятий производят текстильные изделия и 184 предприятия производят кожаную и относящуюся к ней продукцию. Половина крупных предприятий легкой промышленности, количество которых составляет 9 единиц, расположены в Южно-Казахстанской области. Это в первую очередь связано с близостью рынков сырья и наличием трудовых ресурсов.

Из общего числа зарегистрированных предприятий действуют лишь 58%. Из числа действующих предприятий легкой промышленности более 90% составляют малые предприятия. Региональное распределение производителей тканей и одежды в Казахстане представлено на рис. 1 (источник: <http://investkz.com/articles/2287.html>).

Производство одежды в Южно-Казахстанской области находится в стадии роста. В 2015 г. по данным департамента статистики ЮКО было произведено одежды на сумму 4213 млн. тенге. Среднегодовые темпы роста составляют 30%.

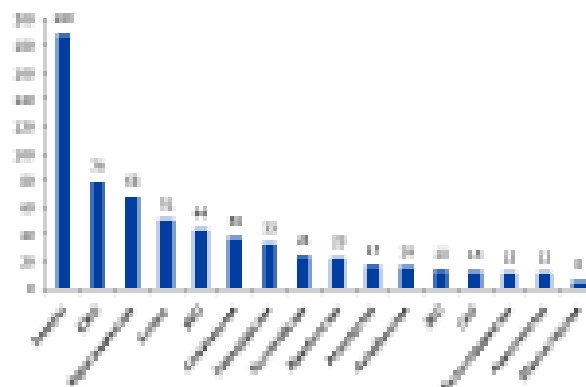


Рис. 1

Исследования показывают, что по данным Шымкентского горОНО в городе 160000 школьников и столько же в районах области, то есть всего в Южно-Казахстанской области около 320000 школьников. Казахстанские производители школьной формы удовлетворяют всего 10...12% от требующейся одежды для школьников.

В табл. 1 представлена динамика производства тканей и одежды в Республике Казахстан (2011...2015 гг.).

Т а б л и ц а 1

Показатели \ Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2015 г. в % к 2011 г.
Объем производства тканей в РК, млн. м ²	36,9	34,1	23,9	25,7	41,2	111,6
Производство одежды в ЮКО, млн. тг.	2335,5	3206,6	4131,0	4367,2	4213,0	180,4

Крупный бизнес наиболее устойчив к колебаниям на рынке, тогда как малый бизнес, который составляет 90% от общего числа действующих предприятий, не выдерживает конкуренцию по цене, в том числе и с иностранными компаниями, импортирующими продукцию легкой промышленности в Казахстан и в другие страны.

Большую часть – 90,6% из предприятий рассматриваемых отраслей составляют малые предприятия, средние составляют 6,7%, крупные – 2,7%.

Наибольшее число компаний, производящих ткани и одежду в Республике Казахстан, сконцентрированы в городе Алматы, однако также большое количество

крупных предприятий расположены в Южно-Казахстанской области (рис.1).

Ключевым трендом, характерным для импорта одежды и тканей в Казахстан, является увеличение доли одежды более высокими темпами, чем увеличение доли ввозимых тканей. Это объясняется повышением уровня доходов населения, готовых приобретать более дорогую готовую одежду, импортируемую из зарубежных стран. Проникновением на рынок РК крупных торговых сетей обуславливается увеличением числа новых форм торговли (формат крупных торговых центров стал распространяться по всему Казахстану с середины 2000-х) и другими причинами.

Ключевым импортером тканей в Казахстан остается Китай. Его доля в объеме поставок в 31% сохранилась с 2010 г. Доля России в 2014 г. составила 26%, доля Турции – 11%.

Импортером одежды на протяжении долгого времени остаются Китай, Россия и Турция, с суммарной долей в объеме поставок одежды в Казахстан более 70%.

Разработанная государственная программа – "Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы" являлась "...этапом практической реализации мероприятий по развитию производства конкурентных потребительских товаров легкой промышленности высокого качества и в широком ассортименте". Благодаря внедрению этой программы наблюдались положительные изменения в отрасли. Было приостановлено сокращение объемов промышленного производства в легкой промышленности. Однако на сегодняшний день предприятия не демонстрируют опережающего роста. Для них характерны высокие расходы, низкий объем продаж. Отечественные швейные предприятия по-прежнему проигрывают в конкурентной борьбе с зарубежными производителями.

Проявляется тенденция увеличения числа создаваемых субъектов малого и среднего бизнеса в швейной промышленности, что обусловлено предоставлением налоговых льгот (разрешение применять упрощенную систему налогообложения, снижение взносов в социальные фонды), а также выделением субсидий по линии государственных и региональных фондов поддержки предпринимательства.

Дальнейшее развитие малых швейных предприятий в регионах во многом определяется состоянием предпринимательства в регионе и уровнем эффективности инновационной инфраструктуры.

В целях расширения и развития малого и среднего бизнеса швейной промышленности перспективным является объявление конкурса на получение грантов по проекту стимулирования продуктивных инноваций для исследователей с международным признанием (ГСНС – группа старших

научных сотрудников – 600000 дол. США) и для молодых исследователей (ГМНС – группа младших научных сотрудников – 1,5 млн. дол. США).

Это конкурсная система финансирования результатов научной или научно-технической деятельности с целью коммерциализации отобранных технологий. Проект "Стимулирование продуктивных инноваций" (Соглашение о займе между Правительством РК и МБРР №8463-KZ от 9 июня 2015 года) за счет бюджета на 110 млн. дол. США. Конкурс направлен на предоставление грантовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным бюджетными и научными учреждениями в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности.

Цель Проекта – обеспечение проведения актуальных для страны НИОКР с ориентиром на рынок, то есть Проект направлен на стимулирование научных разработок и коммерциализацию производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест по пошиву моделей мужских костюмов и школьной формы в Республике Казахстан из натуральных, экологически чистых сертифицированных тканей. Максимальный размер гранта составляет: грант ГСНС – 230,0 млн. тенге. Объем запрашиваемого финансирования будет обосновываться и защищаться перед МСНК (Международным Советом по Науке и Коммерциализации) в виде презентаций. МСНК будет осуществлять руководство по науке и коммерциализации в рамках проекта, включая отбор групп, мониторинг их научного прогресса и достижений, а также надзор за выполнением работ.

Группы будут получать финансирование сроком до трех лет, в зависимости от успешного прохождения согласованных этапов реализации.

Стратегия коммерциализации.

1. Стратегия интенсивного роста коммерциализации производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест.

2. Создание нового продукта, моделей мужских костюмов и школьной формы в Республике Казахстан из натуральных,

экологически чистых сертифицированных тканей.

3. Производство импортозамещающих и экспортоориентированных товаров, повышение узнаваемости бренда "Сделано в Казахстане".

В создании швейной фабрики ТОО "Самрук" принимают участие бюджетные и научные учреждения, предприятия среднего бизнеса. Сильными сторонами данной швейной фабрики являются:

- ориентиры на производство и создание конкурентоспособного продукта мужских костюмов и школьных форм;
- имеющийся интерес со стороны потенциальных заказчиков предлагаемой технологии и продукта;
- актуальность для научного, экономического и промышленного развития Казахстана;
- одежда реализуется на территории Республики Казахстан и стран Таможенного союза;
- производится продукция, имеющая спрос на потребительском рынке;
- здесь имеется собственная производственно-технологическая база и, как правило, имеются неиспользуемые площади и оборудование;
- имеются квалифицированные кадры и опытные специалисты, знающие рынок;
- имеется бизнес-партнер, готовый к софинансированию проекта.

Бизнес-партнер ИП "Абдиев" способен обеспечить софинансирование из собственных средств вновь создаваемой швейной фабрики ТОО "Самрук" в сумме 10,0 млн. тенге в случае получения грантовой поддержки из средств государственного бюджета. Основной деятельностью бизнес-партнера ИП "Абдиев" является производство и реализация мужских костюмов. Общая площадь швейного цеха составляет 800 м²: производственная площадь – 600 м², складское помещение 160 м² и офисное помещение 40 м². Швейный цех оборудован промышленным швейным оборудованием в количестве 57 единиц. Количество персонала швейного цеха в настоящее время 50 человек.

ИП "Абдиев" имеет налаженный рынок сбыта. В настоящее время основными клиентами ИП "Абдиев" являются торговые сети, магазины одежды и индивидуальные предприниматели, которые занимаются продажей одежды на рынках городов Шымкент, Туркестан, Актюбинск, Атырау и Актау.

Важным драйвером роста казахстанского рынка одежды стало развитие современных форматов торговли и деловая активность международных брендов, ориентированных на массового покупателя.

Сбыт направлен на казахстанский рынок с целью замещения импортных товаров и развития бренда "Сделано в Казахстане".

Швейная фабрика ТОО "Самрук" получает возможность обновления продукции на основе интеллектуальной собственности вуза, где научно разработан и предложен производственный процесс изготовления одежды (мужские костюмы и школьные формы для детей подросткового и детского возраста, детские костюмы с двумя брюками). Вся продукция будет производиться из натуральных, экологически чистых сертифицированных тканей, производство состоит из следующих этапов: создание моделей, разработка конструкций и технической документации, подготовка материалов, раскрой и пошив изделий, окончательная отделка, контроль качества, складирование и хранение готовых изделий, что, в конечном счете, повышает его конкурентоспособность на рынке.

Процесс моделирования неразрывно связан с процессом конструирования одежды, так как здесь решается одна общая задача – создание высококачественной модной и технологичной модели.

Подготовку материалов к раскрою осуществляют в подготовительном отделе. Здесь производят приемку материалов, их подсортировку по качеству, назначению, ширине и длине. В подготовительном цехе должен находиться значительный запас материалов, примерно равный 25...30-дневной потребности.

В раскройном цехе полотна материала вручную или с применением машин в соответствии с расчетом настилают на настольные столы. Высота настила зависит от свойств материалов (толщина, сопротивление резанию, скольжение и др.) и возможности раскройных аппаратов. На верхнее полотно настила наносят контуры деталей одежды и вырезают по ним детали, применяя передвижные и стационарные раскройные машины. Вырезанные детали (крой) подают в швейное отделение.

В швейном отделении в соответствии с заранее разработанной документацией детали кроя подаются на рабочие места, которые расположены по ходу технологического процесса. Каждое рабочее место оснащено необходимым оборудованием и инструментами для выполнения определенных работ (операций). За каждым рабочим закреплено свое рабочее место.

Процесс пошива состоит из обработки (заготовки) отдельных деталей и узлов, их сборки (монтажа). Готовое изделие передается на отделку (чистка, влажно-тепловая обработка, пришивание пуговиц, комплектование и пр.).

При изготовлении и соединении деталей одежды выполняют ручные и машинные работы.

В ходе изучения рынка швейного оборудования было выявлено несколько компаний, осуществляющих деятельность по реализации данного оборудования. В большинстве своем они являются представителями различных иностранных компаний, специализирующихся на производстве или продаже швейного оборудования.

Проектом планируется расширение действующего швейного цеха ИП "Абдиев" по пошиву мужских костюмов путем завершения строительства производственного здания и создания швейной фабрики ТОО "Самрук", с приобретением производственных линий и оборудования, сырья и материалов.

Коммерциализация производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест по пошиву моделей мужских костюмов и школьной формы в Республике Казахстан из натуральных, экологически чи-

стых сертифицированных тканей будет осуществляться путем расширения имеющихся помещений швейного цеха по пошиву верхней одежды: мужских костюмов, школьных форм и других швейных изделий.

Проектом планируется аренда помещений для создания швейной фабрики по пошиву верхней одежды (мужских костюмов), школьных форм и других швейных изделий; приобретение производственных линий и оборудования для пошива верхней одежды; покупка сырья и материалов; аренда помещений для реализации готовой продукции.

Чтобы открыть швейное предприятие на 250 производственных работников потребуется дополнительно следующее промышленное швейное оборудование:

- до 100 универсальных одноигольных швейных машин (для операций по стачиванию швейных изделий марки JackJK-9100B;

- 2 петельных полуавтомата для выметывания прямой петли марки JackJK-T783D;

- 6 краеобметочных машин (оверлоги), имеет смысл взять 3 оверлога 3-ниточных и 3 штуки 5-ниточных (для одновременного стачивания и обметывания), марки JackJK-768BDI-4-514M 2-24;

- 2 пуговичных полуавтомата марки TYPICALGT 660-01;

- 2 машинки полуавтомата для выметывания фигурной петли с глазком (глазковая петельная машина);

- оборудование для влажно-тепловой обработки (ВТО) швейных изделий. Как правило, это промышленный гладильный стол. Комплект состоит из утюга, парогенератора и стола с вакуумным отсосом MalkanMakina 113-50 (котел), Malkan №20 (водно-парообразователь); Lider (конденсат), Anysew (аппарат с утюгом) и др.

Для раскроя изделий будет необходим большой раскройный нож (с вертикальным ножом или с дисковым ножом), выбор в зависимости от объемов раскроя марки Anysew CZD-3 (кройная ножница), AS-1200BDANDKnift (кройная машина) и др.

Также необходимы машины специального назначения – пошив подкладки марки DurkoppAdler-Kaniresne, (Германия), DurkoppAdler-580, DurkoppAdler; – пошив рукавов (Германия); посадка плеча марки DurkoppAdler-1P-40 (Германия), машина автомат марки Strobel, RobotecnBT-200, RobotecnFF-6100 series (Германия) и другие.

Между швейными машинами необходимо установить промежуточные узкие столы (междуперационные) для удобства работы бригады швей (имитация конвейерного типа).

Для реализации данного проекта необходимы финансовые средства в размере 150,0 млн. тенге сроком на 3 года.

Исследования показывают, что проект обладает достаточно высокими технико-экономическими показателями. Проект является рентабельным, что позволит предприятию получать прибыль.

На основании технологической схемы производства данного цеха и принципов эффективного подбора кадров определена потребность проекта в дополнительных трудовых ресурсах в количестве 200 человек.

Объем производства составит в среднем 120000 мужских костюмов и школьных форм, а также других изделий в год. Средняя отпускная цена костюма 10000...12000 тенге за единицу. Срок окупаемости составляет 32 месяца. Представленные данные свидетельствуют о запасе прочности проекта с позиций обеспечения доходности инвестиций, обеспечения выполнения обязательств по проекту и аккумуляирования свободных денежных средств.

ВЫВОДЫ

Для расширения и развития малого и среднего бизнеса в швейной промышленности весьма успешным является участие в конкурсе на получение грантов ГСНС – конкурсная система финансирования результатов научной или научно-технической деятельности с целью коммерциализации отобранных технологий. Конкурс

направлен на предоставление грантовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным бюджетными и научными учреждениями в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности.

Проект направлен на стимулирование научной разработки и коммерциализации производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест по пошиву моделей мужских костюмов и школьных форм в Республике Казахстан из натуральных, экологически чистых сертифицированных тканей.

Создаваемая швейная фабрика ТОО "Самрук" организуется бюджетными и научными учреждениями и предприятиями среднего бизнеса. Стратегия коммерциализации заключается в следующем:

- интенсивный рост коммерциализации производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест;

- создание нового продукта, моделей мужских костюмов и школьной формы в Республике Казахстан из натуральных, экологически чистых сертифицированных тканей.

- производство импортозамещающих и экспортоориентированных товаров, поднятия бренда "Сделано в Казахстане".

- производится продукция, востребованная потребительским рынком;

- совместная работа с бизнес-партнером, готовым к софинансированию проекта.

Бизнес-партнер ИП "Абдиев" способен обеспечить софинансирование из собственных средств вновь создаваемой швейной фабрики ТОО "Самрук" в сумме 10,0 млн. тенге в случае получения грантовой поддержки из средств государственного бюджета.

Проектом планируется расширение действующего швейного цеха ИП "Абдиев" по пошиву мужских костюмов путем завершения строительства производственного здания и создание швейной фабрики ТОО "Самрук" с приобретением производственных линий и оборудования, сырья и материалов.

Коммерциализация производства с созданием швейной фабрики на 250 рабочих мест будет осуществляться расширением имеющихся помещений швейного цеха по пошиву верхней одежды: мужских костюмов, школьных форм и других швейных изделий; приобретением производственной линии и оборудования по направлению.

Срок окупаемости составляет 32 месяцев. Представленные данные свидетельствуют о запасе прочности проекта с позиций обеспечения доходности инвестиций, обеспечения выполнения обязательств по проекту и аккумулирования свободных денежных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мырхалыков Ж.У., Айдарова А.Б., Ускенов М.К. и др. К вопросу развития текстильной промышленности Республики Казахстан в условиях Таможенного союза // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №3. С.8...14.
2. Мырхалыков Ж.У. и др. Тенденции и перспективы развития текстильной промышленности Республики Казахстан с позиции кластеризации экономики // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015, №1. С.11...15.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
4. Ускенов М.К. Специализация и кооперация сельскохозяйственного производства. – Шымкент: Изд. "Нұрлы бейне", 2008.
5. Руководство участникам конкурса на получение грантов ГСНС и ГМНС. Проект "Стимулирование продуктивных инноваций" (Положение о ГСНС и ГМНС) Соглашение о займе МБРР №8463-KZ от 9 июня 2015 года г. Астана, 2016. С 22.
6. "Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы". – Астана, 2010.
7. Казахстан сегодня / Под ред. А.А.Смайлова. – Астана 2015.

8. Любушин Н.П. Экономический анализ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

9. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика. – СПб.: Издательский дом "Бизнес-пресса", 2006.

10. Южно-Казахстанская область и ее регионы /Под ред. А.А.Абилдабекова // Статистический сборник, 2015.

REFERENCES

1. Myrhalikov Zh.U., Ajdarova A.B., Uskenov M.K. i dr. K voprosu razvitiya tekstil'noj promyshlennosti Respubliki Kazahstan v usloviyah Tamozhennogo sojuza // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2016, №3. S.8...14.
2. Myrhalikov Zh.U. i dr. Tendencii i perspektivy razvitiya tekstil'noj promyshlennosti Respubliki Kazahstan s pozicii klasterizacii jekonomiki // Izv. vuzov. Tehnologija tekstil'noj promyshlennosti. – 2015, №1. S.11...15.
3. Porter M. Konkurentnaja strategija: Metodika analiza otraslej i konkurentov / Per. s angl. – 3-e izd. – M.: Al'pina Biznes Buks, 2007.
4. Uskenov M.K. Specializacija i kooperacija sel'skohozjajstvennogo proizvodstva. – Shymkent: Izd. "Nұrly bejne", 2008.
5. Rukovodstvo uchastnikam konkursa na poluchenie grantov GSNS i GMNS. Proekt "Stimulirovanie produktivnyh innovacij" (Polozhenie o GSNS i GMNS) Soglashenie o zajme MBRR №8463-KZ ot 9 ijunja 2015 goda g. Astana, 2016. S 22.
6. "Programma po razvitiju legkoj promyshlennosti v Respublike Kazahstan na 2010-2014 gody". – Astana, 2010.
7. Kazahstan segodnja / Pod red. A.A.Smajlova. – Astana 2015.
8. Ljubushin N.P. Jekonomicheskij analiz. – 2-e izd., pererab. i dop. – M.: JuNITI-DANA, 2007.
9. Dybal' S.V. Finansovyj analiz: teorija i praktika. – SPb.: Izdatel'skij dom "Biznes-pressa", 2006.
10. Juzhno-Kazahstanskaja oblast' i ee regiony /Pod red. A.A.Abildabekova // Statisticheskij sbornik, 2015.

Рекомендована факультетом "Экономика и финансы". Поступила 31.08.17.