

УДК 339.5

**К ВОПРОСУ О ТАРИФНОМ И НЕТАРИФНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
ВВОЗА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**TO THE QUESTION OF TARIFF AND NON-TARIFF REGULATION
OF IMPORT OF TEXTILE PRODUCTS**

И.В. ПОГОДИНА, С.Н. МАМЕДОВ
I.V. POGODINA, S.N. MAMEDOV

(Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)
(Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs)
E-mail: sabir-40@mail.ru

В статье анализируется ситуация по ввозу текстиля и текстильных изделий из стран дальнего зарубежья. Предлагаются меры для обеспечения экономической безопасности отрасли легкой (текстильной) промышленности России. Делается вывод о необходимости государственной поддержки таможенно-тарифными способами и путем введения нетарифных барьеров рассматриваемого сектора промышленности.

The article examines the situation on the import of textiles and textile products from foreign countries. Measures to ensure the economic safety of the branch light (textile) industry. The conclusion about need of the state support of the customs tariff ways and by introducing non-tariff barriers under consideration industry sector.

Ключевые слова: текстильная промышленность, таможня, экономическая безопасность, импорт текстильной продукции.

Keywords: textile industry, customs, economic security, textile import.

Лидерами текстильной промышленности в настоящее время являются Китай, страны Азии (например, Турция). В период до 2020 г. производство продукции и рынки этих стран (по оценке экспертов) составят большую часть мировой экономики и дадут заметно более высокую долю роста дохода по сравнению с экономиками США и стран Европы.

Россия, к сожалению, не входит ни в число ведущих производителей, ни в число крупнейших импортеров текстильной продукции. В последние годы зарубежные текстильные компании успешно занимают сегменты отечественного рынка, что оказывает негативное влияние на российскую экономику.

Текстильные изделия и обувь в 2017 г. составляли около 6% объема импорта из стран дальнего зарубежья. При этом стоимостной и физической объемы импорта этих товаров заметно (более чем на 10 %) растут в сравнении с прошедшими годами [9]. В 2017 г. импорт текстильных изделий и обуви увеличился на 36,2 %. Причем увеличение произошло именно в сегменте одежды [8].

Таким образом, проблемы ввоза текстильной продукции на территорию РФ, варианты регулирования/ограничения ввоза товаров по товарным позициям 50-67 ТН ВЭД ЕАЭС (Текстиль, текстильные изделия и обувь), меры регулирования объемов ввоза являются актуальными. Представляется, что применяемых мер тарифного и нетарифного регулирования недостаточно для обеспечения экономической безопасности отечественных производителей текстильных изделий. Существующие меры не служат надлежащими барьерами для снижения потоков текстиля и текстильных изделий на территорию страны. Необходимо рассмотреть варианты ограничения ввоза текстильных товаров из-за рубежа и поддержки отечественных производителей.

Основными зарубежными конкурентами на российском рынке товаров текстильной промышленности являются Китай и Турция. Крупнейшим импортером готовой одежды из Турции в Россию является Inditex (бренды Zara, Bershka и др.).

Среди других крупных импортеров такие бренды, как Lacoste, Adidas, Mango и пр.

Часть крупных ретейлеров, работающих в России, не используют турецкий текстиль – это O'stin, "Спортмастер", "Твое", "Кенгуру", Melon Fashion Group (Love Republic, Zarina, befree), Familia, Baon, "Gloria Jeans". У компании Baon основное производство сосредоточено в Азии (Китай, Вьетнам), лишь небольшая часть отшивается/вяжется в России – это трикотажные аксессуары (шапки, шарфы). Похожая ситуация и у Gloria Jeans.

Небольшие предприятия страны также ввозят текстиль из Турции. Показательным примером может служить ООО "Паустовская ткацкая фабрика" (Владимирская область, Вязниковский район). Данное предприятие занимается производством тканей и имеет собственное текстильное оборудование (ткацкое оборудование). Весь текстиль, необходимый для производства, фабрика закупает в Турции.

Ткани и текстиль не вошли в список товаров, импорт которых из Турции был запрещен 1 января 2016 г., но высказывались мнения, что "...на практике таможенные органы создают препятствия для осуществления коммерческой деятельности компаний в России" [10]. В Министерстве промышленности и торговли РФ предложили запретить ввоз 70..80% товаров легкой промышленности из Турции. По словам заместителя главы Минпромторга В. Евтухова, такие меры будут способствовать развитию отечественных производителей [7].

На сегодняшний день Турция остается одним из самых важных поставщиков товаров легкой промышленности. Данная страна занимает второе место после Китая по импорту текстильной продукции в Россию. Однако Турция более (чем Китай) адаптирована к работе с отечественным малым и средним бизнесом.

Основными текстильными товарами, импортируемыми из Турции в Россию, являются следующие: предметы одежды и принадлежности, трикотажные (37,1%), предметы одежды и принадлежности, кроме трикотажных (33,4%), вата/войлок (6%), хлопок (5,8%). Турция поставляет в

Россию ткани и текстильные товары, кожу и кожаные изделия, меховые изделия, одежду из текстиля, обувь.

Импортозамещение российским продуктом в данной сфере пока невозможно. Российские производители, которые делают качественную продукцию, еще не имеют достаточных мощностей для того, чтобы обеспечить потребности страны [6].

Как известно, в России хорошо налажено чулочно-носочное производство. Развивается производство и более сложных вещей, но темпы развития пока не такие, как в Китае и в той же Турции. В любом случае, товары, произведенные в России, будут дороже, чем одежда из Бангладеш, Китая или Филиппин. В ближайшие пять лет российское производство текстильной продукции преимущественно останется в среднем ценовом сегменте. Однако возможно увеличение доли российских товаров в отдельных товарных категориях, где российское производство исторически сильное и где сохранились крупные предприятия с хорошими традициями, например, мужские костюмы (Псковская швейная фабрика "Славянка", ПАО Швейная фирма "Айвенго" (г. Иваново), АО "Сударь" (г. Ковров)). В этих категориях российское производство может предлагать конкурентоспособный продукт и в массовом бюджетном сегменте.

Отечественное производство, по данным Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, с каждым годом значит все больше. Уже в 2015 г. выпуск одежды в России возрос на 14% и достиг 243 млрд. руб. В 2016 г. рост составил 15%. По данным отраслевых экспертов в швейном производстве впервые с начала 90-х гг. заметен дефицит рабочих рук. В 2016 г. российская текстильная промышленность выпустила 142 млн. погонных метров разнообразной одежды из трикотажа, 127 млн. – из остальных видов ткани [5].

Согласно стратегии развития легкой промышленности до 2020 г. доля производства российской одежды и обуви должна составить 50%. Чтобы производство развивалось быстрее, государство выделило финансовую помощь. Однако, прежде чем развивать выпуск одежды,

необходимо наладить базу, собственный выпуск качественных тканей [4].

Таким образом, меры тарифного и нетарифного регулирования в настоящее время востребованы как никогда для того, чтобы повлиять на ввоз текстиля и изделий из него.

Однако, прежде чем вводить ограничения указанного характера для ввоза текстиля и текстильных изделий из Турции и Китая, следует изучить опыт зарубежных стран. Например, в 2006 г. ЮАР ввела квоты на импорт одежды и текстильных изделий из Китая. Экономические выгоды и политические последствия этого шага правительства оказались неоднозначными. Исследователи вопроса пришли к выводу, что вопреки мотивам, по-видимому, лежащим в основе реализации квоты, макроэкономические, отраслевые и бытовые эффекты оказались отрицательными и привели к большому неравенству между хозяйствующими субъектами. Политические последствия введения квот вообще рассматриваются как ошибка политики [3].

Опыт США, проанализированный Патриком Конвэем, показывает, что отмена квот на текстильные изделия повлекла за собой закрытие заводов внутри страны и падение внутренних цен [2].

Опыт самого Китая свидетельствует о том, что импорт продукции в основном увеличивается из-за сокращения тарифов. Как тарифная, так и лицензионная либерализация приводят к увеличению числа стран (фирм) и среднего объема импорта по стране (фирме). Ликвидация (сокращение) квоты подразумевает импорт из большего количества стран. Установлено, что защита нетарифными мерами дополняет тарифную защиту и дискриминирует иностранные фирмы. Исследование эффективности различных инструментов торговой политики на китайском импорте на уровне продукта за период 2000-2006 гг. было проведено Мишелем Имбруно [1].

В частности, в дополнение к снижению тарифов было рассмотрено влияние на импорт постепенного устранения нетарифных барьеров, как это было согласовано в протоколе присоединения к ВТО в 2001 г. (например, квоты на импорт, лицензии и

требования к тендерам). Был сделан вывод, что импорт в основном увеличивается из-за сокращения тарифов, ликвидация квот связана с перераспределением импорта по более широкому кругу стран, тогда как либерализация торгов связана с перераспределением импорта из стран ОЭСР в страны, не входящие в ОЭСР. Представляется, что опыт Китая мог бы быть полезен для России.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Имбруно Мишель*. Китай и либерализация ВТО: импорт, тарифы и нетарифные барьеры // Китайский экономический обзор. – 2016, апрель. Т.38. С. 222...237.

2. *Конвей Патрик*. Либерализация торговли в текстильной промышленности: последствия для политики в конкурирующей с импортом промышленности // Журнал моделирования политики. – 2009, сентябрь-октябрь. Т. 31, вып. 5. С. 664...680.

3. *Науде Вим*. Южноафриканские квоты на импорт текстиля из Китая: ошибка политики? // Журнал моделирования политики. – 2008, сентябрь-октябрь. Т. 30, вып. 5. С. 737...750.

4. *Котегова Л.А., Зайцева И.А., Колесникова О.С., Мишурина И.В.* Состояние и возможные направления развития текстильной промышленности в России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №5.

5. Легпром встает на крыло. Сайт Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности. Режим доступа: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/publikatsii/2819-legprom-vstaet-na-krylo.html>. Дата обращения 01.08.2017 г.

6. *Марченко А.А., Павленко С.О., Омарова Н.Ю.* Проблемы и перспективы импортозамещения в текстильной промышленности России // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №5.

7. Медведеву пожаловались на "негласный запрет" на ввоз турецкого текстиля. Сайт РБК. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/23/12/2015/567a56699a794729bf2f7469>. Дата обращения: 03.08.2017 г.

8. Официальный сайт ФТС России. Режим доступа: http://customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=25507&Itemid=1976//. Дата обращения: 03.08.2017 г.

9. Официальный сайт ФТС России. Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами январь - май 2017 г. Данные рассчитаны по официальным данным таможенной статистики. Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095. Дата обращения: 03.08.2017 г.

10. По сообщению газеты "Коммерсантъ", ссылаясь на письмо зампреда комитета Госдумы по

конституционному законодательству и государственному строительству В. Соловьева премьер-министру Д. Медведеву и главе Минпромторга Д. Мантурову. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2883587>. Дата обращения: 03.08.2017 г.

REFERENCES

1. Imbruno Mishel. Kitaj i liberalizaciya VTO: import, tarify i netarifnye barery // Kitajskij ekonomicheskij obzor. – 2016, aprel. T.38. S. 222...237.

2. Konvej Patrik. Liberalizaciya trgovli v tekstilnoj promyshlennosti: posledstviya dlya politiki v konkuriruyushej s importom promyshlennosti // Zhurnal modelirovaniya politiki. – 2009, sentyabr-oktyabr. T.31, vyp. 5. S. 664...680.

3. Naude Vim. Yuzhnoafrikanskije kvoty na import tekstilya iz Kitaya: oshibka politiki? // Zhurnal modelirovaniya politiki. – 2008, sentyabr-oktyabr. T.30, vyp. 5. S. 737...750.

4. Kotegova L.A., Zajceva I.A., Kolesnikova O.S., Mishurova I.V. Sostoyanie i vozmozhnye napravleniya razvitiya tekstilnoj promyshlennosti v Rossii // Izv. vuzov. Tehnologiya tekstilnoj promyshlennosti. – 2016, №5.

5. Legprom vstaet na krylo. Sajt Rossijskogo Soyuza predprinimatelej tekstilnoj i legkoj promyshlennosti. Rezhim dostupa: <http://www.souzlegprom.ru/ru/press-tsentr/publikatsii/2819-legprom-vstaet-na-krylo.html>. Data obrasheniya 01.08.2017 g.

6. Marchenko A.A., Pavlenko S.O., Omarova N.Yu. Problemy i perspektivy importozamesheniya v tekstilnoj promyshlennosti Rossii // Izv. vuzov. Tehnologiya tekstilnoj promyshlennosti. – 2016, №5.

7. Medvedevu pozhalovalis na "neglasnyj zapret" na vvoz tureckogo tekstilya. Sajt RBK. Rezhim dostupa: <http://www.rbc.ru/business/23/12/2015/567a56699a794729bf2f7469>. Data obrasheniya: 03.08.2017 g.;

8. Oficialnyj sayt FTS Rossii. Rezhim dostupa: http://customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=25507&Itemid=1976//. Data obrasheniya: 03.08.2017 g.

9. Oficialnyj sayt FTS Rossii. Tovarnaya struktura importa Rossijskoj Federacii so vsemi stranami yanvar - maj 2017 g. Dannye rasschitany po oficialnym dannym tamozhennoj statistiki. Rezhim dostupa: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095. Data obrasheniya: 03.08.2017 g.

10. Po soobsheniyu gazety "Kommersant", ssylayas na pismo zampreda komiteta Gosdumy po konstitucionnomu zakonodatelstvu i gosudarstvennomu stroitelstvu V. Soloveva premer-ministru D. Medvedevu i glave Minpromorga D. Manturovu. Rezhim dostupa: <https://www.kommersant.ru/doc/2883587>. Data obrasheniya: 03.08.2017 g.

Рекомендована кафедрой финансового права и таможенной деятельности. Поступила 09.11.17.