

УДК 687.122

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
МЕХОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ**

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CONSUMER MARKET
OF FUR PRODUCTS IN RUSSIA**

М.А. ГУСЕВА, Е.Г. АНДРЕЕВА, И.А. ПЕТРОСОВА, Г.П. ЗАРЕЦКАЯ
M.A. GUSEVA, E.G. ANDREEVA, I.A. PETROSOVA, G.P. ZARETSKAYA

(Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))
(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))
E-mail: guseva_marina67@mail.ru

В статье рассмотрены современные тенденции развития российского мехового рынка, представлен анализ потребительских предпочтений меховых изделий и перспектив развития меховой промышленности.

The paper presents the modern tendencies of development of the Russian fur market, an analysis of consumer preferences of fur products in Russia and prospect of development of the fur industry.

Ключевые слова: меховая промышленность, меховая одежда, головные уборы.

Keywords: the fur industry, fur clothing, headdresses.

Согласно "РБК.research" в 2014 г. объем розничных продаж меховых изделий в России составлял 115,3 млрд. руб., уменьшившись за предыдущий год на 0,1% [1], [2]. Агентством Euromonitor к 2013 г. был зафиксирован ежегодный прирост объема российского мехового рынка в среднем на 8% и прогнозировался рост оборота меховых изделий отечественного производства с 7,3 млрд. руб. (2012 г.) до 11,6 млрд. руб. к 2018 г. (при оценке доли 1044 российских производителей как 43% внутреннего мехового рынка) [3]. Предполагаемое увеличение спроса на меховую продукцию люксового сегмента связано с ростом количества

состоятельных россиян, являющихся основными потребителями предметов роскоши, количество которых в мире ежегодно растет. Однако современная экономическая обстановка в стране формирует вектор экономики в тратах потребителей и свидетельствует о росте цен в связи с текущим изменением курсов валют.

В то же время известны системные сырьевые проблемы меховой отрасли, которые привели к снижению выпуска пушнины с 40% общемирового производства (1980 г.) до 3% (2011 г.), вследствие чего 70% пушнины, реализуемой на российском рынке, имеют зарубежное происхождение [4]. С 2014 г. ва-

лютные цены на пушно-меховые шкурки на крупнейших мировых аукционах снизились на 30...40% [2], но из-за ослабления рубля российские покупатели снижения цен на меховые изделия могут и не заметить. Столь разнонаправленные текущие рыночные тенденции позволили выдвинуть гипотезу об изменении динамики развития российского потребительского рынка меховой продукции, для проверки которой был проведен опрос потребителей в различных регионах страны с использованием метода анкетирования [5].

В результате проведенного исследования установлено, что в настоящее время в меховой промышленности России активно производят продукцию из натурального меха свыше тысячи организаций и индивидуальных предпринимателей. Наиболее крупные из них расположены в Москве и Московской области, в Санкт-Петербурге, Татарстане, Кировской области, Новосибирской и Иркутской областях, в Ставропольском крае.

Российские производители пушно-меховых изделий используют для своей продукции преимущественно мех соболя, норки, песца, каракуля, бобра, рыси, кролика, хори, овчины, белки и др. К наиболее распространенному ассортименту выпускаемых изделий следует отнести: одежду (пальто, полупальто, куртки, жилеты), головные уборы. Увеличивается выпуск меховых аксессуаров (шарфы, рукавицы, перчатки, воротники, опушь, манжеты), а также нетрадиционного ассортимента (сумки, заколки, чехлы для телефонов, чехлы для автокресел, ободки и т.д.). Традиционно выпускаются меховые изделия спецназначения (для военнослужащих и рабочая одежда). Меховая продукция отечественных производителей имеет устойчивый спрос.

Представители населения каждого региона РФ имеют в своем гардеробе изделия из меха. Согласно данным опроса российские потребители не планируют отказываться от меховой продукции, что связано прежде всего с географической протяженностью и климатическими условиями России, обуславливающими высокую потребность

населения в качественной теплозащитной одежде. Население арктического, субарктического и умеренного климатических поясов отмечает необходимость наличия в собственном гардеробе одежды и головных уборов из натурального меха, обладающей помимо высоких теплозащитных свойств, хорошей гигроскопичностью, эргономичностью и эстетичностью. Тем не менее, население южных регионов страны с мягким теплым климатом объясняет наличие в своем гардеробе меховых вещей не столько необходимостью защиты от холода, сколько позиционированием "...более высокого социального статуса, присущего человеку с уровнем дохода, позволяющим приобрести роскошное меховое изделие".

Исследования выявили региональные особенности спроса, обусловленные климатическими условиями проживания, продолжительностью зимнего сезона, близостью приграничной торговли, состоянием товарного предложения, платежеспособностью населения. Лидером покупок являются меховые женские пальто (полупальто) – 51,75%, женские дубленки – 19,32%, женские головные уборы – 14,75%. К сожалению, хотя и с небольшим перевесом, покупатели предпочитают импортные меховые изделия (56,6 %) отечественным (43,3%).

В настоящее время пересматривается отраслевая промышленная политика с тенденцией финансирования мероприятий по продвижению отечественных товаров легкой промышленности, защите и поддержке производителей, что отражено в разработанной правительством обновленной Стратегии развития легкой промышленности до 2025 г. [5]. Благодаря противодействию ввозу контрафактной меховой продукции и технологической модернизации отраслевых предприятий реалистичным становится импортозамещение меховых изделий, обеспечивающее как более экономичные товары для покупателей, так и рост спроса на внутреннем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приоритетные направления работы Российского пушно-мехового союза URL:<http://www.rpms.ru/> (дата обращения 29.09.2015)

2. Жаворонкова И. Российские покупатели меховой одежды не заметят падения цен на мировых аукционах// РБК от 05.03.2015 URL:<http://rbcdaily.ru/industry/562949994213619> (дата обращения 29.09.2015)

3. Fur and Fur Articles in Russia: ISIC 182/ Jun 2013.- 25 p. URL:<http://www.euromonitor.com/fur-and-fur-articles-in-russia-isic-182/report> (дата обращения 29.09.2015)

4. Отраслевая целевая программа "Развитие клеточного пушного звероводства в Российской Федерации на 2013-2020 годы"/ Утв. Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 4 декабря 2013 г. № 450.

5. Маркетинговые исследования пушно-меховой индустрии России / Г.П. Зарецкая, И.А. Петрова, М.А. Гусева, Т.Л. Гончарова, Т.В. Мезенцева, Л.В. Лопасова. – М.: РМПС, 2015.

6. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года/ Проект Министерства промышленности и торговли РФ от 25.06.2015 URL:http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_rossii_na_period_do_2025_goda (дата обращения 29.09.2015)

REFERENCES

1. Prioritetnye napravleniya raboty Rossijskogo pushno-mehovogo soyuza URL:<http://www.rpms.ru/> (data obrasheniya 29.09.2015)

2. Zhavoronkova I. Rossijskie pokupateli mehovoj odezhdy ne zametyat padeniya cen na mirovyh aukcionah// RBK ot 05.03.2015 URL:<http://rbcdaily.ru/industry/562949994213619> (data obrasheniya 29.09.2015)

3. Fur and Fur Articles in Russia: ISIC 182/ Jun 2013.- 25 p. URL:<http://www.euromonitor.com/fur-and-fur-articles-in-russia-isic-182/report> (data obrasheniya 29.09.2015)

4. Otrasleyaya celevaya programma "Razvitie kletochnogo pushnogo zverovodstva v Rossijskoj Federacii na 2013-2020 gody"/ Utv. Prikazom Ministerstva selskogo hozyajstva RF ot 4 dekabrya 2013 g. № 450/

5. Marketingovye issledovaniya pushno-mehovoj industrii Rossii / G.P. Zareckaya, I.A. Petrosova, M.A. Guseva, T.L. Goncharova, T.V. Mezenceva, L.V. Lopasova. – М.: РМПС, 2015.

6. Strategiya razvitiya legkoj promyshlennosti v Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda/ Proekt Ministerstva promyshlennosti i trgovli RF ot 25.06.2015 URL:http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_rossii_na_period_do_2025_goda (data obrasheniya 29.09.2015)

Рекомендована кафедрой художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий. Поступила 06.02.17.