

УДК 687.1

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОДЕЖДА

MULTIFUNCTIONAL CLOTHES

О.Н. РЯБОВА, К.Е. РОМАНОВА
O.N. RYABOVA, K.E. ROMANOVA

(Шуйский филиал Ивановского государственного университета,
Ивановский государственный политехнический университет)
(Shuya branch of Ivanovo State University,
Ivanovo State Polytechnical University)
E-mail: ryabovaon@mail.ru; rom.ke@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы становления многофункциональной одежды, проанализирована взаимосвязь и тенденции создания универсальных вещей, приведены исторические примеры проектирования многофункциональной одежды различного назначения. В статье показано, что за дизайн-проектированием многофункциональной одежды – будущее.

In this article were discussed issues of formation of multifunctional clothes, analyzed the interrelation and the trend towards of universal clothes, were cited the historical examples of design of multifunctional clothes for different purposes. The future lies in the design of multifunctional clothes.

Ключевые слова: многофункциональная одежда, минимализм, трансформация, дизайн-проектирование.

Keywords: multifunctional clothes, minimalism, transformation, design.

Главной задачей дизайнеров в XXI веке является дизайн-проектирование многофункциональной одежды, причем правильно подобранная многофункциональная одежда может создать стиль, который будет вне времени и позволит каждому быть модным и интересным, оставаясь индивидуальностью.

Еще в начале XX века многие дизайнеры стремились создать многофункциональные и универсальные вещи, которые

смогли бы заменить большое количество традиционных вещей. С этой задачей отлично справилась легенда мировой моды Коко Шанель, создав в 1927 г. "маленькое черное платье". Платье стало символом и вещью вне моды, вещью вне конкретных ситуаций. Универсальность черного цвета, элегантность и простота кроя "маленького черного платья" позволяют носить его в любых ситуациях – и в качестве классичес-

кой деловой одежды, и в качестве праздничного наряда [1].

Примером многофункциональной одежды также может служить смокинг от Ив Сен-Лорана, который в 1966 г. произвел настоящую революцию в мире моды. Именно тогда молодой и амбициозный Ив Сен-Лоран продемонстрировал мужской смокинг на женщине. К смокингу дерзкий француз добавил прямые брюки с прозрачной блузкой. Созданный новый образ от Ив Сен-Лорана приобрел и навсегда завоевал любовь парижских модниц, а по-настоящему стал популярным и узнаваемым после того, как Le Smoking увековечил в фотосессии для Vogue культовый фотограф Хельмут Ньютон. С этого времени стиль унисекс начал свое триумфальное шествие по миру моды.

А слова Сен-Лорана, что "...женский смокинг – часть стиля, а не прихоть моды. Ведь мода меняется, а стиль вечен..." стали цитатами и эпиграфами многих книг.

Другим примером многофункциональной одежды могут стать джинсы. Они по истечении времени и изменению моды остаются все тем же универсальным предметом одежды, которой пользуется неизменным спросом у потребителей всех возрастов. Чем же они так привлекательны? Да хотя бы тем, что джинсы идеально подходят под звание "самая удобная и практичная повседневная одежда" для всех возрастных категорий.

Джинсы хороши для прогулки по городу, а также встречи с друзьями, джинсы оправдают себя в любой поездке или в путешествии. Владелец этой одежды точно не будет долго думать, в чем отправиться в клуб или на вечеринку: джинсы – это стильная современная одежда, которая настолько гармонично вписалась в женский и мужской образ на все случаи жизни, что никогда не выглядит нелепой, неинтересной или скучной, как с классическим пиджаком, так и со смокингом или с вышитым жакетом.

Однако джинсы превратились в многофункциональную универсальную вещь не сразу. Сначала они служили рабочей одеждой и по одной из версий считается, что первооткрывателем брюк из джинсовой ткани

был Ливай Страусс. В 1847 г. Ливай Страусс эмигрировал из Баварии в США. В те годы вся Америка была охвачена "золотой лихорадкой", и энергичный Ливай Страусс понял, что главной проблемой золотоискателей являются прочные штаны для работы. А вернее, их отсутствие. Брезентовая ткань, привезенная им для палаток, пошла на изготовление штанов. Это был 1853 год.

Цепкая, деловая хватка и чутье Страусса не подвели его. Первая партия изделий брюк из брезента имела ошеломительный успех у золотодобытчиков. Их возглас: "Выбирай здесь!" еще долго раздавался в округе Сан-Франциско. В этом же 1853 г. молодой предприниматель организует собственную фирму "Levi Strauss & Co" и открывает мастерскую по изготовлению брюк, которые впоследствии стали называться джинсами. Для пошива брюк Ливай использовал уже не прежнюю грубую брезентовую ткань, а более мягкое синее полотно, которое называли "деним", привезенное специально из Франции под заказ. Так были созданы синие джинсы, а в 1872 г. благодаря сотрудничеству Страусса и портного из штата Невада – Джакоба Дэвиса внешний вид этих брюк был усовершенствован. Джинсы стали шить с медными заклепками, которые "усилили" слабые места брюк. Кроме того, число карманов было решено увеличить до пяти. Прочные, добротные и практичные штаны сразу понравились местным ковбоям и фермерам. 20 мая 1873 г. Ливай Страусс зарегистрировал патент на пошив рабочей одежды с металлическими заклепками на карманах. И уже в первый год своей коммерческой деятельности Ливай Страусс, пользуясь популярностью брюк из плотной ткани, продал 21 000 штанов с медными заклепками [1].

В наши дни количество поклонников джинсовой моды не убывает, а только растет. Многие из наших соотечественников еще помнят время тотального дефицита, когда в Советском Союзе джинсовые вещи считались чем-то недостижимым и желаемым. В настоящее время ситуация изменилась: эта комфортная многофункциональная одежда стала доступной практически для всех.

Модели джинсовых брюк проектируют известные дизайнеры и постоянно пополняют свои знаменитые коллекции. Современные джинсы шьют не только из традиционной ткани-денима синего цвета "индиго", но и из атласа, из ткани стрейч, из бархата самых разных цветов и фактур.

Создание и тенденции многофункциональных вещей проявились и у представителей минимализма – одного из ведущих направлений в современном дизайне. Концепция представителей минимализма состоит в изготовлении одежды, ориентированной на формирование гардероба из минимального количества многофункциональных предметов одежды.

По мнению американских дизайнеров Кельвина Ричарда Кляйна и Донна Кэрана, а также немецкого модельера Джила Сандера, универсальная вещь должна характеризоваться следующими признаками:

- простотой формы;
- отсутствием отделок;
- нейтральным цветом;
- использованием материалов высокого качества [2].

Главный принцип представителей минимализма – отказ от количества в пользу качества. Дизайнеры, которые придерживаются этого направления, в первую очередь в дизайн-проектировании одежды, делают ставку на продуманность силуэта и кроя, уделяют особое внимание используемому материалу и технике работы, избегая при этом перегруженности образа костюма деталями.

Ассортимент многофункциональной одежды пополняется и за счет заимствований элементов одежды другого пола. Так, в гардеробе для женщин появились брючный костюм, жилет, шорты или актуальное на сегодняшний день в современной индустрии моды платье-рубашка.

Первое платье-рубашка было создано уже упоминаемой в нашей статье знаменитой Коко Шанель в 1916 г. и до сегодняшних дней не теряет своей популярности, являясь незыблемым атрибутом многих дизайнеров в их летних коллекциях, как универсальный вариант женской одежды. Платье-рубашка объединяет в себе элеган-

тность и минимализм, фасон платья-рубашки является универсальным. При этом можно выделить отличительные особенности:

- 1) платья имеют неотрезной, прямой покрой;
- 2) четко выраженной линии талии нет;
- 3) линии в области плеч удлиненные;
- 4) воротник распространен отложной или в виде стойки;
- 5) посередине спины может проходить складка, если модель приталенная, складки возможны и спереди;
- 6) если платье с длинными рукавами, то на них присутствуют манжеты.

Мы видим, что все очень похоже на крой рубашки за исключением, пожалуй, длины. А если покрой платья-рубашки имеет базовый классический крой, то оно будет смотреться эффектно всегда – и как незаменимый вариант для работы, и для встречи с друзьями, или как праздничная одежда, стоит лишь внести небольшие изменения в образ в виде смены обуви, пояса или шарфика.

В рамках дизайн-проектирования многофункциональных вещей целесообразно проводить поиск разработки форм, используя и принципы трансформации.

Трансформируемая многофункциональная одежда относится к современной одежде повышенного спроса и представляет собой подвижную материальную структуру, которая позволяет существенно изменять свойства проектируемых изделий [3].

Возможность экспериментировать, видоизменять и трансформировать различные элементы многофункциональной одежды позволяет потребителю получать практически неограниченную возможность создавать множество вариантов модного костюма, причем представлять его в различных стилевых решениях. Для реализации данной цели используются многочисленные дизайнерские элементы, присутствующие в одежде, причем элементы трансформации могут предусматриваться и во время носки одежды.

Рассматриваемый вопрос трансформации как процесс дизайн-проектирования одежды определяется динамикой и движе-

нием превращения или небольшого изменения элементов костюма. При этом трансформация может осуществляться двумя путями [4]:

1 – превращением одной формы в другую (изменение длины изделия, трансформация головного убора в сумку и др.);

2 – трансформацией деталей внутри одной формы (элемент одежды складывается, загибается, завязывается и др.).

Необходимо отметить, что с помощью использования трансформации в одежде, имея минимальный набор универсальных трансформирующихся изделий и элементов одежды, потребитель может видоизменять свой индивидуальный образ за достаточно короткое время. Не возвращаясь домой, человек в течение небольшого промежутка времени способен изменить свой стиль и одежду и выглядеть в соответствии с той или иной обстановкой, в зависимости от ситуации.

Большие возможности трансформации могут проявляться и в использовании видоизменяющихся предметов и элементов одежды, в пристегивающихся и отстегивающихся элементах, в нетрадиционных модных дополнениях и различных аксессуарах. Например, съемные комплекты дополнительных элементов в виде воротников, манжет, карманов.

Также следует отметить, что многофункциональные трансформируемые изделия в современном костюме позволяют создавать индивидуальный образ потребителя для динамичного образа современной жизни, который связан с определенной частотой смены функциональных жизненных процессов, а также изменениями различных событий.

В течение длительного времени конструкторами и дизайнерами были выработаны определенные приемы конструктивно-технологического и композиционного решения в дизайн-проектировании трансформируемой многофункциональной одежды и ее элементов. Полученная информация дала возможность представить многообразие различных видов трансформации, используемых в одежде, как в мужском, так и в женском гардеробе. Напри-

мер, стильное пальто можно трансформировать в курточку, а курточка легко превратиться в жилет [5].

Кроме того, многофункциональная одежда, которая может еще и трансформироваться, обеспечивает возможность удовлетворения требований экономичности, так как потребитель, приобретая один предмет гардероба, способный к трансформации, практически приобретает несколько универсальных изделий, одинаковых по цвету, стилевому решению и материалу, но различных по функциональному, эксплуатационному и эргономическому назначению.

ВЫВОДЫ

Таким образом, говоря о многофункциональной одежде, можно заключить, что многофункциональная одежда относится к модной современной одежде повышенного спроса. Многофункциональная одежда вызвала и будет вызывать интерес у потребителей, так как дает свободу решений при формировании собственного индивидуального гардероба, при этом многофункциональная одежда может послужить толчком к экспериментам и импровизации, позволяя экономить финансовые, временные ресурсы и срок эксплуатации, что чрезвычайно актуально с точки зрения экологических проблем, стоящих перед обществом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. и др. Композиция костюма. – М.: Издательский центр "Академия", 2003.
2. Лангенбург А. Хусейн Чалаян. Новый мистик моды [Электронный ресурс] / А. Лангенбург // www.be-in.ru. – Режим доступа: http://www.be-in.ru/people/396-ussey_n_alayan_noviy_mistik
3. Акилов З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработки модных форм одежды). – М.: Легпромбытиздат, 1993.
4. Конопальцева Н.М., Рогов П.И., Крюкова Н.А. Конструирование и технология изготовления одежды из различных материалов. – В 2-х ч. – Ч. 1. Конструирование одежды. – М.: Академия, 2007.
5. Сильчева Л.В. Современные подходы к проектированию трансформируемой одежды // Сервис в России и за рубежом. – 2014, № 1 (48). С. 28...39.

REFERENCES

1. Gusejnov G.M., Ermilova V.V., Ermilova D.Yu. i dr. Kompoziciya kostyuma. – M.: Izdatelskij centr "Akademiya", 2003.

2. Langenburg A. Husejn Chalayan. Novyj mistik mody [Elektronnyj resurs] / A. Langenburg //www.be-in.ru. – Rezhim dostupa: http://www.be-in.ru/people/396-usseyn_alayan_noviy_mistik

3. Akilov Z.T. Modelirovanie odezhdy na osnove principa transformacii (novye priemy razrabotki modnyh form odezhdy). – M.: Legprombytizdat, 1993.

4. Konopalceva N.M., Rogov P.I., Kryukova N.A. Konstruirovaniye i tehnologiya izgotovleniya odezhdy iz razlichnyh materialov. – V 2-h ch. – Ch. 1. Konstruirovaniye odezhdy. – M.: Akademiya, 2007.

5. Silcheva L.V. Sovremennyye podhody k proektirovaniyu transformiruemoj odezhdy // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2014, № 1 (48). S. 28...39.

Рекомендована кафедрой технологии, экономики и сервиса Шуйского филиала ИВГУ. Поступила 01.04.17.
