

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### STATE MEASURES TO SUPPORT TEXTILE INDUSTRY

*Н.Е. КУНЯЕВ*  
*N.E. KUNYAEV*

(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет)  
(Moscow State (National Research) University of Civil Engineering)  
E-mail: kunyaevne@mgsu.ru

*В системе мер государственной поддержки обращается внимание на реализацию мер, направленных в сторону легкой и текстильной промышленности. Такая практика является относительно новой, и достаточно опыта как у власти, так и у бизнеса еще нет. В статье рассмотрены основные тенденции развития текстильной промышленности, показаны ее сильные и слабые стороны. Раскрываются примеры внешней поддержки текстильной промышленности, представлены основные сферы активной деятельности, актуальные для бизнеса. Разработаны предложения по повышению возможностей отечественных производителей.*

*The system of state support measures draws attention to the implementation of measures aimed at the light and textile industries. This practice is relatively new and sufficient experience both in the government and business is not there yet. In the article the main tendencies of development of the textile industry are considered, its strengths and weaknesses are shown. Examples of external support of the textile industry are disclosed, the main areas of active activity that are relevant for business are presented. Proposals on increasing the capacity of domestic producers have been developed.*

**Ключевые слова:** государственные программы, дизайн, спрос, текстиль, фондовая поддержка.

**Keywords:** government programs, design, demand, textiles, fund support.

С учетом непрерывного прогресса развитие общества сопровождается изменением приоритетов потребления продукции, работ и услуг различных отраслей. Но необходимость удовлетворения базовых потребностей делает устойчивым спрос на продукцию некоторых отраслей, которые востребованы всегда. Первое место по величине спроса, как в прошлом, так и в настоящее время, занимает продовольственный рынок. Именно на нем продаются и покупаются товары, относящиеся к категории жизненно важных для каждого индивидуума. Далее располагается текстильная

промышленность. Но в противоречие законам рынка в данной сфере деятельности постоянный и высокий спрос на продукцию сопровождается недостаточным предложением со стороны российских предпринимателей.

Доля товаров, произведенных российскими заводами и фабриками, составляет не более одной пятой части всего рынка [6]. Всю остальную потребность удовлетворяют импортные товары, которые ввозятся как на легальной основе, так и контрафактом. Очевидно, что такое положение крайне негативно влияет и на самих рос-

сийских производителей, и в целом на экономику страны. Но здесь проявляется и другая проблема. Производство текстиля российскими предприятиями нередко замораживается на длительные сроки. Это происходит из-за высокой стоимости сырья, перебоев в поставках и необходимости проведения модернизации фондов [5].

В то же время российские производители испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию предприятий. Спрос в связи с кризисным состоянием экономики существенно снижается. Индексы потребительских настроений и предпринимательской уверенности достигли в последние два года рекордных минимумов. С отраслями текстильного и швейного производств связывают наихудшие прогнозы.

Некоторые надежды вызывает курс на импортозамещение, однако большинство предприятий к нему не готовы по причине отсутствия достаточных производственных мощностей, а также по причине высокой доли импортной составляющей в производстве – начиная от сырья и заканчивая оборудованием. На фоне ослабления рубля это становится критичным для отрасли. Исследователи провели анализ направлений, в которых текстильная отрасль нуждается в поддержке наиболее сильно, и выявили следующее [4].

По результатам анализа определено четыре основных стратегических направления развития легкой промышленности, одно из которых касается непосредственно текстильной промышленности. Это создание в России производства химических (синтетических и искусственных) волокон с ориентацией на экспорт, прежде всего за счет развития полиэфирных и вискозных волокон и нитей. Переориентация массового текстильного производства на синтетические материалы (включая как текстиль для швейной продукции, так и технический текстиль). Совокупный эффект от реализации направления – 0,19% ВВП, причем 0,12% из них представляет собой эффект от развития сегмента технического текстиля.

Преимуществом России при этом является географическая близость к основным рынкам сбыта полиэфирных волокон –

странам СНГ, Китаю, Турции и т.д. Максимально высоким экспортным потенциалом обладают страны СНГ – 60...70 тыс. тонн экспорта из нашей страны к 2025 г. и Европы – 100...150 тыс. тонн. Объем производства полиэфирных волокон в России может достичь 950 тыс. тонн, что обеспечит 80% внутренней потребности.

Еще один перспективный материал представляет вискоза, являющаяся весьма дешевой альтернативой хлопку. Сырье для вискозы, целлюлоза, производится в России в достаточных количествах. Поэтому экспортный потенциал вискозы велик. Объем изготовленных в России вискозных нитей и волокон может составлять до 600 тыс. тонн, обеспечивая этим до 80% потребления внутри страны. Потенциальный экспорт оценивается в 400 тыс. тонн в страны СНГ, Европу, Турцию, Африку.

Основной спрос на синтетические ткани на внутреннем и внешнем рынках может обеспечить технический текстиль [4]. Мировой рынок технического текстиля составляет 130 млрд. долл. и каждый год растет в среднем на 3%. Объем российского рынка технического текстиля еще в 2012 г. был оценен в натуральном выражении в 320 тыс. тонн, а в денежном – в 77 млрд. руб. Технический текстиль имеет массу направлений использования: в одежде, сельском хозяйстве, мебельном производстве, промышленности, строительстве и т.д. В связи с этим на федеральном уровне планируется представить ряд мероприятий по особенной поддержке сегмента и защите его от внешних влияний.

Становится очевидным, что текстильная отрасль нуждается в научно-исследовательских разработках и проектах междисциплинарного характера. Химическая промышленность, нанотехнологии, станкостроение оказывают сильное и порой даже решающее влияние на текстильную промышленность. Как следствие, самостоятельно предприятия не имеют возможностей и ресурсов в достаточной степени взаимодействовать с представителями иных отраслей, формировать отношения, приводящие к массовому появлению на рынке современных наработок. Роль государства в

таких вопросах, в том числе профильных министерств и специализированных фондов, становится незаменимой.

В отрасли функционирует порядка 700 крупных и до 5 тысяч малых и средних предприятий. Их совокупный объем производства составляет около 200 млрд. руб. При этом данный сегмент все еще остается недооцененным российскими инвесторами.

Некоторые эксперты не находят актуальным размещение полного цикла производства в России и призывают повторять мировую практику. Имеет ценность опыт развития импорта текстиля из КНР, в том числе размещения там швейных производств. Тем не менее, Правительство РФ планирует реализовать программы развития и субсидирования отрасли. В частности, существует проект программы развития легкой промышленности до 2025 года [4], согласно которой доля российской продукции должна увеличиться с 25 до 50%. Анализ, проведенный в рамках разработки данной программы, показывает, что наибольшим потенциалом обладает сегмент производства синтетических волокон, который может быть основан на уже существующем нефтехимическом комплексе. Это создает в 2,5 раза больший эффект, чем развитие натурального текстильного производства. Имеются также и утвержденные программные документы поддержки легкой промышленности, в том числе текстильной. Минпромторг России на основе Постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2017 № 382-13 обеспечивает развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности. В направлении легкой промышленности выделено 16 012 797,0 тыс. руб. На эти средства выполняется Подпрограмма – Развитие легкой промышленности, народных художественных промыслов и индустрии детских товаров.

Другим способом поддержки легкой промышленности является взаимодействие с Фондом развития промышленности, который также курируется Минпромторгом. Деятельность фонда можно рассмотреть на следующем примере. Авторы работы [2] отмечают, что в последние годы мы крайне

мало получаем информации об инвестициях в российский легпром и в текстильную отрасль в частности. В условиях жесткой конкуренции с дешевым импортом окупить эти инвестиции практически невозможно. Однако в последнее время у России появился шанс расширить собственную производственную базу и потеснить импорт. И профессиональное сообщество получило первые серьезные инвестиции, в частности в текстильную отрасль. Один из примеров – проект компании "Праймтекс" (входит в ГК "Нордтекс"). Она в 2016 г. открыла в Ивановской области производство махровых изделий и штор для дома. Проект реализуется при участии Фонда развития промышленности, который предоставил "Праймтексу" заем на 466 млн. руб. сроком на пять лет под 5% годовых (весь проект оценивается в 670 млн. руб.). Заметим, что помимо "Праймтекса" еще шесть компаний легпрома получили помощь от фонда на создание импортозамещающих производств на общую сумму более 2 млрд. руб.

Компания "Нордтекс" действует на текстильном рынке с 1992 г. и отличается гибкостью в обновлении рыночных стратегий в зависимости от конъюнктуры. Компания начинала с производства хлопчатобумажных тканей для постельного белья, параллельно создавая собственные швейные мощности по пошиву готовых изделий и развивая собственные бренды. Одновременно компания начала развивать новое для себя производство специальных тканей и спецодежды, которые пользовались спросом у промышленных корпораций. Таким образом, эффективная стратегия построения бизнеса наряду с поддержкой со стороны специализированных фондов дает положительные результаты.

На основе сформированного опыта сами представители бизнеса выделяют ряд этапов построения эффективного бизнеса, элементы которых представлены на рис. 1 (этапы достижения успеха современного предприятия текстильной промышленности). Исходя из анализа этих направлений, становится возможным понять общие направления бизнеса, где государственная поддержка будет наиболее эффективной.

Основной механизм господдержки представляет собой финансирование на льготных условиях, субсидирование, иные меры финансовой поддержки. Известно, что продукция текстильной промышленности дос-

таточно разнообразна и каждое предприятие, находясь в условиях жесткой конкуренции, постоянно создает новые отличительные признаки выпускаемой продукции.

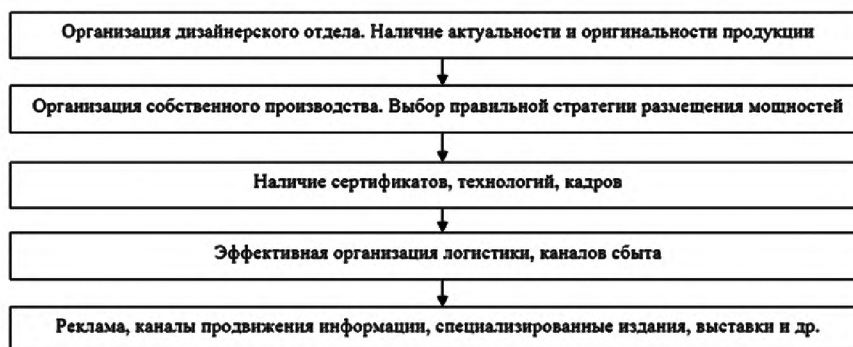


Рис. 1

Государственная поддержка в первую очередь должна направляться предприятиям, которые занимаются дизайном, предлагают рынку авторские разработки, в которых кроется интерес, как региона, так и страны в целом. Весомой статьей затрат может являться привлечение иностранных специалистов, знающих в том числе особенности различных локальных рынков для продвижения продукции на них. Далее, как уже было показано в статье выше, необходима поддержка предприятий, разрабатывающих новые материалы, технологии, проводящих разные исследования в соответствующей профессиональной области. В российской экономике отдельной особенностью является неудовлетворительное состояние автомобильных дорог, слабая развитость иных систем транспортной инфраструктуры. Поэтому повышение эффективности логистики в самых разных проявлениях в целях развития текстильной промышленности также является важнейшей задачей при реализации мер государственной поддержки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аунату Т.Ф., Завьялкина Н.В. Создание текстильного кластера как способ развития текстильного и швейного производства в Алтайском крае // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011, № 2. С. 48...51.

2. Калянина Л., Кузьмина В. Текстиль для дома будет наш! // Эксперт. – 2016, №42 (1004).

3. Казаков М.Г. Актуальные проблемы формирования текстильного кластера региона (на примере текстильной промышленности Ивановской области) // Вестник Ивановского гос. ун-та. Серия: Экономика. – 2009, № 3. С. 124...128.

4. Мирошниченко Д. Обзор рынка текстильной промышленности // www.openbusiness.ru - портал бизнес-планов и руководств по открытию малого бизнеса URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-tekstilnoj-promyshlennosti/> (дата обращения: 25.11.2017).

5. Подгорный Б.Б. Инвестиции в текстильную отрасль: проблемы и решения // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, № 2. С.5...9.

6. Текстильный бизнес: производство текстиля от А до Я. Текстильная промышленность России // Интернет-портал BusinessMan.rut URL: <https://businessman.ru/new-tekstilnyj-biznes-proizvodstvo-tekstilya.html> (дата обращения: 25.11.2017).

#### REFERENCES

1. Aunapu T.F., Zavyalkina N.V. Sozdanie tekstilnogo klastera kak sposob razvitiya tekstilnogo i shvejnogo proizvodstva v Altajskom krae // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2011, № 2. S. 48...51.

2. Kalyanina L., Kuzmina V. Tekstil dlya doma budet nash! // Ekspert. – 2016, №42 (1004).

3. Kazakov M.G. Aktualnye problemy formirovaniya tekstilnogo klastera regiona (na primere tekstilnoj promyshlennosti Ivanovskoj oblasti) // Vestnik Ivanovskogo gos. un-ta. Seriya: Ekonomika. – 2009, № 3. S. 124...128.

4. Miroshnichenko D. Obzor rynka tekstilnoj promyshlennosti // www.openbusiness.ru - portal biznes-planov i rukovodstv po otkrytiyu malogo biznesa URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-tekstilnoj-promyshlennosti/>

tekstilnoj-promyshlennosti/ (data obrasheniya: 25.11.2017).

5. Podgornyy B.B. Investicii v tekstilnuyu otasl: problemy i resheniya // Izv. vuzov. Tehnologiya tekstilnoj promyshlennosti. – 2017, № 2. S. 5...9.

6. Tekstilnyj biznes: proizvodstvo tekstilya ot A do Ya. Tekstilnaya promyshlennost Rossii // Internet-portal

BusinessMan.rut URL: <https://businessman.ru/new-tekstilnyj-biznes-proizvodstvo-tekstilya.html> (data obrasheniya: 25.11.2017).

Рекомендована кафедрой экономики и управления в строительстве. Поступила 05.03.18.

---