

УДК 687/016:502(045)

БИОНИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ СОТВОРЧЕСТВА В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

BIONIC CONCEPT OF CO-CREATION IN DESIGN SUIT

Т.В. БЕЛЬКО

T.V. BELKO

(Поволжский государственный университет сервиса)

(Volga Region State University of Service)

E-mail: belko@tolgas.ru

На основе анализа современных подходов к проектной деятельности сформулирован концепт сотворчества дизайнера и потребителя модной продукции, разработан трансформируемый модуль одежды.

On the basis of the analysis of modern approaches to design activity the concept of co-creation of the designer and the consumer of fashionable production is formulated, the transformed module of clothes is developed.

Ключевые слова: бионическое формообразование костюма, концептуальное проектирование, трансформации в костюме.

Keywords: bionic shaping suit, conceptual design, transformation in costume.

Костюм "...как текст обладает своеобразным культурным кодом, говорящим о сумме социально-культурных характеристик человека..." [5, С. 80], а характер тектонических и структурных заимствований природных форм в истории костюма предполагает качественно иные изменения в проектной деятельности. Интерес к осознанию истинности "беспредпосылочного повторения" культурного контекста [4] в свете глобальных перемен в социуме и проектной культуре выражается концептуализацией идей посредством сопоставления эпох постмодерна и путей развития [6] или описанием концептуальной составляющей костюма [5]. Биодизайн костюма в данном

случае рассматривается как научно-практическая деятельность, основанная на разработке и внедрении нового проектного метода функционально-эстетического зонирования телесно-ориентированных объектов [3]. Использование приемов трансформации в формообразовании костюма объективно и закономерно отражает проектный уровень общественного (производителя) и индивидуального сознания (потребителя) в XXI веке [7].

Природа интерпретации растительных и зооморфных мотивов в костюме различных временных периодов носит эволюционный характер прямого и "опосредованного" заимствования. Важнейшим отличительным

признаком современного этапа интерпретации является преобразование природных форм в costume через понимание красоты как функциональных признаков их существования, которые материализуются в характеристики объектного пространства формы.

Многочисленные исследования творчества Леонардо да Винчи [8...12] доказывают, что только в природе отсутствует признак формы, как квинтэссенция "экзальтированной эстетики". Понятие "красота ради красоты" в контексте формообразования несовместимо с целесообразностью природной формы. Уникальность природной формы объясняется прежде всего функциональной исключительностью, эволюционно сформированной и поэтому жизнеспособной.

Целью исследования является практическая разработка модели одежды на основе трансформации геометрического модуля. В основе концепции проектирования костюма заложен основополагающий признак "живого" организма – "незавершенность", поскольку "завершенность" развития формы в природе может означать только гибель объекта. Концепция проектирования трансформируемого модуля костюма, рассмотренная в статье, основана на введении в алгоритм проектных отношений "дизайнер – производство" потребителя продукции. Проектный подход к взаимодействию дизайнера, производителя и потребителя подразумевает опосредованное проектное сотворчество дизайнера и потребителя одежды [1]. При этом он может быть ориентирован на потребителя с различным уровнем развития образного и проектного мышления:

1. Модель-вариант предполагает наличие базовой формы (основы) и N-го количества мобильных элементов, способных внести незначительные изменения в общую идею формообразования, обеспечив вариативность.

2. Модель-конструктор представлена N-м количеством деталей и включает в себя схему (шаблон) сборки изделия. Таким образом, дизайнер осуществляет опосредованное "руководство" процессом созда-

ния изделия, предложив потребителю варианты "законченной" формы.

3. Модель-трансформер представлен N-м количеством деталей, снабженных элементами крепления, которые предполагают самые разнообразные схемы их соединений, и рассчитан на потребителя с более высоким "творческим" потенциалом. Он предусматривает "активное" проектирование потребителя – изменение формы посредством пластических и конструктивных трансформаций деталей.

По системе "модель – вариант" разработан "Трансформируемый круглый модуль одежды" [2]. Полезная модель относится к области производства швейных и текстильных изделий, в частности к трансформируемой одежде, с радиальной системой фиксации, при которой обеспечивается вариативность формы изделия, изготовленного из плоского модуля круглой формы, имеющего концентрическое отверстие (рис.1 – трансформируемый круглый модуль одежды).

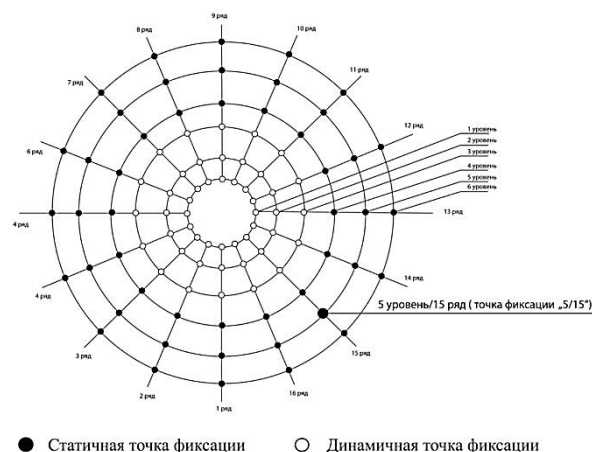


Рис. 1

Модуль образован двумя окружностями с радиусами $R1 = (Oг1 + Псо) / 2\pi$, где $Oг1$ – обхват груди фигуры человека на уровне подмышечных впадин; $Псо$ – прибавка на свободное облегание; $R2 = (Oг1 + Псо) / 2\pi + Ди$, где $Oг1$ – обхват груди фигуры человека на уровне подмышечных впадин, $Псо$ – прибавка на свободное облегание, $Ди$ – длина изделия. Вариации формы, параметров и силуэта изделия возможны за счет различных соединительных комбинаций

динамичных и статичных точек фиксации, а также фиксации одежды на различных уровнях: груди, талии, бедер. Степень трансформации изделия может варьироваться за счет сокращения или увеличения количества радиальных линий, на которых

располагаются точки фиксации, в зависимости от творческого замысла дизайнера (рис. 2 – вариативность использования трансформируемого круглого модуля одежды).

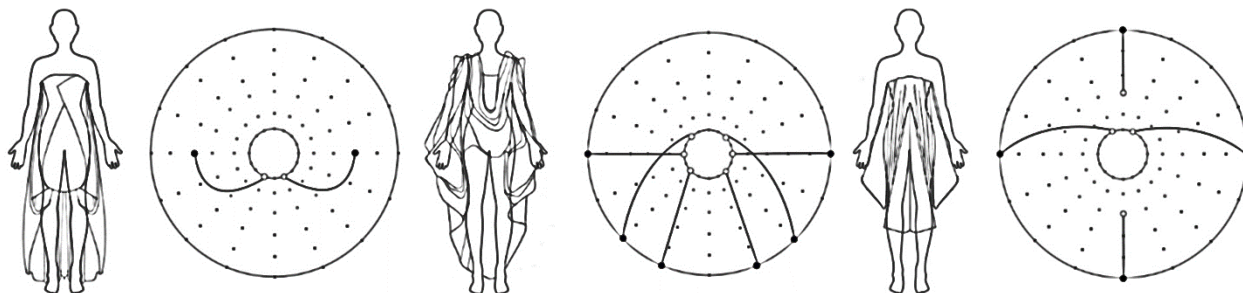


Рис. 2

Идея уникальности вещи, как искусственной оболочки человека, объективно подкреплена идеей уникальности каждого человека и прежде всего с биологической точки зрения. Индивидуальность вкуса и эстетических предпочтений, мировоззрение человека вносят дополнительные краски в "палитру проектных решений".

ВЫВОДЫ

1. Процесс эксплуатации одежды, наделенной свойствами обратимости и недолговечности формы, тождественен процессу существования и развития форм в природе. Вариативность формы в модели-варианте, модели-конструкторе, модели-трансформере дает потребителю реальную возможность сотворчества с дизайнером одежды.

2. Трансформируемый круглый модуль одежды расширяет ассортимент швейных изделий на основе универсального способа трансформации изделия, а также решает задачи по упрощению технологии изготовления одежды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белько Т.В. Бионические принципы формообразования костюма: Дис....докт. техн. наук. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006.
2. Патент на полезную модель № 177336. Трансформируемый круглый модуль одежды / Белько Т.В.,

Курбатова М.А. – М.: Роспатент, рег. в гос.реестре 15.02.2018.

3. Данилова О.Н., Петушкова Г.И. Инновационные технологии экодизайна костюма // Дизайн и технологии. – 2011, Т.23. С.5...12.

4. Егорычев И.Э. От мимезиса к пониманию // Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та. – СПб.: Изд-во СПбГУ. Серия 6, №2, 2012. С. 25...34.

5. Липская В.М. Техническое и концептуальное описание костюма: опредмечивание смысла // Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та. – СПб.: Изд-во СПбГУ. Серия 6, №2 (28), 2014. С. 80...83.

6. Липский Е.Б. Пост-постмодерн: концептуализация идей современного искусства. // Вестник Санкт-Петербургского гос. ун-та. – СПб.: Изд-во СПбГУ. Серия 6, №2, 2012. С. 42...48.

7. Петушкова Г.И. Трансформативное формообразование в дизайне костюма. Дизайн костюма: теоретические и экспериментальные основы. – М.: ЛЕНАНД, 2015.

8. Леонардо да Винчи. Избранное. – М.: Искусство, 1992.

9. Гейзенберг В. Шаги за горизонт / Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1987.

10. Лунне Т. Asthetik – Psychologie des Schonen in der Kunst. 2 Bd. – Voss-Verlad, Hamburg, 1906.

11. Воррингер В. Abstraktion und Einfuhlung (Ein Beitrag zur Stilpsychologie). – Munchen, 1919.

12. Зедльмайер Х. Die Revolution der modernen Kunst. – Hamburg, 1985.

REFERENCES

1. Belko T.V. Bionicheskie principy formoobrazovaniya kostyuma: Dis....dokt. tehn. nauk. – М.: MGTU im. A.N. Kosygina, 2006.
2. Patent na poleznuyu model № 177336. Transformiruemyy kruglyy modul odezhdy / Belko T.V., Kurbatova M.A. – М.: Rospatent, reg. v gos.reestre 15.02.2018.

3. Danilova O.N., Petushkova G.I. Innovacionnye tehnologii ekodizajna kostyuma // Dizajn i tehnologii. – 2011, T.23. S.5...12.
4. Egorychev I.E. Ot mimezisa k ponimaniyu // Vestnik Sankt-Peterburgskogo gos. un-ta. – SPb.: Izd-vo SPbGU. Seriya 6, №2, 2012. S. 25...34.
5. Lipskaya V.M. Tehnicheskoe i konceptualnoe opisanie kostyuma: opredmechivanie smysla // Vestnik Sankt-Peterburgskogo gos. un-ta. – SPb.: Izd-vo SPbGU. Seriya 6, №2 (28), 2014. S. 80...83.
6. Lipskij E.B. Post-postmodern: konceptualizaciya idej sovremennogo iskusstva. // Vestnik Sankt-Peterburgskogo gos. un-ta. – SPb.: Izd-vo SPbGU. Seriya 6, №2, 2012. S. 42...48.
7. Petushkova G.I. Transformativnoe formoobrazovanie v dizajne kostyuma. Dizajn kostyuma: teoreticheskie i eksperimentalnye osnovy. – M.: LENAND, 2015.
8. Leonardo da Vinchi. Izbrannoe. – M.: Iskusstvo, 1992.
9. Gejzenberg V. Shagi za gorizont / Per. s nem. – M.: Progress, 1987.
10. Lipps T. Asthetik – Psychologie des Schonen in der Kunst. 2 Bd. – Voss-Verlad, Hamburg, 1906.
11. Vorringer V. Abstraktion und Einfuhlung (Ein Beitrag zur Stilpsychologie). – Munchen, 1919.
12. Zedlmajer H. Die Revolution der modernen Kunst. – Hamburg, 1985.

Рекомендована научно-техническим советом.
Поступила 03.04.18.
