

УДК 334.726

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В ГОСУДАРСТВАХ ЮЖНОЙ И ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ**

**ANALYTICAL REVIEW OF THE TEXTILE INDUSTRY
IN THE STATES OF SOUTH AND SOUTH-EASTERN ASIA**

А.П. МАТУСЕВИЧ
A.P. MATUSEVICH

(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет)
(Moscow State (National Research) University of Civil Engineering)
E-mail: MatusevichAP@mgsu.ru

Текстильная промышленность является одной из основ экономического развития Республики Маврикий, причем она заняла и свое важное место в структуре офшорного режима, что представляет собой не слишком распространенный, если не уникальный случай. Текстильная отрасль на Маврикии испытывает в настоящее время определенные трудности в своем развитии и при этом пользуется существенной государственной поддержкой.

The textile industry is one of bases of economic development of the Republic of Mauritius at what it has taken also the important place in structure of the offshore mode that represents not too widespread if not an unique case. The textile branch of Mauritius has some difficulties with the development now and at the same time enjoys essential state support.

Ключевые слова: офшорный бизнес, текстильная промышленность, маврикийская экономика.

Keywords: offshore business, textile industry, Mauritius economy.

Российская текстильная промышленность переживает сегодня не лучшие времена, хотя еще относительно недавно, в советское время, ее дела шли более чем успешно. В то же время в других частях мира текстильная промышленность является весьма важной отраслью, являясь в некоторых странах локомотивом всей экономики. Прежде всего это относится к странам Южной и Юго-Восточной Азии, таким как Китай, Индия, Бангладеш, Пакистан, Индонезия и ряд других. Среди них – и маленькое островное государство Маврикий, дающее сегодня интересный пример экономического развития.

Республика Маврикий относится к числу наиболее динамично развивающихся стран не только Африканского континента, но и всего развивающегося мира. По некоторым показателям Маврикий уже вполне может быть отнесен к промышленно развитым странам, и, по крайней мере, близок к странам НИС [3]. По сравнению со своими ближайшими соседями – странами бассейна Индийского океана – Маврикий является одной из наиболее процветающих стран региона. Таких впечатляющих успехов страна добилась именно в период после 1968 г., после того как обрела независимость, поскольку в колониальные времена это был достаточно удаленный и малоразвитый окраинный остров Британской империи. Таким образом Маврикий относится к небольшой группе бывших колониальных стран, обретение независимости для которых пошло на пользу и было весьма эффективно использовано правящими кругами острова в целях развития.

Следующие статистические данные характеризуют современное состояние маврикийской экономики: ВВП по паритету покупательной способности – 24,51 млрд. долл. США (2015), ВВП на душу населения – 19,6 тыс. долл. (61-е место в мире, 2-е место среди стран Африки), трудоспособное население (610,4 тыс. чел.) распределено следующим образом – в сельском хозяйстве

занято 9%, в сфере услуг – 61%, в обрабатывающей промышленности – 30% [3].

На сегодняшний момент первое место по своей значимости в структуре экономики Маврикия занимает Свободная экспортная зона, где сосредоточены *текстильные предприятия*, полностью ориентированные на экспорт. Прибыль от экспорта СЭЗ в 2015 г. составила почти более четверти ВВП, темпы прироста – 6,5%. Сахарная промышленность является второй по значимости отраслью. Доля сахара в экспорте Маврикия составила 30%. Третье место занимает туризм. Ежегодно островное государство посещают сотни тысяч туристов. Сектор финансово-банковских услуг занимает четвертое место, но его доля постоянно и стремительно увеличивается. По состоянию на 2016 г. в офшорном секторе экономики Маврикия было зарегистрировано 32 тысячи иностранных компаний, львиная доля которых – это финансово-банковские агенты. Оборот свободного порта Порт-Луи (столица и крупнейший портовый город республики) достиг в 2016 г. 500 млн. долл. США, прирост по сравнению с 2015 г. равен 170 %. В последние годы свободный порт активно используется деловыми кругами стран Юго-Восточной Азии для реэкспорта товаров в страны Южной и Восточной Африки. Общая сумма реэкспортных операций возросла до 200 млн. долл. США [2], из которых более половины приходится на страны Юго-Восточной Азии. На протяжении последних двух десятилетий различные маврикийские правительственные делегации с участием представителей частного сектора посетили Индию, Китай, Гонконг, Малайзию, Сингапур, Индонезию и Тайвань с целью рекламы преимуществ маврикийского свободного порта и проработки вопросов увеличения числа судоходных линий между Порт-Луи и странами ЮВА.

Первая в регионе экспортная зона, учрежденная вскоре после провозглашения независимости (в 1970 г.), специализируется на

импорте сырья, его обработке и реэкспорте. Прежде всего это касается импорта хлопка и шерсти и экспорта текстиля. Именно экспортная зона Маврикия (в отличие от многих других офшорных центров, где ведущим компонентом развития первоначально являлась туристическая индустрия) стала тем локомотивом экономического развития острова, который вывел хозяйство страны из состояния экстенсивного аграрного прозябания на новые индустриальные рельсы. Туристическая индустрия стала вторым по значению катализатором экономического процветания, превратившись впоследствии в один из столпов национальной экономики Маврикия, причем в последние годы растет роль экономического туризма (шопинга) как из стран Индоокеанского региона, так и из Европы и Юго-Восточной Азии, а среди покупок таких туристов лидируют текстильные изделия. Развитие Маврикия как офшорного центра началось уже значительно позднее: первые попытки относятся к середине 1980-х гг. (первая "ласточка" – Закон о компаниях 1984 г.), а по-настоящему офшор на Маврикии заработал только уже в 1990-х (после принятия Закона об офшорной предпринимательской деятельности в 1992 г.). Ныне остров входит в двадцатку престижных офшорных центров мира, стремительно догоняя уже известные и признанные зоны бассейна Карибского моря и Европы. Дальнейшая либерализация мировой торговли, которая в перспективе может привести к снижению конкурентоспособности маврикийской текстильной и сахарной промышленности, побуждает Порт-Луи взять курс на дальнейшую диверсификацию экономики. Одним из направлений в этом контексте естественным образом стало дальнейшее развитие сектора финансовых услуг маврикийского офшорного центра. Другим – превращение Маврикия в общепризнанную страну "удобного флага", где существует льготный режим приписки судов и налогообложения фрахтовых судов в открытом море.

Среди причин успешного поступательного и сравнительно быстрого развития маврикийского офшора можно выделить следующие: выгодное географическое положение

на пересечении торговых путей в Индийском океане; политическая стабильность в стране; современная система связи и транспортное сообщение; наличие разветвленной сети соглашений об избежании двойного налогообложения; развитая финансово-банковская система; достаточно высокая профессиональная подготовка местных кадров; наличие разработанной законодательной базы для ведения офшорного бизнеса – по оценкам экспертов в этой области, Маврикий вполне сопоставим со старейшими и развитыми офшорными центрами – такими как Мальта и Багамы; участие Маврикия в региональных экономических организациях, таких как Сообщество развития Юга Африки (САДК), Комиссия Индийского океана (КИО), Общий рынок для стран Восточной и Южной Африки (КОМЕСА); относительно низкая стоимость услуг по открытию и содержанию офшорной компании; создание условий для развития новых видов страхования; офшорная регистрация не только судов, но и самолетов.

Уровень налогов на Маврикии для резидентных компаний, в том числе и текстильной промышленности, достаточно высок: налог на прибыль компаний составляет 35%. Для офшорных компаний предусмотрен налог в 15% [6], что используется бизнесом для расширения возможностей офшорных компаний как инструмента налогового планирования. В отличие от офшорных международных компании полностью освобождены от налогообложения. В то же время, являясь налоговыми резидентами, офшорные компании, в отличие от международных, которые не рассматриваются как резиденты, полностью включены в сферу действия многочисленных договоров об избежании двойного налогообложения, заключенных Маврикием со следующими странами: Бельгией, Ботсваной, Великобританией, Германией, Зимбабве, Индией, Индонезией, Италией, Китаем, Кувейтом, Люксембургом, Мадагаскаром, Малайзией, Мозамбиком, Намибией, Непалом, Оманом, Пакистаном, Свазилендом, Сингапуром, Таиландом, Францией, Шри-Ланкой, Швецией, ЮАР. Ратификация договора с Рос-

сией так и не состоялась, хотя подобное соглашение было подписано еще в 1995 г., однако оно не было ратифицировано ввиду серьезных возражений Министерства финансов нашей страны, основанных на мнении, что на Маврикии слишком завышен уровень предоставляемой конфиденциальности для зарегистрированных компаний, и в случае ратификации соглашения Маврикий может стать, подобно Кипру, еще одной "черной дырой", через которую будут неконтролируемо утекать российские капиталы и отмыываться деньги криминальных структур. На международные компании, которые не считаются маврикийскими резидентами, действие вышеуказанных договоров не распространяется.

Работая над формированием имиджа посреднического торгово-экономического, финансового и информационного центра юго-западной части Индийского океана, Порт-Луи старается использовать опыт и экспертизу Сингапура в области экономической политики. Маврикийские руководители часто отмечают, что их страна стремится стать "Сингапуром Индийского океана". При содействии Сингапура в Порт-Луи ведется строительство бизнес-парка – крупного международного финансово-промышленного и информационного комплекса с претензией на региональное значение. Маврикийцы активно осваивают опыт сингапурских ведомств в сфере финансового планирования, подготовки кадров, трудового законодательства, административно-управленческой системы и, конечно же, строительства, ибо опыт Сингапура в комбинировании офшорной и строительной индустрий поистине бесценен [5]. С целью привлечения сингапурских деловых кругов на Маврикий между двумя странами в марте 2000 г. было подписано соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций.

Заметный интерес к посредническим возможностям острова проявляют Пакистан, Таиланд и Индонезия, делегации которых в последнее время регулярно посещают Порт-Луи для изучения различных аспектов функционирования маврикийского свободного порта, офшорного центра и реальных возможностей проникновения на рынки

стран САДК и КОМЕСА, используя имеющиеся у Маврикия торговые и таможенные преференции в этих региональных блоках.

После утверждения маврикийским правительством весной 2000 г. долгосрочной программы по созданию благоприятных условий для размещения на острове региональных штаб-квартир ТНК такие крупные азиатские компании, как "Петронас", "Индиэн Ойл" и "Самсунг" открыли в Порт-Луи свои региональные офисы.

Пока еще рано говорить о конкретных и весомых результатах маврикийского посредничества в налаживании торгово-экономических связей между странами Азии и Африки. Однако целенаправленная работа ведется и позволяет предположить, что Порт-Луи уже в ближайшей перспективе сможет усилить свою роль регионального центра торгово-финансовых услуг. Во многом активность маврикийцев на этом направлении связывается с необходимостью своевременной адаптации к новым условиям, когда, как уже было отмечено ранее, конкурентоспособность традиционных отраслей маврикийской экономики – текстильной и сахарной промышленности – заметно снижается из-за быстрой либерализации мировой торговли.

Значительное влияние на перспективы укрепления позиций Маврикия в качестве "связующего звена" между Азией и Африкой будет оказывать формирование и запуск основных механизмов Ассоциации регионального сотрудничества стран побережья Индийского океана (АРСИО), призванной в будущем охватить огромный рынок государств индоокеанского бассейна.

В целом мировой экономический кризис, волнообразно развивающийся с 2008 г., в значительной степени затронул текстильную промышленность по всему миру. Во-первых, значительно снизился спрос на одежду как таковую, и прежде всего на высококачественную дорогую одежду, на производстве которой специализировался Маврикий последние годы. Во-вторых, потребители, отказываясь от дорогих текстильных товаров, стали заменять их более дешевыми, что привело к убыткам маврикийских производителей, так как они были

давно ориентированы на поставку товаров в дорогие магазины элитных районов европейских столиц и крупных городов. Например, в Великобритании маврикийский текстиль в основном продается в магазинах "Marks and Spencer" и "Next". В-третьих, кризис лишь обострил конкуренцию с другими странами третьего мира, которые специализируются на производстве текстиля, причем многие из этих стран (Индия, Китай, Индонезия, Бангладеш и пр.) – страны с огромными человеческими ресурсами, а стало быть, с очень дешевой рабочей силой.

Для Маврикия, в экономике которого текстильная промышленность играет колоссальную роль, проблемы, вызванные кризисными явлениями, весьма болезненны. Неудивительно поэтому особое внимание маврикийского правительства к проблемам отрасли. Министерство промышленности неоднократно выделяло многомиллиардные транши (в маврикийских рупиях) на поддержку конкурентоспособности экспортного сегмента. Так, например, падение отрасли в 2009 г. на 0,8% (после роста в 2007 и 2008 гг. на 8 и 3,6%) повлекло за собой выделение со стороны государства 3,1 млрд. рупий для поддержания роста и развития конкурентоспособности [1]. Министр Дарамбир Гокхул неоднократно подчеркивал необходимость совершенствования производственных технологий в отрасли и снижения себестоимости производимых товаров с целью успешной конкуренции с такими лидерами текстильной индустрии, как Индия, Китай, Бангладеш, а также для внедрения на новые, еще не освоенные маврикийским экспортом рынки [4].

Освоение новых рынков маврикийскими производителями текстиля сопряжено с рядом трудностей. Во-первых, наиболее прибыльные рынки (Европа и США) уже в достаточной мере освоены маврикийским экспортом, он занял на них свою нишу, имеет свою долю. Во-вторых, дальнейшее расширение своего присутствия на перспективных рынках Азии, Африки и Латинской Америки затруднено высоким уровнем конкуренции со стороны производителей из Индии, Китая и других стран, в

которых себестоимость продукции несопоставимо ниже, чем на Маврикии за счет дешевизны рабочей силы.

Последние предложения и усилия маврикийского правительства по развитию текстильной отрасли направлены на достижение более низкой себестоимости производимой продукции, а также на диверсификацию производства, когда ориентация идет не только на дорогие розничные сети Европы и США (например, в Великобритании – "Primark" и "New Look"), но и на бюджетные по всему миру, прежде всего на быстро растущих рынках Азии. В противном случае маврикийский текстиль не имеет перспектив выстоять в жесткой конкуренции с производителями из крупных азиатских стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Plan to support the textile industry. – <http://www.newsnow.mu/NewsView.asp?NID=2919>
2. Southern African Development Community: official trade, industry and investment review. – Gaborone, 2012. P. 208...217.
3. The World Factbook: Mauritius – <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mp.html>
4. Джакобс С. Проблемы и задачи экспортных отраслей промышленности Маврикия. – <http://www.we-consult.ru/news/mauritius14.html>
5. Матусевич А.П. Офшорные компании в строительстве: теория и практика // Научное обозрение. – 2017, № 20. С. 77...83.
6. Энциклопедия офшорного бизнеса. – НПК-Веста, 2000.

REFERENCES

1. Plan to support the textile industry. – <http://www.newsnow.mu/NewsView.asp?NID=2919>
2. Southern African Development Community: official trade, industry and investment review. – Gaborone, 2012. P. 208...217.
3. The World Factbook: Mauritius – <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mp.html>
4. Dzhakobs S. Problemy i zadachi jeksportnyh otasley promyshlennosti Mavrikija. – <http://www.we-consult.ru/news/mauritius14.html>
5. Matusевич A.P. Ofshornye kompanii v stroitel'stve: teoriya i praktika // Nauchnoe obozrenie. – 2017, № 20. S. 77...83.
6. Jenciklopedija ofshornogo biznesa. – NPK-Vesta, 2000.

Рекомендована кафедрой экономики и управления в строительстве. Поступила 06.04.18.