

УДК 338.45

**ВКЛАД ЖУРНАЛА В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ЭКОНОМИКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**THE CONTRIBUTION OF THE JOURNAL TO THE SOLUTION
OF ECONOMIC PROBLEMS OF THE TEXTILE INDUSTRY**

А.Б. ПЕТРУХИН
A.B. PETRUKHIN

(Ивановский государственный политехнический университет)
(Ivanovo State Polytechnical University)

E-mail: a.petruhin@mail.ru

В статье представлен обзор основных этапов развития раздела "Экономика и организация производства" за 60 лет существования журнала, изложены его приоритеты, основные цели и задачи. С точки зрения публикационной активности на страницах журнала отмечены наиболее авторитетные учреждения и организации, а также отдельные ученые и специалисты, которые внесли значительный вклад в решение проблем экономики легкой и текстильной промышленности.

The article presents an overview of the main stages of development of the section "Economics and organization of production" for 60 years, the magazine set out its priorities, aims and objectives. From the perspective of publication activities of the authority-wide agencies and organizations, and individual scientists and professionals who have made a significant contribution to the solution of economic problems of light and textile industry.

Ключевые слова: экономика и организация производства, приоритеты, задачи, проблемы экономики легкой и текстильной промышленности.

Keywords: economy and organization of production, priorities, tasks, problems of economy of light and textile industry.

В настоящее время журнал "Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности" включает 15 разделов, отражающих основные сферы деятельности предприятий текстильной отрасли, и не случайно первым из них является раздел "Экономика и организация производства". Значимость этого раздела в

первую очередь определяется тем, что практическая ценность всех технических и технологических решений в конечном итоге сводится к экономике.

В разделе "Экономика и организация производства" за 60 лет своего существования публиковались кроме ИВГПУ (ранее ИГТА) ведущие ученые таких авторитетных науч-

ных и образовательных учреждений, как РАН, ВШЭ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МГТУ им. А.Н. Косыгина, Финансовый университет при Правительстве РФ, Петербургский экономический университет, КГУ, ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, СПбГУПТД и др.

Основной целью и задачей данного раздела является предоставление возможности ученым, специалистам и аспирантам России, ближнего и дальнего зарубежья публиковать результаты своих научных исследований по экономическим проблемам текстильной промышленности. Он предназначен для широкого обсуждения и поиска решений актуальных проблем экономики, организации и управления текстильной промышленности в современных экономических условиях.

По сложившейся за долгие годы практике приоритетом при принятии решения о публикации пользовались статьи, отражающие результаты докторских и кандидатских диссертаций, или статьи, выполняемые в рамках Федеральных целевых программ, Государственных заказов Минобрнауки РФ, Минпромторга РФ и других отраслевых министерств.

За период существования в журнале опубликовано около 300 статей по проблемам экономики и организации производства в текстильной отрасли. При этом количество публикаций за текущие годы было различно. До 2011 г. в каждом номере журнала публиковалось по 1...2 статьи экономического характера, начиная с 2012 г. число экономических статей в портфеле редакции существенно увеличилось. Соответственно увеличилось и количество публикаций. После соответствующей экспертизы, начиная с 2012 г., в каждом номере журнала в разделе "Экономика и организация производства" публикуются по 4...5 статей.

Исторически важным является тот факт, что в самом первом номере журнала (№1-1957 г.) из 23 статей были опубликованы две экономические статьи. Первая из них написана на тему "О некоторых резервах повышения производительности труда в хлопчатобумажной промышленности". Автором ее являлся Левин В.Ф. (к.э.н., доцент Ивановского текстильного института). Вто-

рая статья на тему "Производительность труда и трудоемкость изделия" опубликована к.т.н., доцентом Московского текстильного института Поляком Т.Б. Из содержания этих статей можно заключить, что наиболее актуальной проблемой развития текстильного производства того времени была проблема роста производительности труда.

Значительный вклад в формирование содержания раздела "Экономика и организация производства" в различные периоды времени внесли такие авторитетные ученые, как Феликс Федорович Бездудный (д.э.н., д.т.н., профессор СПбГУПТД). Область его научных интересов: Современные методы анализа производственно-хозяйственной деятельности текстильных предприятий, а также – Пути и методы совершенствования организации текстильного производства. В более поздний период куратором данного раздела журнала являлся Константин Михайлович Пирогов (д.т.н., профессор ИВГПУ), специализировавшийся на вопросах бизнес-планирования в текстильном производстве. В настоящее время за формирование раздела "Экономика и организация производства" отвечают д.э.н., профессор ИВГПУ Петрухин А.Б. и д.э.н., профессор ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых Филимонова Н.М.

Анализ публикаций данного раздела журнала показал, что тематику статей условно можно сгруппировать по следующим основным направлениям: Повышение эффективности предприятий текстильной и легкой промышленности; Экономические проблемы отрасли и пути их решения; Совершенствование ценообразования в текстильной и легкой промышленности; Развитие трудового потенциала текстильных предприятий; Совершенствование маркетинговой деятельности в текстильной промышленности; Зарубежный опыт инновационного развития текстильной отрасли; Развитие малого предпринимательства в текстильной отрасли; Ресурсо- и энергосберегающие технологии в текстильном производстве.

По результатам проведенных авторами исследований в рамках обозначенных направлений на основе анализа выявленных

проблем и состояния текстильной и легкой промышленности учеными предлагаются перспективные направления восстановления экономики отрасли на базе освоения новых технологий и модернизации производственных мощностей. Рассмотрены новые проблемы текстильных предприятий, которые связаны с резкой девальвацией рубля, введением экономических санкций, ограничением доступа на мировые финансовые рынки. Изложены проблемы, связанные с кредитованием предприятий текстильной и легкой промышленности, их инвестиционной активностью и конкурентоспособностью. Освещены проблемы в области кадрового обеспечения предприятий и управления ими. Отражены перспективы развития предприятий текстильной и легкой промышленности. Наиболее значимый вклад в обсуждение этих проблем внесли такие ученые, как С.С. Юхин (РГУ им. А.Н.Косыгина), Н.М. Филимонова (ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых), Т.Б. Хрунова, Е.Ю. Сташкова (ИВГПУ), К.К. Нурашева (Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова) и другие.

Широкое обсуждение на страницах журнала получил кластерный подход развития легкой и текстильной промышленности – как один из самых эффективных путей развития отрасли. Наиболее существенные результаты исследований в этом направлении изложены в работах таких ученых, как А.В. Барышева (Институт экономики РАН), Ю.А. Дмитриев, Е.Г. Ерлыгина (ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых), М.М. Омаров (НГУ им. Ярослава Мудрого), М.В. Чайковская (Муромский институт им. В.К. Зворыкина), Н.К. Темнова (СПбГУПТД) и другие.

Одним из приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в РФ является "Энергетика и энергосбережение". Поэтому тематика ресурсо- и энергосберегающих технологий в текстильной промышленности является одним из основных приоритетов в редакционной политике журнала. Результаты исследований в этом направлении освещены в публикациях таких ученых, как А.Б. Петрухин, В.Н. Федосеев, Л.А. Опарина, Н.А. Грузинцева, представляющих научную школу ИВГПУ.

Развитие персонала начинает играть все более важную роль в достижении организацией своих стратегических целей: по мере того, как изменяются деятельность и структура организации, требуются постоянные изменения в моделях производственного поведения персонала. Оптимально мотивированный персонал – важнейший фактор роста эффективности работы предприятий текстильной отрасли. В настоящее время основные компоненты мотивации в зависимости от квалификации персонала, его стажа работы и других факторов изучены недостаточно. Практическая значимость исследований в этом направлении заключается в возможности применения их результатов с целью оценки ситуации на текстильных предприятиях для разработки наиболее эффективной кадровой политики, а также для наиболее эффективного поиска, отбора и расстановки кадров. Высокая публикационная активность в этом направлении проявляется учеными РГУ им. А.Н.Косыгина (М.Г. Балыхин, С.С. Юхин, С.Г. Радько, С.Г. Дембицкий), ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (Н.М. Филимонова, В.В. Онуфриева, В.В. Кузьминов) и другие.

Значительная часть раздела "Экономика и организация производства" посвящена зарубежному опыту инновационного развития текстильной отрасли. В материалах этого направления изложено авторское представление по вопросам мировых тенденций развития рынков и предприятий текстильной и легкой промышленности. Проанализированы отдельные тенденции глобального рынка текстиля на современном этапе. Обобщен мировой опыт государственной поддержки текстильной промышленности. Предложен авторский рейтинг ряда стран мира по уровню развития легкой промышленности. Выявлены страновые факторы и применяемые инновационные методы и инструменты управления предприятиями и отраслью в целом, обеспечившие сравнительные преимущества стран в рейтинге. Подробные материалы по этому направлению журнала представлены в опубликованных работах ученых Финансового университета при Правительстве РФ, Института экономики РАН, Белорус-

ского государственного университета, Южно-Казахстанского университета им. М.Ауэзова и др.

Эффективность текстильной и легкой промышленности в значительной степени зависит от эффективности маркетинговой деятельности, которую можно рассматривать как комплекс реализации конкретных функций маркетинга: исследование рынка и экономической конъюнктуры, анализ производственно-сбытовых возможностей предприятия, разработка маркетинговой стратегии и программы и т. д. Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо улучшение качества реализации каждой маркетинговой функции. В соответствии с этим требованием в работах авторов выполнены задачи, соответствующие конкретным функциям маркетинга и предложены пути совершенствования маркетинговой деятельности текстильных предприятий. Этим вопросам посвящены статьи следующих авторов: В.Г. Ларионов, С.Г. Фалько (МГТУ им. Н.Э. Баумана), А.А. Мавряшин (МГУТиУ им. К.Г. Разумовского), С.М. Кирюхин, А.М. Аленцев (РГУ им. А.Н. Косыгина), Д.С. Жакипбеков (Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова), Н.В. Андреева, О.В. Лускатова (ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых), О.Ш. Туменбаева (Алматинский технологический университет) и другие.

В условиях существующего до настоящего времени кризиса в экономике отечественной текстильной промышленности развитие сферы малого бизнеса и частного предпринимательства становится приоритетной задачей. Авторы этого направления публикаций отмечают, что малые предприятия, функционирующие в текстильной и легкой промышленности, характеризуются более высоким уровнем деловой и инновационной активности по сравнению с крупными. Этим объясняется большой интерес научного сообщества к проблемам малого бизнеса и частного предпринимательства в текстильной промышленности. В научных дискуссиях в этой области активное участие на страницах журнала приняли такие

ученые, как Дигилина О.Б., Абдулаев Н.В., Н.Е.Тихонюк и другие.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности текстильного производства является решение проблем ценообразования на текстильную продукцию. Цена продукции является наиболее значимым инструментом маркетинговой политики предприятия. Она должна быть приемлемой для потребителя и соответствовать их требованиям по качеству. Проблемам ценообразования на текстильную продукцию посвящено много статей, но до настоящего времени многие вопросы остаются малоизученными и требуют дальнейших глубоких исследований. На основе широкого обсуждения проблем ценообразования в текстильной промышленности выявлены внешние и внутренние факторы, определяющие принятие управленческих решений по ценам, предложены варианты формирования ценовой политики в системе маркетинга с использованием затратного и ценового подхода к ценообразованию.

За 60 лет своего существования у нашего журнала сложилась своя читательская аудитория, которую составляют: отечественные и зарубежные специалисты, научные сотрудники и эксперты, профессорско-преподавательский состав вузов; докторанты и аспиранты российских и зарубежных университетов и научных коллективов. Перед российской экономической наукой встанут новые задачи и вызовы. В этих условиях можно констатировать, что на страницах нашего раздела имеет место научная дискуссия самого высокого уровня. В споре авторов на страницах раздела "Экономика и организация производства", представляющих различные научные школы, рождаются истины, которые обогащают российскую экономическую науку и дают инструментальный для эффективного решения наиболее актуальных практических задач в экономике текстильной и легкой промышленности.

Поступила 01.12.17.