

УДК 687.01/02:[746.42/43+677.33](470.56):687.1"20"

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ИЗДЕЛИЙ
ОРЕНБУРГСКОГО ПУХОВЯЗАЛЬНОГО ПРОМЫСЛА
– КАК ОСНОВА ДИЗАЙНА СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ**

**THEORETIC-METHODICAL MODEL
OF DESIGN-CONCEPTION
OF ORENBURG PULSE-FULLED FISH PRODUCTS
AS THE BASIS OF MODERN CLOTHES DESIGN**

М.М. ЯНЬШИНА, О.П. ТАРАСОВА, А.М. УПИНЕ, И.Н. САВЕЛЬЕВА

M.M. JANSHINA, O.P. TARASOVA, A.M. UPINE, I.N. SAVELEVA

**(Оренбургский государственный университет,
Московский государственный институт культуры)**

**(Orenburg State University,
Moscow State Institute of Culture)**

E-mail: yanshina.maiya@mail.ru; talaris@mail.ru; upine@yandex.ru

В статье рассматривается структура теоретико-методической модели дизайн-концепции пухового платка – как основополагающего изделия Оренбургского пуховязального промысла, имеющего свои специфические характеристики, законы и принципы построения. Практико-ориентированная направленность предложенной авторами модели заключается в возможности ее экстраполяции на процесс или результат дизайна единичных изделий или коллекций современной одежды, концепция которых базируется на традициях и наследии Оренбуржья – пуховязальном промысле – с целью безошибочной интерпретации уникальных эстетических особенностей платка в проектируемых изделиях.

The structure of the theoretical and methodological model of the design concept of a downy shawl is considered as a basic product of the Orenburg downhole craft, which has its own specific characteristics, laws and principles of construction. The practical orientation of the model proposed by the authors is the possibility of extrapolating it to the process or result of the design of single products or collections of modern clothing, the concept of which is based on the traditions and heritage of Orenburg, a knitting industry, with the aim of unerringly interpreting the unique aesthetic features of the scarf in the designed products.

Ключевые слова: модель, дизайн, композиция, художественно-конструкторский анализ, Оренбургский пуховязальный промысел.

Keywords: model, design, composition, artistic and design analysis, Orenburg downhole craft.

В период глобализации, смешения и взаимопроникновения культур в Оренбуржье, как и многих других регионах России, формируется своеобразная полиэтническая культура, для которой характерны стремление к унифицированным жизненным стилям, единому языку, обычаям, костюму. В таких условиях актуальна проблема сохранения этнокультурной идентичности народов, их традиций, промыслов, самобытности, поскольку пренебрежение данным вопросом может привести к утрате национального "лица" народов и их культурного наследия.

В контексте обозначенной проблемы повсеместная унификация костюма, эклектика и поверхностное отношение дизайнеров одежды к сохранению этнокультурного наследия нивелируют лучшие национальные костюмные традиции народов России. Не избежал такого влияния и узнаваемый в настоящее время российский бренд – оренбургский пуховый платок, в последнее десятилетие получивший свое отражение во многих коллекциях дизайнеров. Дизайнерские решения, демонстрируемые на современных подиумах, а также авторская интерпретация оренбургского пухового платка зачастую способствуют утрате его узнаваемости и противоречат смыслу промысла, его основным композиционным и конструктивным закономерностям. В связи с этим

в статье представлена теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий Оренбургского пуховязального промысла (ОПП), экстраполяция которой на современный костюм в процессе его создания позволит практикующим дизайнерам избежать в своих проектах неверной интерпретации пухового платка как основной составляющей бренда и обеспечит сохранение его уникальных эстетических особенностей.

При разработке данной модели использовалась методика художественно-конструкторского анализа (ХКА) костюма, разработанная докт. иск. Савельевой И.Н., для изучения предметов народной и современной одежды [1], которая позволила выявить закономерности формирования типичного продукта промысла (пухового платка) с характерным набором композиционных особенностей. Авторы осуществили сравнительный анализ показателей ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств и показателей ХКА платочных изделий ЗАО "Фабрика Оренбургских пуховых платков" и ООО "Оренбургские пуховницы" и выявили перечень элементов, средств и свойств композиции этих изделий, представленный на рис. 1 (графическая модель композиционно-структурного построения традиционных изделий ОПП) графически.

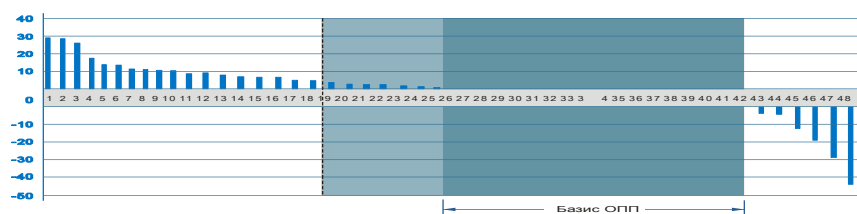


Рис. 1

По оси абсцисс на рис. 1 расположены позиции ХКА платочных изделий: 1 – пропорциональные членения (золотое сечение); 2 – линии членений по характеру (прерывистые); 3 – цвет основного материала (холод-

ный); 4 – линии членений по характеру (волнообразные); 5 – симметрия (выраженная декоративно); 6 – композиционный акцент (выраженный светлотно); 7 – цвет основ-

ного материала (теплый); 8 – цвет основного материала (черный); 9 – ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный); 10 – нюанс (выраженный светлотно); 11 – линии членений по виду (декоративные); 12 – композиционный акцент (выраженный в цвете); 13 – нюанс (выраженный в фактуре); 14 – ритм, выраженный декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный); 15 – композиционный акцент (выраженный декоративно); 16 – цвет декоративной отделки (теплый); 17 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (радиально-лучевой пропорционально-последовательный); 18 – контраст (выраженный светлотно); 19 – композиционный акцент (выраженный в фактуре); 20 – контраст (выраженный в фактуре); 21 – ритм, выраженный декоративно (радиально-лучевой прямой равномерный); 22 – цвет декоративной отделки (холодный); 23 – цвет декоративной отделки (черный); 24 – пропорциональные членения (арифметическая прогрессия); 25 – контраст (выраженный в цвете); 26 – геометрическая форма (прямоугольник); 27 – геометрическая форма (треугольник); 28 – линии членений по направлению (вертикальные); 29 – линии членений по направлению (горизонтальные); 30 – линии членений по характеру (криволинейные); 31 – линии членений по характеру (прямолинейные); 32 – линии членений по характеру (сплошные); 33 – линии членений по виду (конструктивно-декоративные); 34 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (прямой равномерный); 35 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный); 36 – симметрия (выраженная конструктивно-декоративно); 37 – асимметрия (выраженная конструктивно-декоративно); 38 – цвет декоративной отделки (белый); 39 – цвет декоративной отделки (серый); 40 – контраст (в направлении линий); 41 – тождество (в направлении линий); 42 – композиционный акцент (выраженный конструктивно-декоративно); 43 – линии членений по характеру (зигзагообразные); 44 – цвет основного материала (серый); 45 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (радиально-лучевой прямой равномерный); 46 –

линии членений по направлению (наклонные); 47 – пропорциональные членения (геометрическая пропорция); 48 – цвет основного материала (белый).

На оси ординат отмечены процентные изменения в показателях ХКА. Положительные значения шкалы соответствуют показателям, увеличившим свою частоту встречаемости или возникшим впервые на промысле, а отрицательные – уменьшившим свою частоту встречаемости. Пункты схемы с 26 по 42, лежащие на оси абсцисс, не изменившие частоту встречаемости во времени, условно обнулены для большей наглядности схемы и авторами приняты за основу или базис промысла. Пункты схемы с 19 по 25, лежащие на оси абсцисс, впервые появились на промысле и имеют незначительную частоту встречаемости ($\leq 3\%$) и могут быть приняты за "условно традиционные". Подробное описание ХКА объектов исследования представлено в [2].

В итоге исследования обозначенного вопроса авторами получены три цепочки наиболее часто встречающихся элементов, средств и свойств композиции платочных изделий:

- базисную, включающую 17 традиционных основополагающих базовых позиций, определяющих уникальные характеристики и особенности оренбургского пухового платка;

- полную цепочку, состоящую из максимальных значений частоты встречаемости показателей среди групп позиций ХКА Оренбургского пуховязального промысла и учитывающую изменения показателей (увеличение или уменьшение) некоторых позиций ХКА с течением времени. Например, с течением времени количество платков белого цвета уменьшилось с 78 до 36%, однако белый цвет доминирует среди продукции промысла;

- объединенную, включающую базисные позиции ХКА ОПП и последовательность максимальных значений частоты встречаемости среди групп позиций ХКА ОПП. Данная цепочка позиций ХКА представляется авторами как теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП, поскольку отражает основные художественно-конструкторские принципы пухового платка и представляет собой перечень композицион-

ных элементов, средств и свойств, которые могут быть использованы в качестве методического материала в процессе дизайн-проектирования современных единичных изделий и коллекций одежды в рамках традиций Оренбургского пуховязального промысла. Она состоит из следующих 22-х позиций: геометрическая форма (прямоугольник)→геометрическая форма (треугольник)→линии членений по направлению (вертикальные)→линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (криволинейные)→линии членений по характеру (прямолинейные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по виду (конструктивно-декоративные)→ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно (радиально-лучевой прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный)→симметрия (выраженная конструктивно)→асимметрия (выраженная конструктивно-декоративно)→цвет основного материала (белый)→цвет декоративной отделки (белый)→цвет декоративной отделки (серый)→цвет декоративной отделки (теплый)→контраст (в направлении линий)→нюанс, выраженный в светлоте→тождество (в направлении линий)→пропорциональные членения ("золотое сечение")→композиционный акцент, выраженный конструктивно-декоративно.

Следует отметить, что для создания продуктов дизайна, в концепт которых ложатся принципы и традиции Оренбургского пуховязального промысла, полное совпадение с элементами представленной модели желательно, но не обязательно. Комбинации позиций ХКА могут быть произвольными. Также данная модель может использоваться в качестве объективного критерия оценки уже готовых моделей одежды на предмет их соответствия основным принципам ОПП.

С целью апробации модели на предмет соответствия одежды из козьего пуха основным принципам пуховязального промысла Оренбуржья были исследованы 152 единицы изделий различного ассортимента (плечевых, поясных, галантерейных, чулочных-носочных), выпускаемых рядом предприятий

и российских дизайнеров – Фабрикой Оренбургских пуховых платков, компанией "Оренбургские пуховницы", брендами A LA RUSSE, JULIA SEREGINA и пр. Результаты показали, что исследуемые объекты имеют следующую цепочку максимальных значений групп позиций ХКА (15 показателей): геометрическая форма (прямоугольник)→линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по виду (конструктивно-декоративные)→ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно (радиально-лучевой прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный)→симметрия (выраженная конструктивно)→цвет основного материала (хроматический теплый)→цвет декоративной отделки (белый)→контраст (в светлоте)→нюанс (в светлоте)→тождество (в величине)→пропорциональные членения (арифметическая прогрессия)→композиционный акцент (выраженный декоративно).

На рис. 2 представлены результаты сравнительного анализа ХКА платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП) и общего ХКА коллекций, разработанных российскими дизайнерами, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства: столбцы красного цвета – цепочка максимальных значений среди групп позиций ХКА Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП). Столбцы синего цвета – цепочка максимальных значений среди групп позиций ХКА коллекций, разработанных российскими дизайнерами, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства.

Поскольку цепочка максимумов для современных дизайнерских изделий составила 15 позиций, а базовая цепочка состоит из 22 показателей, то за 100 % нами принята цепочка наименьшей длины. На рис. 2 видно совпадение максимальных значений позиций ХКА для современных дизайнерских

изделий с показателями модели по 8 пунктам, что составляет 53% от возможного. Данные результаты позволяют заключить, что совпадение более чем по 50% показателей

ХКА с базовой цепочкой дает основание считать изделия продолжением традиций промысла.



Рис. 2

ВЫВОДЫ

Таким образом, теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий Оренбургского пуховязального промысла позволяет практикующим этнический стиль дизайнерам определить соответствие создаваемой ими одежды этнокультурным традициям Оренбургского пуховязального промысла и регулировать собственную проектную деятельность во избежание неверной интерпретации основных композиционных и конструктивных закономерностей пухового платка как основы бренда. Такой подход в деятельности дизайнеров обеспечит, на наш взгляд, узнаваемость бренда и его сохранение как национального достояния.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савельева И.Н., Шершнева Л.П. Художественно-конструкторский анализ одежды. – М.: ВЗМИ, 1983.
2. Яньшина М.М. Сравнительный художественно-конструкторский анализ платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015, № 5. С. 107...114.

REFERENCES

1. Savel'eva I.N., Shershneva L.P. Khudozhestvenno-konstruktorskiy analiz odezhdy. – M.: VZMI, 1983.
2. Yan'shina M.M. Sravnitel'nyy khudozhestvenno-konstruktorskiy analiz platochnykh izdeliy Orenburgskogo pukhovyazal'nogo promysla // Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015, №5. S.107...114.

Рекомендована кафедрой дизайна ОГУ. Поступила 25.03.19.