

УДК 338.45

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

**PROBLEMS OF INCREASE COMPETITIVENESS
OF ENTERPRISES LIGHT INDUSTRY OF KAZAKHSTAN**

Г.С. УКУБАСОВА, Е. АМИРБЕКУЛЫ

G.S. UKUBASSOVA, Y. AMIRBEKULY

(Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Республика Казахстан)

(Kazakh University of Economics, Finance and International Trade, Republic of Kazakhstan)

E-mail: ukubasova_g@mail.ru; erjanbai@mail.ru

В статье показано современное состояние легкой промышленности Республики Казахстан и дан анализ проблем повышения конкурентоспособности предприятий. Проблемы связаны с серьезной сырьевой зависимостью, физически и морально устаревшим технологическим оборудованием, недостаточной конкурентоспособностью отечественных предприятий, активным ростом зависимости от импорта сырья и готовой продукции, фактическим отсутствием экспортной активности, недостаточным развитием цивилизованных форматов торговли, обилием недобросовестных форм конкуренции.

The article presents the current state and analysis of the problems of increasing the competitiveness of light industry enterprises of the Republic of Kazakhstan. Its problems are connected with serious raw materials dependence, physical and moral obsolescence of technological equipment, inadequate competitiveness of domestic enterprises, active growth of dependence on imports of raw materials and finished products, actual lack of export activity, insufficient development of civilized trade formats, an abundance of unscrupulous forms of competition.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, легкая промышленность, текстильные изделия, одежда, кожа.

Keywords: enterprise competitiveness, light industry, textiles, clothing, leather.

Легкая промышленность Казахстана имеет сложную структуру, включая три группы производств: производство текстильных изделий, производство одежды и производство кожаной и относящейся к ней продукции, на которые приходится около 50, 41 и 9% выпуска соответственно.

Количество действующих предприятий легкой промышленности по состоянию на 1 июля 2016 г. составило 933, основную долю (58% или 538 предприятий) которых занимают швейные предприятия, так как для создания и организации производства одежды требуется меньше инвестиций, нежели при создании текстильных и кожевенно-обувных производств. 31% или 289 предприятий занимают предприятия по производству текстильных изделий и 11% или 106 предприятий – по производству кожаной и относящейся к ней продукции. В легкой промышленности функционируют достаточно большое количество малых предприятий – 95% или 872 от общего их числа. По форме собственности 99,66% от общего количества являются частными предприятиями [1]. Половина крупных предприятий легкой промышленности расположены в Южно-Казахстанской области. Это, в первую очередь, связано с близостью рынков сырья и наличием трудовых ресурсов.

Доля легкой промышленности в ВВП крайне низка: за последние 10 лет она не превышала 1%. Такие факторы, как зависимость от импорта сырья и готовой продукции, фактическое отсутствие экспортной активности, привели к неконкурентоспособности казахстанских предприятий.

По итогам 2015 г. внутренний рынок потребления продукции легкой промышленности составил 1,4 млрд. дол. США, из которых на отечественное производство приходилось 7,3%, на импортную продукцию 92,7%.

Индекс физического объема продукции легкой промышленности в январе-июне 2016 г., по сравнению с январем-июнем 2015 г., составил 100,4%, (рис. 1). Рост в отрасли наблюдается за счет увеличения производства

текстильной промышленности на 3,2% в связи с увеличением производства тканей и ковровых изделий. Снижение зафиксировано в производстве одежды (на 0,4%) и кожи, изделий из кожи и в производстве обуви (10,4%).

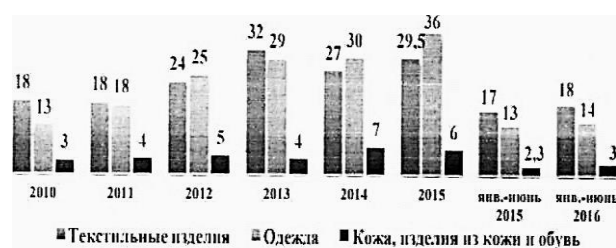
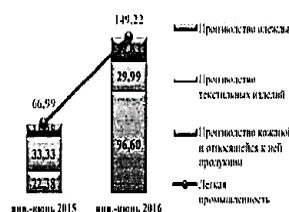


Рис. 1

За январь-июнь 2016 г., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, импорт продукции снизился в 1,6 раза и составил 441,2 млн. дол. США, экспорт составил 149,2 млн. дол. США, что выше аналогичного показателя 2015 г. в 2,2 раза [2]. Одна из причин преобладания импорта над экспортом состоит в том, что экспорт в основном представлен сырьевыми товарами с низкой стоимостью, а импорт, главным образом, составляет готовая продукция с высокой добавленной стоимостью. Значительные объемы импорта продукции легкой промышленности создают конкуренцию отечественным товарам. Тем не менее, в отрасли наблюдаются положительные сдвиги (рис. 2).

Объем экспорта за январь-июнь 2016 г. в сравнении с январем-июнем 2015 г.



Объем импорта за январь-июнь 2016 г. в сравнении с январем-июнем 2015 г.

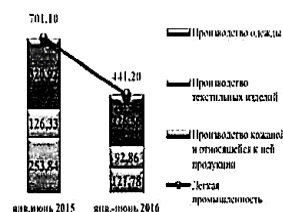


Рис. 2

Созданный год назад Союз производителей легкой промышленности Республики Казахстан с целью увеличения доли казахстанского содержания при производстве во-

инского обмундирования и другой спецодежды объединили в консорциум предприятий-сырьевиков и производителей готовой продукции легкой промышленности. Также разработана программа, рассчитанная на пять лет, к концу осуществления которой планируется достигнуть 100%-ного казахстанского содержания в сырье. Консорциум взял обязательство в течение пяти лет обеспечить обмундированием все воинские подразделения Казахстана. Если раньше в Республике при исполнении государственного оборонного заказа в производстве почти не использовалось отечественное сырье, то уже в этом году военное обмундирование на 30% состоит из казахстанского сырья. Казахстан располагает успешными примерами ведения бизнеса, к которым можно отнести компании "Казахстан Текстилайн" с брендом детской одежды "Mimioriki", "Каз СПО-Н", которая одевает зарубежных спортсменов, спортивные костюмы ZIBROO экспортируются в страны ЕАЭС и ЕС, "Семирамида" производит верхнюю одежду с брендом "SMD", "Glasman" открыла ряд бутиков в РК и поставляет свою продукцию в отдельные страны ЕАЭС и СНГ (мужские костюмы и школьная форма) и др. Казахские дизайнеры Aida KaumeNOVA, Aigul Kassymova, Камила Курбани и другие также не остаются в стороне, развивая отечественную легкую промышленность. Успешными компаниями являются: ТОО "AZALA Textile", выпускающая в настоящее время текстильные изделия; фабрика "Бал Текстиль", производящая ковры, начала сотрудничество с известной компанией "ИКЕА" [2]. Необходимо преодолеть следующие важнейшие проблемы, с которыми сталкивается легкая промышленность Казахстана. Это отсутствие квалифицированных кадров, отвечающих современным требованиям, не только рабочих, швей, портных, но и технических работников высшего и среднего звена; налоговая нагрузка – необходимость декларировать завезенное для производства сырье по инвойсам, уплачивая таможенные пошлины, а также НДС, таможенные сборы; недостаточно глубокая переработка и нехватка качественного сырья. По данным статистики около 90% сырья (в виде

хлопка-сырца, необработанной кожи, невытравленной шерсти) экспортируется за рубеж. Швейная промышленность вынуждена использовать в работе импортные ткани, пряжу, нити, фурнитуру, которые в Казахстане практически не производятся. Следовательно, формируется высокая стоимость изделий и соответственно их неспособность конкурировать по цене с импортной продукцией. Стоит отметить, что государство оказывает поддержку отечественным предприятиям отрасли [4]. Так, Министерством по инвестициям и развитию утвержден "Комплексный план по развитию легкой промышленности на 2015 - 2019 годы" [3]. Основной целью Комплексного плана является повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности с усилением ее социальной эффективности. Среди основных направлений работы по развитию легкой промышленности Казахстана в Плане предусмотрены следующие мероприятия: модернизация производств; реализация системных мер экономической политики, в том числе в области государственных закупок и повышения доли казахстанского содержания; обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами; развитие науки и инноваций; меры посткризисного восстановления и финансового оздоровления предприятий отрасли. Кроме того, существуют другие инструменты поддержки бизнеса, в том числе и для предприятий легкой промышленности, это такие государственные программы, как "Дорожная карта бизнеса 2020", "Дорожная карта занятости 2020", "Производительность 2020", "Экспортер 2020" и т.д.

ВЫВОДЫ

1. В Казахстане есть все предпосылки для развития легкой промышленности – государственная поддержка, основные производства, человеческие ресурсы. Однако наши предприниматели не заинтересованы работать в этом секторе (выращивать хлопок, выделывать кожу и меха, моделировать и шить одежду и обувь), так как здесь отсутствует одномоментное получение прибыли, как, например, в сфере торговли и услуг.

2. На сегодняшний день производственные мощности текстильного производства модернизированы и имеют возможность выпускать текстильную продукцию высокого качества, соответствующую необходимым требованиям общепринятых международных стандартов и регламентов, что дает возможность для торговли на внешних рынках.

3. Учитывая историческую и текущую динамику развития легкой промышленности, действующих и планируемых мер государственной поддержки отрасли, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), а также повышение инновационной активности предприятий, можно ожидать роста конкурентоспособности производимой продукции и развития отрасли в целом [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>, свободный.

2. Шинкеева Г. Анализ легкой промышленности Республики Казахстан // Рейтинговое Агентство Регионального Финансового Центра города Алматы, 2016 [Электронный ресурс]. URL: www.rfcaratings.kz

3. Комплексный план по развитию легкой промышленности на 2015 - 2019 годы. – Астана, 2014.

4. Подгорный Б.Б. Инвестиции в текстильную отрасль: проблемы и решения // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, № 2. С.5...9.

REFERENCES

1. Oficial'nyy sayt Komiteta po statistike Ministerstva natsional'noy ekonomiki RK [Elektronnyy resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.stat.gov.kz>, svobodnyy.

2. Shinkeeva G. Analiz legkoy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan // Reytingovoe Agentstvo Regional'nogo Finansovogo Tsentra goroda Almaty, 2016 [Elektronnyy resurs]. URL: www.rfcaratings.kz

3. Kompleksnyy plan po razvitiyu legkoy promyshlennosti na 2015 - 2019 gody. – Astana, 2014.

4. Podgornyy B.B. Investitsii v tekstil'nyuyu otasl': problemy i resheniya // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, № 2. S.5...9.

Рекомендована кафедрой экономики. Поступила 25.04.18.