

УДК 677:351.85:331.96

**УПРАВЛЕНИЕ КЛАСТЕРНЫМ РАЗВИТИЕМ  
ТЕКСТИЛЬНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ  
В УСЛОВИЯХ СОХРАНЕНИЯ И ВОСПРОИЗВОДСТВА  
КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

**MANAGEMENT OF CLUSTER DEVELOPMENT  
OF RUSSIA TEXTILE REGIONS IN THE CONDITIONS  
OF PRESERVATION AND REPRODUCTION OF CULTURAL POTENTIAL  
IN THE CONSUMER MARKET**

*О.К. ЛУХОВСКАЯ, Л.И. ШАРОВА, А.И. ГРЕТЧЕНКО*

*O.K. LUKHOVSKAYA, L.I. SHAROVA, A.I. GRETCHENKO*

(Ивановский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

(Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch,  
Plekhanov Russian University of Economics)

E-mail: Ollga 37@yandex.ru; gai51@lst.ru; ivrgten\_nir@mail.ru

*В статье рассматриваются вопросы управления процессами воспроизводства культурного потенциала текстильных регионов, обоснованы принципы совершенствования экономических отношений и предложена двухуровневая модель зонированного управления развитием текстильных кластеров в условиях сохранения традиционной народной культуры России.*

*The article shows the problems of management of processes of cultural potential reproduction of textile regions, analyzed are the principles of the economic relations improvement, offered is the two-level model of the zoned management of textile clusters development in the conditions of traditional national culture preservation of Russia.*

**Ключевые слова:** управление кластерным развитием, текстильный кластер, экономические отношения, дестинации текстильных регионов, домохозяйства, участники Кластера, культурный потенциал как экономический ресурс текстильных кластеров, промыслы, ремесла.

**Keywords:** management of cluster development, textile cluster, economic relations, destinations of textile regions, households, participants of a cluster, cultural potential as economic resource of textile clusters, trade, crafts.

Принятие Федерального закона от 28.06.2014 №172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [1], изменяющаяся внешняя среда в условиях отсутствия инновационных технико-технологических процессов, реорганизация инвестирования на федеральном и региональном уровнях, а также жесткая конкуренция за средства, обеспечивающие социально-экономическое развитие, требуют от науки и практики поиска новых подходов к процессу регионального управления. В условиях неопределенности будущего текстильные регионы вынуждены прибегать к поиску нового инструментария управления, позволяющего не только существовать, но и динамично развиваться. В такой ситуации важным инструментом регионального управления становится стратегическое территориальное планирование, которое позволяет не только определить приоритетные направления развития территории, но и формировать региональную политику со встроенными механизмами адаптации и быстрого реагирования на изменяющиеся окружающие условия [2].

Формирование кластеров – основа планомерного развития территории. Теория Майкла Портера вводит понятие "кластер" – как группы географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [3]. В условиях кластеризации территории возникает научная проблема, требующая разработки инновационной системы управления кластерным развитием текстильных регионов с учетом сохранения их культурного потенциала.

В основе системы управления кластерным развитием текстильных регионов лежит принцип формирования оптимальных социально-экономических отношений на разных уровнях воспроизводства культурного потенциала в текстильной промышленности. Речь идет о сохранении материального и нематериального культурного наследия в качестве экономических ресурсов в текстиле, а именно наделяния их вещными формами в целях общественного признания и формирования свойства удовлетворения ка-

кой-либо потребности. Вынесенные на текстильный рынок культурные блага в вещной форме приобретают экономическую форму: становятся товарами и услугами. Оптимальность экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности достигается за счет рационального использования ресурсов культуры текстильных регионов в их воспроизводстве. Одним из главных признаков экономического благополучия всех участников текстильного кластера является приближение текстильных территориальных комплексов к местным нематериальным и материальным источникам культурного потенциала. Это позволяет расширить объемы выпуска текстильных товаров и увеличить масштабы воспроизводства культурного потенциала.

Формирование культурного потенциала как экономического ресурса, включение его элементов в производство текстильных товаров или услуг, в свою очередь, обеспечивает социально-экономическое развитие текстильных регионов. Существует и обратная зависимость. Уровень социально-экономического развития текстильных регионов влияет на формирование потребностей в качественно новых и совершенных (уникальных) товарах и услугах культуры, что обуславливает совершенствование экономических отношений на всех этапах воспроизводства культурного потенциала в текстильной промышленности.

Под культурным потенциалом следует понимать совокупность накопленных, созданных, а также находящихся в резерве ресурсов культуры, способных неоднократно удовлетворять всеобщие культурные потребности в художественной деятельности народного хозяйства в качестве факторов производства [8]. Формируя понимание культурного потенциала текстильных регионов – как экономической категории, мы исходим из функционального содержания составляющих его элементов – быть использованным в производстве текстильных товаров и услуг, пригодных для производства продуктов в экономических формах [4]. Развивая теорию культурного потенциала – как социально-экономического ресурса национального хозяйства [5], и научные подходы

к определению характерных признаков текстильного кластера [6], предлагаем ввести в научный оборот в качестве признака "наличие культурного потенциала и (или) традиционной народной культуры (далее ТНК) как сырьевой ресурсной базы текстильного кластера".

В целях оптимизации управления процессами воспроизводства культурного потенциала в текстильной промышленности предложена модель зонированного управления развитием текстильных кластеров. В составе ее предлагается выделить дестинации двух уровней, определить общие и особые черты каждого уровня. Это позволит местным сообществам, регионам и государству в целом максимально сохранять, использовать и воспроизводить культурный потенциал текстильных регионов.

Субъектами управления текстильного кластера, развиваемых в большей степени в старопромышленных регионах, выступают как производители, так и потребители, обладающие особым внутренним культурным потенциалом. Наличие данного качества, формируемого в условиях сохранения самобытности местных сообществ, позволяет их характеризовать как особую категорию трудовых ресурсов региональных кластеров. В основе их формирования лежат сложившиеся в текстильных регионах социально-культурные связи. Это позволяет уточнить содержание научной категории – "участники кластера", характеризуемой в научной литературе как "...имеющие друг с другом устойчивые долговременные связи производственно-технологического, экономического, организационного, информационного и личного характера, обеспечивающие их интеграционное взаимодействие..." [7] и дополнить определение включением дефиниции "социально-культурные связи".

Сохраняемая местными сообществами зона развития ТНК и художественной деятельности, как наиболее привлекательная территория в развитии текстильного и швейного производства, формируется в качестве дестинации текстильного региона – места (территории) традиционного их бытования.

Уровни воспроизводства культурного потенциала встроены в модель управления

текстильным кластером.

Первая зона – зона сохранения и воспроизводства культурного потенциала местными сообществами, обеспечивающими сохранение самобытной культуры в условиях развития художественных промыслов и ремесел в текстиле, мелкосерийного текстильного и швейного производства. К субъектам деятельности относятся домохозяйства или индивидуальные производители текстильных изделий с элементами ТНК. Как правило, их называют кустарями (от немецкого *kiinstler* – искусник, художник) или мелкими производителями промышленных изделий, работающими на рынок, и ремесленниками, работающими по заказу потребителей.

Деятельность по созданию художественных текстильных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения на первом уровне следует рассматривать как форму экономических отношений, обеспечивающих развитие сырьевой базы текстильного кластера на современном этапе. Примером может служить народный художественный промысел Палеха, сложившийся в Ивановской области в качестве ведущего вида экономической деятельности по производству товаров и услуг народного творчества.

Сохранение и развитие нематериального культурного наследия является одним из принципов формирования сырьевой стратегии развития текстильных регионов страны. Игнорирование данного принципа приводит к деформации экономических отношений в текстильной промышленности и в сфере производства продуктов ТНК в современных условиях. В итоге это может сказываться на экономической безопасности страны.

Таким образом, на первом уровне сохранения культурного потенциала текстильных регионов основу составляют местные культурные процессы, максимально приближенные к производителю и потребителю и организованные на уровне доступных и понятных им процессов воспроизводства ТНК в текстиле. Основной принцип – сохранение целостности ресурсной базы ТНК местных сообществ, исторически сформированных до-

мохозьяствами в сфере текстильного производства, художественных промыслов и ремесел.

Вторая зона – зона воспроизводства ТНК в текстильно-производственных процессах и технологиях массового выпуска текстильных и швейных товаров. Развитие социально-экономических отношений на втором уровне обеспечивается в зоне сложившихся или складывающихся текстильных кластеров.

Особая роль отводится экономическим отношениям, формирующимся в процессе производства, распределения обмена и потребления текстильных продуктов промышленного назначения. Примером такой формы могут служить экономические отношения, сложившиеся в развитии текстильной мануфактуры Ивановской области. Например, строчевышивальная технология по изготовлению постельного и столового белья с ручной и машинной вышивкой (белая строчка, белая гладь и тамбур), основанная еще в дореволюционный период, легла в основу развития строчевышивальных фабрик Ивановской области (строчевые артели в с. Пестяки, в Пучеже и т.п.).

Дестинациям каждого уровня зонированного управления текстильными кластерами свойственны свои особенные черты, но можно выделить и общие экономические условия: во-первых, доступность ресурсов ТНК (отличие – наличие аттрактивных ресурсов ТНК у производителя); во-вторых, степень вовлечения в процессы воспроизводства культурного потенциала трудовых ресурсов текстильных регионов [9] (отличие – их квалифицированность), в-третьих, уровень материально-технических фондов (отличие – масштабы производства, объем капитальных вложений); в-четвертых, владение технологиями художественного производства (отличие – способ передачи нематериальных ценностей: носителями народных традиций, от поколения к поколению, или в условиях институционально-организованных форм) и т.п.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, используя кластерный подход в практике регионального управления,

местные органы власти смогут более эффективно осуществлять региональное управление текстильной промышленностью, выявлять новые возможности привлечения дополнительных инвестиций и обеспечивать социально-экономическое развитие как отдельной территории, так и государства в целом. Более того, управление процессами формирования текстильных кластеров должно быть направлено на формирование организационного единства его участников и структурных взаимосвязей, обеспечивающих расширенное воспроизводство культурного потенциала и развитие сферы художественной деятельности в текстильном производстве. Управление процессами воспроизводства культурного потенциала в текстильном кластере объективно и закономерно приводит к усилению инновационного потенциала территории и, как следствие, к повышению ее инвестиционной привлекательности и стабильности развития.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 30.06.2014, №26 (часть 1), ст. 3378.
2. Гретченко А.И., Горохова И.В. Плановый опыт СССР и проблемы стратегического планирования в современной России // Вестник РЭУ. – 2014, №11(77). С. 70...80.
3. Портер М.Э. Конкуренция / Пер. с англ. М.Э. Портер. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2000.
4. Арефьева Н.Т., Луховская О.К. Прогнозирование и развитие социокультурных процессов как фактор устойчивого развития региона. – Иваново: Изд-во ИГЭУ, 2010.
5. Луховская О.К. Культурный потенциал как социально-экономический ресурс национального хозяйства. – Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009.
6. Темнова Н.К. Модернизация текстильной отрасли. Кластерный подход // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, № 1. С. 6...11.
7. Темнова Н.К. Текстильный кластер как организационный фактор инициирования экономической динамики региона // Государство и рынок: новое качество взаимодействия в информационно-сетевой экономике. – Т. 2. – СПб.: Астерион, 2007.
8. Луховская О.К. Экономические аспекты трансформации отрасли культуры в современной экономике и ее развития как сферы художественной деятельности // Международная торговля и торговая политика. – 2009, № 5. С. 82...87.

9. Степанова С.М. Перспективы развития социально-трудового потока ивановского текстильно-швейного комплекса // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, № 2. С. 8...12.

#### REFERENCES

1. Federal'nyy zakon ot 28.06.2014 №172-FZ "O strategicheskom planirovanii v Rossiyskoy Federatsii" // "Sobranie zakonodatel'stva RF", 30.06.2014, №26 (chast' I), st. 3378.

2. Gretchenko A.I., Gorokhova I.V. Planovyy opyt SSSR i problemy strategicheskogo planirovaniya v sovremennoy Rossii // Vestnik REU. – 2014, № 11(77). S.70...80.

3. Porter M.E. Konkurentsia / Per. s angl. M.E. Porter. – M.: Izd. dom "Vil'yams", 2000.

4. Aref'eva N.T., Lukhovskaya O.K. Prognozirovaniye i razvitiye sotsiokul'turnykh protsessov kak faktor ustoychivogo razvitiya regiona. – Ivanovo: Izd-vo IGEU, 2010.

5. Lukhovskaya O.K. Kul'turnyy potentsial kak sotsial'no-ekonomicheskii resurs natsional'nogo khozyaystva. – Tambov, Izd-vo TGU im. G.R. Derzhavina, 2009.

6. Temnova N.K. Modernizatsiya tekstil'noy otrasli. Klasternyy podkhod // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2011, № 1. S. 6...11.

7. Temnova N.K. Tekstil'nyy klaster kak organizatsionnyy faktor initsirovaniya ekonomicheskoy dinamiki regiona // Gosudarstvo i rynek: novoe kachestvo vzaimodeystviya v informatsionno-setevoy ekonomike. – T. 2. – SPb.: Asterion, 2007.

8. Lukhovskaya O.K. Ekonomicheskie aspekty transformatsii otrasli kul'tury v sovremennoy ekonomike i ee razvitiya kak sfery khudozhestvennoy deyatel'nosti // Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika. – 2009, №5. S. 82...87.

9. Stepanova S.M. Perspektivy razvitiya sotsial'no-trudovogo potoka iвановского текстильно-швейного комплекса // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2011, № 2. С. 8...12.

Рекомендована кафедрой экономики Ивановского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова. Поступила 04.04.19.