

**ТОРГОВАЯ МАРКА "ИВАНОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ"
В РИТЕЙЛЕ:
СТАНОВЛЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**TRADEMARK "IVANOVO TEXTILE"
IN RETAIL:
FORMATION, TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

А.Е. ИЛЛАРИОНОВ, А.И. НОВИКОВ, И.И. САВЕЛЬЕВ, П.С. СЕЛЕЗНЕВ

A.E. ILLARIONOV, A.I. NOVIKOV, I.I. SAVELEV, P.S. SELEZNEV

(Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова)

(Vladimir Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs, Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lomonosov Moscow State University)

E-mail: acillar@yandex.ru; novikov-ivanovo50@yandex.ru; sii-30@mail.ru; deppol@fa.ru

Рассмотрены вопросы формирования торговой марки "Ивановский текстиль" в ритейле; раскрыт механизм особенностей функционирования торгово-производственного комплекса, тенденции и перспективы его развития.

The issues of the formation of the Ivanovsky Textile brand in retail are considered; the mechanism of the performance features of the trade and production complex, trends and prospects for its development is disclosed.

Ключевые слова: торгово-производственный комплекс, торговая марка, ивановский текстиль.

Keywords: trade and production complex, trademark, Ivanovo textile.

Производство текстильной продукции и швейных изделий занимает одно из важнейших мест в производстве общественного продукта России и удовлетворении потребностей населения страны.

В настоящей статье поставлена задача рассмотреть процесс формирования и функционирования торгово-производственного комплекса по производству и торговле текстильной продукцией и швейными изделиями под торговой маркой "Ивановский текстиль" и подвести научно-методологическую базу.

Становление торгово-производственного комплекса "Ивановский текстиль"

Считается, что легкая промышленность Ивановской области зародилась в XVII веке в связи с образованием первых кустарных мастерских по изготовлению тканей. (До 1918 г. половина территории Ивановской области входила в состав Владимирской Губернии). До начала реформирования народного хозяйства в России (90-е годы прошлого века) основным производителем тканей в стране считался Ивановский регион.

Предприятия текстильной промышленности Ивановской области выпускали до 70% хлопчатобумажных тканей в России.

Тенденции развития торгово-производственного комплекса "Ивановский текстиль"

В результате рыночных реформ из некогда могущественной текстильной отрасли Ивановского региона остались лишь некоторые производства, которые представлены преимущественно ткацкими и отделочными предприятиями, остальные обанкротились. То есть Ивановскую область можно отнести к регионам с высоким уровнем локализации легкой промышленности [6, с.305...310].

Произошло укрупнение текстильных производств не только за счет присоединения текстильных предприятий, но и расширение видов экономической деятельности за счет швейных производств и торговли. Этот процесс отражает инновационные и инвестиционные тенденции в Ивановском регионе [2, с.9...14].

На производственных площадях текстильных предприятий в первом десятилетии XXI в. в Иванове сформировался всероссийский центр по производству и реализации текстильной продукции и швейных изделий, по существу Иваново стало торговой зоной общероссийского значения [4, с.254...259]. В Иванове сформировалось пять основных торгово-выставочных центров по продаже текстильной продукции и швейных изделий: торговый комплекс "Текстильщик", текстильный комплекс "Текстиль град", отраслевой текстильный комплекс "Текстиль Профи-Иваново", торговый комплекс "Текстиль Макс" и текстильный центр "РИО". В процессе своего развития эти торгово-выставочные центры расширили ассортимент за счет продукции других регионов, что привлекло дополнительное количество покупателей [5, с.212].

Методом сплошной выборки нами установлено, что по состоянию на 01.01.2018 г. на площадях вышеуказанных торгово-выставочных центров г. Иванова представлены предприятия по торговле следующим ассортиментом: одежда и обувь – 730 единиц, ткани; домашний текстиль, шторы – 499 единиц; трикотажные изделия, белье –

332 единицы; спецодежда, швейная фурнитура – 386 единиц, чулочно-носочные изделия, платки, шарфы, перчатки – 107 единиц; головные уборы, меха, изделия из кожи – 528 единиц; оборудование и запчасти для швейного производства и сопутствующие товары – 173 единицы и др. Обобщение интернет-источников позволило определить общее количество торговых предприятий в Ивановской области, реализующих продукцию под торговой маркой "Ивановский текстиль" – 1312.

Анализ показал, что наблюдается тенденция опережающих темпов роста розничного товарооборота в Ивановском регионе по сравнению с общероссийскими масштабами, особенно в период кризисов 2008-2010 гг. и 2014-2017 гг. Индекс физического объема оборота розничной торговли в процентах к предыдущему году составил в отдельные годы более 20%. (2008 г. – 133,9%; 2010 г. – 112,2%; 2011 г. – 117,1%; 2012 г. – 120,4%), то есть наблюдается положительное влияние конкретной торговой марки в ритейле Ивановской области [9].

Заслуживает внимания механизм функционирования предприятий, реализующих продукцию под торговой маркой "Ивановский текстиль".

Получили развитие шоп-туры, которые организует администрация торгово-выставочных центров с целью активизации продажи и привлечения дополнительных покупателей из соседних регионов (табл. 1 – структура розничного и мелкооптового товарооборота текстильных и швейных изделий на площадках торгово-выставочных центров г. Иванова [3]).

Анализ позволил определить увеличение числа покупателей (более чем на 1,3 млн. чел./год), рост внутреннего спроса и размер увеличения денежной выручки предприятий торгово-производственных комплексов под торговой маркой "Ивановский текстиль". Совокупный объем выручки превысил в 2011 г. 34 млрд. руб., в том числе за счет иногородних покупателей – около 20 млрд. руб., причем 4/5 от этой выручки предназначено для последующей перепродажи.

Т а б л и ц а 1

Покупательские потоки	Число покупателей, тыс. чел. в год	Цена покупки, руб.	Стоимость покупок, тыс. руб.
<i>Иногородние (не Ивановского региона):</i>	1337,8	-	19799
в том числе покупатели для личных нужд и дома	813,4	5000	4067,0
мелкооптовые покупатели	524,4	30000	15732,0
<i>Ивановские покупатели, включая районы Ивановской области:</i>	3343,6	-	14509,5
в том числе покупки для личных нужд и домашнего пользования	2948,4	900	2653,5
мелкооптовые покупатели	395,2	30000	11856,0
<i>Всего покупателей:</i>	4681,4	-	34308,5
в том числе покупки для личных нужд и домашнего пользования	3797,8	-	6720,5
мелкооптовые покупатели	919,6	-	27588

Пр и м е ч а н и е. Источник: Анализ проведен под руководством одного из авторов А.И. Новикова аспирантами: И.В. Некрасовой и С.В. Гриво. Результаты исследования нашли отражение при формировании эмпирической базы их диссертационных исследований и опубликованы в рецензируемых научных изданиях.

Таким образом, давая оценку процессу развития торгово-производственного комплекса в Ивановской области с точки зрения общественного воспроизводства, следует отметить положительное влияние продукции под торговой маркой "Ивановский текстиль" как на экономику Ивановского региона в целом, так и социальное благополучие населения в частности [1, с.116...125]. С нашей точки зрения, этому явлению в наибольшей степени соответствует теория спилловер-эффектов или эффектов перелива, когда одни экономически значимые события ведут к возникновению других [7, с. 5...21].

Во-первых, была частично решена проблема занятости за счет перетока трудовых ресурсов (рабочих кадров) из обанкротившихся предприятий текстильной промышленности в торговлю и швейное производство, отличающихся высокой трудоемкостью. По данным Росстата по Ивановской области среднесписочная численность работающих в этой сфере только по официальным источникам возросла по состоянию на 01.01.2017 г. в 2,5 раза с 8,0 до почти 20 тыс. человек.

Во-вторых, финансовая аллокация позволила региону стабилизировать ситуацию с денежными доходами населения.

В-третьих, валовый региональный продукт возрос с 44,4 млрд. руб. в 2005 г. до 179,6 млрд руб. в 2016 г., то есть в 4 раза.

В-четвертых, сформировалась торговая марка "Ивановский текстиль", отличительными особенностями которого стали: низкий сегмент цен, ориентация на покупателя "экономкласса";

В-пятых, сложилась устойчивая структура ассортимента (постельное белье, одежда, подушки, одеяла, покрывала, пледы, махровые изделия, товары для кухни, спецодежда, медицинская одежда, шторы и др.).

В-шестых, под торговой маркой "Ивановский текстиль" получила развитие торговля текстильной продукцией и швейными изделиями не только ивановских предприятий, но и других регионов, но отвечающих вышеуказанным требованиям.

В-седьмых, за счет перераспределения доходов из сферы торговли в производственную сферу удалось частично модернизировать существующие текстильные производства и повысить их конкурентоспособность. В результате доля текстильного производства для Ивановской области составляет одну треть от общего объема производства в обрабатывающих отраслях (33,4%).

Перспективы развития торгово-производственного комплекса "Ивановский текстиль"

В настоящее время наблюдаются процессы миграции продукции под торговой маркой "Ивановский текстиль" в другие регионы. Обобщение интернет-сайтов рас-

пространения продукции позволило установить масштабы миграции. По состоянию на 01.01.2018 г. в 61 регионе Российской Федерации имеется сеть магазинов, реализующих продукцию под торговой маркой "Ивановский текстиль". Продукция с этой торговой маркой широко представлена в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах, включая регионы Севера и Сибири.

Рассмотрим продвижение продукции под торговой маркой "Ивановский текстиль" на территории Владимирской области. Во-первых, был открыт торговый комплекс "Ивановские мануфактуры" в г. Владимире, в котором представлены все группы товаров, соответствующих этой торго-

вой марке. Во-вторых, имеются отделы по торговле товарами под торговой маркой "Ивановский текстиль" уже в 12 магазинах г. Владимира, не считая ярмарки. В-третьих, во всех районных городах Владимирской области имеются магазины или отделы, торгующие продукцией под торговой маркой "Ивановский текстиль".

Исходя из этого, сформулируем и методически обоснуем формирование торговой сети во Владимирском регионе под торговой маркой "Ивановский текстиль", используя экономико-математический аппарат [8]. Целесообразность открытия магазина (секции) в том или ином поселении можно выразить формулой:

$$C_q = \sum_{i=1}^m (c_{ij} + E_n P_{ij}) x_{iq} + \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n (c_{ij} x_{ij}) \rightarrow \min,$$

где n – количество городов, поселений в регионе; j – номер $j = \overline{1, n}$ – номер населенного пункта; N_j – численность населения; r_{ij} – расстояние i и j – расстояние между пунктами; i – индекс $i = \overline{1, m}$ – индекс пункта размещения; Q_j – количество типовых предприятий торговли; q – номер $q = \overline{1, Q}$ – номер типового предприятия торговли; V_j – спрос в j -м населения в этом населенном пункте; b – рекомендуемые нормы потребления; $R_{\text{доп}}$ – максимально допустимый радиус передвижения; x_{ij} – численность j -го i -го; c_{iq} – текущие x_{iq} затраты; p_{iq} – единовременные x_{iq} затраты (факт); c_{ij} – затраты i в j на поездку одного покупателя в г. Иванове на ярмарку; E_n – нормативный коэффициент эффективности капиталовложений.

С точки зрения продвижения продукции под маркой "Ивановский текстиль" можно отметить наиболее успешную организацию ООО "Ивановская текстильная компания", результаты работы которой приведены ниже: штат – 28 человек; объединяет 2 швейных цеха; выручка за 2017 г. составила 254,7 млн. руб.; уровень рентабельности экономической деятельности составил 5%; рейтинг среди предприятий подобного типа (в группе 300...400 место); рейтинг в категории спецодежда и пр. (5...10 место).

В Ы В О Д Ы

1. Раскрыта социально-экономическая сущность продукции под торговой маркой "Ивановский текстиль" и обоснованы ее свойства.

2. Доказано, что торгово-производственный комплекс "Ивановский текстиль" представляет собой самоорганизующуюся, целостную систему, которая в процессе трансформационных изменений воспроизводит свои элементы, преобразует неэффективные и создает новые.

3. Системным свойством, объединяющим все элементы этой системы в целостность, является повышение эффективности функционирования всего комплекса в целом и каждого элемента в отдельности и отражает процесс его адаптации к новым требованиям конкуренции.

Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Акбулатова Д.Р. Влияние собственных торговых марок на результативность розничной сети // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014, № 2. С. 116...125.

2. Малкова Т.Б., Халезов А.В., Выполскова Е.Н., Масюк Н.Н. Актуальные вопросы инвестиционно-инновационного механизма в Ивановском регионе // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №2. С. 9...14.

3. Некрасова И.В., Новиков А.И., Солдатов В.В. Преодоление неопределенностей построения торгово-промышленного комплекса по производству и реализации текстильной продукции и швейных изделий: логистические аспекты // Экономика образования. – 2011, № 5. С. 204...207.

4. Некрасова И.В., Новиков А.И., Солдатов В.В. Основные направления интеграционного процесса в текстильном производственно-торговом комплексе (по материалам Ивановской области) // Мат. Междунар. научн.-практ. конф.: Региональная экономика: теория, проблемы, практика. / Под общ. ред. Илларионова А.Е., Дигилиной О.Б. и Кретинина В.А. – Владимир: Владимирский филиал РАГС, ВКИ "Собор", 2010. С. 254...259.

5. Новиков А.И., Некрасова И.В. Особенности формирования торгово-производственного комплекса текстильных и швейных изделий: региональный аспект // Экономика образования. – 2010, №3. С. 212.

6. Фаттахов Р.В., Строев П.В., Низамутдинов М.М., Орешиников В.В., Фаттахов М.Р., Абдикеев Н.М. Развитие регионов России с высоким уровнем локализации легкой промышленности: проблемы миграции // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №4. С. 305...310.

7. Федорова Е., Барихина Ю. Оценка горизонтальных и вертикальных спилловер-эффектов от прямых иностранных инвестиций в России // Вопросы экономики. – 2015, № 3. С. 5...21.

8. Фомин Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2005. С.72...73.

9. Россия в цифрах // Стат. сборник. – Росстат, 2018.

REFERENCES

1. Akbulatova D.R. Vliyaniye sobstvennykh torgovykh marok na rezul'tativnost' roznichnoy seti // Marketing i marketingovye issledovaniya. – 2014, № 2. S. 116...125.

2. Malkova T.B., Khalezov A.V., Vypolskova E.N., Masyuk N.N. Aktual'nye voprosy investitsionno-innovatsionnogo mekhanizma v Ivanovskom regione // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, №2. S. 9...14.

3. Nekrasova I.V., Novikov A.I., Soldatov V.V. Preodolenie neopredelennostey postroeniya torgovopromyshlennogo kompleksa po proizvodstvu i realizatsii tekstil'noy produktsii i shveynykh izdeliy: logisticheskie aspekty // Ekonomika obrazovaniya. – 2011, № 5. S. 204...207.

4. Nekrasova I.V., Novikov A.I., Soldatov V.V. Osnovnye napravleniya integratsionnogo protsesssa v tekstil'nom proizvodstvenno-torgovom komplekse (po materialam Ivanovskoy oblasti) // Мат. Mezhdunar. nauchn.-практ. конф.: Regional'naya ekonomika: teoriya, problemy, praktika. / Pod obshch. red. Illarionova A.E., Digilinoy O.B. i Kretinina V.A. – Vladimir: Vladimirskiy filial RAGS, VKI "Sobor", 2010. S. 254...259.

5. Novikov A.I., Nekrasova I.V. Osobennosti formirovaniya torgovo-proizvodstvennogo kompleksa tekstil'nykh i shveynykh izdeliy: regional'nyy aspekt // Ekonomika obrazovaniya. – 2010, №3. S. 212.

6. Fattakhov R.V., Stroeve P.V., Nizamutdinov M.M., Oreshnikov V.V., Fattakhov M.R., Abdikeev N.M. Razvitie regionov Rossii s vysokim urovnem lokalizatsii legkoy promyshlennosti: problemy migratsii // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, №4. S. 305...310.

7. Fedorova E., Barikhina Yu. Otsenka gorizontallykh i vertikal'nykh spillover-effektov ot pryamykh inostrannykh investitsiy v Rossii // Voprosy ekonomiki. – 2015, № 3. S. 5...21.

8. Fomin G.P. Matematicheskie metody i modeli v kommercheskoy deyatelnosti. – М.: Finansy i statistika, 2005. S.72...73.

9. Rossiya v tsifrah // Stat. sbornik. – Rosstat, 2018.

Рекомендована кафедрой частноправовых дисциплин ВЮИ ФСИН России. Поступила 20.01.19.