

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ОТРАСЛИ (НАНОТЕКСТИЛЬ)
ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ**

**INCREASE OF COMPETITIVENESS
OF INNOVATIVE PRODUCTS OF THE INDUSTRY (NANOTEXTILE) T
HROUGH THE DEVELOPMENT OF INTEGRATION TIES**

В.В. ПОЛИТИ

V.V. POLITY

(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет)
(Moscow State University of Civil Engineering (National Research University))

E-mail: politivv@mgsu.ru

В статье определено экономическое содержание интеграции хозяйствующих субъектов, как более высокой степени сотрудничества, проявляющейся в органической согласованности управленческих и производственных процессов. Автором определена роль интеграционных связей, возникающих между всей цепочкой предприятий-участников, создающих взаимозависимость и формирующих резерв для создания промышленного потенциала, определяющего стратегическое развитие, как отрасли, так и региона. Выделены сетевой подход кластерного типа, как основополагающий для повышения эффективности работы и конкурентоспособности инновационной продукции текстильных и швейных предприятий.

The article defines the economic content of the integration of economic entities as a higher degree of cooperation, manifested in the organic consistency of management and production processes. The author defines the role of integration relations arising between the whole chain of enterprises-participants, creating interdependence, and forming a reserve for the creation of industrial potential, which determines the strategic development of both the industry and the region. The network approach of cluster type as fundamental for increase of efficiency of work and competitiveness of innovative production of the textile and sewing enterprises is allocated.

Ключевые слова: интеграция, интеграционные связи, текстильные предприятия, инновационная продукция, нанотекстиль, формы интеграции организационных структур, сетевой подход.

Keyword: integration, integration links, textile enterprises, innovative products, nanotextiles, forms of integration of organizational structures, network approach.

В условиях глобализации, усиления конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, усиления влияния институциональной среды на деятельность производственных предприятий происходит обострение проблем конкурентоспособности инновационной продукции отечественных предприятий. Однако, активно развивая деловое сотрудничество, устанавливая партнерские связи с государством и формируя интеграционные связи, промышленные предприятия способны повысить уровень своей конкурентоспособности и эффективности деятельности [1...20].

Задача настоящего исследования – идентифицировать организационные формы интеграции текстильных и швейных предприятий и разработать предложения по стимулированию этого сотрудничества.

Сущностные характеристики интеграции и интеграционных процессов рассматриваются в современной экономической науке с различных позиций – внутрихозяйственного, внутриотраслевого, регионального и глобального мирового процесса. Поэтому ученые выделяют различные аспекты этого понятия, например:

- *интеграция* проявляется в повышении интегрированности, сопровождаемой увеличением размеров, концентрацией, часто диверсификацией и налаживанием новых более разнообразных, менее жестких связей в крупных производственно-хозяйственных комплексах, где связи из внешних становятся внутренними, более активно регулируемые [5, с. 86...94];

- *интеграция* – это более высокая степень сотрудничества, когда достигается органическая согласованность в осуществлении воспроизводственных процессов отдельных сторон [10, с. 29];

- в *интеграции* следует выделять – организационные, экономические и юридические стороны [6, с. 102].

В ходе экономической интеграции происходит объединение всех видов ресурсов (интеллектуальных, финансовых, сырье-

вых); налаживается единая организация производственного процесса – от разработки и создания продукции до реализации ее потребителю; идет продвижение и поддержка товара; снижаются как транзакционные издержки, так и предпринимательские риски.

Определяющими целями интеграции хозяйствующих субъектов являются:

- повышение уровня конкурентоспособности предприятия и ее продукции и также смягчение конкуренции в интересах партнеров;

- оптимизация производственных процессов и, как следствие, повышение общей эффективности деятельности всех подразделений;

- обеспечение снижения барьеров входа на новые рынки и, как следствие, расширение географии сбыта);

- получение доступа к новым факторам производства и источникам материальных, технологических, трудовых, финансовых, информационных и организационных ресурсов;

- диверсификация, нейтрализация или уклонение от предпринимательского риска, в целом снижение всех видов рисков.

Интеграционные связи на предприятиях – это процесс добровольного объединения целей, ресурсов и создания новых производственно-финансовых и деловых связей, развитие взаимоотношений между субъектами хозяйствования для реализации общих целей эффективного совместного сотрудничества, основанного на принципах бизнес-этики.

Проблема повышения конкурентоспособности отечественной продукции, производимой предприятиями текстильной промышленности, по сравнению с зарубежными аналогами, продолжает быть актуальной.

Один из прогрессивных путей повышения конкурентоспособности текстильных изделий – это придание им уникальных качеств путем внедрения в процессы облаго-

раживания изделий нанотехнологий и нанопрепаратов. Мировые тенденции развития нанотехнологий характеризуются активным проникновением в традиционные технологические процессы. Научные открытия в области молекулярных композитных составов позволили создать новое поколение текстильных наноматериалов (нанотекстиль). Ничтожно малый размер частиц, формирующих материал, резко меняет его структуру, увеличивает внутреннюю поверхность, приводя к появлению новых свойств.

Нанотехнология – это технология изучения и работы с нанометровыми объектами (миллионная доля миллиметра). Нанотехнология и, в особенности молекулярная технология, являются новыми направлениями, и основные открытия, предсказываемые в этой области, пока еще не сделаны. Однако проводимые исследования уже сегодня дают существенные практические результаты, которые позволяют отнести ее к высоким технологиям.

Современные тенденции применения нанотехнологий в сфере текстиля можно условно разделить на три категории: улучшение текстиля с помощью наноматериалов и нанопокровов; внедрение в обычные материалы электронных компонентов и микроэлектромеханических систем (МЭМС); гибридизация текстиля и биомиметических систем. На основе анализа информационных источников о группах текстильной нанопродукции, можно сделать следующий вывод – наиболее востребованными в России являются следующие группы: медицинский текстиль, защитный текстиль, технический текстиль, домашний текстиль, спортивный текстиль, текстиль моды [7].

Существующие проблемы внедрения инноваций, в том числе и изделий из нанотекстиля, говорят о том, что традиционные типы организационных структур, например производственная кооперация, являются недостаточно эффективными, потому возникает необходимость создания новых, эффективных видов организации сотрудничества. Целями такого интегрированного сотрудничества могут быть:

- распространение информации о возможностях и проблемах развития нанотехнологии в Российской Федерации;

- постановка перед научными организациями задач, решение которых актуально для предприятий легкой промышленности;

- анализ, обобщение и распространение опыта работы научно-исследовательских коллективов в области внедрения инновационных технологий (волокна, текстиль, одежда);

- маркетинговое продвижение нанопродукции и нанотехнологий предприятий с целью расширения рынков сбыта и сферы влияния;

- повышение имиджа руководителей ведущих текстильных и швейных предприятий, активно внедряющих новые технологии, в том числе нанотехнологии;

- повышение инвестиционной привлекательности предприятий легкой промышленности России, осуществляющих реализацию проектов в области нанотехнологий;

- снижение рисков при реализации инвесторами нанотехнологических проектов.

Современные тенденции развития в мировой экономике, ужесточение конкуренции диктуют необходимость в объединении совместных усилий в деятельности деловых организаций, позволяющих успешно конкурировать не только на отечественных, но и на международных рынках. Такие действия способствуют развитию интеграционных процессов и появлению новых форм объединения (интеграции) хозяйствующих субъектов.

Способы интеграции хозяйствующих субъектов можно классифицировать по множеству признаков. Важнейшим признаком интеграции является ее организационная форма. Основные виды:

- вертикально интегрированные организационные структуры;

- горизонтально интегрированные организационные структуры;

- конгломератная интеграция (смешанный вид);

- формализованные интегрированные структуры (например, корпорации, концерны, тресты, холдинги и др.)

- неформализованные объединения (например, картели, консорциумы, синдикат, ассоциации и др.);

- конкурентное сотрудничество (коопетиция).

Среди основных организационных форм интеграции предприятий также можно выделить следующие частные случаи: финансово-промышленные группы, государственно-частное партнерство, холдинг-компания, стратегические альянсы, сетевые структуры. Зарубежный опыт показывает, что наиболее эффективным способом коммерциализации инноваций является создание *сетевых структур кластерного типа*.

Классическая производственная кооперация, применяемая предприятиями текстильной промышленности многие годы, для взаимодействия между производством и потреблением предполагает организацию только вертикальных связей – поставщик-покупатель. В то же время *современное сетевое сотрудничество* может использовать и горизонтальные связи, в том числе сотрудничество с представителями бизнес-услуг (маркетинг, логистика), учреждениями образовательных услуг (научные исследования, образование), включая сотрудничество с конкурентами в сфере общих интересов (технического развития поставщиков; исследований рынка и сбыта; защиты от внешних конкурентов и др.).

Следует выделить особый вид связей, присущих сетевым структурам – отношения коопетиции. Коопетиция – специфический уровень экономической интеграции субъектов, предполагающий симбиоз отношений конкуренции и отношений сотрудничества. В результате организации, развивающие сетевое сотрудничество и отношения коопетиции, формируют *гибкую интеграционную сетевую структуру*.

Таким образом, *сетевое сотрудничество* представляет собой процесс установления длительных отношений между субъектами делового сообщества, объединенными вертикальными и горизонтальными связями, основанными на принципах добровольности, открытости, этичного ведения бизнеса, общих целях и задачах, нормах и правилах [3].

Интеграционные связи, возникающие между всей цепочкой предприятий-участников, создавая взаимозависимость, формируют резерв для создания промышленного потенциала, определяющего стратегическое развитие, как отрасли, так и региона. Предпосылками экономической интеграции является стремление повысить качество управления, создать устойчивые каналы сбыта продукции, повысить рентабельность производства, повысить политическую значимость руководства компаний.

Особенностями интеграции предприятий, создающих *инновационную продукцию*, в частности, нанотекстиль, нановолокна, одежду из нанотекстиля, является объединение усилий научно-производственных компаний, образовательных структур, торговых представительств – всех участников, создающих так называемые цепочки ценностей. Можно выделить следующие уровни интеграции для развития цепочки ценностей [4]:

- производство – образовательная сфера деятельности;

- производство – область научных изысканий;

- производство – консалтинг, маркетинг и логистика;

- производство – государственные органы управления (власти).

Как уже отмечалось выше, интеграция на различных уровнях и в различных ее видах проявляется в виде интеграционных связей между ее субъектами. В результате развития связей формируются отношения сетевого сотрудничества, которые представляют собой процесс установления длительных устойчивых формальных и неформальных отношений между субъектами делового сообщества, объединенными вертикальными и горизонтальными связями.

ВЫВОДЫ

1. Развитие интеграционных связей и сотрудничества позволит установить такие взаимоотношения между предприятиями (партнерами), которые обеспечат долго-

срочное сближение генеральных целей интегрирующего и интегрируемого предприятий.

2. Применение нового ресурса развития экономики текстильных предприятий – интеграционных связей, как между субъектами текстильного и швейного бизнеса, так и между бизнесом и сферой образования, будут способствовать возникновению синергетического эффекта от сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов // Сб. мат. IV Междунар. научн. конф. (12 – 13 апреля 2018 г., наукоград г. Королев Московской области) – М.: Издательство: Научный консультант, 2018.

2. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации.

3. Вайлунова Ю.Г., Яшева Г.А. "Гибридный" текстильный холдинг как вид кластерной структуры: идентификация и направления создания в Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 2017, № 2. С. 144...158.

4. Вайлунова Ю.Г. Сетевые структуры и их роль в повышении конкурентоспособности предприятий // Экономика и банки / УО "Полесский государственный университет". – 2014, № 2. С. 53...60.

5. Герштейн Е.Ф. Дифференциация и интеграция в промышленности: теория и практика развития: Дис. ... докт. экон. наук. – Минск, 1993.

6. Дащенко Н.В., Киселев А.М. Нанотекстиль: принципы получения, свойства и области применения // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2007, №2.

7. Игнатьев Н.М. О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов // Экономический журнал. – 2012, № 27. С. 99...104.

8. Дягилев А.С., Самутина Н.Н., Катович О.М. и др. Инновации в текстильной промышленности. – Витебск: ВГТУ, 2016.

9. Кричевский Г.Е. Нанотехнологии в производстве "умных" текстильных материалов и изделий из них // Текстильная химия. – 2004, № 3. С.33...38.

10. Массимо де Полли // Тез. докл. 1-й Междунар. конф.: Инновационные технологии в индустрии текстиля. – М., 2006. С.52...66.

11. Петрова Е.Н. Нанотекстиль и дизайн одежды // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016, №4. С. 109...112.

12. Сулакишин С.С., Буянова Е.Э., Кулаков В.В., Михайлов Н.И., Сазонова Е.С. Правовая модель холдинга для России. – М.: Научный эксперт, 2012.

13. Суханова И.Ф. Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: Дис.... докт. экон. наук. – М., 2000.

14. Смирнова Ю.В. Кластеры как фактор инновационного развития // Мат. Междунар. науч. конф.: Актуальные вопросы экономики и управления: (Москва, апрель 2011 г.). Т. I. – М.: РИОР, 2011. С.42...45.

15. Шерешева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. – М.: Издат. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010.

16. Хаханина Т.И., Осипов Б.П., Суханов В.И., Сухарев С.А. Тенденции развития нанотехнологий в современной текстильной индустрии. (Тезисы доклада). – 2004. С.67...74.

17. Michael J. Enright and Ifor Ffowcs-Williams // Enhancing the competitiveness of SMEs in the global economy: strategies and policies : conference for Ministers responsible for SMEs and Industry Ministers, Bologna, Italy, 14–15 June 2000 // Organisation for Economic Cooperation and Development [Electronic resource]. – 2000. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 04.02.2018.

18. Societal Implication of Nanoscience and Nanotechnology // Kluwer AcadPubl. – 2001.

19. Veblen T. The The theory of the leisure class. – Stilwell: Digireads. – 2005.

20. Junbo Yu., Randall Jackson. Regional Innovation Clusters: A Critical Review. Growth and Change. – Vol. 42, №2 (June 2011). P. 111...124.

REFERENCES

1. Perspektivy, organizatsionnye formy i effektivnost' razvitiya sotrudnichestva rossiyskikh i zarubezhnykh vuzov // Sb. mat. IV Mezhdunar. nauchn. konf. (12 – 13 aprelya 2018 g., naukoograd g. Korolev Moskovskoy oblasti) – M.: Izdatel'stvo: Nauchnyy konsul'tant, 2018.

2. Metodicheskie rekomendatsii po realizatsii klasternoy politiki v sub"ektakh Rossiyskoy Federatsii.

3. Vaylunova Yu.G., Yasheva G.A. "Gibridnyy" tekstil'nyy kholding kak vid klasternoy struktury: identifikatsiya i napravleniya sozdaniya v Belarusi // Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal. – 2017, № 2. S. 144...158.

4. Vaylunova Yu.G. Setevye struktury i ikh rol' v povyshenii konkurentosposobnosti predpriyatiy // Ekonomika i banki / UO "Poleskiy gosudarstvennyy universitet". – 2014, № 2. С. 53...60.

5. Gershteyn E.F. Differentsiatsiya i integratsiya v promyshlennosti: teoriya i praktika razvitiya: Dis. ... dokt. ekon. nauk. – Minsk, 1993.

6. Dashchenko N.V., Kiselev A.M. Nanotekstil': printsipy polucheniya, svoystva i oblasti primeneniya // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2007, №2.

7. Ignat'ev N.M. O ponyatii ekonomicheskoy integratsii khozyaystvuyushchikh sub"ektov // Ekonomicheskii zhurnal. – 2012, № 27. S. 99...104.

8. Dyagilev A.S., Samutina N.N., Katovich O.M. i dr. Innovatsii v tekstil'noy promyshlennosti. – Vitebsk: VGTU, 2016.

9. Krichevskiy G.E. Nanotekhnologii v proizvodstve "umnykh" tekstil'nykh materialov i izdeliy iz nikh // *Tekstil'naya khimiya*. – 2004, № 3. S.33...38.
10. Massimo de Polli // *Tez. dokl. 1-y Mezhdunar. konf.: Innovatsionnye tekhnologii v industrii tekstilya*. – M., 2006. S.52...66.
11. Petrova E.N. Nanotekstil' i dizayn odezhdyy // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti*. – 2016, №4. S. 109...112.
12. Sulakshin S.S., Buyanova E.E., Kulakov V.V., Mikhaylov N.I., Sazonova E.S. *Pravovaya model' kholdinga dlya Rossii*. – M.: Nauchnyy ekspert, 2012.
13. Sukhanova I.F. *Zakonomernosti razvitiya integratsionnykh otnosheniy Rossii v usloviyakh stanovleniya rynochnoy ekonomiki: Dis.... dokt. ekon. nauk*. – M., 2000.
14. Smirnova Yu.V. *Klastery kak faktor innovatsionnogo razvitiya // Mat. Mezhdunar. nauch. konf.: Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniya: (Moskva, aprel' 2011 g.)*. T. I. – M.: RIOR, 2011. S.42...45.
15. Sheresheva M.Yu. *Formy setevogo vzaimodeystviya kompaniy*. – M.: Izdat. dom Gos. un-ta Vysshey shkoly ekonomiki, 2010.
16. Khakhanina T.I., Osipov B.P., Sukhanov V.I., Sukharev S.A. *Tendentsii razvitiya nanotekhnologiy v sovremennoy tekstil'noy industrii. (Tezisy doklada)*. – 2004. S.67...74.
17. Michael J. Enright and Ifor Ffowcs-Williams // *Enhancing the competitiveness of SMEs in the global economy: strategies and policies : conference for Ministers responsible for SMEs and Industry Ministers, Bologna, Italy, 14–15 June 2000 // Organisation for Economic Cooperation and Development [Electronic resource]*. – 2000. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 04.02.2018.
18. *Societal Implication of Nanoscience and Nanotechnology // Kluwer AcadPubl*. – 2001.
19. Veblen T. *The theory of the leisure class*. – Stilwell: Digireads. – 2005.
20. Junbo Yu., Randall Jackson. *Regional Innovation Clusters: A Critical Review. Growth and Change*. – Vol. 42, №2 (June 2011). R. 111...124.

Рекомендована кафедрой экономики и управления в строительстве. Поступила 16.01.20.