

УДК 338.22.01

**О НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА ОТ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
К СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
(НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)**

**ON THE NEED FOR TRANSITION FROM THE POLICY
OF IMPORT SUBSTITUTION TO STIMULATING EXPORT
IN THE RUSSIAN ECONOMY
(ON THE EXAMPLE OF TEXTILE INDUSTRY)**

О.А. КОЗЛОВА

O.A. KOZLOVA

(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет)
(Moscow State University of Civil Engineering (National Research University))

E-mail: olga-kzlva@yandex.ru

В статье рассматриваются причины, по которым Россия в настоящее время намерена резко изменить приоритеты экономической политики, когда на первый план выходит не ускоренное импортозамещение, а стимулирование экспорта. Объясняется, при каких обстоятельствах дальнейший рост производства российской текстильной промышленности приведет к росту экспорта при правильной реализации стратегии развития данной отрасли. Обращается внимание на то, что для увеличения экспорта продукции текстильной промышленности необходимо полнее использовать механизм государственной поддержки.

The article discusses the reasons why Russia currently intends to drastically change the priorities of economic policy, when not accelerated import substitution, but export promotion, comes to the fore. It explains the circumstances under which further growth in the production of the Russian textile industry will lead to an increase in exports with the correct implementation of the development strategy of this industry. Attention is drawn to the fact that in order to increase exports of textile products, it is necessary to make fuller use of the state support mechanism.

Ключевые слова: государственная поддержка экспорта, диверсификация экономики, несырьевой экспорт, стимулирование экспорта, импортозамещение, конкурентоспособность, высокотехнологичное производство.

Keywords: state support of exports, diversification of the economy, non-commodity exports, export promotion, import substitution, competitiveness, high-tech production.

В последнее время в российской текстильной промышленности произошли серьезные сдвиги – впервые за несколько лет намечилось оживление производства. По данным Минпромторга производство текстильных изделий в России в 2017 г. увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 7,1%. При этом производство синтетических тканей выросло почти на 25%, трикотажных изделий – на 14% [2].

На данный момент сошлись несколько факторов, способствовавших возрождению российской текстильной промышленности – это санкции, девальвация рубля и, как следствие, общий курс на импортозамещение. К этому можно добавить то обстоятельство, что уровень жизни в странах Юго-Восточной Азии постепенно растет, то есть растут доходы и соответственно увеличивается себестоимость производства, что также открывает возможности для выгодного производства в России.

Безусловно, импортозамещение стало для российской текстильной промышленности прекрасной возможностью выйти из кризиса. При этом, исходя из опыта импортозамещения в развивающихся странах, не стоит забывать о том, что в основу данной политики должны быть положены не задачи полной замены импортных товаров российскими, а создание условий для экспорта и повышения конкурентоспособности страны. Так, например, импортозамещение в странах Латинской Америки столкнулось с кризисом, так как данная политика была ориентирована на производство товаров для внутреннего потребления, объем которого ограничен невысоким платежеспособным спросом. В странах же Юго-Восточной Азии, в первую очередь "азиатских тиграх" – Тайване, Южной Корее, Сингапуре и Гонконге, политика импортозамещения лишь дополняла масштабную политику поддержки экспорта [4]. Таким образом, сейчас одним из приоритетных направлений развития российской тек-

стильной промышленности является стимулирование экспорта товаров.

В настоящее время Россия намерена резко изменить приоритеты экономической политики: теперь на первый план выходит не ускоренное импортозамещение, а стимулирование экспорта. Политика импортозамещения уже привела к тому, что по некоторым товарам внутреннее производство подошло вплотную к порогу экспорта и оказалось в ситуации поиска внешних рынков. Так, например, российские сельхозпроизводители уже насытили рынок отечественными продуктами питания, более того, по основным видам продовольствия задача импортозамещения практически выполнена (например, по мясу птицы) [3]. В итоге в отрасли возникла необходимость перехода к экспорту. При этом задачи импортозамещения полностью пока не решены ни в сельском хозяйстве (например, по молоку и говядине), ни в текстильной промышленности, где сохраняется еще масса возможностей для импортозамещения. Но развитие импортозамещения в таких сегментах рынка логичнее осуществлять только при наличии экспортных перспектив.

Следует подчеркнуть, что импортозамещение и развитие экспорта – это не две противоположные программы, а два взаимодополняющих инструмента, нацеленных на рост экономики и снижение геополитических рисков. Изменение приоритетов в сторону экспорта также можно объяснить ограниченностью российского внутреннего рынка. Внутророссийский спрос не настолько огромен, чтобы обеспечить расширение производства ряда товаров. Потенциал его роста ограничен в силу, например, демографических факторов.

Необходимо отметить, что в последние годы экспорт стал главным фактором развития российской экономики. Вместе с тем, ключевую роль продолжает играть сырьевой экспорт: на минеральные продукты и

металлы в 2017 г. приходилось почти 60% экспорта товаров [6].

Таким образом, экономика России до сих пор в значительной степени зависит от экспорта сырьевых товаров, особенно энергоносителей. Преобладание топливно-сырьевых товаров в российском экспорте порождает ряд негативных последствий для экономики страны. Например, доминирование сырья приводит к ухудшению структуры промышленности и понижению технологического уровня; ускоряет истощение запасов невозобновляемых ресурсов; повышает уязвимость экономики от состояния конъюнктуры мировых сырьевых рынков, которая сегодня стала крайне нестабильной. В последние годы повышается вероятность реализации неблагоприятных для России сценариев на мировом рынке энергоносителей и других сырьевых товаров. Например, если с 2000 по 2007 гг. среднегодовая цена на нефть увеличилась втрое – с 30 долл. до 100 долл. за баррель, то в течение 2014-2017 гг. она снизилась до 55 долл. [8]. Таким образом, развитие российского экспорта сырьевых товаров несет в себе много рисков, а доходность таких поставок снижается.

Кроме того, проводимая рядом стран (например, Евросоюзом) энергетическая политика включает меры по повышению энергоэффективности и сокращению потребления углеводородов, что в будущем опасно сокращением их импорта в эти страны из России.

Еще одним минусом топливно-сырьевого экспорта являются его туманные перспективы. Анализ мировой торговли за последние три десятилетия показывает, что мировой спрос на топливно-сырьевые товары растет медленнее, чем на другие группы товаров. Так, начиная с 1980-х гг. среднегодовые темпы роста объема мировой торговли топливно-сырьевыми товарами составляли 2,7%, сельскохозяйственными товарами – 2,8%, а готовыми изделиями – 6,4% [8].

Прогнозируется, что в дальнейшем с появлением новых технологий, в том числе ресурсосберегающих, активизацией использования различных альтернативных

источников энергии темпы роста объемов мировой торговли топливно-сырьевыми товарами еще более понизятся, что существенно ограничит перспективы российского сырьевого экспорта [8].

Вряд ли можно гарантировать устойчивый долгосрочный рост экономики и ее модернизацию в условиях преобладания углеводородных экспортных доходов. Плохо диверсифицированная экономика может стать источником серьезных рисков для экономического роста. Подсчитано, что замедление экспорта углеводородов может привести к снижению темпов роста экономики на 1,5% в год [8].

Компенсировать такие потери можно в первую очередь за счет наращивания сырьевого экспорта. В России сегодня как никогда остро стоит задача ухода от сырьевой ориентации экономики. Основу новой модели развития должна составлять диверсификация экономики, направленная на повышение доли обрабатывающих, прежде всего, высокотехнологичных отраслей.

Можно назвать несколько аргументов в пользу изменения структуры российского экспорта, увеличения в нем доли готовых изделий, машин и оборудования, а также высокотехнологичных товаров. Во-первых, мировая торговля в настоящее время растет преимущественно за счет готовых изделий, а не сырья. Во-вторых, экспорт готовых изделий более устойчив и предсказуем. В-третьих, он способствует выравниванию уровней социально-экономического развития регионов, по-разному наделенных природными ресурсами. Кроме того, обрабатывающая промышленность является местом, где активно распространяются инновации.

Экспансия экспорта российской обрабатывающей продукции может быть осуществлена за счет расширения присутствия России в таких регионах, как Латинская Америка, Азия, Африка, а также в государствах СНГ.

Расширение российского экспорта готовых изделий позволит в свою очередь создать тот дополнительный платежеспособный спрос, который обеспечит инвестиционные ресурсы для дальнейшего роста производства.

Как показывает мировой опыт, одним из наиболее эффективных инструментов решения названных задач может служить государственная поддержка экспорта. Перед Россией стоит сложная задача – перестроить структуру экспорта, повысить в нем долю обрабатывающих отраслей, в первую очередь наукоемких. Решить эту задачу в полной мере частные компании вряд ли смогут. Эта проблема может быть решена только с помощью государства.

Системы государственной поддержки экспорта начали применяться в промышленно развитых странах еще в начале XX в., сразу после первой мировой войны, но окончательно сформировались и стали активно использоваться только после второй мировой войны.

Основная цель государственной поддержки экспорта заключается в создании благоприятных условий для развития экспорта. В конечном итоге системы поддержки экспорта направлены на стимулирование экономического роста.

Поддержка экспорта является одним из видов экономической политики государства. С помощью определенного набора инструментов государство содействует расширению национального экспорта. И развитые, и развивающиеся страны активно используют инструменты государственной поддержки экспорта для продвижения национальных производителей на мировых рынках. Так, например, наибольшие расходы государства на поддержку экспорта осуществляются в развитых странах, таких как Великобритания, Италия, Франция и Япония. К числу стран с высокими государственными расходами на экспорт относятся и США.

Наименьшие расходы характерны для Германии. В Германии задачи по поддержке экспорта решаются в основном частным сектором. Участие государства состоит в передаче экономической информации, получаемой посольствами и консульствами, торгово-экономическими палатами, и выделении небольших средств для общественных организаций. Вопросами поддержки национальных экспортеров занимаются в основном торговые палаты и различные ассоциации промышленности.

Для экспортной поддержки во многих развитых странах характерно то, что государство объединяет собственные программы экспортного развития с деятельностью общественных и частных организаций.

Примерно также в развивающихся странах создание экспортно-ориентированных экономик не было бы возможно без государственной поддержки. Опыт развития новых индустриальных стран (Южная Корея, Тайвань) показал, что реализация системы поддержки экспорта является важным элементом политики промышленного развития и закрепления на мировом рынке. Важнейшую роль в становлении Китая в качестве мировой экономической державы также сыграла государственная поддержка экспорта.

В развивающихся странах при проведении экспортной политики государства в первую очередь стремились поддержать приоритетные отрасли. Экспортные ориентиры определялись центральными экономическими органами и основывались на промышленной политике государства.

Государственное стимулирование экспорта в промышленно развитых и развивающихся странах характеризуется большим разнообразием используемых инструментов. К важнейшим инструментам, используемым государством в целях поддержки и стимулирования экспорта, относятся:

- государственное кредитование и страхование экспорта;
- налоговые льготы для экспортеров, субсидирование экспорта;
- регулирование валютного курса;
- методы протекционистской защиты отдельных отраслей;
- инструменты международной региональной интеграции;
- методы информационной поддержки.

На сегодняшний день основные элементы государственной системы поддержки экспортеров созданы и в России. Особое внимание масштабной поддержке экспорта в нашей стране стало уделяться после повышения напряженности во взаимоотношениях со многими традиционными партнерами после 2014 г. В настоящее время применяются следующие методы

стимулирования отечественного экспорта: финансовые методы, информационно-консалтинговые и методы выставочной деятельности.

Конечно, система государственной поддержки экспорта должна отражать приоритеты промышленной политики. При разработке программ поддержки развития российского экспорта основное внимание должно уделяться продукции обрабатывающих, в первую очередь, высокотехнологичных отраслей экономики.

На данный момент в России уже идет процесс создания новых высокотехнологичных производств. Так, например, в 2014–2017 гг. производство в высокотехнологичных обрабатывающих отраслях (гражданские и военные самолеты, вертолеты, космические корабли и межконтинентальные ракеты) росло на 9...20% [6].

Нужно отметить, что сейчас остро ощущается необходимость в поддержке и продвижении российских экспортеров с помощью использования механизмов ВТО, а также обеспечении защиты российских производителей, подвергающихся дискриминации на международных рынках.

На сегодняшний день экспорт товаров является одним из приоритетных направлений развития и в текстильной промышленности. В отрасли наблюдается рост производства, связанный, в том числе и с увеличением господдержки [2].

Текстильная промышленность имеет большой потенциал на внутреннем и внешнем рынках. В последнее время в связи с принятием закона "О промышленной политике в Российской Федерации" получают развитие меры господдержки отрасли [7]. Повышению конкурентоспособности продукции отечественной текстильной промышленности могли бы способствовать снижение налоговой нагрузки на бизнес и решение проблемы ввоза контрафактной продукции.

Таким образом, правительство в дальнейшем намерено оказывать поддержку отраслям и предприятиям, ориентированным на экспорт. При этом очевидно, что речь должна идти о развитии не экспорта вообще, а экспорта инновационной и высоко-

конкурентной продукции. Тем более, что зарубежные ниши по производству традиционной текстильной продукции в основном уже заняты странами-конкурентами.

В качестве экспортера текстиля в мировой экономике Россия пока не играет существенной роли. При этом в настоящее время значение отрасли все более возрастает, что связано с развитием научно-технического прогресса. Так, благодаря высоким технологиям расширяется сфера применения текстиля за пределы традиционных одежды и предметов домашнего быта. В частности, текстиль все активнее применяется в военных и космических технологиях. Отечественная текстильная отрасль имеет значительный потенциал развития. И в этом смысле она может стать одной из точек роста экономики, в чем сегодня ощущается острая потребность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Динамика внешней торговли – Аналитический центр при Правительстве РФ: [Электронный ресурс] URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/17665.pdf>
2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: [Электронный ресурс] URL: <http://minpromtorg.gov.ru/>
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/department/59/events/>
4. Миронова О.А. Импортзамещение: зарубежный опыт и уроки для России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015, № 7–3 (38), С. 84...87.
5. Скопинцева Е. Легпром будет расти. За счет государства // Экономика и жизнь. – 2018. 7 декабря.
6. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/>
7. Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации" от 31.12.2014 N 488-ФЗ: [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2015/01/12/promyshlennost-dok.html>
8. The World Trade Organization (WTO): [Электронный ресурс] URL: <https://www.wto.org/>

REFERENCES

1. Dinamika vneshney trgovli – Analiticheskiy tsentr pri Pravitel'stve RF: [Elektronnyy resurs] URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/17665.pdf>
2. Ministerstvo promyshlennosti i trgovli Rossiyskoy Federatsii: [Elektronnyy resurs] URL: <http://minpromtorg.gov.ru/>

3. Ministerstvo sel'skogo khozyaystva Rossiyskoy Federatsii: [Elektronnyy resurs] URL: <http://government.ru/department/59/events/>

4. Mironova O.A. Importozameshchenie: zarubezhnyy opyt i uroki dlya Rossii // Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal. – 2015, № 7–3 (38), S.84...87.

5. Skopintseva E. Legprom budet rasti. Za schet gosudarstva// Ekonomika i zhizn'. –2018. 7 dekabrya.

6. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki: [Elektronnyy resurs] URL: <http://www.gks.ru/>

7. Federal'nyy zakon "O promyshlennoy politike v Rossiyskoy Federatsii" ot 31.12.2014 N 488-FZ: [Elektronnyy resurs] URL: <https://rg.ru/2015/01/12/promyshlennost-dok.html>

8. The World Trade Organization (WTO): [Elektronnyy resurs] URL: <https://www.wto.org/>

Рекомендована кафедрой экономики и управления в строительстве. Поступила 16.01.20.
