

УДК 677

**АНАЛИЗ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ANALYSIS OF RESERVES OF INCREASE IN LABOUR PRODUCTIVITY
AT THE ENTERPRISES OF THE TEXTILE INDUSTRY**

А.Ю. МИСАИЛОВ, А.М. ДАВЫДОВ, Д.М. ДАВЫДОВ

A.YU. MISAILOV, A.M. DAVYDOV, D.M. DAVYDOV

**(Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова)**

**(Moscow State University of Civil Engineering (National Research University),
Plekhanov Russian University of Economics)**

Email: misailovay@mgsu.ru; amdavydov@mail.ru; davydov.dm@rea.ru

В статье рассматривается комплекс условий для роста производительности труда в текстильной промышленности с целью насыщения самого емкого розничного рынка среди всех непродовольственных товаров. Анализируется формирование у работников нового уровня мотивации на рост про-

изводительности труда, усиление заинтересованности работников и руководителей всех уровней в конечных результатах работы предприятий, регионов, страны.

In article the complex of conditions for increase the productivity of work in the textile industry for the saturation the most capacious retail market among all non-foods is considered. Formation of the new level of workers motivation on increase their productivity, strengthening the interest of employees and heads of all levels in the end results of work of the enterprises, regions, the countries are analyzed.

Ключевые слова: производительность труда, условия повышения производительности труда, новый уровень мотивации на повышение производительности труда, зависимость оплаты труда от конечных результатов, розничный рынок текстильной продукции.

Keywords: labor productivity, conditions of increase in labor productivity, the new level of motivation on increase in labor productivity, dependence of compensation on the end results, the retail market of textile products.

Текстильная отрасль, почти разрушенная из-за невозможности конкурировать с западной продукцией, за последние годы начала болезненный, но необратимый процесс восстановления. Реализация стратегии импортозамещения явилась дополнительным стимулом для модернизации текстильного производства. Санкции против России ограничили ввоз продукции текстильной промышленности европейских производителей. Открывшийся дополнительный рынок сбыта наши производители занимают недостаточно оперативно по ряду объективных причин. Увеличивающийся с годами износ фондов, сокращение научного потенциала, потеря трудовых кадров, разрушение крупнейших предприятий привели отрасль к зависимости от импорта и технологической отсталости.

Восстановление работы текстильной отрасли происходит в условиях натиска продукции из Китая, Турции, Индии (основных поставщиков текстильной продукции на российский рынок), создающей жесткую конкурентную среду. Несмотря на это, последовательно решаются задачи увеличения инвестиционной привлекательности отрасли, реструктурирования инвестиционных потоков, создания благоприятного климата для инвесторов, модернизации и восстановления производств, обновления научно-исследовательской базы и техноло-

гий производства, расширения ассортимента товаров, достижения сырьевой независимости [1].

Розничный рынок продукции легкой промышленности является самым большим среди всех непродовольственных товаров и имеет емкость около 3 трлн. руб. В борьбу за развитие этого рынка, наряду с государством, все активнее вступают и сами производители, принося прибыль бюджету и своим компаниям. За последние годы санкций и уменьшения импорта значительно возросли требования населения к повышению качества жизни, изменился спрос, когда потребителем востребованы отечественные товары, не уступающие лучшим импортным образцам по дизайну, ассортименту, качеству материалов и технологиям изготовления текстильной продукции. В этих условиях необходимо развитие текстильной промышленности за короткий этап времени.

Важным и вместе с тем не требующим почти никаких финансовых затрат фактором развития производства может стать резкое усиление заинтересованности работников и руководителей всех уровней в конечных результатах работы предприятий, регионов, страны. Выход на новый уровень мотивирования работников станет стимулом для роста производительности труда, быстрого оживления текстильного произ-

водства и реального повышения качества жизни населения. Повышение производительности труда будет способствовать эффективности развития региональной экономики и поддержке высокого уровня занятости работоспособного населения. При этом современные исследования показывают недостаточный рост производительности труда на многих текстильных предприятиях, обусловленный усложнением владения передовыми технологиями, недостаточными усилиями по реализации профессионально-трудового потенциала работников отрасли. В связи с этим экономический потенциал предприятий текстильной промышленности задействован не в полной мере. Мощным стимулом для развития текстильной отрасли станет реализация национального проекта "Производительность труда и поддержка занятости".

Рост производительности труда в текстильной промышленности гарантирован при создании комплекса условий в разных сферах производства. Производительность труда, как добавленная стоимость на одного занятого, является одним из основных индикаторов экономического развития и конкурентоспособности, поэтому показатель роста производительности труда становится основным при экспертной оценке представленных к реализации бизнес-проектов. Финансовые меры государственной поддержки, включающие упрощение доступа к предоставлению льготных займов, налоговые преференции, создают мотивацию для участия в разработке и реализации программ по повышению производительности труда на предприятиях [2].

Повышению производительности труда способствует снижение административно-контрольных барьеров путем выявления и устранения устаревших и излишне громоздких процедур в связи с изменением технологий производства и промышленной безопасности, совершенствования трудового законодательства в части уточнения требований к работникам с учетом новых технологий. Это поможет устранить неэффективные меры и способствовать поддержке эффективных нововведений. Введение системы обучения управленческого

звена для предприятий текстильной промышленности с учетом новой культуры производства, масштабов производств, формирования новых компетенций управления процессом роста производительности труда является важным условием на этапе проведения масштабных организационных преобразований [1], [3].

Межфирменное и международное взаимодействие с основными странами-партнерами по вопросам производительности, включающее стажировки, диагностику деятельности предприятия, тренинги, обмен опытом, содействует взаимовыгодному распространению информации, успешному переходу к внедрению лучших методик и реализации новых совместных проектов. Аналитическая работа по усовершенствованию методик расчета показателей производительности с учетом особенностей организации труда на современном текстильном производстве, методических рекомендаций по созданию региональных программ способствует улучшению организации методологического сопровождения.

Создание новых форматов взаимодействия успешных бизнесменов с максимальным числом предприятий позволит передавать им компетенции в сфере производительности труда и в области построения производительных систем, совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрения изменений, касающихся управления, производства, логистики, сбыта. Предоставление экспертных консультаций распространит лучшие практики по повышению производительности труда (мотивация кадрового состава и другие мероприятия развития), поспособствует созданию на других предприятиях производственного потока с высокими показателями эффективности и формированию команды из сотрудников предприятия, а также дальнейшему продвижению и внедрению изменений в последующей самостоятельной работе [4].

Производительность труда связана с эффективностью работы по повышению квалификации и переобучению работников предприятия. Важная роль отводится внедрению системы мер поддержки для экс-

порта продукции текстильной промышленности, среди которых программа "Экспортный акселератор", помогающая выходу компаний на новые экспортные рынки. Участие в подобных программах предоставит российским технологическим компаниям, функционирующим в несырьевом секторе, эффективные инструменты продвижения продукции на зарубежных рынках. Среди них консультации профильных технологических экспертов для оценки экспортного потенциала продуктов компаний, установление контактов с квалифицированными партнерами и клиентами, ускоренная разработка и реализация бизнес-плана проекта, доступ к дополнительным сервисам и услугам институтов развития и партнеров [5].

Участие компаний в проектах по цифровой трансформации поможет определить потребности и возможности внедрения инструментов автоматизации и цифровых технологий, использовать IT-платформы для вебинаров и онлайн обучения, быстрого распространения необходимой производственной информации и осуществления экспресс-диагностики производительности труда. Цифровая трансформация обеспечивает доступ к мерам поддержки, способствует переориентации каждого предприятия и каждого работника на непрерывное повышение компетенции и общей культуры производительности, внедрению соревновательных практик по повышению производительности труда и распространению информации о готовящихся образовательных программах и профессиональных мероприятиях. Такой подход позволяет использовать в работе компаний методы экономного производства по всей производственной цепочке создания стоимости, тиражировать накопленный опыт, постоянно стремиться к устранению всех видов потерь совместно с вовлечением в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника, наладить эффективную работу на многих предприятиях отрасли [6].

Популяризация взаимодействия с крупными государственными компаниями и компаниями с государственным участием, являющимися надежными игроками рынка

текстильной продукции, направлена на разработку типовых требований по взаимодействию компаний с учетом региональной специфики текстильного производства и уровня социально-экономического развития.

Среди условий для роста производительности труда следует отметить установление зависимости между размером ежемесячной оплаты труда работников и руководителей всех уровней и финансово-хозяйственными результатами их работы, что создаст мотивационную среду, в которой хорошо работать будет выгоднее и интереснее, так как от конечных результатов зависит размер оплаты труда всех участников производства. Сложившаяся в настоящее время практика, когда руководитель предприятия не отвечает материально за провалы в своей работе и даже при плачевном состоянии производства получает неоправданно высокие зарплаты, усложняет социально-экономическую ситуацию.

В Ы В О Д Ы

1. Являясь самым емким розничным рынком среди всех непродовольственных товаров, текстильный рынок не может предложить потребителям отечественные товары, не уступающие лучшим импортным образцам по дизайну, ассортименту, качеству материалов и технологиям изготовления. Это формирует необходимость развития текстильной промышленности за короткий этап времени и повышения производительности труда.

2. Среди финансово-административных условий для роста производительности труда, в числе которых обучение лучшим практикам, поддержка экспорта продукции, цифровая трансформация, взаимодействие с крупными государственными компаниями и компаниями с государственным участием, следует использовать востребованные в социуме изменения в оплате труда. Так, установление зависимости между размером ежемесячной заработной платы работников и руководителей всех уров-

ней и финансово-хозяйственными результатами их работы создает мотивационную среду на повышение производительности труда, так как от конечных результатов зависит размер оплаты труда всех участников производства.

3. Важным и вместе с тем не требующим почти никаких финансовых затрат фактором развития текстильного производства в современных политических условиях становится резкое усиление заинтересованности работников и руководителей всех уровней в конечных результатах работы предприятий, регионов, страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудрявцев Е.М., Симакова Н.Е. Экономика предприятий стройиндустрии. – М.: АСВ, 2014.
2. Мисаилов А.Ю. Инвестиционная политика в строительной отрасли как фактор стабилизации региональной экономики // Вестник МГСУ. Серия: Экономика. – 2016. С. 89...96.
3. Экономика фирмы / Под общ. ред. Н.П. Иващенко. – М.: Проспект, 2017.
4. Туманова Н.И., Худякова Е.О. О совершенствовании состояния условий труда в текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, № 5.
5. Лукманова И.Г. Структурно-сравнительный анализ показателей производительности труда на предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, № 2.

6. Зайцева И.А., Власов А.В., Паньшин А.И. Принципы построения модели подготовки состава трудового потенциала предприятий текстильной промышленности // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, № 3.

REFERENCES

1. Kudryavtsev E.M., Simakova N.E. *Ekonomika predpriyatij stroyindustrii*. – M.: ASV, 2014.
2. Misailov A.Yu. *Investitsionnaya politika v stroitel'noy otrasli kak faktor stabilizatsii regional'noy ekonomiki* // *Vestnik MGSU. Seriya: Ekonomika*. – 2016. S. 89...96.
3. *Ekonomika firmy* / Pod obshch. red. N.P. Ivashchenko. – M.: Prospekt, 2017.
4. Tumanova N.I., Khudyakova E.O. *O sovershenstvovanii sostoyaniya usloviy truda v tekstil'noy promyshlennosti* // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti*. – 2018, № 5.
5. Lukmanova I.G. *Strukturno-sravnitel'nyy analiz pokazateley proizvoditel'nosti truda na predpriyatiyakh obrabatyvayushchikh otrasley promyshlennosti* // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti*. – 2018, № 2.
6. Zaytseva I.A., Vlasov A.V., Pan'shin A.I. *Principy postroeniya modeli podgotovki sostava trudovogo potentsiala predpriyatij tekstil'noy promyshlennosti* // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti*. – 2018, № 3.

Рекомендована кафедрой экономики и управления в строительстве НИУ МГСУ. Поступила 16.01.20.