

УДК 677.21

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**IMPROVING THE MODEL FOR MANAGING
THE COMPETITIVENESS OF TEXTILE ENTERPRISES' PRODUCTS
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*М.К. СЕЙДАХМЕТОВ¹, А.М. ЕСИРКЕПОВА², А.С. ТУЛЕМЕТОВА¹,
З.А. БИГЕЛЬДИЕВА¹, Б.С. МУХАН¹*

*M.K. SEIDAKHMETOV¹, A.M. YESSIRKEPOVA², A.S. TULEMETOVA¹,
Z.A. BIGELDIYEVA¹, B.S. MUKHAN¹*

¹Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова, Республика Казахстан,
²Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан)

(¹M.Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,
²Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

В статье раскрыты основные аспекты конкурентоспособности с позиции рынка текстильной промышленности в Республике Казахстан. Проведен анализ современного состояния уровня конкурентоспособности данного рынка, на основе которого разработана модель управления конкурентоспособностью продукции на предприятии текстильной промышленности.

The article reveals the main aspects of competitiveness from the perspective of the textile industry in the Republic of Kazakhstan. The analysis of the current state of the competitiveness level of this market is carried out, on the basis of which a model for managing the competitiveness of products at the textile industry enterprise is developed.

Ключевые слова: конкурентоспособность, текстильная промышленность, модель управления, рынок текстильных изделий.

Keywords: competitiveness, textile industry, management model, textile market.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Казахстана способно положительно отразиться не только на самой отрасли, но и на рынках сбыта, удовлетворении покупа-

тельского спроса, а также объемах налоговых поступлений в бюджет страны. Необходимо учитывать, что повышение уровня конкурентоспособности отрасли – это комплексный процесс, затрагивающий не

только улучшение и наращивание производственных мощностей, но и работу в сфере маркетинга по расширению рынков сбыта, финансов по снижению затрат на производство, а также управленческого звена в целом. В более глобальном плане повышение уровня конкурентоспособности текстильной отрасли отразится на уровне удовлетворенности конечными потребителями текстиля, повышении уровня благосостояния населения, а также укреплении позиций экономической безопасности Казахстана.

На данный момент сложилась ситуация, когда отечественные текстильные предприятия предпринимают определенные меры по повышению уровня конкурентоспособности, однако они явно недостаточны, что обусловлено рядом факторов. В частности, часто предприятия пытаются адаптировать зарубежный опыт повышения конкурентоспособности, не учитывая сложившуюся исторически систему взаимосвязей. Также причиной отсутствия эффекта является неправильная оценка экономической составляющей внедряемой системы, что негативно отражается на конечных результатах. В данном случае требуется разработка комплексного подхода. В настоящее время достаточно большое количество исследований проведено на данную тему, однако не освещена в полной мере комплексность процесса их внедрения в практику производства предприятий текстильной отрасли. Сделаны определенные шаги по повышению конкурентоспособности с позиции снижения расходов с соответствующим снижением цены для конечного потребителя. Однако данное направление не обладает систематическими характеристиками. Именно комплексность в осуществлении разработанных мер повышения уровня конкурентоспособности способна привести к ощутимым результатам.

Особого внимания заслуживает этап выхода текстильных предприятий на мировой рынок. На данный момент международная сфера текстильной отрасли обладает довольно жестким набором требований как к качеству текстиля, так и к организа-

ции цепей поставок сырья и конечной продукции. В этих условиях отечественным предприятиям достаточно сложно будет существовать на этом рынке, удерживая определенные позиции без внедрения эффективной модели поддержки уровня конкурентоспособности. Недостаточная изученность аспектов в этом направлении и обусловила проведение данного исследования.

Ключевые аспекты уровня конкурентоспособности как рынка в целом, так и отдельных отраслей преобладают при изучении проблем развития экономики. Это обусловлено тем фактом, что данные аспекты относятся к основным условиям эффективного индустриально-инновационного развития региона. На данный момент уровень конкурентоспособности страны определяют возможности и перспективы развития экономической системы, а также характер участия в международном разделении труда [1]. Уровень конкурентоспособности выступает гарантом экономической безопасности, а также возможности обеспечивать рынок товарами и услугами, удовлетворяющими требованиям международного рынка. Процессы стабилизации и роста конкурентоспособности экономики региона наиболее полно характеризуют стабильность и динамичность развития экономических составляющих общества [2]. Составляющие и цели достижения конкурентоспособности региона основываются на особенностях развития экономических процессов, исторически сложившихся в разных странах.

Объемы прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность с начала функционирования Таможенного союза по сравнению с предыдущим пятилетним периодом утроились, что явилось результатом комплекса мероприятий, в том числе по реализации внутригосударственных программ развития [3]. Республика Казахстан значительно улучшила свои позиции в рейтинге Всемирного банка, поднявшись до сорок первой позиции в списке из двухсот мировых экономик. Казахстан на международной арене относят к числу государств, осуществивших макси-

мальное реформирование. Республика Казахстан в мировом рейтинге конкурентоспособности поднялась до сорок второго места, хотя совсем недавно была на пятидесятом. Принимаются нормативные акты, цель которых – снижение уровня воздействия государства на сферу предпринимательства посредством сокращения количества плановых проверок. В итоге сфера предпринимательства должна выйти на качественно новый уровень развития, существенно повысив конкурентоспособность региона. Продолжается реализация различных государственных программ, способных существенно улучшить процессы институционального реформирования экономики страны. Осуществляется Государственная программа индустриально-инновационного развития на период до 2030 года, направленная на активизацию экономических процессов в стране. Одновременно выделяются значительные суммы финансов из Национального фонда, направленные на дальнейшее инфраструктурное развитие страны. С этих позиций особую актуальность приобретают именно вопросы развития конкурентоспособности отдельных сфер экономики [4].

Особое место занимают вопросы конкурентоспособности текстильной и легкой промышленности, являющейся стратегически важной для обеспечения экономической безопасности отдельного региона. В экономике Казахстана текстильная промышленность занимает далеко не лидирующие позиции. На сегодняшний день доля текстильного и швейного производства РК, исходя из общего объема обрабатываемой промышленности, составляет не более 0,2% [5]. Причем не так давно эта доля была значительно выше. Сокращающиеся потребности в отечественных тканях обусловлены сокращением уровня спроса на них за счет увеличения спроса на уже готовые изделия. Практика показывает, что в текстильной промышленности РК на протяжении XX века и начала XXI века наблюдались значительные социально-экономические преобразования, обусловившие трансформации во внутренних и внешних факторах, изменив форму кооперации эко-

номики, а также организационные составляющие производства в динамике развития отрасли. В последнее время наметилась тенденция, нацеленная на увеличение производства, при этом темпы прироста остаются небольшими. В этой ситуации наблюдается рост импорта, особенно шерстяных тканей [6].

Рынок текстильных изделий, по форме экономического хозяйствования, в современных реалиях относится к олигополистическому рынку. Данной форме рынка присущи несколько мощных лидирующих предприятий отрасли, при этом наблюдается однотипность в товарных группах. В данный момент сформировались критические условия для предприятий отрасли, когда наблюдается сокращение рынков сбыта с одновременным увеличением давления импортной продукции. Предприятия теперь зависимы не столько от цен своих прямых конкурентов, сколько от политики ценообразования зарубежных предприятий, производящих аналогичную продукцию по более низкой цене [7]. Основой высокого уровня конкурентоспособности продукции для предприятий текстильной промышленности остается правильная политика по цене и качеству. При этом решающую роль играет не столько цена готовой продукции, сколько цена ее потребления. Цена потребления – это комплексное понятие, включающее в себя как цену продажи, так и затраты, которые несет потребитель в процессе эксплуатации всего срока службы приобретаемого товара. Собственно эксплуатационные затраты зачастую являются решающими в процессе принятия решения по приобретению текстильных изделий.

За прошедший период реформирования экономики страны текстильная промышленность оказалась не в лучшем положении по уровню конкурентоспособности. Наблюдается значительное снижение уровня конкурентоспособности предприятий с одновременным сокращением их эффективности и дальнейшим ухудшением уровня эксплуатации основных фондов. Снижение уровня конкурентоспособности на фоне незначительного роста производства

тканей в последнее десятилетие, осложненное серьезными экономическими недостатками, сократило потенциал развития для основной массы предприятий, а также для осуществления расширения воспроизводства. Проведенный анализ свидетельствует от том, что к основным причинам сложившейся ситуации можно отнести следующие.

1. Значительные ошибки, совершенные в процессе выбора стратегии развития отрасли, а также обеспечения уровня ее конкурентоспособности;

- нарушение связей между производителями сырья и его переработчиками;

2. Создание льготных условий для импорта тканей вследствие деформации внешнеэкономических отношений.

3. Сокращение уровня платежеспособного спроса.

Существующие тенденции в развитии отрасли можно охарактеризовать как негативные, обусловленные сокращением удельного веса в ВВП страны, сокращением рабочих мест, вытеснением отечественного товаропроизводителя с внутреннего рынка зарубежными товаропроизводителями [8].

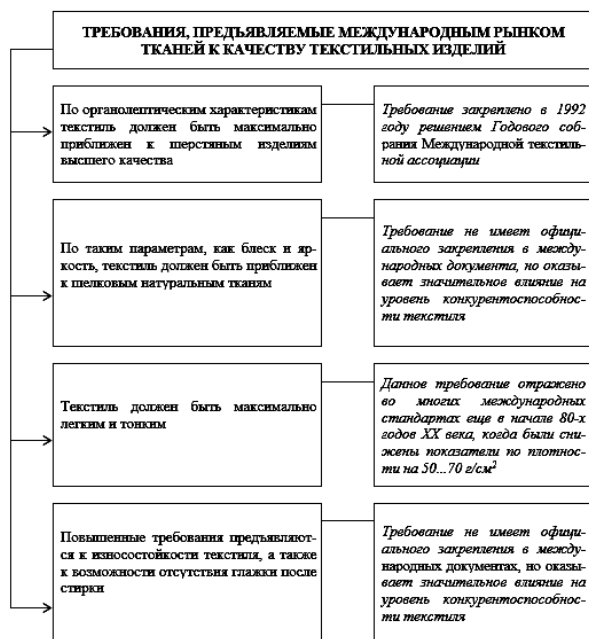


Рис.1

С этих позиций особую значимость приобретают именно вопросы повышения конкурентоспособности отечественной про-

дукции текстильной отрасли. Прежде всего требуется технологическое обновление существующих производственных мощностей. На данный момент в этом направлении сделаны значительные шаги, однако они не в полной мере учитывают мировые тенденции [9]. В частности, потребители все больше отдают предпочтение смесовым тканям, сочетающим как натуральные, так и синтетические волокна. Проведенное исследование спроса выявило определенный набор требований к текстилю, которые в данный момент предъявляют во всем мире. Эти требования не только учитываются в производстве, но часто закреплены в международных договорах. Основными из них являются четыре, представленные на рис. 1.

Для повышения конкурентоспособности производителям РК необходимо перейти на качественно новый уровень производственных мощностей. Прежде всего необходимо технологически обновить не только отдельные предприятия, но прежде всего отрасль в целом. При этом вопрос касается не столько производственных мощностей, как таковых, сколько обеспечивающей инфраструктуры, способной вывести на качественно новый уровень текстильную сферу. Необходимо тщательно изучить вопросы организации логистики, цепи поставок сырья и готовой продукции, каналы сбыта, активнее внедрять производство смесовых тканей на основе мировых стандартов, а также активизировать процессы кластеризации отрасли с целью формирования единого механизма производства, конечной целью которого должно стать повышение конкурентоспособности отрасли и выход на качественно новый уровень производства.

Для того чтобы выйти на новый уровень, Казахстану необходимо нарастить темпы роста, определив не только количественные, но и качественные параметры и индикаторы. Минимальным пороговым уровнем может служить наращивание объемов производства текстиля на уровне как минимум тридцать процентов ежегодно. Для того чтобы достичь намеченных темпов роста, необходимо справиться с суще-

ствующими проблемами и барьерами на рынке. К основному препятствию, значительно тормозящему темпы развития рынка текстильных изделий в Казахстане, можно отнести неравные условия конкуренции с такими странами, как Китай и Турция, имеющими значительный потенциал в виде дешевой рабочей силы и значительной экономической поддержки со стороны своего государства. В данный момент отечественные товары значительно уступают по качеству аналогам из развитых стран. При этом наблюдается сравнительно низкая производительность труда, осложненная значительными затратами на производство продукции, в сравнении с мировыми производителями [10].

К проблемам отрасли также можно отнести низкую производительность труда, регрессивные в сравнении с мировыми аналогами технологии, не разработанные на государственном уровне стандарта качества, а также низкий уровень маркетинговых мероприятий по продвижению отечественного текстиля на мировом рынке [11]. Основные проблемы производителей текстильных изделий можно объединить в следующие группы:

- не развит рынок в целом и производство в частности национальных текстильных изделий;

- за годы реформ и кризисов были утеряны квалифицированные управленческие и инженерно-технические кадры, и в особенности высококвалифицированные рабочие. Проблема обусловлена снижением качества подготовки молодых специалистов в вузах и сузах, недостатком необходимых специальностей в учебных заведениях; снижается заинтересованность молодежи в получении "не модных" на данный момент времени профессий, в особенности рабочего профиля. Также достаточно высокая плата за обучение негативно отражается на наборе студентов по требуемым специальностям. Особо остро проблема по вышеперечисленным обстоятельствам стоит в сельских регионах;

- высокая текучесть кадров в текстильной промышленности, по свидетельству статистических данных, заметно снижает

уровень ответственности за качество выполняемой работы. Обусловлена эта проблема низким уровнем заработной платы в производстве текстильных изделий, отсутствием необходимого соцпакета, а также подобных стимулирующих факторов;

- предприятия не уделяют достаточно внимания повышению квалификации работников на местах, что ведет к снижению эффективности производственных процессов и соответственно отражается на конкурентоспособности выпускаемой продукции, в конечном итоге не отвечающей мировым стандартам;

- в последнее время достаточно легко получить необходимую информацию через Интернет, однако даже этот факт не сыграл в положительную сторону для отечественных товаропроизводителей в плане использования деловой информации для целей повышения уровня конкурентоспособности. Предприниматели до сих пор ведут бизнес, больше ориентируясь на собственную интуицию, чем на полученные знания, не владея информацией о развитии внутреннего и внешнего рынка, занимаемой ими ниши на рынке, о современных технологических, производственных и маркетинговых направлениях и возможностях ведения бизнеса. Главным же является, исходя из имеющейся практики, то, что руководство предприятий в полной мере не обладает информацией по мероприятиям поддержки, оказываемым со стороны государства;

- маркетинговые исследования, проводимые специализированными исследовательскими центрами, стоят очень дорого, тогда как у самого предприятия нет настолько квалифицированных кадров, чтобы самостоятельно провести качественный маркетинговый анализ рынка. В совокупности это ведет к отсутствию комплексного понимания перспектив развития бизнеса и невозможности разработки эффективно маркетингового плана. Вследствие этого значительно снижается возможность получения финансовой поддержки со стороны специализированных государственных институтов развития.

На основе проведенного анализа, а также выявленных тенденций развития рынка текстильных изделий на перспективу, модель управления конкурентоспособностью

продукции на предприятии текстильной промышленности можно представить с помощью рис. 2.

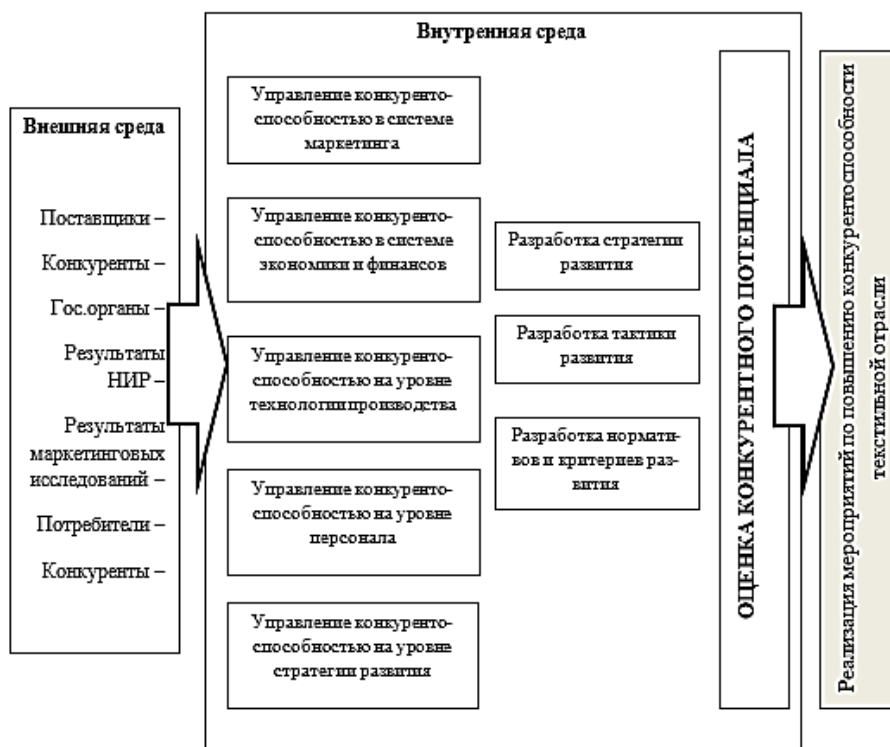


Рис. 2

Подводя итоги, отметим, что повышению уровня конкурентоспособности рынка текстильных изделий Казахстана в значительной мере мешают существующие проблемы, к которым можно отнести существующий износ основных фондов, низкую долю экспорта отечественного текстиля, незначительность доли потребления отечественной продукции на местном рынке и имеющийся недостаток квалифицированных кадров.

Проведенный анализ факторов, оказывающих значительное воздействие на уровень конкурентоспособности предприятия текстильной отрасли, показывает, что наибольшее влияние оказывают следующие, объединенные по группам воздействия: политические (государственная политика, правовая база, таможенные преференции в отношении отечественных товаропроизводителей, уровень развития внешнеэкономических связей); экономические (отношения организационно-экономического пла-

на, конкурентная среда, используемые при производстве отечественных или иностранных материалов, высокий уровень износа основных средств); социальные (низкий уровень благосостояния населения, влекущий снижение платежеспособного спроса; население отдает предпочтение импортным изделиям вследствие их низкой цены); технологические (высокий уровень износа технологического оборудования, низкий уровень квалификации рабочих, большая текучесть кадров, импорт устаревших технологий и невозможность разработать свои). Эти факторы находятся в постоянном динамическом изменении и трансформации; одни из них отражаются на других и не всегда в лучшую сторону.

Для того чтобы повысить уровень конкурентоспособности, необходимо подойти к этой проблеме комплексно, разработав, прежде всего, методологию развития отрасли текстильных изделий как на госу-

дарственном уровне, так и на уровне отдельных предприятий. Для этого необходимо решить существующие проблемы. Также необходимо разработать стратегию, способную сформировать единый механизм устойчивых конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу, основанный на согласованных взаимосвязанных действиях государства, регионов и предприятий с учетом рыночных взаимосвязей. Совершенствование организационно-экономического механизма, решение социальных проблем, в особенности повышения уровня благосостояния населения, поиск путей выхода из кризиса неизбежно повлекут за собой повышение уровня конкурентоспособности текстильных изделий РК как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

ВЫВОДЫ

На основании проведенного анализа, а также разработанной модели управления конкурентоспособностью продукции предприятий текстильной отрасли представляется возможным подвести итоги и сделать определенные выводы. Реализация модели управления конкурентоспособностью на основе системного подхода позволит предприятиям текстильной отрасли сформировать эффективную политику с учетом современных подходов и методов организации производства. Существует определенный уровень конкурентоспособности, сформированный на основе мировых стандартов, внедрение которого позволит отечественным предприятиям выйти на международные стандарты управления. Для повышения уровня конкурентоспособности отечественным предприятиям необходимо предварительно проанализировать современное состояние отрасли, причем как на региональном, так и на локальном уровне, выявить точки роста на основе выявления потребностей конечных потребителей, а также выявить тенденции развития, наметившиеся в данный момент на рынке текстиля. На основании полученных данных, а также имеющихся производственных мощностей разработать системную страте-

гию и тактику управления конкурентоспособностью. В дальнейшем, придерживаясь основных ее критериев и нормативов, осуществлять последовательное повышение уровня конкурентоспособности, что призвано существенно улучшить современное состояние текстильной отрасли.

На уровень конкурентоспособности оказывают значительное влияние такие факторы, как обновление техники и технологии производства, повышение наукоемкости производства за счет внедрения инноваций, повышение производительности и квалификации персонала, а также привлечение необходимого уровня инвестиций в развитие. Все это в совокупности может предоставить предприятию значительные преимущества на конкурентном рынке производства текстиля и текстильной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ахметов Г.Р.* Международная конкуренция за ресурсы // Сб. научн. ст.: Формирование открытой рыночной экономики. Казахстан. – Алматы: Экономика, 2018. С.112...120.
2. *Ажиметова Г.Н.* Состояние текстильной промышленности Казахстана и ее конкурентоспособность // Вестник КазЭУ. – 2015.
3. *Елишбекова К.Ж., Сейдахметов А.С.* Предпринимательство. – Алматы: Экономика, 2013.
4. *Осипов Ю.М., Лобанов М.М.* Основные принципы оценки конкурентоспособности продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011, №6. – электронное издание.
5. *Дюсенбаев К.Ш.* Анализ финансовой отчетности. – Алматы: Экономика, 2019.
6. *Лифшиц И.М.* Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. – М.: Юрайт, 2014.
7. *Myrhalyskov ZH.U., Yessirkepova A.M., Issayeva G.K., Kulbai B.S.* To the problem of the evaluation methods of synergetic effect in the secondary resources management on the textile industry // Proceedings of Higher Education Institutions. Textile Industry Technology. – 2015 №1. P. 5...10.
8. *Yessirkepova A.M., Issayeva G.K., Aitymbetova A.N., Zhadigerova G.A., Abdikadirova A.A.* Financial aspects of dual education as modernization bases for personnel training for textile industry // Proceedings of Higher Education Institutions. Textile Industry Technology. – 2017, № 6. P. 78...84.
9. Отчет Ассоциации легкой промышленности Казахстана в рамках грантовой программы проекта агентства США по международному развитию (USAID), по международному развитию по улуч-

шению бизнес-среды "Исследование проблем малого и среднего бизнеса в секторе легкой промышленности РК". – 2016, июнь. С.7.

10. Казахстан в 2019 году // Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2020.

11. Промышленность Казахстана и его регионов // Статистический сборник. – Астана, 2020.

REFERENCES

1. Akhmetov G.R. Mezhdunarodnaya konkurentsiya za resursy // Sb. nauchn. st.: Formirovanie otkrytoy rynochnoy ekonomiki. Kazakhstan. – Almaty: Ekonomika, 2018. S.112...120.

2. Azhimetova G.N. Sostoyanie tekstil'noy promyshlennosti Kazakhstana i ee konkurentosposobnost' // Vestnik KazEU. – 2015.

3. Elshibekova K.Zh., Seydakhmetov A.S. Predprinimatel'stvo. – Almaty: Ekonomika, 2013.

4. Osipov Yu.M., Lobanov M.M. Osnovnye printsipy otsenki konkurentosposobnosti produktsii // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2011, №6. - elektronnoe izdanie.

5. Dyusenbaev K.Sh. Analiz finansovoy otchetnosti. – Almaty: Ekonomika, 2019.

6. Lifshits I.M. Teoriya i praktika otsenki konkurentosposobnosti tovarov i uslug. – M.: Yurayt, 2014.

7. Myrhalyskov ZH.U., Yessirkepova A.M., Issayeva G.K., Kulbai B.S. To the problem of the evaluation methods of synergetic effect in the secondary resources management on the textile industry // Proceedings of Higher Education Institutions. Textile Industry Technology. – 2015 №1. P. 5...10.

8. Yessirkepova A.M., Issayeva G.K., Aitymbetova A.N., Zhadigerova G.A., Abdikadirova A.A. Financial aspects of dual education as modernization bases for personnel training for textile industry // Proceedings of Higher Education Institutions. Textile Industry Technology. – 2017, № 6. P. 78...84.

9. Otchet Assotsiatsii legkoy promyshlennosti Kazakhstana v ramkakh grantovoy programmy proekta agentstva SShA po mezhdunarodnomu razvitiyu (USAID), po mezhdunarodnomu razvitiyu po uluchsheniyu biznes-sredy "Issledovanie problem malogo i srednego biznesa v sektore legkoy promyshlennosti RK". – 2016, iyun'. S.7.

10. Kazakhstan v 2019 godu // Statisticheskiy ezhegodnik Kazakhstana. – Aстана, 2020.

11. Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov // Statisticheskiy sbornik. – Aстана, 2020.

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 05.03.20.