

## ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РАЗВИТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT

*А.Т. АЙМЕН, Д.О. АТАШЕВА, Д.М. ХАЖГАЛИЕВА, Г. АМИРОВА, И. СУЛЕЙМЕНОВА*  
*A.T. AIMEN, D.O. ATASHEVA, D.M. KHAZH GALIEVA, G. AMIROVA, I. SULEYMENOVA*

(Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан)  
(Taraz State University named after M.Kh. Dulati, Republic of Kazakhstan)

E-mail: aimenov\_111@mail.ru

*Анализируя опыт развития легкой промышленности зарубежных стран, можно отметить, что быстрая обращаемость капитала, неуклонный рост, низкая потребность в финансах – все это является неизменными свойствами данной отрасли, что делает ее преобладающей.*

*Для развития легкой промышленности необходимы тщательные маркетинговые исследования, изучение спроса на выпускаемую продукцию, улучшение ее ассортимента. При этом государству необходимо создать оптимальные условия для привлечения инвестиций с поддержкой бизнеса.*

*Analyzing the experience of the development of light industry in foreign countries, it can be noted that the rapid circulation of capital, steady growth, low need for finance - all these are invariable properties of this industry, which makes it prevailing.*

*For the development of the light industry, careful marketing research, study of the demand for manufactured products, and improvement of its assortment are required. At the same time, the state needs to create optimal conditions for attracting investments with business support.*

**Ключевые слова:** легкая промышленность, быстрая обращаемость капитала, маркетинговые исследования, улучшение ассортимента, инвестиции.

**Keywords:** light industry, rapid circulation of capital, marketing research, improvement of assortment, investments.

Быстрая обращаемость капитала, неуклонный рост, низкая потребность в финансах – все это является неизменными свойствами легкой промышленности, что делает ее преобладающей в странах с развитой и развивающейся экономикой. Анализируя опыт развития данной отрасли других стран, можно отметить деятельную поддержку государства, которая выражается в предоставлении определенных налоговых льгот, привлечении инвестиционного капитала, способствовании продвижению продукции, предназначенной для экспорта.

В общей структуре объема производства промышленности таких развитых стран, как США, Германия, Франция, Италия, удельный вес текстильной промышленности составляет порядка 6...10%, а в Японии и Корею уступает в структуре товарной продукции лишь автомобилестроению.

Благодаря значительной поддержке государства в Китае, Турции, Индии за последние двадцать лет центр текстильной промышленности сдвинулся в Южную Америку и Азию, что вызвало бурный расцвет данной отрасли.

Более подробно остановимся на особенностях развития данного вида промышленности таких стран, как Турция, Китай и Киргизия.

На сегодняшний день Турция является одним из значительных поставщиков изделий текстиля в мире, пропустив вперед Китай. В экономике страны доля легкой промышленности составляет около 10% валового внутреннего продукта, при этом в общей структуре всех поступлений в бюджет ее удельный вес составляет 40%, уступая лишь туризму. Основными статьями в общем объеме экспорта всей легкой промышленности являются одежда, текстиль, ковры, изделия из шерсти, ткани и т.д.

В 1933 г. правительство Турецкой республики объявило данный вид промышленности приоритетной отраслью и полностью взяло его под свой патронаж. Основными рычагами поднятия данной индустрии были: льготное кредитование предприятий текстильной промышленности, рациональное использование собственного капитала с максимальным эффектом и привлечение иностранного капитала, использование современного оборудования и производства, квалифицированное обучение персонала.

До 60-х гг. XX века приоритетной задачей по поддержанию развития данной отрасли республики являлось насыщение рынка товарами собственного производства, импортозамещение, то есть удовлетворение внутренних потребностей рынка. Результатом проведенной работы явилось увеличение числа предприятий, базирующихся на выпуске изделий текстиля, обуви и одежды, а объем производства продукции данной отрасли возрос в среднем в 2 раза. Страна почти полностью отказалась от импорта одежды.

В начале 1980-х гг. правительством республики была принята обновленная программа развития легкой промышленности, исходя из которой необходима переориентация на экспорт, для обеспечения привлечения иностранного капитала в страну. Для реализации этой стратегии был разработан ряд стимулирующих мер,

который привел к стремительному увеличению доли экспорта продукции:

- целевые кредиты, предоставленные на льготной основе;
- страхование государством операций по экспорту;
- при проведении научных разработок расходы компенсируются;
- возвращение налогов (в полном объеме или по частям), которые включены в стоимость экспортных товаров;
- увеличение суммы ввозных пошлин на импорт.

Сейчас текстильная продукция Турции соответствует стандартам по качеству, принятым в Европе и учитывает все тенденции современной моды, что позволяет занимать одно из высоких мест в мире, тем самым составляя конкуренцию признанным мировым лидерам – Италии и Германии. Всего этого удалось добиться, используя следующие приемы:

- применение сырья высокого качества позволяет производить продукцию, выдерживающую высокую конкуренцию;
- модернизация и реконструкция применяемых технологий и техники;
- использование на производстве современных принципов менеджмента и применение их в организации производства;
- улучшение квалификационного состава персонала;
- четкое и своевременное исполнение программ государства по развитию данной отрасли промышленности;
- деятельное сотрудничество между государством и бизнесом;
- привлечение капитала иностранных компаний;
- быстрая переориентация промышленности на изменения рыночных потребностей;
- наличие четко организованной инфраструктуры отрасли.

Данный вид промышленности для Китайской Народной Республики является одной из традиционных и служит основанием для развития иных отраслей, так как составляет порядка 21% в общей структуре производства. Текстильные изделия этой стра-

ны экспортируются в большинство стран мира, вытеснив при этом своего давнего соперника – Турцию. Основным фактором достижения таких результатов служит низкая стоимость китайских изделий. Но нельзя не отметить и внедрение правительством Китая достижений развитых государств и применение программ развития экономики сроком на пять лет. На сегодняшний день текстильная промышленность Китая является ведущей в разрезе других отраслей.

Среди факторов результативности легкой промышленности Китая можно отметить наличие рабочей силы с низкой стоимостью и собственного сырья (Китайская Народная Республика является признанным лидером в мире в производстве шерсти, хлопка и льна). Также огромную роль в дальнейшем развитии данной отрасли сыграла имеющаяся в стране инфраструктура производства и ее особенности. Здесь присутствует четкое разделение между городами и провинциями по определенным видам продукции (ткани, носки, трикотаж и т.д.).

На сегодняшний день легкая промышленность Китая ориентирована на экспорт, то есть необходимо увеличить экспорт товаров и снизить экспорт сырья.

Для того, чтобы удержать свои позиции на рынке изделий текстиля, необходимо сдерживать увеличение суммы материальных затрат, что приведет к сохранению стоимости используемого сырья. Во-вторых, повысить квалификацию имеющихся кадров.

Пристального внимания в плане развития легкой промышленности заслуживает и опыт Киргизии. Треть трудоспособного населения этой республики занято именно в этой отрасли. Киргизская швейная про-

мышленность составляет достойную конкуренцию изделиям из Китая, отличаясь достаточно низкой ценой при оптимальном качестве. Основным рынком сбыта продукции этой республики являются соседние Казахстан и Россия. Произведенная продукция продается на вещевых рынках этих стран, ориентированных в основном на средний класс.

К минусам данной отрасли можно отнести то, что продукция шьется без каких либо исследований в сфере маркетинга, на оборудовании времен Советского Союза. Лишь незначительная часть имеет новейшее оборудование, отвечающее всем современным требованиям. Основным поставщиком такого оборудования является Китай.

Основным шагом к развитию легкой промышленности было предоставление правительством налоговых льгот предпринимателям, делая этот сектор экономики наиболее перспективным. Еще одним плюсом является обеспеченность страны дешевой рабочей силой за счет местного населения.

## ВЫВОДЫ

Обобщая все вышесказанное, можно отметить, что для развития легкой промышленности необходимы тщательные маркетинговые исследования, изучение спроса на выпускаемую продукцию, улучшение ее ассортимента. При этом государству необходимо создать оптимальные условия для привлечения инвестиций с поддержкой бизнеса.

Рекомендована кафедрой туризма и сервиса.  
Поступила 20.01.20.