

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ МОДЫ В ОБРАЗЦАХ ОДЕЖДЫ

DEVELOPMENT OF METHODS FOR STUDYING FASHION

Л.Ф. НЕМИРОВА¹, С.Б. КАТАЕВА¹, С.Ш. ТАШПУЛАТОВ², Х.Х. КАМИЛОВА²,
Г.И. МАХМУДОВА³, Х.М. ЮНУСХОДЖАЕВА²

L.F. NEMIROVA¹, S.B. KATAEVA¹, S.SH. TASHPULATOV², H.KH. KAMILOVA²,
G.I. MAKHMUDOVA³, H.M. YUNUSHODZHAEVA¹

¹ООО "МИНСП", Омский государственный технический университет, Россия,

²Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности, Республика Узбекистан,

³Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Республика Казахстан)

¹MINSPLLC, Omsk State Technical University, Russia,

²Tashkent Institute of Textile and Light Industry, Republic of Uzbekistan,

³M. Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: luba.nemirova@mail.ru

В статье описана аналитическая методика изучения закономерностей изменения моды в образцах одежды. Предложенная методика включает этапы анализа моделей и правила обобщения полученных результатов, в частности, установление типа коллекции по соотношению частоты встречаемости моделей с определенным вариантом признака. Приводятся результаты анализа коллекций prêt-à-porter сезона "зима-осень" за период 2001-2019 гг., представленных на сайте VOGUE.com в разделе Runway, по признаку "длина юбки", который воспринимается как символ перемен в одежде. Обобщение результатов, выполнение согласно предложенным правилам, показало период изменения тенденций в образцах одежды в направлении разнообразия.

The article describes an analytical technique for studying the patterns of fashion change in clothing samples. The proposed methodology includes the stages of the analysis of models and the rules for summarizing the results, in particular, establishing the type of collection by the ratio of the frequency of occurrence of models with a particular variant of the trait. The results of the analysis of the prêt-à-porter collections for the winter-autumn season for the period 2001-2019, presented on the VOGUE.com website in the Runway section, are presented based on the "skirt length", which is perceived as a symbol of changes in clothes. The generalization of the results, implementation according to the proposed rules, showed a period of changing trends in clothing patterns in the direction of diversity.

Ключевые слова: одежда, тенденции моды, силуэт, варианты длины, прогноз, коллекция, частота встречаемости.

Keywords: clothing, fashion trends, silhouette, length options, forecast, collection, frequency of occurrence.

В настоящее время развитие индустрии моды остается существенным направлением экономического роста. Однако методо-

логия исследования тенденций моды, правила анализа и интерпретации полученных результатов, положенные в основу состав-

ления прогнозов, долгое время являлись и до сих пор являются закрытой информацией.

Авторы занимаются изучением отдельных аспектов моды, для чего были адаптированы методики, позволяющие изучать трансформацию моды на уровне элементов моделей одежды [1...3]. С развитием сети Internet источники, содержащие первичную информацию о моде, стали доступными. Одним из первых ресурсов, представляющих коллекции мировых показов моды, был сайт Collections OnLine (www.firstview.com), затем Fashion Shows (www.style.com/fashion-shows). Сегодня эта информация доступна на сайте VOGUE (www.vogue.com), представляющем фотографии коллекций моделей с мировых показов моды.

В исследованиях моды в одежде, базирующихся на историческом подходе, выделяют черты моделей, которые могут быть измерены, а их вариации во временной протяженности – посчитаны и проанализированы. Так, Belleau [4] сформулировал правила анализа моды в одежде; выделив основные элементы: длина юбки, акцент талии, силуэт; наполненность рукава, лифа, юбки, и предложил соответствующие описательные характеристики их вариантов. В качестве характеристики изменения моды использовали частоту встречаемости вариантов в определенный период времени, результаты представляли в виде диаграмм [4], временных рядов [5]. Оценивали длительность цикла трансформации признаков, корреляцию между вариантами признаков [4], влияние на моду экономических факторов. Так, E. Lowe & J. Lowe пришли к выводу, что изменения в материалах, технологии производства, транспорта и связи, количества населения и дохода на душу населения не привели к ускорению темпов изменения в элементах женской одежды, отметив, напротив, увеличение разнообразия в течение одного года [5].

Целью являлась разработка аналитической методики изучения моды в одежде для формирования у студентов (инженеров-конструкторов и инженеров-технологов) вовлеченности и навыков систематизации и

анализа большого объема информации первоисточников. Следует учитывать, что тенденции в политике, искусстве, дизайне могут быть установлены на основе наблюдений длительного периода времени.

Предложенная методика включает последовательность анализа моделей, представленных графическими изображениями, и правила интерпретации результатов для целей прогнозирования. В основу методики [2] положены принципы контент-анализа, который предполагает определение источников информации и выявление смысловых единиц анализа; выделение единиц счета; непосредственный подсчет; интерпретация полученных результатов в соответствии с целями и задачами конкретного исследования. Полученные результаты могут быть представлены в виде таблиц или комбинированной диаграммы временного ряда (Microsoft Excel).

Однако анализ информации о частоте встречаемости или в виде временного ряда, даже при небольшом количестве моделей [2], представляет определенные сложности, а простое суммирование может привести к неверной трактовке результатов. Поэтому нами были разработаны определенные правила, позволяющие обобщать полученные результаты. Правило, условно названное "приоритетные варианты", предполагает установление типа коллекции по соотношению частоты встречаемости моделей с определенным вариантом признака (%), исходит из того, что в коллекции число моделей, характеризующихся определенным вариантом признака, может быть произвольным и составлять от 1 до 100%, но небольшое количество одного варианта не влияет на общую оценку и прогноз.

В соответствии с методикой в качестве примера приведен анализ коллекций готовой одежды (*prêt-à-porter*) сезона "зима-осень" торговых марок "Celvin Klein"; "Max Mara"; "Fendi"; "Roberto Cavalli"; "Burberry"; "Balenciaga"; "Gucci"; "Nina Ricci" (в данном случае были выбраны произвольно) за период 2001-2019 гг. В работах [2], [3] представлены результаты анализа других брендов.

В качестве смысловой единицы выбрана длина юбки, которую "...повседневное сознание воспринимает как символ всех перемен в одежде..." и которая коррелирует с объемом и силуэтом изделия [4].

Единицы счета – варианты длины, определяемые положением линии низа относительно ноги: "до середины бедра" (мини), "до середины колена", "до середины икры" (миди) и "до щиколотки" (макси); легко определяются на фотографии. По результатам непосредственного подсчета определя-

ется количество моделей каждого варианта длины и рассчитывается относительная частота встречаемости каждого варианта (%) в коллекции. Примеры непосредственного подсчета приведены в работах [2], [3].

Условия "правила приоритетов" для четырех вариантов признака приводятся в табл. 1 (соотношение числа моделей в коллекции, %, для четырех вариантов признака).

Т а б л и ц а 1

Один вариант	Два варианта	Три варианта	Четыре варианта
От 70 до 100%, (60:20)	(40:40), (40:50), (50:50), (50:30), (60:40), (60:30)	(30:30:30), (40:40:20), (40:30:30), (40:30:20), (50:30:20), (50:20:20)	(25:25:25:25), (30:30:20:20), (40:20:20:20)

Для признака, имеющего 4 варианта, установлены типы: "преобладает 1-й вариант", "сочетание 2-х вариантов", "сочетание 3-х вариантов", "сочетание 4-х вариантов". Так, если вариант присутствует в 70...100% моделей, он является преобладающим в коллекции, независимо от наличия и сочетания трех других. Если один из вариантов присутствует в 60% моделей, то коллекция может быть построена на одном варианте или на сочетании двух; в 50% моделей – на сочетании 2-х или сочетании 3-х вариантов. Таким образом, из 4-х возможных вариан-

тов признака может быть получено 15 вариантов коллекций: характеризующихся преобладанием одного признака (4), сочетанием двух (6) или трех (4), а также коллекция, в которой в равном количестве присутствуют все варианты. Если каждый вариант признака обозначить символами: А – "до середины бедра", В – "до середины колена", С – "до середины икры" и D – "до щиколотки", то можно ввести символьное обозначение коллекции (табл. 2 – характеристика коллекций по признаку "длина юбки" по годам).

Т а б л и ц а 2

Торговая марка Год	Calvin Klein (США)	Max Mara (Италия)	Fendi (Франция)	Roberto Cavalli (Италия)	Burberry (Англия)	Balenciaga (Франция)	Gucci (Франция)	Nina Ricci (Франция)
2001	В		В	AD	С	AB	А	-
2002	AB	ABC	С	AB	С	В	С	-
2003	AB	В	AB	ABD	В	А	А	-
2004	CD	С	В	ABCD	В	AB	В	В
2005	В	BC	ABD	BCD	В	В	В	В
2006	В	В	А	CD	В	В	BD	AB
2007	В	D	AB	BD	А	В	А	D
2008	С	А	А	BC	AB	А	А	AD
2009	AB	С	В	А	BC	А В	А	А
2010	В	BCD	В	BD	AB	А	А	AB
2011	А	-	BCD	-	AB	А В	В	AB
2012	В	-	В	AD	В	AD	А	AB
2013	В	-	В	А	В	В	AD	D
2014	В	А	BC	BC	С	В	BCD	AB
2015	AB	AB	С	AD	ABC	BC	В	С
2016	В	С	AC	CD	AC	BC	ABC	В
2017	-	BC	С	D	BC	BC	С	BCD
2018	-	-	С	BCD	CD	BC	ACD	D
2019	-	С	С	AB	AB	ACD	CD	AD

Результаты, представленные таким образом, удобны для последующего обобщения и интерпретации. Обобщение результатов для торговых марок представлено в

табл. 3 (обобщенная характеристика коллекций по признаку "длина юбки" за период 2001-2019 гг.).

Таблица 3

Год	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Признаки																			
Соотношение в показах года, %: одна длина, сочетание длин	67	57	57	62	62	62	75	62	62	50	29	57	86	50	38	38	43	33	33
Варианты, преобладающие в коллекциях	A B	C	A B	B	B	B	A B	A	A B	B	A B	A	B	B C	A B	C	B C	C D	C D

Результаты, представленные в табл. 2, позволяют провести анализ принципов, посредством которых происходит трансформация моды в моделях одежды. Исследователи, в том числе [1], считают, что для моды характерно постепенное изменение ее параметров от варианта, условно принятого за максимум к варианту-минимуму, а затем быстрый переход от минимума к максимуму – своеобразный маятник. При этом дольше всего поддерживается средний вариант. Полученные результаты подтверждают эту закономерность. Коллекции отличаются в построении, в зависимости от того, придерживаются (или, наоборот, не придерживаются) общих тенденций их креативные руководители. Чаще всего модели коллекций имели длину "до колена" (B). Сочетание конкурирующей длины (AD) и "маятник" крайне редко встречаются в коллекциях, равно как и коллекции, в которых представлены все варианты длины. Роберто Кавалли использовал в моделях коллекции несколько вариантов длины, в том числе сочетание конкурирующих длин. А бренды "Calvin Klein", "Burberry", "Balenciaga", "Max Mara", "Gucci" в первом десятилетии

XXI века показывали низкую дисперсию длины в коллекциях.

Анализ данных, приведенных в табл. 3, позволил выделить три промежутка: 2001-2009 гг., 2010-2014 гг. и начинающийся с 2015 г. В первом десятилетии XXI века в большинстве моделей коллекций преобладал один вариант длины юбки: "мини" (A) или "до середины колена" (B). А в промежутке 2010-2014 гг. мы наблюдаем изменение в направлении увеличения разнообразия в коллекции, переход от одного варианта к коллекциям, построенным на нескольких вариантах длины юбки. Но "маятник", как начало следующего цикла модного тренда, можно увидеть в период 2012-2013 гг. А с 2016 г. очевидно развитие в направлении разнообразия, большинство коллекций построено уже на сочетании нескольких вариантов длины в моделях, с преобладанием длины "до середины икры" (миди, C) и даже "макси" (D). Эта тенденция развивается сегодня, в 2020 г. И если исходить из известных трендов, в ближайший год мы увидим тенденцию возврата к длине "мини".

Полученные результаты были сопоставлены с процессами, происходившими в мировой экономике. Если рассмотреть указанный период, то 2008 г. является началом экономического кризиса, а 2010-2014 гг. характеризуются его развитием. Период с 2009 г. можно считать периодом удержания существующих тенденций, а в последующие годы индустрия моды отреагировала на кризис изменением тенденций, и адаптацией к ним потребителей. Хотя полученные данные не противоречат традиционно выделяемому 12-летнему периоду трансформации моделей одежды. Именно в последующий период у рассмотренных торговых марок наблюдается смена креативных руководителей. В Balenciaga в 2012 г. назначен Александр Ванг, а в 2015г. – Демна Гвасалия. В Gucci в 2015 г. пришел Алессандро Микеле. А Nina Ricci периодически меняет дизайнеров.

Полученные результаты подтверждают возможность применения предложенной аналитической методики для исследования тенденций в современной моде и для построения прогноза, что является предметом исследования, проводимого в настоящее время.

ВЫВОДЫ

1. Предложена аналитическая методика изучения закономерностей изменения моды в образцах одежды, отличающаяся наличием правил для анализа и интерпретации полученных результатов.

2. Выполнен анализ коллекций prêt-à-porter сезона "зима-осень" за период 2001-2019 гг. восьми торговых марок, из представленных на сайте VOGUE.com в разделе Runway. Выявлены особенности коллекций каждого бренда. Обобщение результатов, выполнение согласно предложенным правилам, показало период изменения тенденций в направлении разнообразия, который пришелся на 2010 -2014 гг.

1. Немирова Л.Ф., Катаева С.Б. Механизмы прогнозирования в моде и производстве готовой одежды // Сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф.: Проблемы совершенствования подготовки специалистов высшей квалификации. – Омск: ОГИС, 2004. С. 98...99.

2. Немирова Л.Ф., Катаева С.Б., Зуева И.В. Изучение закономерностей изменений в моде с использованием метода контент-анализа // Сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф.: Проблемы и перспективы развития легкой промышленности и сферы услуг. – Омск: Изд-во ОГИС, 2015. С 22.

3. Немирова Л.Ф., Катаева С.Б. Исследование закономерностей моды в трансформации форм одежды // Мат. Второй всерос. науч. конф.: Омские научные чтения – 2018. – Омск: Изд-во Омск. гос. ун-та, 2018. С. 334...336.

4. Bonnie D. Belleau. Cyclical Fashion Movement: Women's Day Dresses: 1860-1980 // Clothing and Textiles Research Journal. – Vol. 5, №2. Winter 1987. P. 15...20.

5. Elizabeth D. Lowe, John W. G. Lowe. Velocity of the Fashion Process in Women's Formal Evening Dress, 1789-1980 // The Clothing and Textiles Research Journal. – Vol. 9, №1. Fall 1990. P. 50...58.

REFERENCES

1. Nemirova L.F., Kataeva S.B. Mekhanizmy prognozirovaniya v mode i proizvodstve gotovoy odezhdy // Sb. st. II Mezhdunar. науч.-prakt. konf.: Problemy sovershenstvovaniya podgotovki spetsialistov vysshey kvalifikatsii. – Omsk: OGIS, 2004. S. 98...99.

2. Nemirova L.F., Kataeva S.B., Zueva I.V. Izuchenie zakonomernostey izmeneniy v mode s ispol'zovaniem metoda kontent-analiza // Sb. st. Vseros. науч.-prakt. konf.: Problemy i perspektivy razvitiya legkoy promyshlennosti i sfery uslug. – Omsk: Izd-vo OGIS, 2015. S 22.

3. Nemirova L.F., Kataeva S.B. Issledovanie zakonomernostey mody v transformatsii form odezhdy // Mat. Vtoroy vseros. науч. konf.: Omskie nauchnye chteniya – 2018. – Omsk: Izd-vo Omsk. gos. un-ta, 2018. S. 334...336.

4. Bonnie D. Belleau. Cyclical Fashion Movement: Women's Day Dresses: 1860-1980 // Clothing and Textiles Research Journal. – Vol. 5, №2. Winter 1987. P.15...20.

5. Elizabeth D. Lowe, John W. G. Lowe. Velocity of the Fashion Process in Women's Formal Evening Dress, 1789-1980 // The Clothing and Textiles Research Journal. – Vol. 9, №1. Fall 1990. P. 50...58.

Рекомендована кафедрой нефтяного и строительного производства Университета дружбы народов имени академика А. Куатбекова. Поступила 05.03.20.