

УДК 331.5:677 (574)

**ПРОДУКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ
В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

**PRODUCTIVE EMPLOYMENT
IN THE TEXTILE INDUSTRY OF KAZAKHSTAN**

Г.К. ИСКАКОВА, К.Р. СМАГУЛОВА, Г.И. БАЙУЗАКОВА

G.K. ISKAKOVA, K.R.SMAGULOVA, G.I. BAIUZAKOVA

**(Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати, Республика Казахстан,
Казахский университет международных отношений
и мировых языков имени Абылай хан, Республика Казахстан)**

**(Taraz State University named after M.Kh. Dulati, Republic of Kazakhstan,
Kazakh Abylai Khan University of International Relations and World Languages, Republic of Kazakhstan)**

E-mail: gl_iskakova@mail.ru; kulzhexan@mail.ru; gulmira_baizak@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы продуктивной занятости в текстильной промышленности Казахстана. Дана оценка состояния развития текстильной промышленности и ее роль в формировании рабочих мест. Представленная концепция продуктивности занятости в данной сфере экономики позволит расширить ее потенциал, повысить ее конкуренто-

способность. В статье даны рекомендации, способные создать условия для роста доходности предприятий по производству текстильной продукции, роста производительности труда, создания новых рабочих мест, расширения возможности формирования продуктивной занятости в регионе.

The article considers the issues of productive employment in the textile industry of Kazakhstan. An assessment is given of the state of development of the textile industry and its role in the formation of jobs. The presented concept of employment productivity in this sector of the economy will expand its potential and increase its competitiveness. The article gives recommendations that can create conditions for the growth of profitability of textile enterprises, the growth of labor productivity, the creation of new jobs, the expansion of the possibility of creating productive employment in the region.

Ключевые слова: текстильная промышленность, текстильная продукция, трудоемкое производство, человеческий труд, рабочее место, занятость, продуктивная занятость.

Keywords: textile industry, textile products, labor-intensive production, human labor, workplace, employment, productive employment.

Во многих странах мира большое внимание уделяется развитию текстильной промышленности. Данная отрасль имеет важное социально-экономическое значение для государства, так как способна обеспечить занятостью большое количество работоспособного населения, особенно женского, на долю которого приходится 85...90% трудоустроенных. Продукция текстильной промышленности совместно с швейным производством по уровню потребления уступает только потреблению продуктов питания.

Казахстанская текстильная промышленность имеет большой потенциал стать экономически эффективной отраслью, особенно это возможно в рамках Евразийского экономического союза. Он позволил расширить емкость рынка, обеспечив доступ отечественных производителей к потребителям Белоруссии, Армении, Кыргызстана и России.

Основными условиями возможного производства конкурентоспособной отечественной текстильной продукции и выхода ее на мировой рынок могут стать следующие факторы:

-наличие расширенного спектра отечественной сырьевой базы: хлопок, шерсть (козья, овечья, верблюжья), производство синтетических волокон и т.д.;

- концентрация хлопковых производителей (Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана) и наличие транспортной логистики;

-наличие трудовых ресурсов.

Свидетельством роста потенциала отрасли стали происходящие изменения в текстильной промышленности Казахстана. Динамика экономических показателей развития текстильной промышленности Казахстана представлена в табл. 1 [1, с. 84].

Т а б л и ц а 1

Основные показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства промышленной продукции, млн. тенге	26471	29492	37601	43489	52594
Индекс промышленного производства, в процентах к предыдущему году	101,2	100,7	102,8	112,1	108,2
Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции, %	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

Число предприятий и производств – всего, в том числе:	168	173	165	164	147
с основным видом деятельности	132	135	133	130	128
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. тенге	-9 605	-92 814	1 770	1 320	711
Рентабельность, %	-23,6	-65,9	3,4	2,6	0,7
Индекс цен предприятий-производителей, в процентах к предыдущему году	101,6	102,0	109,8	100,8	98,9
Инвестиции в основной капитал, млн. тенге	4 120	5 731	3 287	1 073	7 349
в процентах к предыдущему году	79,6	135,3	54,3	30,8	656,9

Процесс укрупнения предприятий текстильной промышленности (за последние 3 года в отрасли число субъектов бизнеса сократилось на 26) вызвал рост объема производства в среднем на 10%. Одним из ключевых факторов улучшения потенциала предприятий текстильной промышленности стал рост инвестиций в основной капитал почти в 6,5 раз.

Однако наблюдается снижение качественных показателей деятельности предприятий текстильной промышленности: за 2017-2018 гг.: прибыль упала в 2,5 раза (1770/711), что отразилось на рентабельности отрасли, которая уменьшилась на 2,7 пункта. Необходимо время для того, чтобы затраты по инвестициям могли окупиться и приносить стабильный доход. Текстильная промышленность – это капиталоемкое производство, в которой большая доля приходится на станки и оборудование.

По данным Комитета по статистике Республики Казахстан [1, с.33] в общем объеме производства текстильной продукции страны наибольшая доля приходится на следующие товары: хлопок, кардо- и гребнечесаный, ткани (кроме тканей специальных) из волокон искусственных и штапельных, хлопчатобумажные ткани, постельное белье, ковры и ковровые изделия.

Практически большая часть хлопка-волокна, произведенного в Казахстане, предназначена на экспорт (свыше 90%). Среди основных предприятий, осуществляющих переработку хлопка-сырца – это ТОО "KhansuarInvestCompany", ТОО "Хлопко-перерабатывающий завод "Мырзакент", ТОО "Багара-Макта", АО "Корпорация Макта", ТОО "Корпорация Ак-Алтын". Оставшуюся часть (менее 10%) сырья потребляют для своего производства такие субъек-

ты текстильной промышленности страны, как ТОО "АХБК-Каргалы", ТОО "Азала Текстиль", которые обеспечивают своей продукцией до 20% потребностей внутреннего рынка, ТОО "Универсал Реклама".

Экспорт сырья из страны осуществляется по низким ценам, при этом ввозят готовую продукцию в Казахстан по высокой цене с большой добавленной стоимостью. Производство из дешевого отечественного сырья конечного продукта потребления обеспечило бы высокую доходность предприятий отрасли и насытило внутренние потребности рынка в текстильной и швейной продукции.

Текстильная промышленность является трудоемкой отраслью, в которой велика доля человеческого труда. С точки зрения сохранения и увеличения рабочих мест может стать одной из перспективных направлений роста занятости населения. В связи с этим необходимо обратить особое внимание на создание мер ее активного развития. Рост производства в данной сфере экономики обеспечит сохранение и формирование новых рабочих мест не только в текстильной отрасли, но и в смежных, связанных с ней отраслях производства: сельскохозяйственной (растениеводство, животноводство), химической, швейной, обувной, трикотажной и др. Для Казахстана развитие предприятий текстильной промышленности очень важно, так как в них имеется большой потенциал создания новых рабочих мест.

По данным Комитета РК по статистике за 2013-2018 гг. наблюдается нестабильная тенденция найма работников на предприятиях текстильной промышленности. Представленные в табл. 2 [1], [2] показатели продуктивности наемных работников тек-

стильной промышленности РК свидетельствуют о том, что в 2018 г. произошло рез-

кое сокращение работников предприятий (почти на 12%) и достигло 2370 человек.

Т а б л и ц а 2

Основные показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства промышленной продукции, млн. тенге	26 471	29 492	37 601	43489	52594
Индекс промышленного производства, в процентах к предыдущему году	101,2	100,7	102,8	112,1	108,2
Численность наемных работников (без учета малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью)	1303	1475	1513	1162	1162
Численность наемных работников малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью, выпускающих текстильные изделия	816	1454	1069	1532	1208
Численность наемных работников, выпускающих текстильные изделия	2119	2929	2582	2694	2370
Производительность труда 1-го наемного работника, млн. тенге	12,5	10,1	14,6	16,1	22,2
Динамика изменения производительности труда 1-го наемного работника, %	-	80,6	144,6	110,9	137,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн. тенге	-9 605	-92 814	1 770	1 320	711
Прибыль, приходящаяся на 1-го наемного работника, млн. тенге	-4,5	-31,7	0,7	0,5	0,3
Инвестиции в основной капитал, млн. тенге	4 120	5 731	3 287	1 073	7 349
Инвестиции, приходящиеся на 1-го наемного работника, млн. тенге	1,9	2,0	1,3	0,4	3,1
Среднемесячная заработная плата работников "Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды" (без учета малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью), тенге	65 230	69 351	94 366	80 904	114 151
Динамика среднемесячной заработной платы работников, %	-	106,3	136,1	85,7	141
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности промышленности, тенге	158 363	176 312	197 298	215 970	236 109
Динамика среднемесячной заработной платы работников, %	-	111,3	111,9	109,5	109,3
Соотношение среднемесячной заработной платы работников текстильной отрасли к заработной плате персонала основной деятельности промышленности, %	41,2	39,3	47,8	37,5	48,3

Одной из значимых причин стала девальвация тенге и рост курса доллара, так как часть сырья и материалов для продукции отрасли закупается из стран ближнего и дальнего зарубежья. Рост цен на сырье вынудил производителей текстильной продукции сократить объемы производства и уволить часть персонала.

Ситуация по трудоустройству в отрасли изменилась в 2018 г. Наметилась тенденция роста числа занятых в текстильной промышленности. В 2018 г. численность наемных работников за 1-е полугодие достигла 1192 человек. Это на 7,4% выше показателя 2017 г. [2].

Однако одной из важных проблем отрасли является нехватка квалифицирован-

ных кадров, а также кадров не имеющих специального образования. К ряду причин дефицита работников можно отнести нежелание молодежи получить знания по данной специальности, полагая, что они не перспективны и к тому же с небольшой оплатой труда. Новые технологии, современное оборудование требуют знаний и навыков в области инноваций, цифровизации производства, с учетом мировых тенденций развития отрасли. Низкая средняя заработная плата, сложившаяся на уровне 114151 тг, на сегодняшний день уступает среднемесячной оплате труда в основной деятельности промышленности (236109 тг) Казахстана почти в 2 раза. Это отражается на производительности труда. Как видно

по данным табл. 2, темпы роста производства текстильной продукции, приходящиеся на одного наемного работника, ниже (137,5...141) на 3,5% в 2018 г., что отразилось на прибыли предприятий отрасли. Доходность за последние два года большими темпами сокращается (почти в 2 раза в 2018 г.), что свидетельствует о низкой продуктивности занятости трудовых ресурсов.

В процессе продуктивной занятости людей происходит как использование трудового, человеческого потенциала индивидов, так и формирование нового качества их возможностей. Доход, получаемый индивидами в процессе продуктивной занятости, определяет как удовлетворение настоящих, так и будущих потребностей, и формирование на этой основе человеческого капитала [3].

Рост инвестиций в текстильную промышленность, в 6,5 раз превышающий показатель 2017 г., создаст условия для роста производительности труда персонала, совершенствования технологии производства, улучшит качество продукции, позволит снизить операционные затраты, а вследствие этого и рост оплаты труда, мотивацию сотрудников к поиску новых знаний и навыков, продуктивности занятости на предприятиях, выпускающих текстильную продукцию.

Особенности текстильной промышленности заключаются в следующем: относительно низкая потребность в капиталовложениях, наличие роста потребности, так как совместно с продукцией легкой промышленности находится на втором месте по уровню потребления, оборачиваемость капитала в относительно короткий период времени, наличие сырьевой базы в Казахстане. Представленные выше факторы способны обеспечить быстрое развитие отрасли в стране, в связи с чем необходимо поставить ее в разряд приоритетных. Успех развития текстильной индустрии может быть достигнут при наличии продуманной стратегии, реализация которой, должна быть предусмотрена как на макроуровне, так и на микроуровне.

Государственная программа поддержки отрасли должна включать следующие направления: льготную налоговую политику, таможенное регулирование, поддержку предприятий, работающих на экспорт, создание и совершенствование производственной инфраструктуры, стимулирование технологической модернизации, создание целостной отраслевой цепочки с замкнутым производственным циклом – от получения сырья до производства и продажи готовых изделий.

Отдельное внимание необходимо уделить развитию технического текстиля, созданию кластера по его производству. Развитие высокотехнологического производства на мировом рынке расширяет спрос на технический текстиль.

В Ы В О Д Ы

К основным инструментам оказания поддержки текстильному производству и созданию продуктивной занятости в этом секторе экономики можно отнести следующее.

1. Предоставление для предприятий текстильной промышленности грантов на разработку новых технологий, инновационных продуктов производства.

2. Субсидирование процентной ставки по кредитам для субъектов предпринимательской деятельности в текстильной отрасли.

3. Финансирование инфраструктурных проектов, необходимых в рамках кластерного развития, организацию продвижения предприятий по производству текстильной продукции.

4. Повышение квалификации производственного персонала, подготовка специалистов нового поколения.

5. Освобождение от таможенных пошлин и сборов, НДС на ввозимое оборудование для текстильного производства.

Активное развитие модернизированной текстильной отрасли Казахстана обеспечит рост производительности труда, развитие квалифицированных кадров, рост заработной платы, создание новых рабочих мест,

расширение возможности формирования продуктивной занятости в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник. Промышленность Казахстана и его регионов 2014-2018, Нур-Султан, 2019г./www.stat.gov.kz

2. Отчет по результатам маркетингового исследования Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды в Республике Казахстан, г.Алматы, 10.2018г. /https://business.gov.kz/ru/marketing-and-sales/market-researches-2018/

3. Концептуальные основы формирования продуктивной занятости в контексте развития человеческого потенциала // Актуальные научные исследования в современном мире. – Переславль-Хмельницкий, 2019. Вып. 3 (47). Часть 8. март. С.64...70.

REFERENCES

1. Statisticheskiy sbornik. Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov 2014-2018, Nur-Sultan, 2019g./www.stat.gov.kz

2. Otchet po rezul'tatam marketingovogo issledovaniya Proizvodstvo gotovykh tekstil'nykh izdeliy, krome odezhdy v Respublike Kazakhstan, g.Almaty, 10.2018g. /https://business.gov.kz/ru/marketing-and-sales/market-researches-2018/

3. Kontseptual'nye osnovy formirovaniya produktivnoy zanyatosti v kontekste razvitiya chelovecheskogo potentsiala // Aktual'nye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire. – Pereslavl'-Khmelnitskiy, 2019. Vyp. 3 (47). Chast' 8. mart. S.64...70.

Рекомендована кафедрой экономики. Поступила 20.01.20.