

**СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ**

**STATE AND WAYS OF DEVELOPMENT
OF THE LIGHT INDUSTRY IN KAZAKHSTAN**

Д.О. АТАШЕВА, А.Т. АЙМЕН, А.Б. МОЛДАШЕВА, И.К. СУЛЕЙМЕНОВА

D.O. ATASHEVA, A.T. AIMEN, A.B. MOLDASHEVA, I.K. SULEIMENOVA

(Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан)

(Taraz State University named after M.Kh. Dulati, Republic of Kazakhstan)

E-mail: datasheva07@mail.ru

Как показали исследования, Казахстан имеет все предпосылки для развития легкой промышленности, а именно: господдержку, базовое производство, кадровые ресурсы. Однако наши предприниматели не заинтересованы в работе в этой сфере (хлопководство, производство шкур и кож, моделирование и пошив одежды и обуви), так как в сфере торговли и услуг нет разовой прибыли. На сегодняшний день производственные мощности текстильного производства модернизированы, и есть возможность производить высококачественную текстильную продукцию с использованием инновационных технологий. Казахская текстильная продукция соответствует необходимым требованиям общепринятых международных стандартов и правил, что позволит осуществлять торговлю на внешних рынках.

Studies have shown that Kazakhstan has all the prerequisites for the development of light industry, namely: state support, basic production, human resources. However, our entrepreneurs are not interested in working in this field (cotton growing, production of hides and skins, modeling and sewing clothes and shoes), since there is no one-time profit in the sphere of trade and services. Today, the production facilities of the textile industry have been modernized and it is possible to produce high-quality textile products using innovative technologies. Kazakhstan's textile products meet the necessary requirements of generally accepted international standards and rules, which will allow for trade in foreign markets.

Ключевые слова: легкая промышленность, трудовые ресурсы, государственная поддержка, отрасль экономики, экономика, производство.

Keywords: light industry, labor resources, state support, industry, economy, production.

В мировой экономике легкая промышленность является глобальной отраслью индустрии, которая формирует во всех странах значительную долю государственного бюджета и придает импульс экономическому развитию.

Во многих странах мира для экономики немаловажную роль играет динамичное развитие легкой промышленности. Государство уделяет данной отрасли значительное внимание, поскольку она имеет не только социально-экономическую значи-

мость, но и обеспечивает высокую занятость трудоспособному населению, в большей степени женскому.

Легкая промышленность обслуживает весь комплекс народного хозяйства и связана со многими смежными отраслями. Главной особенностью легкой промышленности является довольно быстрый возврат средств, вложенных в производство, и быстрое изменение ассортимента продукции, которая выпускается с минимальными затратами.

Как отрасль экономики легкая промышленность принимает непосредственное участие в формировании государственных бюджетов. Она объединяет большое количество подотраслей, среди которых можно выделить швейную, обувную, текстильную, кожевенную, меховую.

За последние два десятилетия произошли заметные преобразования отрасли, которые были направлены на изменение подходов к управлению отраслью, смещение глобальных производственных центров и рынков сбыта. Эти преобразования отрасли стали последствием ряда явлений: экономический сдвиг стран-производителей; рост капитала и повышение уровня технологического развития; отмена квот и регулирование отрасли по стандартным правилам ВТО; кризисные явления в экономике и снижение потребительской активности; усиление потребительских требований к качеству.

Также значимым изменением в структуре легкой промышленности за последнее время является перенос глобальных производственных центров отрасли из Европы и США в развивающиеся страны. Сегодня 70% мирового экспорта одежды и текстиля приходится на страны Юго-Восточной Азии, Турции, Латинской Америки. Стоит отметить ведущую роль Китая, экспортирующего более 30% производимой продукции, в то время как США, Германия, Франция и Япония, которые ранее считались лидерами легкой промышленности, выступают сейчас главными импортерами изделий легкой промышленности. Уровень потребления в этих странах превышает 50%

от мирового потребления одежды и текстиля.

Причинами данных перемен стали, в первую очередь, дерегулирование мировых торговых отношений, отмена импортных квот в некоторых странах и структура торговли в рамках процедур ВТО, что привело, в конечном итоге, к реструктуризации рынков. Несмотря на сохранившиеся таможенно-тарифные меры, они не смогли сдержать расширение рынков производства продукции легкой промышленности развивающихся стран.

Легкая промышленность отличается незначительными входными барьерами, относительно простым и гибким технологическим процессом и возможностью использования низкоквалифицированного труда. Важность легкой промышленности как отрасли также определяется тем, что она, занимая второе место по уровню потребления производимой продукции, уступает только отрасли производства продуктов питания.

Это дает возможность развивающимся странам создавать свои производства и тем самым поднимать свой экономический уровень, в то время как европейские и американские производители сменили свои ориентиры на более капиталоемкие и инновационные технологии, уделяя больше внимания качеству, дизайну и бренду. При этом развивающимся странам присуще сокращение числа предприятий и их объединение, а также импорт оборудования. В развитых странах, напротив, преобладает рост небольших фирм с высокой стоимостью выпуска.

Наряду с экономикой ведущих отраслей страны текстильная индустрия занимает далеко не лидирующее положение. Сегодня в Казахстане доля текстильного и швейного производства в общем объеме обрабатывающей промышленности составляет не более 0,2 % [1].

Для казахстанских же производителей существует возможность использования преимуществ слабых входных барьеров, что должно послужить толчком для увеличения производства продукции легкой

промышленности и выхода на международный уровень.

Рассмотрим объем производства легкой промышленности Республики Казахстан (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Год	Объем производства, млн.тг	Удельный вес в общем объеме промышленности, %	Удельный вес в обрабатывающей промышленности, %
2015	2126,9	0,5	0,7
2016	2320,3	0,8	1,0
2017	2324,8	0,8	1,0
2018	2460,1	0,9	1,2
2019	2297,3	0,6	0,8

Из табл. 1 видно, что на протяжении пяти лет легкая промышленность имела небольшой удельный вес в обрабатывающей промышленности – не более 1,2% (2018 г.). А в 2019 г. этот показатель снизился до 0,8%, как и удельный вес в общем объеме промышленности, что составляет 0,6%. Отсюда следует, что и общий объем производства уменьшился по сравнению с предшествующим годом и составил 2297,3 млн. тг.

Отрасль в Казахстане осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Таким образом, легкую промышленность можно назвать комплексной отраслью, которая включает более 20 суботраслей. Но они могут быть объединены в три основные группы: текстильная; швейная; кожевенная, меховая, обувная. Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности нашей страны занимает продукция швейной и текстильной групп [2].

Легкая промышленность представлена в виде трудоемкой отрасли. Однако стоит отметить, что в последнее время она приобретает и наукоемкий характер. В связи с этим введение научных разработок и применение их в производственном процессе послужат укреплению конкурентной среды в отрасли легкой индустрии. Более того, легкая промышленность имеет тесную взаимосвязь с агропромышленным комплексом и химической промышленностью. Поэтому развитие производства текстиля и одежды напрямую связано с развитием этих отраслей. Современные научные разработки направлены на внедрение информационных технологий в производственный процесс, использование цифровых ме-

тодов подборки цвета, автоматизацию процесса проектирования изделий, использование "искусственного интеллекта" в производстве.

В Казахстане имеются благоприятные условия для развития легкой промышленности. Во-первых, географическое положение. Казахстан находится вблизи регионов, производящих сырье (Туркменистан, Узбекистан, Таджикистан). Также Казахстан расположен вблизи потенциальных рынков сбыта продукции легкой промышленности (страны Азии, Европы, Россия и др.). Во-вторых, значительный потенциал имеет ресурсная база для развития легкой промышленности, в частности, потому, что в регионах, где выращивается хлопок, имеются значительные трудовые ресурсы. В-третьих, государством были приняты различные меры для развития текстильной промышленности. В частности, создана законодательная база с принятием законов "О специальных экономических зонах в Республике Казахстан", "О свободной экономической зоне", "О развитии хлопковой отрасли".

Легкая промышленность играет важную роль в экономике любой страны, занятости населения, повышении уровня жизни людей. Тем не менее, несмотря на все благоприятные условия, данная отрасль у нас в республике остается крайне неразвитой.

Легкая промышленность наиболее связана с аграрным сектором экономики. Согласно данным Комитета Республики Казахстан по статистике 90% выращенного хлопка экспортируется за рубеж по минимальным ценам. А готовые хлопчатобумажные изделия наоборот импортируются в республику по высоким ценам [3].

Одежда и обувь – одна из базовых потребностей человека. В Казахстан, где выращивается необходимое сырье для производства текстильной продукции (хлопок, лен), производится практически любой вид синтетической ткани, шкуры скота используются для производства шуб, головных уборов и обуви, завозится почти 80 процентов одежды и обуви.

По мнению бизнесменов, одной из серьезных проблем, влияющих на развитие легкой промышленности – это недостаток оборотных средств. Процесс завоевания народного рынка очень сложен, так как отсутствие "быстрых" денег привело к тому, что на сегодняшний день почти все казахстанские текстильные и швейные фабрики ориентированы на пошив вещей для государства.

Но и в данном случае существуют некоторые недостатки. В качестве примера возьмем форму для военнослужащих. На первый взгляд, казалось бы, одежда не меняется вовсе, но на самом деле из года в год она претерпевает изменения, которые отрицательно сказываются на производстве. Эти изменения влекут за собой дополнительные траты на приобретение и установку нового дополнительного оборудования для замены состава униформы (хлопок на смесовую ткань).

Таким образом, Министерству обороны приходится работать с посредниками (Россия, Белоруссия, Китай), поставляющими

униформу для военных. Это приводит к некоторым рискам, связанным с национальной безопасностью страны.

Наличие в стране собственных кожаных производств – это вопрос безопасности. Импортируемая обувь, например из Китая, также требует серьезного рассмотрения, так как она выделана из вредных химических препаратов, что отрицательно может сказаться на состоянии казахской армии. При этом в Казахстане все же существуют качественная одежда и обувь отечественного производства, но пока в небольшом количестве. Несмотря на это, данные места сбыта уже имеют своих довольных постоянных потребителей.

Делая вывод, можно сказать, что Казахстан имеет возможность обувать и одевать себя самостоятельно, но для этого необходимо развивать рекламу, изучать спрос, выставляться в популярных магазинах. В целом поддержка отечественного производителя должна быть ключевой целью государственных закупок всех государственных органов и национальных компаний. Также государственные траты должны приносить пользу стране, куда относятся рабочие места, налоги, замещение импорта.

Для более подробного анализа следует рассмотреть объем производства и удельный вес легкой промышленности в разрезе областей Республики Казахстан за прошлый 2019 г. (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Наименование областей и городов республиканского значения	Объем производства за 2019 г., млн. тг.	Удельный вес, %
Шымкент	22 092,4	25,2
Алматинская	12 526,2	14,3
Алматы	9 258,9	10,6
Павлодарская	5 089,6	5,8
Карагандинская	4 297,5	4,9
Акмолинская	3 833,9	4,4
Восточно-Казахстанская	3 796,4	4,3
Атырауская	3 311,1	3,8
Нур-Султан	2 642,8	3,0
Костанайская	2 429,8	2,8
Жамбылская	2 297,3	2,6
Туркестанская	2 127,9	2,5
Мангистауская	2 198,0	2,5
Актюбинская	1 781,3	2
Северо-Казахстанская	1 761,7	2
Кызылординская	1 099,2	1,2
Западно-Казахстанская	977,6	1,1

Анализируя табличные данные, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в стране приходится на Туркестанскую область и город Шымкент. Это связано с расположением большего числа предприятий, близостью рынков сырья и наличием трудовых ресурсов на юге республики. К лидерам также относится и Алматинская область.

Наименьший объем производства имеет Западно-Казахстанская область. Здесь играет роль преобладание импорта над экспортом. Одной из причин данной тенденции является представление экспорта сырьевыми товарами с низкой стоимостью, а импорта, наоборот, готовой продукцией с высокой добавленной стоимостью. Значительный объем импортной продукции легкой промышленности создают конкуренцию отечественным товарам.

В настоящее время государство активно оказывает поддержку предприятиям легкой промышленности и предпринимает меры, направленные на обрабатывающую промышленность: увеличение экспорта продукции, повышение производительности труда, продвижение товаров на внутреннем рынке, реализация Единой программы поддержки и реализация плана "Дорожная карта бизнеса-2020".

Также разработана утвержденная правительством дорожная карта развития легкой промышленности на 2019-2021 годы. Дорожная карта предусматривает 52 мероприятия по обеспечению предприятий сырьем, борьбе с незаконным оборотом товаров, увеличению доли казахстанского содержания, экономическому стимулированию, а также системные меры поддержки [4].

Особая экономическая зона "Оңтүстік" создана Указом Президента Республики Казахстан от 6 июля 2005 года, основной целью которого является создание условий для развития текстильной и швейной промышленности и создание предпосылок для перехода на выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью. Инвесторы освобождаются от уплаты корпоративного подоходного нало-

га, налога на имущество и землю, а также таможенных пошлин до 2030 года.

Дорожная карта развития легкой промышленности на 2019-2021 годы включает раздел о деятельности в сфере государственных закупок и увеличения доли казахстанского содержания.

Для национальных холдингов, национальных компаний и связанных с ними юридических лиц определены показатели достижения доли приобретения легкой промышленности на уровне не менее 90% у местных производителей до 2021 года.

В настоящее время 8 высших учебных заведений с высшим и послевузовским образованием для предприятий легкой промышленности осуществляют обучение по специальностям "Технология и дизайн изделий легкой промышленности", "Технология и дизайн текстильных материалов": Южно-Казахстанский государственный университет, Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати, Семипалатинский государственный университет им. Шакарима, Рудненский индустриальный институт, Алматинский технологический университет, Казахский университет технологии и бизнеса, университет "Алматы", университет "Болашак" [5].

С учетом проектов государственной программы индустриально-инновационного развития страны разработаны профессиональные стандарты по приоритетным специальностям легкой промышленности. Создан независимый специализированный центр повышения квалификации и оценки выпускников технических и профессиональных учебных заведений легкой промышленности. Для организации профессиональной практики и производственного обучения развиваются взаимоотношения с Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен", региональными палатами предпринимателей, ассоциациями работодателей, ассоциациями колледжей Республики Казахстан. Государственный общеобязательный стандарт технического и профессионального образования предусматривает увеличение практики, что позволит самостоятельно изме-

нить содержание образовательных учреждений, составляет 50% образовательных программ.

Развивается связь с Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан "Атамекен", региональной палатой предпринимателей, работодателями, объединениями, ассоциациями колледжей.

Второй, важный момент, запуск простаивающей текстильной фабрики ОАО "Меланж". Ожидается пятикратный рост вкладываемых инвестиций – до \$ 60 млн. Согласно прогнозам после запуска всех текстильных кластеров объем казахстанской пряжи удвоится в два раза. По данным пресс-службы акимата, г. Шымкент, в текущем году в южном регионе планируется увеличение поверхностной обработки хлопка до 20%, в следующем году – до 50%, а в перспективе прогнозируется увеличение данного показателя до 100%, что выглядит весьма оптимистично [5].

ВЫВОДЫ

Анализируя все вышесказанное, можно отметить, что Казахстан имеет все предпосылки для развития легкой промышленности, а именно: господдержку, базовое производство, кадровые ресурсы. Однако наши предприниматели не заинтересованы в работе в этой сфере (хлопководство, производство шкур и кож, моделирование и пошив одежды и обуви), так как в сфере торговли и услуг нет разовой прибыли. На сегодняшний день производственные мощности текстильного производства модернизированы и есть возможность производить высококачественную текстильную продукцию с использованием инновационных технологий. Казахская текстильная продукция соответствует необходимым требованиям общепринятых международных стандартов и правил, что позволит осуществлять торговлю на внешних рынках.

Таким образом, учитывая историческую и текущую динамику развития легкой промышленности, действующих и планируемых мер государственной поддержки отрасли, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), а также повышение инновационной активности предприятий, следует ожидать рост конкурентоспособности производимой продукции и развитие отрасли в целом [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Отчет Ассоциации легкой промышленности Казахстана в рамках грантовой программы проекта агентства США по международному развитию (USAID), по международному развитию по улучшению бизнес-среды "Исследование проблем малого и среднего бизнеса в секторе легкой промышленности РК". – 2010. июнь 2010. С.7.
2. <http://kidi.gov.kz> - АО "Казахстанский центр индустрии экспорта"
3. <http://stat.gov.kz> - Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике.
4. <https://www.inform.kz> – Международное информационное агентство.
5. <https://primeminister.kz> - Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан.

REFERENCES

1. Otchet Assotsiatsii legkoy promyshlennosti Kazakhstana v ramkakh grantovoy programmy proekta agentstva SShA po mezhdunarodnomu razvitiyu (USAID), po mezhdunarodnomu razvitiyu po uluchsheniyu biznes-sredy "Issledovanie problem malogo i srednego biznesa v sektore legkoy promyshlennosti RK". – 2010. iyun' 2010. S.7.
2. <http://kidi.gov.kz> - АО "Kazakhstanskiy tsentr industrii eksporta"
3. <http://stat.gov.kz> - Ministerstvo natsional'noy ekonomiki Respubliki Kazakhstan Komitet po statistike.
4. <https://www.inform.kz> – Mezhdunarodnoe informatsionnoe agentstvo.
5. <https://primeminister.kz> - Ofitsial'nyy informatsionnyy resurs Prem'er-Ministra Respubliki Kazakhstan.

Рекомендована кафедрой туризма и сервиса ТарГУ им. М.Х.Дулати.. Поступила 20.01.20.