

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

### PROBLEMS OF LIGHT INDUSTRY DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

*А.Т. АЙМЕН, Д.О. АТАШЕВА, Д.М. ХАЖГАЛИЕВА,  
Л.Т. МЫРЗАХМЕТ-САРЫКУЛОВА, А.Т. ДУЙСЕМБАЕВА*

*A.T. AIMEN, D.O. ATASHEVA, D.M. KHAZH GALIEVA,  
L.T. MYRZAKHMET-SARYKULOVA, A.T. DUYSEMBAEVA*

(Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан)

(Taraz State University named after M.Kh. Dulati, Republic of Kazakhstan)

E-mail: aimenov\_111@mail.ru

*Проанализировано состояние развития легкой промышленности в республике, определены проблемы, препятствующие развитию легкой промышленности в Казахстане в полном объеме. Анализ системообразующих факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, позволил выявить группу факторов, наиболее влияющих на его эффективность. Предложена методология решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на основе создания единого механизма в долгосрочной перспективе через согласованные взаимосвязанные действия государства, регионов и предприятий.*

*The article analyzes the state of development of light industry in the Republic, identifies problems that hinder the development of light industry in Kazakhstan in full. The analysis of system-forming factors that affect the level of competitiveness of the enterprise allowed us to identify a group of factors that most affect its efficiency. A methodology is proposed to solve the problem of increasing the competitiveness of light industry enterprises by creating a single mechanism in the long term through coordinated interrelated actions of the state, regions and enterprises.*

**Ключевые слова:** легкая промышленность, рынки сбыта, сырьевая база, конкурентоспособность, экономика, факторы.

**Keywords:** light industry, sales markets, raw material base, competitiveness, economy, factors.

С учетом таких факторов, как низкие показатели затрат для производства, наличие и близкое расположение сырья и близость к потенциальным рынкам сбыта производимой продукции, благоприятный климат для инвестиций, развитая транспортная инфраструктура, текстильная промышленность Республики Казахстан обладает большим потенциалом для благополучного развития отрасли. Кроме того, Казахстан имеет хорошие перспективы рыночных возможностей не только для развития ин-

дустрии текстиля, но и для отдельно взятой отрасли хлопково-текстильной промышленности конкретных регионов.

Казахстанская текстильная промышленность выступает в виде предприятий, построенных во времена Советского Союза, большинство из которых после приобретения страной независимости были подвержены разрушению или закрытию.

Однако в Туркестанской области удалось вложить средства для восстановления и модернизации уже существующих пред-

приятий и строительства нескольких новых текстильных производств.

Так, проведение в стране социально-экономической реформы в текстильной промышленности привело к снижению конкурентоспособности предприятий, а именно: их эффективность стала ниже, а использование основных фондов ухудшилось.

Ввиду преобладания за последние годы падения уровня производства тканей над незначительным ростом, вследствие недостаточного развития экономических отношений, снизилась возможность осуществления расширения производства для основной части предприятий. По нашему мнению, основные глобальные причины такого плачевного положения следующие:

- нецелесообразный выбор стратегии развития отрасли;
- разрыв связей кооперативов;
- деформирование внешнеэкономических отношений;
- создание льготных условий для импорта тканей зарубежными структурами;
- снижение платежеспособного спроса.

Анализ статистических данных объема производства продукции легкой индустрии показывает динамику сокращения ее доли в общем объеме промышленности Казахстана. Снижающийся удельный вес отрасли вызван такими проблемами, как отсутствие современных технологий (отсюда – низкое качество продукции), низкая производительность труда, сокращение сырьевой базы, слабый маркетинг. Сокращение сырьевой базы связано со снижением поголовья крупного скота, овец и коз. Более того, значительный объем произведенной шерсти импортируется за рубеж.

Можно сказать, что в последние годы легкая промышленность Казахстана, где импорт превышает экспорт, практически перестала существовать. Объемы производства уменьшились настолько, что их можно приравнять к одному крупному предприятию, притом, что потребность страны в продукции данной индустрии очень высока (табл. 1 – объем импорта товаров легкой промышленности в Казахстан за 2019 г.).

Т а б л и ц а 1

Наименование товара	Страны импортеры	тыс. дол., США
Текстильные материалы, ткани	Китай, Турция, Италия, Германия, Узбекистан, Россия, Белоруссия, Кыргызстан	2 789,0
Одежда (костюмы, рубашки, кальсоны, пижамы, сорочки, детская одежда, свитеры)	Узбекистан, Туркмения, Турция	3 384,4
Перчатки, рукавицы	Китай	0,8
Постельное белье, полотенца	Узбекистан, Туркмения, Китай	1 201,1
Обувь	Китай, Пакистан, Турция, Узбекистан	2 265,6
Головные уборы	Китай	1,5
Трикотажные полотна	Турция	87,4
Тюль, занавески и прочие сетчатые изделия	Турция	37,4
Резиновые нити и шнуры	Италия, Китай	21,2
Чемоданы и сумки	Китай	8,0
Итого	10 стран	9 796,6

Для многих стран легкая промышленность имеет социальную значимость, так как обеспечивает высокую занятость населения, как например, в Турции, Китае, Индии. Правительства этих стран максимально способствуют развитию легкой индустрии путем реализации мер, направленных на льготное налогообложение, кредитование и инвестиции.

Проблема квалифицированных кадров на сегодняшний день является одной из

приоритетных: нехватка рабочих и специалистов технического профиля при наличии рынка труда заметно сказывается на развитии легкой промышленности, притом, что в Казахстане легкая промышленность является одним из действенных путей решения вопроса безработицы в регионах с избыточным населением.

За те годы, когда отрасль находилась в кризисном положении, престиж и востребованность профессии в сфере легкой

промышленности не оправдывали спроса на эту специальность. И в настоящее время молодые люди не заинтересованы в обучении профессиям, необходимым на производстве, даже несмотря на выделение государственных образовательных грантов. Дефицит специалистов наблюдается по всем направлениям – от швей до маркетологов. Необходимо также учитывать тот факт, что на предприятиях появляется новое оборудование, которое требует конкретных знаний в этой области, в результате чего подготовка приглашенных специалистов осуществляется непосредственно на местах.

Дефицит и высокая текучесть кадров связана также с тяжелыми условиями труда и низкой заработной платой. Из-за низкой стоимости конкурентной продукции заработная плата работников предприятий незначительна. Поэтому вопрос кадров требует особого внимания по внедрению новых подходов управления персоналом.

Для стабилизации экономической ситуации отрасли необходимо решить ряд задач: оградить внутренний рынок от расширения импорта фальсифицированной продукции, наладить финансовую политику предприятий легкой промышленности и ускорить их техническое снабжение с целью модернизации. Учитывая все эти задачи, необходимо:

- ввести специальные пошлины на дешевый импорт и квоты на ввоз товаров легкой промышленности из стран Юго-Восточной Азии;

- повысить пошлины на вывоз сырья, вплоть до временного запрета;

- предоставить производителям продукции долгосрочные кредиты с низким процентом;

- освободить от пошлин и НДС закупаемое за рубежом технологическое оборудование;

- решить проблему подготовки квалифицированных кадров для всех звеньев производства;

- решить проблему нехватки сырья, которая вызвана сокращением сырьевой базы. Для решения данной проблемы могут быть предприняты меры по сдерживанию

сырьевого экспорта, предполагающие введение высоких пошлин на вывоз продукции с низкой степенью обработки. А экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью стимулировать путем предоставления льгот.

На современном этапе развития мировой экономики повысить конкурентоспособность легкой промышленности возможно, только применяя инвестиции в технологии и инновации. Сегодня для предприятий легкой промышленности рекомендуется внедрение автоматизированных систем управления, а также применение компьютерных программ для дизайна и моделирования, позволяющих максимально сократить работу над графическим дизайном.

Должны быть разработаны комплексные планы мероприятий по оздоровлению работающего персонала, так как здоровье рабочих играет немаловажную роль при выпуске качественной продукции, при этом надо учитывать что особенностью текстильной промышленности также является то, что в составе работающих значительный удельный вес составляют женщины. В результате научно-технической революции существенно изменился характер труда рабочих профессий ткачих и прядильщиц, который характеризуется высокой производственной нагрузкой, плотностью рабочих операций, нервно-эмоциональным напряжением, неудобной рабочей позой, что соответственно оказывает влияние на самочувствие и здоровье женщин. В результате проведенных исследований было выявлено, что наибольший удельный вес в структуре заболеваемости занимали респираторные инфекции, острые фарингиты и тонзиллиты, болезни костно-мышечной системы, болезни женских половых органов и сердечно-сосудистые заболевания.

Необходимо найти решение урегулирования и повышения менеджмента и маркетинга на предприятиях легкой промышленности. При этом направление менеджмента должно быть нацелено на поиск оптимальных решений для предприятий, связанных с затратами, снижением себестои-

мости и оптимизации организации производства. Чаще всего на предприятиях и вообще отсутствует система маркетинга, то есть маркетинговые исследования основываются только на продажах, анализируя информацию от потребителей. И ассортиментная политика разрабатывается только владельцами предприятий. Поэтому последствиями отсутствия маркетолога на предприятии могут являться неправильная оценка предпочтений потребителя, модные тенденции, сезонные колебания. Инструменты по поднятию легкой промышленности есть, но сами предприниматели должны инициировать новые проекты, выпускать продукцию, которая могла бы конкурировать на внутреннем рынке с импортными товарами.

Целью производственной организации является эффективное обеспечение материальными ресурсами. Поэтому при маркетинговом исследовании важно учитывать все потребительские предпочтения, касающиеся текстильной продукции, так как это главный фактор влияния на производство товаров легкой отрасли и соответ-

ственно причина изменения качества и количества закупаемых ресурсов. Поэтому исследование тенденций спроса на текстильную продукцию является немаловажной задачей развития всей текстильной промышленности страны.

Основа деятельности большинства предприятий легкой промышленности в Казахстане заключается в производстве одежды и обуви по заказу промышленных предприятий, государственных органов (правоохранительных, военных и др.). Здесь государство имеет преимущество в виде госзаказа и импортозамещения. Но, несмотря на это, большой процент потребления товаров данной отрасли относится к индивидуальным покупателям (населению), где центральное место занимает эффективная ассортиментная политика, как один из факторов экономического успеха. Поэтому проблема импортозамещения может быть решена только путем покрытия спроса этой группы потребителей.

Ниже представлен план закупок товаров легкой промышленности акимата Жамбылской области на 2020 год (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Наименование управлений	Количество подведомственных организаций, планирующих закупки	Общая сумма закупок, млн. тг
Управление физкультуры и спорта	19	37,4
Управление здравоохранения	47	-
Управление координации занятости и социальных программ	10	48,6
Управление культуры, архивов и документации	20	39,0
Управление образования	719	1 577,9
Итого	815	1 703,0

Можно сделать вывод, что, исходя из планируемой потребности государственных учреждений в случае закупки товаров и работ по пошиву текстильной продукции у местных товаропроизводителей, появляется реальная возможность увеличения объемов легкой промышленности на 50%.

Несмотря на вышеотмеченные проблемы развития легкой промышленности в Казахстане, имеются также и конкурентные преимущества. А именно: близость потенциальных хлопковых производителей – Узбекистана, Таджикистана, Турк-

менистана, расположение в центре емких рынков сбыта стран СНГ и Восточной Европы. Еще одним преимуществом является компактное расположение сырьевого материала и перерабатывающих фабрик – на территории Туркестанской области. Это позволяет применить кластерную модель развития отрасли.

На основе анализа конкурентных преимуществ страны можно отметить, что текстильная промышленность является одной из семи перспективных кластеров. Для каждого из них разработан план, кото-

рый начал реализовываться. В Туркестанской области первым пилотным кластером стал хлопкотекстильный кластер [1].

Кластерный подход позволяет мобилизовать все экономические факторы в определенном направлении. Сегодня кластерное развитие является широко признанным инструментом, способствующим экономическому развитию и повышению конкурентоспособности. Быстрорастущее количество кластерных инициатив в развитых и развивающихся странах мира свидетельствует об их эффективности и жизнеспособности. Использование кластерной модели в развитии текстильной промышленности Казахстана является важным фактором повышения конкурентоспособности отдельных предприятий и экономики в целом.

Фабрика "Ютари", расположенная на территории Нур-Султана, является примером и доказательством успешной реализации программы по развитию экономики простых вещей, разработанной в Казахстане.

Данной предприятие отличается своей работоспособностью: кроме пошива по госзаказу фабрика уже освоила работу с небольшими дизайнерскими ателье и даже создала собственный бренд трикотажа, школьной формы и домашнего текстиля Utari. Также необходимо отметить наличие новейших многофункциональных рабочих станков для обработки и пошива тканей, имеющих научный подход и упрощающих труд людей. Например, станок по автоматической раскройке ткани, который самостоятельно рассчитывает наиболее выгодную раскладку выкройки на полотне таким образом, чтобы потери были минимальными. Эти станки являются уникальными и отсутствуют на территории Европы и в странах СНГ.

Для плановой реализации создания и развития хлопчатобумажного текстильного кластера в южном регионе Казахстана проведены мероприятия на государственном уровне. В частности, принят закон "О развитии хлопчатобумажной промышленности", создана современная лаборатория оценки качества хлопка-волокна, открыт

Научно-исследовательский институт хлопчатобумажного производства, ведется работа по организации транспортно-логистических центров [2].

## В Ы В О Д Ы

Анализ системообразующих факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, показывает, что на его эффективность наиболее влияют следующие группы факторов:

- политические (государственная экономическая политика, нормативно-правовая база, таможенная политика, механизм развития внешнеэкономических отношений);

- экономические (организационно-экономические связи, усиление конкурентной среды, переход швейных фабрик на импортные ткани, высокое потребление основных средств);

- социальные (снижение покупательской способности; снижение платежеспособности населения, предпочтение импортных изделий);

- технологическая (высокий износ оборудования, импорт из-за рубежа устаревших технологий и оборудования).

Соотношение этих факторов изменяется по-разному, когда один из них изменяется, то происходит трансформация других.

По нашему мнению, методология решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятий должна основываться на стратегии создания единого механизма устойчивого конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе через согласованные взаимосвязанные действия государства, регионов и предприятий на основе рыночных отношений, комплексном подходе к решению социальных проблем, в особенности в части улучшения финансового положения населения.

## Л И Т Е Р А Т У Р А

1. <https://online.zakon.kz/>
2. Сулейманова Г.Н., Кунаров А. Инновации в легкой промышленности Казахстана. – ООО

"Научно-издательский центр "Академия Естествознания" (Саратов), 2006.

3. <http://apl.kz/> - Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан

#### REFERENCES

1. <https://online.zakon.kz/>

2. Suleymanova G.N., Kunarov A. Innovatsii v legkoy promyshlennosti Kazakhstana. – ООО "Nauch-

no-izdatel'skiy tsentr "Akademiya Estestvoznaniya" (Saratov), 2006.

3. <http://apl.kz/> - Assotsiatsiya predpriyatiy legkoy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan

Рекомендована кафедрой туризма и сервиса ТарГУ им. М.Х.Дулати. Поступила 20.01.20.

УДК 338.4:67:339.562(574)

## **ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE LIGHT INDUSTRY**

*А.Т. АЙМЕН, Д.О. АТАШЕВА, Д.М. ХАЖГАЛИЕВА, И.К. СУЛЕЙМЕНОВА*

*A.T. AIMEN, D.O. ATASHEVA, D.M. KHAZH GALIEVA, I.K. SULEIMENOVA*

**(Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан)**

**(Taraz State University named after M.Kh. Dulati, Republic of Kazakhstan)**

E-mail: [aimenov\\_111@mail.ru](mailto:aimenov_111@mail.ru)