

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE LIGHT INDUSTRY

А.Т. АЙМЕН, Д.О. АТАШЕВА, Д.М. ХАЖГАЛИЕВА, И.К. СУЛЕЙМЕНОВА

A.T. AIMEN, D.O. ATASHEVA, D.M. KHAZH GALIEVA, I.K. SULEIMENOVA

(Таразский государственный университет имени М.Х. Дулати, Республика Казахстан)

(Taraz State University named after M.Kh. Dulati, Republic of Kazakhstan)

E-mail: aimenov_111@mail.ru

На основе изучения существующих проблем легкой промышленности выявлено, что в современных условиях для устойчивого роста основной целью должно стать увеличение доли казахстанского продукта. Этого можно добиться путем привлечения своих трудовых ресурсов, применения казахстанского сырья, тем самым сохраняя бюджет страны в ее пределах. Эти меры также позволят нам сохранить действующие рабочие места и создать новые рабочие места, и в результате увеличить налоговые поступления. Переход к индустриально-инновационному развитию является единственным основным направлением восстановления отрасли и экономики, поскольку защита собственного рынка – объективная необходимость обеспечения экономической безопасности страны.

Based on the study of existing problems of light industry, it was revealed that in modern conditions, for sustainable growth, the main goal should be to increase the share of Kazakhstan's product. This can be achieved by attracting their own labor resources, using Kazakhstan's raw materials, thereby keeping the country's budget within its limits. These measures will also allow us to maintain existing jobs and create new jobs, and as a result increase tax revenues. The transition to industrial and innovative development is the only main direction for the recovery of the industry and the economy, since the protection of its own market is an objective need to ensure the economic security of the country.

Ключевые слова: легкая промышленность, предприятия, инвестиции, отрасль экономики, экономика, производство, импорт, экспорт.

Keywords: light industry, labor resources, state support, industry, economy, production, import export.

Легкая промышленность оказывает существенное влияние на экономическую безопасность страны в связи с тем, что отрасль имеет большое социально-экономическое значение как производитель продукции первой необходимости. Несмотря на наличие необходимых условий для развития отрасли в Казахстане, отечественная легкая промышленность покрывает лишь небольшую часть внутреннего спроса. Проблема импортной зависимости в республике достаточно остра. Реализация государственных программ поддержки отрасли, начиная с 2000 г. по настоящее время, не дает существенных результатов. Реализованы лишь несколько элементов этих программ. Отечественные предприятия не могут конкурировать с зарубежными производителями как по цене, так и по качеству. Решение проблемы зависимости от импорта возможно только путем значительного повышения конкурентоспособности отечественных предприятий легкой промышленности.

Огромную роль в обеспечении экономической и стратегической безопасности любой страны играет развитие швейной и обувной отраслей, которые объединяет легкая промышленность. Эта сфера всегда обеспечивала занятость населения, особенно женской части, что говорит о ее высокой социальной значимости.

Легкая промышленность также всегда занимала важное место в производстве валового внутреннего продукта Казахстана, как с точки зрения увеличения внутреннего рынка импортозамещающей продукцией, так и с точки зрения развития экспорта отечественной продукции.

К сожалению, на протяжении десятка лет в Государственных программах индустриально-инновационного развития Казахстана легкая промышленность не была определена в качестве приоритетной, хотя и является одним из ключевых направлений. Последняя программа предусматривает, что 80% средств, выделяемых на обрабатывающую промышленность, должны быть направлены на поддержку 14 приоритетных секторов. Оставшиеся 20%

средств могут быть направлены на помощь другим проектам в обрабатывающей промышленности, в том числе в легкой промышленности [1].

Это связано с экономическими реформами, которые были проведены в 90-х годах, приведшими к коренному изменению экономических условий предприятий. Все отрасли легкой промышленности находились в состоянии кризиса, резко упали темпы развития производства и производительности.

Потеряв оборотный капитал во время инфляции в 1993-1995 гг., не имея кредитов у банков, отечественной легкой промышленности пришлось сократить объемы производства. Из-за низкого финансового состояния предприятий практически не было предпринято никаких мер по вводу в эксплуатацию современного производственного оборудования, реконструкции и модернизации производства. Производство одежды и обуви было технически отсталым, не способным производить продукцию на уровне лучших мировых стандартов, потому что было ориентировано на массовый рынок. Кроме того, большая часть продукции отставала в тенденциях моды, что также не привлекало потребителей.

Таким образом, объем производства легкой промышленности Казахстана сократился почти в 13 раз. К концу 1999 г. более 60% предприятий были убыточными и вовсе не работали, многие закрылись и были ликвидированы.

Переход многих предприятий к типу акционерного общества не улучшил уровень жизни их работников, поэтому финансовое положение таких предприятий также ухудшилось. Результатом всего этого стала социальная напряженность на предприятиях отрасли: невыплата заработной платы, отклонение участников производства от средств производства, несмотря на смену форм собственности.

Падение производства на предприятиях легкой промышленности в Казахстане в 90-е годы 20-го века было обусловлено влиянием многих факторов, таких как:

- открытость границ внутреннего рынка в условиях недостаточного протекционизма привела к вытеснению казахстанских товаров за счет импорта;

- либерализация внешней торговли и, как следствие этого, широкомасштабное вторжение импортных товаров в страну;

- инфляционные процессы повлияли на рост цен на материалы, электроэнергию, сырье;

- конкурентоспособность продукции из-за низкого технического и технологического уровня;

- отсутствие инвестиций и, как следствие, невозможность обновления производства и повышения качества.

С либерализацией внешней торговли на казахстанском рынке началось широкомасштабное наступление иностранных товаропроизводителей. Коммерческие, посреднические компании и частные лица начали неорганизованные поставки импортных товаров, в результате чего увеличилась доля этих товаров на казахстанском рынке. Как следствие, в те годы "челночный" бизнес широко использовался. Прозрачность границ и недостаточный уровень таможи создали предпосылки для больших объемов контрабанды и ввоза несертифицированной и некачественной продукции из Китая, которая продавалась по искусственно заниженным ценам.

Начало реформ привело к ухудшению положения экономического сектора, что привело к следующим явлениям:

- прекращение государственного кредитования предприятий под оборотные средства вызвало кризис;

- резкий рост процентной ставки кредита не позволил предприятиям начать работу по диверсификации производства и обновлению своей продукции;

- распад системы товарооборота и отсутствие новой системы оптовой и розничной торговли в 1990-х гг. лишили предприятия стабильных продаж и в целом рынка сбыта.

С начала 2000 г. постепенно стали проявляться позитивные тенденции в легкой промышленности Казахстана. Этому способствовала государственная поддержка

малого бизнеса, которая началась в те годы, в результате чего более 80% предприятий отрасли стали субъектами малого и среднего бизнеса, при этом они были оснащены устаревшим оборудованием, нагрузка которого составляла 40%.

В структуре производства наряду с производством текстиля, одежды, обуви, трикотажа, чулочно-носочных и меховых изделий, головных уборов была высокая доля производства хлопкового волокна, одежды для государственных структур. Легкая промышленность стала удовлетворять потребности населения в медицинской одежде, а также в специальной, рабочей одежде и обуви, в средствах индивидуальной защиты.

Но этот прогресс не смог выдвинуть отрасль вперед, и поэтому доля Казахстана на мировом рынке текстиля, одежды и трикотажа по-прежнему оставалась очень низкой. Внутренний рынок также формировался за счет импорта, "челночников" или контрабанды. В потребительских товарах легкой промышленности доля отечественной продукции не превышала 8%.

Ненадежность внутреннего рынка от недобросовестного импорта, недостаток оборотного капитала, растущая задолженность предприятий перед бюджетом и поставщиками, отсутствие интереса предпринимателей к инвестициям в легкую промышленность тормозили развитие отрасли. В те годы высокие ставки кредитования не позволяли предприятиям использовать банковские кредиты, и банки не хотели кредитовать предприятия легкой промышленности из-за рисков.

В легкой промышленности стала стабильной проблема с обеспечением занятости работников, если в 2005 г. численность работников легкой промышленности составляла 20,0 тыс. человек, то по состоянию на 1 января 2010 г. она сократилась до 13,7 тыс. человек. Затяжной кризис, которым можно охарактеризовать ситуацию в легкой промышленности, сопровождался падением объемов производства. Только за период с 2005 по 2009 гг. доля легкой промышленности в структуре промышленности республики снизилась с 2,2 до

0,8%, а доля промышленности во внутреннем валовом продукте снизилась с 0,62% в 2005 г. до 0,27% в 2009 г. [2].

На 1 декабря 2015 г. в легкой промышленности было зарегистрировано 1492 юридических лица и индивидуальных предпринимателей, из которых 58,9% или 879 предприятий были активными [3].

По итогам 2015 г. внутренний рынок потребления продукции легкой промышленности составил 1,4 млрд. долларов США, из которых внутреннее производство составило 7,3%, импорт – 92,7% [4].

На 1 июля 2016 г. количество действующих предприятий легкой промышленности составило 933, основную долю (58% или 538 предприятий) из которых составляют швейные предприятия, 31%, или 289 предприятий – текстильные предприятия и

11%, или 106 предприятий – производство кожаных изделий.

В январе-июне 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. импорт продукции легкой промышленности сократился в 1,6 раза до 441,2 млн. долларов, экспорт составил 149,2 млн. долларов, что выше аналогичного показателя 2015 г. в 2,2 раза.

Если мы рассмотрим динамику промышленного производства в легкой промышленности республики начиная с 2017 г., то можно наблюдать тенденцию к постепенному увеличению объемов ее производства.

Индексы промышленного производства легкой промышленности Казахстана по видам экономической деятельности (проценты) (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

№	Вид деятельности	2017г. к 2016г	2018г. к 2017г	2019г. к 2018г.
1	Производство текстильных изделий	111,2	105,0	118,3
2	Производство одежды	102,0	101,6	105,4
3	Производство кожаной и относящейся к ней продукции	108,4	107,4	95,0

По таблице можно судить, что в течение трех лет производство текстильных изделий и одежды увеличивалось, а производство кожаных изделий, наоборот, уменьшилось. Это связано в первую очередь с преобладанием экспорта кожи за рубеж, приведшего к недостатку сырья для казахстанских предприятий.

Но, если рассматривать индустрию легкой промышленности в целом, импорт во много раз превышает экспорт.

Одна из причин преобладания импорта над экспортом заключается в том, что экспорт в основном представлен товарами с низкой стоимостью, а импорт в основном состоит из готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Значительные объемы импорта продукции легкой промышленности создают конкуренцию отечественным товарам [5].

Ниже представлена диаграмма стран-импортеров легкой промышленности за 2018 г. (дол. США) (рис. 1).

За полгода в Казахстан завезли импортной одежды на 144,3 млн.дол., что на

0,7% меньше аналогичного периода прошлого года, импорт обуви увеличился в два раза и составил 108 млн.дол., импорт женской одежды в стоимостном выражении на 26% превышает объем привезенной мужской одежды.

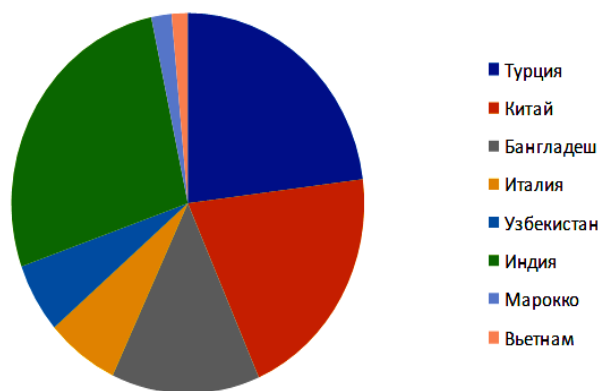


Рис. 1

По итогам первого полугодия почти 80% всей импортной одежды было завезено из Турции, Китая, Бангладеш, Италии и Узбекистана.

Импорт турецкой одежды сократился на 28% и составил 37,2 млн.дол. Импорт одежды из Китая составил 33 млн дол., увеличившись на 9%.

Импорт одежды из Бангладеш вырос на 45% и составил 22 млн.дол. Ввоз итальянской одежды вырос на 23% до 10,8 млн дол. Импорт одежды из Узбекистана сократился на 13%.

Женская одежда большей частью импортируется из Турции и Китая, тогда как мужская – из Бангладеш. Более 40% детской одежды завозится из Бангладеш, 10% – из Китая, 1% – из Италии.

Также объем импорта одежды преобладает над местным производством в Атырауской области в пять раз, в Астане – в 2,5 раза, в Жамбылской области – почти в два раза, в ЮКО – на 36%, в Алматинской области – на 4% [6].

Отечественная легкая промышленность имеет несколько задач, которые специалисты условно делят на два направления – стратегическое и тактическое. Для развития отрасли и позиционирования на рынке необходимы не только закупка новейшего оборудования, освоение передовых технологий, подготовка профессиональных кадров, выпуск качественной продукции, но и необходимо также решать вопросы сырья, учитывая энергозатраты, соответствие налоговой политике и многое другое. И если некоторые из факторов вполне решаются инвестициями (вкладыванием средств), то другие обстоятельства от предпринимателя, к сожалению, не зависят, которые и становятся решающими.

В настоящее время в Казахстане функционирует только четыре предприятия по производству текстиля, повлекшие за собой крупные средства и приобретение самого новейшего оборудования. Но эти меры не предотвращают такую проблему, как конкуренция.

Одна из главных проблем отрасли – это наличие такого серьезного конкурента, как Узбекистан, где рост легкой, текстильной промышленности поставлен в разряд государственных задач. На сегодняшний день в этой стране уже функционирует демпинговая политика, характеризующаяся сни-

жением цен на свое сырье и привлечением большого количества швейных предприятий России, Беларуси и других стран СНГ.

Также в Узбекистане действует нулевая таможенная пошлина на все материалы импорта и комплектующие для текстильной промышленности. Кроме этого, затраты на оплату труда персонала у инвестора в среднем на четверть ниже по сравнению с инвесторами, работающими в Казахстане. Все эти меры приводят к снижению стоимости конечной продукции. В Казахстане же затраты на энергоносители в несколько раз выше, отсутствуют налоговые льготы и прочие способствующие развитию программы, в результате отечественные предприятия ведут жесткую конкурентную борьбу с узбекистанским текстилем.

Вторая проблема текстильщиков Казахстана – внутренний рынок. Здесь большее значение имеет госзаказ, который наши предприятия стремятся обеспечить. Но, к сожалению, условия госзаказов остаются выгодны по большей мере иностранным производителям. Причиной этому является отсутствие целесообразной договоренности между потенциальными заказчиками и производителями.

А теперь рассмотрим график движения индекса промышленного производства по видам деятельности за 5 лет (проценты) (рис. 2).

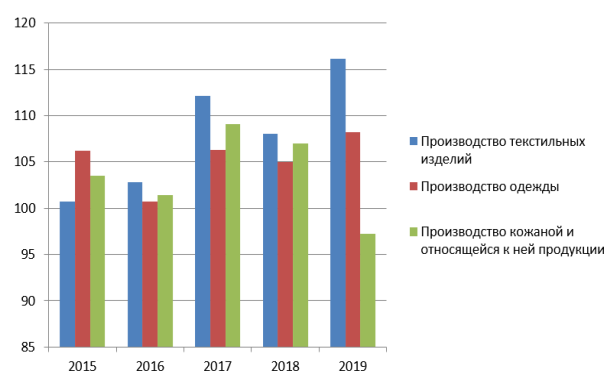


Рис. 2

Несмотря на многочисленные проблемы в отрасли, отечественная легкая промышленность имеет все предпосылки для увеличения импортозамещения и выхода

на экспортные рынки при максимальном охвате внутреннего рынка.

ВЫВОДЫ

1. Анализируя существующие проблемы в отраслях легкой индустрии, считаем, что в современных условиях для устойчивого роста основной целью должно стать увеличение доли казахстанской продукции. Этого можно добиться путем привлечения своих трудовых ресурсов, применения казахстанского сырья, тем самым сохраняя бюджет страны в ее пределах. Эти меры также позволят нам сохранить действующие рабочие места и создать новые рабочие места, и в результате увеличить налоговые поступления.

2. Для Казахстана легкая промышленность является стратегически важной отраслью как с точки зрения насыщения внутреннего рынка своей продукцией, так и с точки зрения роста экспорта продукции. Поэтому переход к индустриально-инновационному развитию является единственным основным направлением восстановления отрасли и экономики, поскольку защита собственного рынка – объективная необходимость обеспечения экономической безопасности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы от 1 августа 2014 года, № 874 - www.strategy.kz

2. Статистические сборники Комитета Республики Казахстан по статистике "Промышленность

Казахстана и его регионов" за 2005-2019 годы. Официальная статистическая информация (по отраслям) – www.stat.gov.kz

3. Шинкеева Г.А. Обзор легкой промышленности Республики Казахстан. Аналитическая служба Рейтингового агентства РФЦА – www.rfcaratings.kz

4. Состояние развития легкой промышленности Казахстана. Аналитический обзор Казахстанского Института развития индустрии – www.kidi.kz

5. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы / Указ Президента от 19 марта 2010 года, № 958 – www.baiterek.gov.kz

6. <https://informburo.kz/>- Новостной портал Республики Казахстан

REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma po forsirovanomu industrial'no-innovatsionnomu razvitiyu Respubliki Kazakhstan na 2015 – 2019 gody ot 1 avgusta 2014 goda, № 874 - www.strategy.kz

2. Statisticheskie sborniki Komiteta Respubliki Kazakhstan po statistike "Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov" za 2005-2019 gody. Ofitsial'naya statisticheskaya informatsiya (po otraslyam) – www.stat.gov.kz

3. Shinkeeva G.A. Obzor legkoy promyshlennosti Respubliki Kazakhstan. Analiticheskaya sluzhba Reytingovogo agentstva RFTsA – www.rfcaratings.kz

4. Sostoyanie razvitiya legkoy promyshlennosti Kazakhstana. Analiticheskiy obzor Kazakhstanskogo Instituta razvitiya industrii – www.kidi.kz

5. Gosudarstvennaya programma po forsirovanomu industrial'no-innovatsionnomu razvitiyu Respubliki Kazakhstan na 2010 – 2014 gody / Ukaz Prezidenta ot 19 marta 2010 goda, № 958 – www.baiterek.gov.kz

6. <https://informburo.kz/>- Novostnoy portal Respubliki Kazakhstan

Рекомендована кафедрой туризма и сервиса ТарГУ им. М.Х.Дулати.. Поступила 20.01.20.