

УДК 338.2

**ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ,
ТВОРЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**APPROACHES TO THE FORMATION OF A DEVELOPMENT STRATEGY
FOR INNOVATIVE, CREATIVE AND SCIENTIFIC ACTIVITY
OF STUDENTS AT THE MODERN UNIVERSITY**

В.С. БЕЛГОРОДСКИЙ, О.В. КАЩЕЕВ, И.В. РЫБАУЛИНА, О.С. ОЛЕНЕВА, И.В. АНДРОСОВА
V.S. BELGORODSKIY, O.V. KASHCHEYEV, I.V. RYBAULINA, O.S. OLENEVA, I.V. ANDROSOVA

(Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))
(Russian State University named after A.N. Kosygin (Technologies. Design. Art))

E-mail: oxpaxt@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности формирования концепции развития научной и творческой деятельности обучающихся в области текстильной и легкой промышленности. Анализируются возможные подходы для формирования стратегического плана развития данной деятельности как основной компоненты подготовки востребованных специалистов, способных решать различные творческие задачи, ориентированных на компетенции, требуемые современной промышленностью.

The article presents the features of the formation of the concept of scientific and creative activities of students in the field of textile and light industry. As the main components of the training of East-technical specialists focused on competencies, modern industrial capabilities are required.

Ключевые слова: стратегия, концепция, наука, исследования, обучающиеся.

Keywords: strategy, concept, science, research, students.

Теория стратегического планирования организационной деятельности говорит о зависимости стратегии от различных факторов, таких как уровень развития научно-исследовательской работы студентов, уро-

вень применяемых технологий, поведенческие и межличностные проблемы и др. Этапы формирования стратегии включают в себя:

- определение цели инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся (далее ИТНИДО) в организациях высшего образования;

- проведение анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на эффективность научно-исследовательской и проектной работы на всех ступенях обучения;

- выработка стратегий роста, конкуренции и адаптации как основных направлений стратегического развития системы подготовки современного специалиста.

В условиях жесткой конкуренции на рынке образования одной из основных проблем сегодня стала подготовка практико-ориентированных выпускников университета, способных не только решать задачи в различных сферах экономики страны, но и быть способными к самообучению и саморазвитию. Таким образом именно современный университет становится одним из главных звеньев, формирующих человеческий капитал – основу любого общества. Данный постулат позволяет сформулировать цель инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся следующим образом:

- формирование качественных основ для устойчивого развития экономики России на основе подготовки специалиста, который готов к профессиональному росту через умение обучаться самостоятельно и решать

сложные вопросы, способен структурировать знания и накапливать новую информацию, направленную на гармоничное развитие личности в профессиональной деятельности и обеспечивающую благоприятный социальный климат.

Данный спектр вопросов и проблем должен быть решен в современных условиях ориентации высшего образования на преодоление "больших вызовов". Главное здесь – поддержка молодых ученых и исследователей, которая на протяжении десятилетий является приоритетом развития в РГУ имени А.Н. Косыгина [1...3].

Для успешной реализации стратегии развития инновационной, творческой и научной деятельности требуется проведение подробного анализа всех факторов, определяющих внешнюю и внутреннюю среду организации высшего образования с позиции, в первую очередь, научно-исследовательской работы студентов, получающих образование в области создания современной продукции и совершенствования технологии текстильной и легкой промышленности. В табл. 1 представлены возможные методы анализа и их краткая характеристика. Как видно из литературных источников, чаще всего используются 4 метода анализа: ситуационный анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ, GAP-анализ.

Т а б л и ц а 1

№	Метод анализа	Краткая характеристика
1	Ситуационный анализ	Заключается в определении воздействия на организацию элементов внешней и внутренней среды
2	STEP-анализ	Заключается в проведении анализа ключевых элементов макросреды организации
3	SWOT-анализ	Определение и оценка сильных и слабых сторон организации во взаимосвязи с возможностями внешней среды
4	GAP-анализ	Анализ стратегического разрыва ("щели"), дающий оценку различия между существующим и идеальным положением

При использовании ситуационного анализа в образовательной сфере требуется постепенное (пошаговое) изучение элементов внешней и внутренней среды научно-исследовательской работы обучающихся и оценка воздействия этих элементов на научные и образовательные возможности учебного заведения.

Ситуационный анализ внешней среды заключается в оценке информации о научной работе обучающихся в целом (результаты мониторинга инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся университета), законодательного и правового пространства.

Внутренний ситуационный анализ может рассматривать оценку ресурсов системы инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся высшего учебного заведения, то есть оценку ситуации, сложившейся на конкретный период времени.

STEP-анализ – это анализ ключевых элементов системы инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся в условиях макросреды университета. К ним относятся оценка показателей функционирования высшего учебного заведения и их сравнение с аналогичными показателями других вузов.

SWOT-анализ заключается в определении сильных и слабых сторон инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся в вузе и их соотношении с "возможностями" и "угрозами" со стороны. При анализе сильных и слабых сторон существующей в университете комплексной системы организации данного вида деятельности обучающихся, независимо от ступени обучения, требуется выяснить внут-

реннее состояние, изучить опыт прошлых периодов работы. В данной сфере РГУ имени А.Н. Косыгина имеет большой опыт организации научной и творческой работы обучающихся по направлениям 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности; 29.03.05. Конструирование изделий легкой промышленности; 29.03.02. Технологии и проектирование текстильных изделий и др.

При оценке "возможностей" и "угроз" выявляют благоприятные и неблагоприятные внешние условия, независимые от высшего учебного заведения.

В табл. 2 представлен пример упрощенного SWOT-анализа по оценке организации инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся. При использовании SWOT-анализа были применены ситуационный анализ, включая кабинетные и полевые исследования; разработка аналитической карты с использованием рейтинговой оценки; оценка сильных и слабых сторон.

Т а б л и ц а 2

Возможности	Преимущества
Институт имеет: - большой опыт руководства научной работой студентов; - устойчивые связи с другими вузами и организациями	Сильный состав студентов, способных решать поставленные проблемы Отработанная система организации инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся в институте, включающая обязательное выполнение научных задач во время учебного процесса и вне его рамок
Угрозы	Недостатки
Недостаточное количество научно-исследовательских работ, выполняемых в рамках хоздоговорной и госбюджетной тематики	Практическое отсутствие патентно-лицензионной работы совместно со студентами Снижение количества научных работ, выдвигаемых на всероссийские и международные конкурсы на лучшую научную работу студентов

При использовании GAP-анализа требуется сравнить реальный уровень развития научно-исследовательской деятельности обучающихся с желаемым.

Согласно общепринятой теории стратегического планирования можно говорить о следующих видах стратегий:

- стратегии роста;
- стратегии конкуренции;
- стратегии адаптации.

Очевидно, что именно эти виды могут быть использованы нами при разработке

стратегии ИТНИДО. В отличие от теории маркетинга нами предлагается следующая дефиниция стратегий развития инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся.

Стратегия роста предусматривает усиление позиций всех составляющих системы ИТНИДО; поиск новых сфер применения результатов работ, выполняемых обучающимися, научно-исследовательской направленности; расширение круга мероприятий ИТНИДО.

Стратегия конкуренции заключается в создании конкурентных преимуществ за счет позиционирования вуза во внешней среде.

Стратегия адаптации заключается в сохранении уровня развития научно-исследовательской работы студентов, в то же время способной быстро реагировать на возникающие возмущения.

Разработка стратегии инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся предусматривает выработку документа, способного отразить все возможности и задачи исследуемого процесса.

Проводимый регулярно SWOT-анализ позволил выделить основные проблемы ИТНИДО в высшем учебном заведении.

1. Вторичность осуществления научно-исследовательской работы студентов по отношению к учебному процессу.

2. Отсутствие взаимодействия между службами научно-исследовательской работы студентов, союзом Молодых ученых, студенческим научным обществом и другими службами университета.

3. Разнонаправленность целей ИТНИДО и других подразделений университета.

4. Переложение обязанностей студенческих научных обществ институтов (факультетов) на структурные подразделения университета.

5. Отсутствие или недостаток мотивации у руководителей, организаторов ИТНИДО.

6. Низкий уровень информированности о возможных мероприятиях ИТНИДО.

7. Отсутствие или недостаток организованных отношений и технологии работы между участниками ИТНИДО на различных уровнях.

8. Ориентация деятельности кафедр институтов только на наращивание показателей инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся без учета общих целей вуза.

С учетом вышеперечисленного классификатора проблем инновационной, творческой и научной деятельности обучающихся и на основе проводимого мониторинга нами предлагается общая структура концепции развития элементов ИТНИДО и

требования, которым она должна удовлетворять.

Для ускорения принятия решений в области развития инновационной, научной и, особенно, творческой деятельности обучающихся, получающих высшее образование в области текстильной и легкой промышленности, требуется не только осознать уровень представления подобной работы, но и выровнять его в соответствии с решаемыми задачами университета в целом. Требуется совершенствовать конкурсную ситуацию с мотивацией обучающихся при участии в центральных, наиболее значимых мероприятиях. Очевидно, что одним из путей может стать создание Центра развития компетенций (далее ЦРК) для обучающихся [5]. На наш взгляд, такой Центр может включать в себя молодежные научные лаборатории (далее МНЛ), создаваемые на различных кафедрах, в рамках которых можно будет не только совершенствовать компетенции обучающихся в соответствии с требованиями потенциальных работодателей. Хочется отметить, что среди подобных требований выделяют две группы.

1. Требования, которые обеспечиваются мотивацией самого обучающегося – инициативность, нацеленность на результат, готовность получать дополнительное образование при необходимости.

2. Требования, которые формируются в процессе получения высшего образования – высокая ответственность, умение работать в команде, умение работать самостоятельно, наличие хорошей теоретической базы, представление о будущей работе, наличие практических навыков.

Важным моментом станет междисциплинарность таких лабораторий. Молодой исследователь, создающий творческий проект в области проектирования и конструирования изделий легкой промышленности и т.п., сможет обратиться к коллективам МНЛ для получения актуальной помощи в оценке потенциальных потребителей и конкурентов, определении эффективности разработки, оформлении патентно-лицензионных документов и пр.

МНЛ можно рассматривать как приуниверситетский цех, где обучающиеся проходят практику и стажировку, на базе которого выполняют лабораторные, практические, курсовые, дипломные и научные работы. Как следствие, обучающиеся смогут самостоятельно развивать практики.

Предлагаемая концепция развития ИТНИДО должна способствовать повышению эффективности научных исследований студентов, развитию творческих способностей учащихся, усилению роли научных, творческих мероприятий при подготовке востребованного на рынке специалиста, совершенствованию образовательной политики вуза.

Разрабатываемый документ дает представление о достигнутом уровне организации научной студенческой деятельности и о наличии тех или иных проблем.

Основой концепции развития науки молодых в высшем учебном заведении являются данные мониторинга результативности научной студенческой работы за прошлые периоды, устав высшего учебного заведения [4], [5].

Содержание концепции развития.

1. Дефиниция инновационной, научной и творческой деятельности обучающихся.

2. Определение и структура ИТНИДО.

3. Основные факторы, определяющие уровень ИТНИДО в университете.

4. Взаимосвязь элементов ИТНИДО и система ключевых факторов успеха в конкретной образовательной организации.

Использовать предлагаемый документ можно в образовательной деятельности университета, а также вышестоящими организациями при проведении рейтинговой оценки вузов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа Российской Федерации "Развитие науки и технологий" на 2013 - 2020 годы, утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 301.

2. Губачев Н.Н., Кащеев О.В. и др. Государственная политика и система управления в сфере инновационного развития: проблемы и перспективы. – М., 2019.

3. Бальхин М.Г., Оленева О.С., Грибов Д.Е., Анисимов В.М. Повышение познавательной активности обучающихся в современном университете // Дизайн и технологии. – 2015, № 48. С. 112...116.

4. Белгородский В.С., Денисов Д.А., Оленева О.С., Рыбаулина И.В., Генералова А.В., Тишина М.В. Роль дизайнера в формировании образов мероприятий Всероссийской студенческой олимпиады // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, № 2. С. 270...274.

5. Песчанникова А.Р., Оленева О.С. К вопросу об актуальности создания центров компетенций в университетах, реализующих подготовку кадров для легкой промышленности России // Сб. докл.: Богатство России: II Всероссийский форум научной молодежи. М., 10-11 декабря 2018 г. – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. С.181...183.

REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma Rossiyskoy Federatsii "Razvitie nauki i tekhnologiy" na 2013 - 2020 gody, utv. postanovleniem Pravitel'stva RF ot 15 aprelya 2014 g. № 301.

2. Gubachev N.N., Kashcheev O.V. i dr. Gosudarstvennaya politika i sistema upravleniya v sfere innovatsionnogo razvitiya: problemy i perspektivy. – M., 2019.

3. Balykhin M.G., Oleneva O.S., Gribov D.E., Anisimov V.M. Povyshenie poznavatel'noy aktivnosti obuchayushchikhsya v sovremennom universitete // Dizayn i tekhnologii. – 2015, № 48. S. 112...116.

4. Belgorodskiy V.S., Denisov D.A., Oleneva O.S., Rybaulina I.V., Generalova A.V., Tishina M.V. Rol' dizaynera v formirovanii obrazov meropriyatiy Vserossiyskoy studencheskoy olimpiady // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2018, № 2. S. 270...274.

5. Peschannikova A.R., Oleneva O.S. K voprosu ob aktual'nosti sozdaniya tsentrov kompetentsiy v universitetakh, realizuyushchikh podgotovku kadrov dlya legkoy promyshlennosti Rossii // Sb. dokl.: Bogatstvo Rossii: II Vserossiyskiy forum nauchnoy molodezhi. M., 10-11 dekabrya 2018 g. – M.: Izd-vo MGTU im. N.E. Bauman, 2019. S.181...183.

Рекомендована кафедрой энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии и безопасности. Поступила 12.06.20.