

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

MECHANISMS FOR INCREASING THE DEVELOPMENT EFFICIENCY OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Б.Ш. СЫЗДЫКОВ¹, А.М. ЕСИРКЕПОВА², А.С. ТУЛЕМЕТОВА³,
А.К. САБДАЛИНА⁴, Д.К. ДУРРУ³

B.SH. SYZDYKOV¹, A.M. YESIRKEPOVA², A.S. TULEMETOVA³,
A.K. SABDALINA⁴, D.K. DURRU³

¹Международный гуманитарно-технический университет, Республика Казахстан,

²Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,

³Южно-Казахстанский государственный университет им. М.Ауэзова, Республика Казахстан,

⁴Шымкентский университет, Республика Казахстан)

(¹International Humanitarian and Technical University, Republic of Kazakhstan,

²Academy of Public Administration under President of Republic of Kazakhstan

³M.Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,

⁴Shymkent University, Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

В статье раскрыты основные механизмы повышения эффективности развития предприятий легкой промышленности Республики Казахстан. Проведен анализ современного состояния потенциала развития данного рынка, на основе которого выявлены приоритетные сферы приложения сил, нацеленные на развитие легкой промышленности, исходя из возможностей мирового рынка потребления.

The article reveals the main mechanisms for increasing the efficiency of development of light industry enterprises in the Republic of Kazakhstan. The analysis of the current state of the development potential of this market, based on which identified priority areas of application, focused on the development of light industry, out of the possibilities of the global consumer market.

Ключевые слова: механизмы, приоритеты, эффективность, модель развития, рынок изделий легкой промышленности.

Keywords: mechanisms, priorities, efficiency, development model, light industry products market.

Казахстанский рынок легкой промышленности является одним из наиболее привлекательных для международных инвесторов. Такая ситуация обусловлена наличием своего качественного сырья, основные посевные площади которого сосредоточены на юге страны, а также относительно дешевой рабочей силой и имеющимися на рынке труда специалистами с большим опытом работы в данной сфере. В совокупности это представляет хорошие предпосылки для дальнейшего развития,

однако есть и определенные сложности и проблемы, препятствующие дальнейшему развитию предприятий легкой промышленности. Для Казахстана, несмотря на приоритетность отрасли с позиции экономики страны, а также целого комплекса мер, принимаемых на государственном уровне, характерным является незначительный уровень воздействия легкой промышленности на экономику вследствие низкой доли ее в общем уровне экономики [1]. Удельный вес легкой промышленности в общем весе об-

рабатывающей промышленности занимает примерно 1,2%. При этом отрасль относится к широкопрофильным, осуществляя как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Легкая промышленность относится к категории комплексных отраслей, включающих в свой состав не менее двадцати подотраслей, объединенных по своим характеристикам в пять обособленных групп: текстильная, швейная, кожевенная, меховая, обувная. Наибольшее значение по структуре легкой промышленности относится к продукции швейной и текстильной подотраслей [2].

Обеспечивая стратегическую безопасность, легкая промышленность удовлетворяет запросы широкого круга потребителей, начиная с силовых структур и заканчивая потребительскими товарами повседневного спроса, такими как одежда, обувь, средства индивидуальной защиты и т.д. Уровень потребления продукции легкой промышленности находится на втором месте, уступая только сектору пищевого производства и значительно опережая такие отрасли, как производство электротехники, автомобилей, строительных материалов. Возможные инвестиционные интервенции способны стать существенным фактором для поддержания темпов экономического роста. Осуществление инвестиционных вливаний государством, направленных на реализацию крупных индустриальных и инфраструктурных проектов, способно значительно повысить фондоотдачу от инвестиций, отраженную через динамику внутреннего спроса. Вследствие возрастающих темпов потребностей как во внутреннем спросе со стороны населения, так и в сфере бизнес-сообществ, тенденции роста импортируемых в страну товаров могут сложиться значительно выше прогнозируемого уровня. Все это в совокупности способно увеличить экспорт товаров и услуг, а также отразиться на положительном вкладе чистого экспорта в рост ВВП. Нарастающие неблагоприятные ожидания в связи с нестабильной ситуацией на внешних товарных рынках способны негативным образом отразиться на уровне сбережений населения. Однако уже с 2020 г. прогнозируется

увеличение вклада уровня потребления в секторе домашних хозяйств.

Что касается непосредственно механизма, способного оказать положительное воздействие на эффективность развития предприятий легкой промышленности, то необходимо отметить, что само понятие "механизм" в экономике подразумевает систематизацию последовательных процессов, объединенных единой целью и задачами и направленное на выполнение определенных действий. Прежде всего механизм включает в себя ряд главных блоков, к основным из которых относятся производственно-технический, финансово-экономический, кадровый. Помимо основных блоков существует ряд дополняющих, к которым относятся сферы маркетинга, рекламы, сбыта, логистики, постпродажного обслуживания, разработки и внедрения инноваций. В совокупности данные блоки выстраиваются в определенный процесс, от эффективности работы которого зависит как результативность отдельного предприятия, так и отрасли в целом. Основу механизма составляет система целей. Механизм отображает структуру предприятия посредством выстраивания организационно-экономических связей, оперативной координации задач, а также иерархичности выполняемых функций, обеспечивающих эффективность его работы. Коммуникационные связи выступают в роли связующего элемента, способного оказать значительное воздействие на скорость трансформационных изменений на предприятии. Таким образом, под механизмом развития предприятия понимается совокупность инструментов, способных обеспечить эффективное взаимодействие составляющих предприятия подразделений.

Существуют определенные методики оценки эффективности механизма развития предприятия. В совокупности представим механизм управления эффективностью развития предприятия в виде рис. 1.

Республика Казахстан обладает уникальной возможностью для развития легкой промышленности, выражающейся в стопроцентном обеспечении страны исходным сырьем. Перспективными рыночными

нишами для развития легкой промышленности РК в ближайшие годы будет развитие внутреннего производства синтетических тканей и технического текстиля; рост сегмента униформы и спецодежды; стимулируемый госрегулированием процесс замещения импорта отечественной продукцией [3].

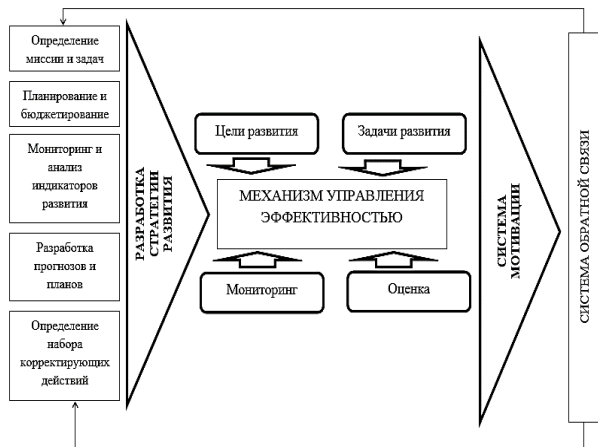


Рис. 1

Для РК выгодным будет сосредоточение усилий на перспективном рынке текстиля. На сегодняшний день имеются существенные предпосылки, целью которых является дальнейшее усиление позиций текстиля – как основного сырьевого составляющего для легкой промышленности. Во многом этому способствуют современные тенденции динамики цен. По свидетельству мировых экспертов, деятельность которых сосредоточена на внешнеторговой деятельности на рынке легкой промышленности, наблюдается четкая динамика мировых цен на сырую нефть, хлопок и полиэтиленовое волокно. Согласно исследованиям текущий тренд однозначно указывает на снижение тарифов на сырье, необходимое для производства текстиля. Одновременно с этим цены на хлопок демонстрируют тенденцию к значительному росту.

Для экономики Казахстана характерными тенденциями в развитии, опираясь на умеренные темпы роста мировой экономики, будет постепенность в восстановлении спроса с одновременным сохранением низких цен на группу сырьевых товаров. Одновременно с этим специалисты прогнозируют устойчивую и поступательную ди-

намику в развитии экономики, основанную на возрастании доли государственных инвестиций в инфраструктурные объекты, и повышение уровня благосостояния населения. Вследствие возможности сохранения тенденций снижения цен на основные энергоресурсы с последующим сокращением внешнего спроса экономика страны в ближайшем будущем будет опираться на динамику внутреннего спроса [4].

Сфера легкой промышленности РК на 80% представлена субъектами малого и среднего бизнеса, из числа которых порядка 85% предприятий отрасли имеют на балансе устаревшее оборудование. При этом загруженность их не превышает 35...40%, что свидетельствует о недозагруженности производственных мощностей, несмотря на имеющийся потенциал роста рынка. Также необходимо брать в расчет и тот факт, что сфера легкой промышленности в технологическом плане значительно зависит от развития аграрного сектора. В связи с этим ее развитие способно оказать значительное воздействие на процесс восстановления и формирования основных направлений в сельскохозяйственном производстве. Благодаря этому увеличится уровень платежеспособности населения как на внутреннем рынке, так и скажется положительно на емкости региональной экономики. Решая эти вопросы, при непосредственном участии государства, казахстанские производители получают эффективные механизмы, способные защитить отечественного производителя, бороться с контрафактной и контрабандной продукцией, активно использовать субсидии, лизинговые схемы, инвестиционные фонды, средства для развития отношений на основе принципов государственно-частного партнерства. С целью формирования устойчивой тенденции развития отрасли сформирован и внедрен в практику "Комплексный план по развитию легкой промышленности РК". Исходя из положений данной Концепции, органам государственной власти необходимо сосредоточить усилия на решении основных проблем отрасли, к которым относятся: принятие санкций, направленных на сокращение объема незаконного произ-

водства и оборота продукции легкой промышленности; сокращение объемов контрабандного товара; увеличение государственной поддержки для целей обеспечения отрасли легкой промышленности сырьем [5].

Особое внимание необходимо обратить на возможность применения механизмов таможенно-тарифного регулирования, а также на потенциал формирования кадрового резерва для нужд предприятий квалифицированными специалистами [6]. Основными моментами, на которые соответствующим министерствам и ведомствам необходимо обратить особое внимание, является формирование механизма устойчивого развития отрасли, способного самостоятельно продвигать на внутреннем рынке товары легкой промышленности посредством проведения информационно-рекламной работы. Также акцент необходимо сделать на создании механизма, направленного на совместное продвижение продукции легкой промышленности на развивающиеся рынки сбыта, принимая в расчет возможность использования потенциала совместных бизнес-миссий.

Основным регионом Казахстана, занимающим наибольшую долю в общей массе предприятий легкой промышленности, является Туркестанская область. Данный факт обусловлен теми обстоятельствами, что именно в этом регионе имеется сырье собственного производства, а также достаточно дешевая высококвалифицированная рабочая сила. По регионам распределение предприятий легкой промышленности Казахстана на данный момент сложилось следующим образом: Туркестанская область (35%), г. Алматы (14%), Алматинская область (12%), прочие области (61%).

В настоящее время сформирован и функционирует Союз производителей легкой промышленности РК, основной целью которого является увеличение доли казахстанского содержания на внутреннем рынке в сфере производства воинского обмундирования и другой спецодежды, с последующим выходом на мировые рынки сбыта. Данный Союз объединил в единую производственную цепочку предприятия,

производящие сырье, и предприятия, специализирующиеся на выпуске конечных изделий легкой промышленности. Разработана пятилетняя Программа развития Союза производителей легкой промышленности РК, одной из основных целей которой является достижение 100%-ного казахстанского содержания на рынке сырья. Консорциум обязался полностью взять на себя обеспечение обмундированием всех воинских подразделений РК. Необходимо отметить, что уже имеются значительные результаты по данному направлению. Так, если ранее гособоронзаказ выполнялся исключительно из импортного сырья, то уже в настоящее время доля казахстанского сырья в общем объеме выпуска составляет более тридцати процентов [7].

Помимо позитивных сторон в развитии легкой промышленности РК имеются и некоторые проблемы, решение которых способно оказать положительное воздействие на развитие отрасли в целом. К таким проблемам можно отнести относительно низкий уровень квалификации рабочих кадров, не в полной мере в некоторых случаях отвечающей современным требованиям [8]. К ним относятся не только рабочие, швеи, портные, но и производственные работники высшего и среднего звена. Налоговую нагрузку, которую несут в данный момент предприятия легкой промышленности, также необходимо пересмотреть. Необходимость декларировать импортное сырье по инвойсам, уплачивая при этом таможенные пошлины и НДС, оказывает негативное влияние на конечную цену для потребителя, делая товар более дорогим. Также проблемой является недостаточность в глубине переработки, а также нехватка качественного сырья. Как свидетельствуют данные статистики, порядка 90% сырья в виде хлопка-сырца, необработанной кожи и невыттой шерсти, подвергается экспорту за рубеж по заниженным ценам, тогда как данное сырье можно перерабатывать в Казахстане, отправляя на экспорт готовую продукцию высшего передела и получая за это значительно больше прибыли. Предприятия швейной промышленности вынуждены использовать в производственном

процессе импортные ткани, пряжу, нити и фурнитуру, производство которых в Казахстане практически отсутствует. Все это в конечном итоге влечет за собой формирование высокой стоимости изделий, что снижает возможности отечественных предприятий на должном уровне конкурировать по цене с аналогами импортной продукции [9].

Необходимо отметить, что государственные органы оказывают значительную поддержку отечественным предприятиям отрасли. На уровне Министерства по инвестициям и развитию разработан "Комплексный план по развитию легкой промышленности", основной целью которого является увеличение уровня конкурентоспособности продукции легкой промышленности, с одновременным увеличением ее социальной отдачи. К основным направлениям в работе развития легкой промышленности Казахстана Планом предусмотрены следующие мероприятия: провести масштабную модернизацию технического оснащения предприятий отрасли; реализовать комплекс системных мер в разрезе экономической политики, направленных на совершенствование механизма государственных закупок, а также повышения доли казахстанского содержания; обеспечить отрасль необходимым количеством квалифицированных кадров; способствовать развитию науки и инновационной составляющей в отрасли; разработать механизм посткризисного восстановления и финансового оздоровления предприятий отрасли [10].

С целью разработки механизма повышения эффективности развития предприятий легкой промышленности РК необходимо провести анализ существующих потребностей потенциальных потребителей на рынке легкой промышленности. Проведенный анализ происходящих в отрасли качественных изменений свидетельствует о том, что наблюдается рост значимости синтетических тканей. По результатам проведенного анализа на данный момент доминирующие позиции в производстве тканых и нетканых материалов занимает полиэстер, доля которого составляет более половины от общего объема производства, что в два раза превышает долю его ближайшего

конкурента – хлопка. Такая тенденция, по мнению авторов, сохранится и в дальнейшем на достаточно длительный период. Наметившийся тренд обусловлен активно идущими в отрасли инновационными процессами. Основной тенденцией, происходящей в отрасли научно-технической революции, является создание инновационного текстиля с заданными параметрами. Данный вид тканей способен существенно расширить сферы использования текстиля и существенно переформатировать сегодняшнюю конфигурацию рынка. Несмотря на явные имеющиеся преимущества, отечественная отрасль легкой промышленности до настоящего времени является ориентированной на обеспечение потребностей внутреннего рынка. Сопоставив объемы производства и объемы экспортных поставок, можно увидеть, что лишь 10% от произведенных в РК товаров легкой промышленности идет на экспорт.

На рис. 2 представлены основные направления повышения эффективности предприятий легкой промышленности РК.

Низкие темпы роста национальной экономики вместе со слабой национальной валютой создают предпосылки для формирования низкого уровня платежеспособного спроса на товары легкой промышленности на казахстанском рынке. Особенно это относится к потребительскому спросу конечного продукта, наиболее выраженному в секторе одежды и домашнего текстиля [11]. Однако имеются и противоположные факторы, оказывающие позитивное влияние на развитие легкой промышленности. К ним можно отнести ускорившиеся в последнее время в отрасли легкой промышленности процессы научно-технического прогресса и разработки инноваций [12]. С позиции расширения перспектив для отрасли и рынка в совокупности это должно привести к расширению сферы применения текстиля в таких неродственных отраслях, как строительство, добывающая и перерабатывающая промышленность и прочие. Существенное воздействие способно оказать и внедрение механизмов государственного регулирования и мер государственной поддержки. В конечном итоге в ближайшие не-

сколько лет наметится опережающий рост внутреннего производства. Неоправданно высокая доля импорта в сегменте синтетических волокон и тканей является предпо-

сылкой к росту потребности на внутреннем рынке конечных продуктов легкой промышленности [13].

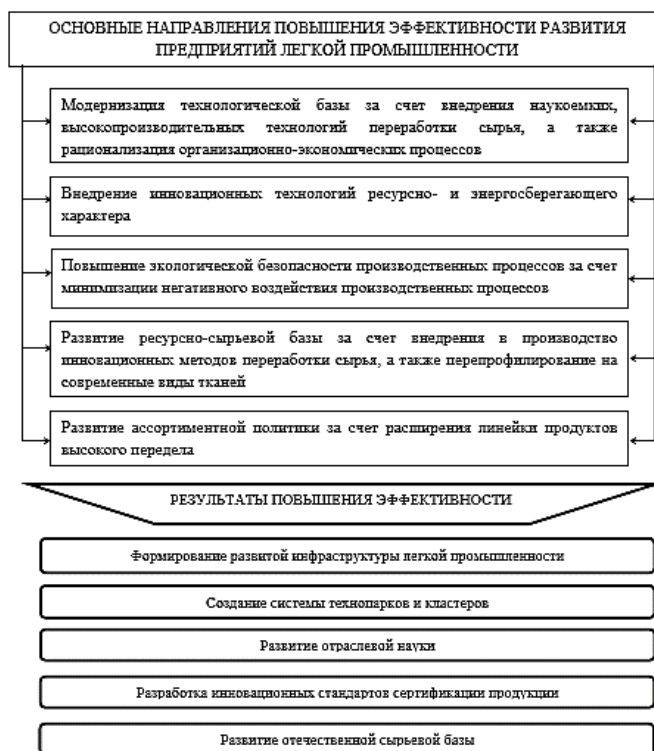


Рис. 2

На данный момент в Казахстане существуют значительные предпосылки, направленные на развитие легкой промышленности. К ним можно отнести меры государственной поддержки, имеющийся потенциал в основном производстве, а также трудовые ресурсы. Однако помимо предпосылок необходимо понимать имеющиеся рыночные ниши, на которых Казахстан может получить значительную выгоду, специализируясь на определенном сегменте выпуска продукции легкой промышленности. Имеющаяся динамика, а также наметившиеся тренды свидетельствуют о возможности занятия двух ниш одновременно, как наиболее перспективных. Первая ниша – это выработка полиэстера, как наиболее востребованного на рынке. Сырьевые возможности РК позволяют безболезненно наладить его выпуск на своей территории. И вторая ниша – это хлопководство и хлопкопереработка, являющиеся традиционными для юга страны. Наметившаяся тенденция в

развитых странах на "органический хлопок" дает преимущество РК в этом отношении, так как именно по такой технологии хлопок и выращивается на территории страны. На сегодняшний день производственные мощности легкой промышленности модернизированы и обладают возможностью осуществлять выпуск продукции легкой промышленности высокого качества. Казахстанская легкая промышленность по техническим характеристикам соответствует необходимым требованиям общепринятых международных стандартов и регламентов, что открывает дополнительные возможности для осуществления торговли на мировом рынке. Таким образом, учитывая историческую и текущую динамику развития легкой промышленности, действующие и планируемые меры государственной поддержки отрасли, существующую интеграцию (ЕАЭС, ВТО), а также повышение инновационной активности предприятий, можно ожидать повышения

эффективности работы предприятий легкой промышленности, роста конкурентоспособности производимой ими продукции, а также развития отрасли в целом.

ВЫВОДЫ

На основе проведенного в статье анализа существующего положения в сфере легкой промышленности РК разработан механизм повышения эффективности развития предприятий легкой промышленности. Внедрение данного механизма, с учетом специфики происходящих в экономике процессов, способно оказать значительное воздействие на общее состояние отрасли. Эффективность развития предприятий напрямую или косвенно зависит от множества факторов. Некоторые из них не поддаются воздействию, хотя сами способны оказать его. Другие, вследствие проводимых трансформационных изменений, способны оказать положительное влияние на эффективность развития как отдельного предприятия, так и всей отрасли легкой промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бутов А.М.* Рынок продукции текстильного производства. – 2017, Центр развития НИИ ВШЭ.
2. *Лафта Дж.К.* Теория организации. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016.
3. Промышленность Казахстана и его регионов // Статистический сборник. – Астана, 2020.
4. Ключевые проблемы в развитии легкой промышленности в России и способы их преодоления. – М.: Высшая школа экономики, 2013.
5. *Мильнер Б.З.* Теория организации. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015.
6. *Козаченко А.В.* Механизм стратегического управления крупными производственно-финансовыми системами промышленности. – Донецк: ИЭП-НАНУКрайны, 2018.
7. *Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.* Эффективный менеджмент / Под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: Высшая школа, 2013.
8. *Азоев Г.Л., Челенков А.П.* Конкурентное преимущество фирмы. – М.: ОАО Типография "Новости", 2015.
9. *Бухалков М.И.* Планирование на предприятии. 3-е изд., испр. – М.: Инфра-М, 2018.
10. *Волкодавова Е.В., Яковлев Г.И.* Международная кооперация промышленных предприятий. – Самара: Изд-во СГЭУ, 2017.

11. *Еленева Ю.Я., Кроткое А.М.* Концепция обеспечения конкурентоспособности предприятия // Управление изменением. – 2012, №3. С. 47...69.
12. *Akhmetova G.Z.H., Baineieva P.T., Samenova N.Z.H., Sadykova Z.H.E., Yessirkepova A.M.* Innovative technologies in the cotton industry as a basis for expanding the raw material base of textile enterprises // *Izv. vuzov. Textile Industry Technology.* – 2019, №1. P.57...64.
13. *Макализ Д.* Экономика бизнеса: Конкуренция, макростабильность и глобализация. – М.: БИНОМ Лаб.знаний, 2017.

REFERENCES

1. *Butov A.M.* Rynok produktzii tekstil'nogo proizvodstva. – 2017, Tsentr razvitiya NII VShE.
2. *Lafta Dzh.K.* Teoriya organizatsii. – M.: TK Velbi, Izd-vo Prospekt, 2016.
3. *Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov* // *Statisticheskiy sbornik.* – Astana, 2020.
4. *Klyuchevye problemy v razvitiy legkoy promyshlennosti v Rossii i sposoby ikh preodoleniya.* – M.: Vysshaya shkola ekonomiki, 2013.
5. *Mil'ner B.Z.* Teoriya organizatsii. – 4-e izd., pererab. i dop. – M.: INFRA-M, 2015.
6. *Kozachenko A.V.* Mekhanizm strategicheskogo upravleniya krupnymi proizvodstvenno-finansovymi sistemami promyshlennosti. – Donetsk: IEPNA-Ukrainy, 2018.
7. *Mazur I.I., Shapiro V.D., Ol'derogge N.G.* Effektivnyy menedzhment / Pod obshch. red. I.I. Mazura. – M.: Vysshaya shkola, 2013.
8. *Azoev G.L., Chelenkov A.P.* Konkurentnoe preimushchestvo firmy. – M.: OAO Tipografiya "Novosti", 2015.
9. *Bukhalkov M.I.* Planirovanie na predpriyatii. 3-e izd., ispr. – M.: Infra-M, 2018.
10. *Volkodavova E.V., Yakovlev G.I.* Mezhdunarodnaya kooperatsiya promyshlennykh predpriyatii. – Samara: Izd-vo SGEU, 2017.
11. *Eleneva Yu.Ya., Krotкое A.M.* Kontseptsiya obespecheniya konkurentosposobnosti predpriyatya // *Upravlenie izmeneniyem.* – 2012, №3. S. 47...69.
12. *Akhmetova G.Z.H., Baineieva P.T., Samenova N.Z.H., Sadykova Z.H.E., Yessirkepova A.M.* Innovative technologies in the cotton industry as a basis for expanding the raw material base of textile enterprises // *Izv. vuzov. Textile Industry Technology.* – 2019, №1. P.57...64.
13. *Makaliz D.* Ekonomika biznesa: Konkurentsia, makrostabil'nost' i globalizatsiya. – M.: BINOM Lab.znaniy, 2017.

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 05.03.20.