

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES
OF THE TEXTILE INDUSTRY MARKET
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.М. ЕСИРКЕПОВА¹, С.Ж. РЫСБАЕВА¹, Р.С. ПАРМАНОВА²,
М.Т. КАЛЬМЕНОВА³, Ж.Е. АБИЛЬГАЗИЕВА⁴*

*A.M. YESSIRKEPOVA¹, S.ZH. RYSBAYEVA¹, R.S. PARMANOVA²,
M.T. KALMENOVA³, JH.E. ABILGAZIYEVA⁴*

¹Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
²ТОО "JapanTrade",

³Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова, Республика Казахстан,
⁴Институт Мардана Сапарбаева, Республика Казахстан)

¹Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan,

²Japan Trade LLP, Republic of Kazakhstan,

³M.Auezov South Kazakhstan State University, Republic of Kazakhstan,

⁴Institute of Mardan Saparbayev, Republic of Kazakhstan)

E-mail: essirkepova@mail.ru

В настоящей статье, на основе данных официальных источников статистики, проведен анализ современного состояния рынка текстиля с позиции эффективности внешнеэкономической деятельности. Выявлены проблемы и перспективы развития данного рынка. Локальность проведенного анализа, ограниченного территориально казахстанскими экспортно-импортными операциями, предоставила возможность для осуществления широкого спектра изысканий по данному направлению. Выявленные факторы, замедляющие рост внешнеэкономической деятельности, позволили разработать механизм эффективного взаимодействия участников рынка текстиля на мировом уровне.

This article, based on data from official statistics sources, analyzes the current state of the textile market from the standpoint of the effectiveness of foreign economic activity. Identified problems and prospects for the development of this market. The locality of the analysis, limited by territorially Kazakhstani export-import operations, provided opportunities for a wide range of surveys in this area. The identified factors slowing down the growth of foreign economic activity made it possible to develop a mechanism for effective interaction of textile market participants at the global level.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, текстильная промышленность, мировой рынок, позиционирование.

Keywords: foreign economic activity, export, import, textile industry, world market, positioning.

На мировом рынке Республика Казахстан является активным участником внешнеэкономических процессов, причем это относится как к торговле с мировыми экономически развитыми державами, так и к локальной торговле на уровне Евро-азиатского экономического сообщества (ЕАЭС). Идея, озвученная еще в 1994 г. Н.А.Назарбаевым на Всемирном экономическом форуме, обрела воплощение в виде формирования устойчивых внешнеэкономических связей стран-участниц ЕАЭС. Проблемой для РК остается малая емкость внутреннего рынка (примерно 18 млн. жителей при территории страны почти в три миллиона квадратных километров). Для ЕАЭС этот показатель составляет 186 млн. человек с общим ВВП в 1,9 триллионов долларов, что дает странам дополнительные преимущества в привлечении иностранных инвестиций на свой рынок [1]. Помимо ЕАЭС Казахстан является полноправным участником еще целого ряда международных экономических сообществ. Самым значительным из них является ВТО, членство в которой республика получила в 2015 году. Предварительно были проведены значительные реформы в бюджетной, налоговой, валютной и таможенной сферах экономики страны, что позволило стране выйти на качественно новый уровень международных отношений.



Рис. 1

Основная сложность вступления в члены ВТО заключалась в приведении таможенных тарифов в соответствие с требованиями данной организации. Для этих целей был разработан и внедрен Таможенный союз, основной целью которого является регулирование таможенных тарифов и воп-

росов внешнеэкономической деятельности стран-участниц соглашения [2]. Индексы цен экспорта и импорта в Казахстане за двадцать лет в период с 1999 по 2019 гг. представлены графически на рис. 1.

Как видно из данных приведенного графика, динамика индекса цен неравнозначна. Так, цены экспортных поставок подверглись трансформационным изменениям гораздо сильнее, чем индексы импортных поставок. Данный факт обусловлен тем, что цены импортных поступлений формируются под воздействием множества факторов, нивелирующих друг друга в долгосрочной перспективе. Тогда как индексы цен импорта формируются под воздействием внутреннего состояния экономики страны, перенося в динамику все положительные и отрицательные тенденции локального рынка. Для большей наглядности, а также выстраивания логических взаимосвязей на рисунке приведены данные по индексу потребительских цен РК за тот же период [3]. Динамика по ним более стабильная, что свидетельствует об эффективной работе государственных органов, ответственных за ценовое регулирование рынка.

Для раскрытия полноты, а также для наглядности приведем данные по экспортно-импортным операциям за тот же период в натуральном выражении в млн.дол. США (рис. 2).

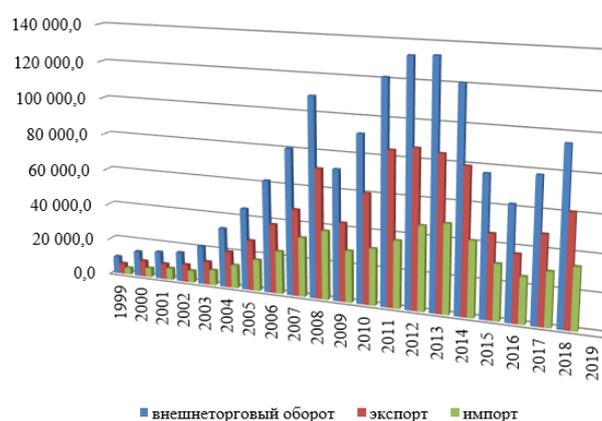


Рис. 2

Согласно данным мирового рейтинга текстильная отрасль сегодня входит в список ведущих перерабатывающих секторов экономики [4]. Для Казахстана это является

положительным моментом в связи с тем, что страна обладает значительной сырьевой и энергетической базой, находясь в непосредственной близости от потенциальных рынков сбыта. На сегодня такой сектор текстильной промышленности, как производство одежды, находится в стадии становления и закрепления имеющихся позиций. В данный момент рынок одежды в большей степени формируется за счет импортных производителей, в основном китайских. Однако наметилась динамика, согласно которой наблюдается постепенное снижение объемов импорта за счет выхода на рынок отечественных производителей с достаточно качественным товаром по привлекательной цене. За последние несколько лет данный показатель значительно сократился (до 30%), причем как в долларовом, так и в тенговом эквиваленте. Объем импорта одежды в Казахстан в совокупности сократился по объемам за последние три года на 35% в долларах США. Несмотря на сокращение объемов импорта в долларах, в тенговом выражении импорт возрос на 22%, что явилось следствием роста курсовой разницы доллара к тенге. Удельный вес одежды в общем объеме импорта занял 2,3% в РК в 2019 г.

Структурные преобразования, формирующиеся на мировом рынке текстильной промышленности, неизбежно привели к трансформации системы внешнеторговой деятельности. Изменениям подвергаются не только отдельные направления, но в целом как методы ведения бизнеса, так и формируются инновационные организационно-экономические механизмы хозяйствования. На фоне этого наблюдаются неустойчивые тенденции в производстве и реализации текстильных изделий, а также снижение объемов экспортно-импортных операций на мировом рынке по отдельным направлениям.

На рынке казахстанского текстиля также сказываются негативные процессы, происходящие в данный момент в мировой экономике. В частности, для внешнеэкономической деятельности национального рынка характерны такие тенденции, как не-

устойчивость производственно-экономических процессов в отрасли, превалирование импорта над экспортом текстильных изделий, спад производства. Также процесс вступления Казахстана в ВТО отрицательно сказался на отечественных производителях текстильного рынка, усилилась конкуренция, что привело к ослаблению позиций республики на мировом рынке. Ослабление возможности наращивания производственного потенциала часто ставит отечественных производителей перед сложным выбором дальнейшего функционирования на рынке. Внешнеторговые операции основаны на совокупности различных видов общей коммерческой деятельности [5]. Механизм этого комплекса основан на использовании технических методов, способных обеспечить эффективное выполнение операций купли-продажи. Основными являются экспортно-импортные операции. Исходя из опыта мировой практики, обычно они носят коммерческий характер. В этом случае проводится регистрация межгосударственных торговых сделок в соответствующих органах и последующая реализация условий их заключения. Важным моментом, который отличает этот тип транзакции от других, является то, что товары, подлежащие процедуре купли-продажи, пересекают границы нескольких стран в процессе передачи от поставщика покупателю. Анализ рынка импортной одежды в Республике Казахстан показывает, что его доля в общем объеме потребления варьируется от 76% до 99,5% [6]. В то же время покупательская способность населения оказывает существенное влияние на развитие, снижая годовой объем розничной торговли.

Структура экспорта и импорта за январь-апрель 2020 г. [7] в РК представлены в табл. 1 и 2.

Согласно данным табл. 1 и 2 во внешне-торговом обороте страны наблюдается значительное превышение экспорта над импортом, что свидетельствует о положительном торговом обороте страны, а также о востребованности продукции, произведенной на казахстанском рынке, на мировом рынке. В отношении текстиля и текстиль-

ных изделий наблюдается обратная динамика. Практически в пять раз больше текстильных изделий идет с импортных поставок, тогда как страна на экспорт отправляет незначительную часть произведенных товаров. В совокупности производители отечественного текстиля способны обеспечить

лишь порядка 20% от имеющегося на рынке спроса на текстиль. На экспорт идет либо сырье и материалы, либо продукция первого передела. На 73% дороже в 2019 г. была единица экспортируемого товара в сравнении с единицей импортируемого товара.

Т а б л и ц а 1

Наименование товарной группы	Экспорт			В % к итогу		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		СНГ	остальные страны мира		СНГ	остальные страны мира
Всего, в том числе:	18 367 776,3	2 603 353,7	15 764 422,6	100,0	100,0	100,0
Текстиль и текстильные изделия	59 344,3	18 089,3	41 255,0	0,3	0,7	0,3

Т а б л и ц а 2

Наименование товарной группы	Импорт			В % к итогу		
	Всего	в том числе		Всего	в том числе	
		СНГ	остальные страны мира		СНГ	остальные страны мира
Всего, в том числе:	9 805 835,8	4 411 123,0	5 394 712,8	100,0	100,0	100,0
Текстиль и текстильные изделия	306 423,8	117 350,2	189 073,6	3,1	2,7	3,5

Уровень интереса международных ритейлеров одежды к рынку Казахстана постоянно растет. Каждый год на рынке Казахстана появляются новые мировые бренды, которые активно завоевывают свою рыночную нишу и своих покупателей. Вместе с тем растет интерес к казахстанским брендам, которые могут представлять массовый рынок на высоком уровне [8].

Особый сегмент рынка одежды – сегмент детской одежды, который также активно развивается отечественными производителями [9]. Казахские предприятия скоро смогут выйти на новый уровень развития, что приведет к увеличению количества рабочих мест, увеличению налоговых отчислений в государственный бюджет, увеличению доли казахстанской продукции. Сегмент дизайнерской одежды набирает обороты по запросу индивидуальных потребителей. В последнее время казахские дизайнеры активно участвуют в различных выставках, как на местном, так и на международном уровне. Растет спрос на товары со стороны местных производи-

телей. Существует растущая тенденция поддержки местного производства государственными органами.

Данная ситуация свидетельствует о том, что легкая промышленность страны развивается и для малых предприятий есть большой шанс вырасти до крупных концернов. По мнению экспертов, наращивание темпов объемов рынка текстиля является лишь вопросом времени [10].

Нерешенным вопросом остается недобросовестная конкуренция через использование контрафактной продукции, применение параллельного импорта и незаконных схем ухода от уплаты налогов и платежей.

На повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий текстильной промышленности РК прямое влияние оказывают государственные структуры, а также нормативные акты республиканского значения. С целью повышения результативности данной отрасли на мировом рынке необходимо сформировать механизм внешнеэкономической деятельности, представленный на рис. 3.



Рис. 3

На каждом этапе функционирования механизма необходимо разработать целый комплекс мер с целью повышения эффективности текстильной отрасли страны. Процесс возрождения отечественной текстильной промышленности повлечет за собой как значительный экономический, так и существенный социальный эффект. Данная сфера производства традиционно формирует значительное количество рабочих мест, стимулируя развитие отдельных секторов сельского хозяйства, таких как хлопководство, производство шерсти и т.д. Также развитие текстильной промышленности способно возродить социально депрессивные регионы страны. В целом текстильная сфера требует пристального внимания, особенно с позиции импортозамещения.

ВЫВОДЫ

Внешнеэкономическая деятельность относится к одной из важнейших сфер развития текстильной промышленности. Внешнеторговые связи предприятий основаны на интеграционных процессах, точность функционирования которых напрямую влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий текстильной сферы. При этом необходимо учитывать исторически сложившуюся роль РК в разделении экономических процессов на международном рын-

ке труда. Также необходимо учитывать и тот факт, что без существенных мер поддержки данного направления развития текстильной отрасли на уровне государственных органов ставится под сомнение само существование данной сферы экономики. Первостепенной целью для отечественных предприятий текстильной промышленности является насыщение отечественного рынка качественным и недорогим ассортиментом трикотажных изделий собственного производства. Однако эффективное управление механизмом развития внешнеэкономических связей в перспективе способно вывести текстильную отрасль на новый уровень отношений на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кучукова Н. Инвестиционный климат Казахстана: состояние, оценка и развитие // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016(3-4):654-60.
2. Сидуленко О., Калиниченко Н., Яковлева Е.В. Евразийский экономический союз и национальные системы аккредитации стран-участниц Таможенного союза // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2015, №2. С. 17.
3. Казахстан в 2019 году // Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2020.
4. Суиц В.П., Раимбеков Ж.С., Исамбаева А.Ж., Агабекова Г.Н., Есиркепова А.М. Транспортно-логистическая система как фактор развития текстильной сферы Республики Казахстан // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017, №6, С.54...61.

5. Yessirkepova A.M., Abeldanova A.B., Tulemetova A.S., Kadyrova K.Z.H., Koptaeva G.P. Technical textile: Prospects and development of consumption markets // *Izv.vuzov. Textile Industry Technology*. – 2019.

6. Ахметов Г.Р. Международная конкуренция за ресурсы // Формирование открытой рыночной экономики // *Сб. научн. ст. – Алматы: Экономика*, 2014. С 112...120.

7. Промышленность Казахстана и его регионов // *Статистический сборник. – Астана*, 2020.

8. Ажиметова Г.Н. Состояние текстильной промышленности Казахстана и ее конкурентоспособность // *Вестник КазЭУ. – 2017*.

9. Цой М.Е., Долгих И.В, Анализ современного состояния российского рынка модной одежды // *Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. – 2016, №8. С.105...118*.

10. Мясоедова Е., Усипова Р.А. Сотрудничество Казахстана, России и Беларуси в контексте евразийской интеграции // *Мат. Межвуз. студенческой конф.: Конституция Республики Казахстан–правовой феномен современности, посвященной 20-летию Конституции Республики Казахстан. – 2015. Feb 27 (Vol. 2). СКГУ им. М. Козыбаева*.

REFERENCES

1. Kuchukova N. Investitsionny klimat Kazakhstana: sostoyanie, otsenka i razvitie // *Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy. – 2016(3-4):654-60*.

2. Sidulenko O., Kalinichenko N., Yakovleva E.V. Evraziyskiy ekonomicheskiy soyuz i natsional'nye sistemy akkreditatsii stran-uchastnits Tamozhennogo soyuza // *Vektory blagopoluchiya: ekonomika i sotsium. – 2015, №2. S. 17*.

3. Kazakhstan v 2019 godu // *Statisticheskiy ezhegodnik Kazakhstana. – Astana*, 2020.

4. Suits V.P., Raimbekov Zh.S., Isambaeva A.Zh., Agabekova G.N., Esirkepova A.M. Transportnologisticheskaya sistema kak faktor razvitiya tekstil'noy sfery Respubliki Kazakhstan // *Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2017, №6, S.54...61*.

5. Yessirkepova A.M., Abeldanova A.B., Tulemetova A.S., Kadyrova K.Z.H., Koptaeva G.P. Technical textile: Prospects and development of consumption markets // *Izv.vuzov. Textile Industry Technology. – 2019*.

6. Akhmetov G.R. Mezhdunarodnaya konkurentsya za resursy // *Formirovanie otkrytoy rynochnoy ekonomiki // Sb. nauchn. st. – Almaty: Ekonomika*, 2014. S 112...120.

7. Promyshlennost' Kazakhstana i ego regionov // *Statisticheskiy sbornik. – Astana*, 2020.

8. Azhimetova G.N. Sostoyanie tekstil'noy promyshlennosti Kazakhstana i ee konkurentosposobnost' // *Vestnik KazEU. – 2017*.

9. Tsoy M.E., Dolgikh I.V, Analiz sovremennogo sostoyaniya rossiyskogo rynka modnoy odezhdy // *Elektronnyy mul'tidistsiplinarnyy nauchnyy zhurnal s portalom mezhdunarodnykh nauchno-prakticheskikh konferentsiy Internetnauka. – 2016, №8. S.105...118*.

10. Myasoedova E., Usipova R.A. Sotrudnichestvo Kazakhstana, Rossii i Belarusi v kontekste evraziyskoy integratsii // *Mat. Mezhvuz. studencheskoy konf.: Konstitutsiya Respubliki Kazakhstan–pravovoy fenomen sovremennosti, posvyashchennoy 20-letiyu Konstitutsii Respubliki Kazakhstan. – 2015. Feb 27 (Vol. 2). SKGU im. M. Kozybaeva*.

Рекомендована кафедрой экономики ЮКГУ им. М. Ауэзова. Поступила 05.03.20.