

УДК 677

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ
PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL CLUSTERS IN RUSSIA

В.М. ЖАМБРОВСКИЙ, И.И. САВЕЛЬЕВ, А.А. ЛАЧИН, Е.А. ЛАЧИНА, О.А. ПУЗАНОВА
V.M. ZHAMBROVSKIY, I.I. SAVELEV, A.A. LACHIN, E.A. LACHINA, O.A. PUZANOVA

**(Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (Владимирский филиал),
Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых)**

**(Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Vladimir branch),
Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs)**

E-mail: sii-33@mail.ru

В статье рассмотрены тенденции развития легкой промышленности России. Проведен анализ современного правового регулирования мер государственной поддержки промышленных кластеров. Определены приоритетные направления нового технологического уклада. Выявлена роль кластерного подхода при трансформации структуры легкой промышленности.

The article examines the development trends of the light industry in Russia. The analysis of modern legal regulation of measures of state support for industrial clusters is carried out. The priority directions of the new technological order have been determined. The role of the cluster approach in the transformation of the structure of light industry is revealed.

Ключевые слова: текстильная промышленность, промышленные кластеры, государственная поддержка, Стратегия 2025, инновационное производство.

Keywords: textile industry, industrial clusters, government support, Strategy 2025, innovative production.

Распоряжением от 26 января 2016 года №85-р Правительством РФ были разработаны программы поддержки и развития легкой промышленности в целом и текстильной в частности.

Одна из них – это утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли РФ "Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2025 года".

Данная государственная программа должна помочь с помощью экономических инструментов привлечению инвестиций в отрасль и выводу легкой промышленности в разряд ключевых. Основой будет служить переход ее развития на инновационную модель для повышения эффективности конкурентоспособности отрасли.

Для этого в "Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2025 года" уделено особое внимание защитным мерам государственного регулирования внутреннего рынка от незаконного оборота товаров, проблемам импортозамещения, технического перевооружения предприятий, а также развития в целом [1, с. 26...30].

В настоящее время легкая промышленность как одно из звеньев промышленности России, выступает ее приоритетным направлением. Именно поэтому в текущем году на поддержку легкой промышленности РФ будет выделено 1,7 млрд. руб. из средств федерального бюджета. В прошлые годы уровень поддержки составлял 3 млрд. руб. (2017 г.), в 2018 г. этот объем финансирования был сохранен.

Меры государственной поддержки направлены сейчас на организации, осуществляющие экспортную деятельность, так называемые экспортоориентированные предприятия. Ключевой задачей для них выступает не только производство текстильной продукции, но ее последующий экспорт за рубеж [2].

Минпромторг России нацелено на освоение новых рынков сбыта продукции российских предприятий и намерено провести ряд мероприятий, которые будут способствовать росту экспортных продаж. Среди них: обучающие семинары по увеличению экспортных поставок, бизнес-миссии, коллективные экспозиции на международных выставках.

Со слов замглавы Минпромторга Виктора Евтухова, ряд предприятий пройдут аудит зарубежного сертификационного центра, по итогам которого получают сертификат, позволяющий найти иностранных партнеров и заключить экспортные контракты. По мнению чиновника, за краткий промежуток времени удалось сделать хороший рывок в создании высокотехнологичной спортивной экипировки и товаров для активного отдыха [3].

По мнению экспертов, анализирующих динамику развития мирового рынка одежды, обуви и аксессуаров, в ближайшие годы по темпам роста будет лидировать сегмент одежды, обуви и аксессуаров для спорта, активного отдыха и туризма. По предварительным оценкам исследовательской компании Евромонитор среднегодовой темп роста спортивного и оутдор сегмента в перспективе до 2021 года составит 6%, что будет выше среднерыночных темпов на 1,5%, а отрыв спортивной и оутдор одежды, обуви и аксессуаров от прочих сегментов одежды будет только нарастать [4].

В настоящий момент российские компании полноправно конкурируют по применяемым технологиям и качеству производства с ведущими мировыми аналогами.

В связи с этим хочется отметить компанию ООО "БАСК", ведущий российский производитель одежды и снаряжения для экстремальных видов спорта, активного отдыха и путешествий, который выпускает

свою продукцию под торговой маркой BASK с 1992 года.

Ежегодно обновляемая коллекция BASK включает около 500 моделей высокотехнологичной одежды, рюкзаков, палаток и спальных мешков, для изготовления которых используются самые современные ткани и утеплители, а также специальное оборудование.

Компания имеет обширную сеть дистрибуции, сотрудничает с более чем 100 партнерами-дилерами в 50 российских регионах и за рубежом, уделяя важное значение международному сотрудничеству. Партнерами компании БАСК являются ведущие мировые производители тканей утеплителей и фурнитуры, такие как Polartec, Pontetorto, Toray, 3M, Duraflex и другие [5].

Меры государственной поддержки легкой промышленности стали основными темами для обсуждения в ходе проведенных в Москве 19 марта 2019 года мероприятий "Российской неделе текстильной и легкой промышленности – 2019".

Благодаря утвержденной ранее "Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2025 года" в 2018 году по сравнению с 2017 удалось добиться роста по текстильному производству на 3,6%, по производству одежды на 4,1% [2].

В рамках программы по импортозамещению налажен выпуск новых высокотехнологичных тканей и нетканых материалов для строительства домов и автодорог, для нужд сельского хозяйства, медицинской и мебельной промышленности, спецодежды.

Так, во Владимирской, Ивановской и Курской областях открыто новое производство по выпуску геотекстиля для строительства автодорог и танковых полигонов. В Ивановской и Тверской областях освоено выпуск композиционных нетканых материалов для медицинской промышленности. В Московской области налажен выпуск современных утеплителей для строительной отрасли и пошива одежды. Для производства спецодежды в Тульской области и Пермском крае налажен выпуск высокотехнологичных тканей со специальными за-

щитными свойствами. Для нужд Министерства обороны РФ открыто производство в Ростовской области [6].

По мнению экспертов, в нашей стране наибольшим потенциалом развития обладает технологическая цепочка синтетических материалов – производство химических волокон и нитей, синтетического текстиля для потребительских и промышленных целей. Она представляет существенный по объему сегмент отрасли, обладает высоким потенциалом импортозамещения и ускоренного роста. В отличие от натурального сырья, для которого существуют естественные, прежде всего, климатические ограничения, развитие синтетической цепочки возможно на базе уже существующего нефтехимического комплекса. Эффект от развития синтетической цепочки может превысить показатели по натуральному сырью более, чем в 2,2 раза – вклад отрасли в ВВП может увеличиться на 0,18%, с 0,03 до 0,21% [6].

В свою очередь, особо актуальным остается направление по возрождению текстильной промышленности посредством использования льна, которое озвучил Президент Владимир Путин. Данное направление позволило бы снизить покупки сырья у иностранцев [1, с. 26...30].

Ведущими предприятиями легкой промышленности завоевываются новые рынки, осваивается производство конкурентоспособной продукции, открываются свои собственные магазины как в России, так и за рубежом.

На заседании Правительства РФ от 13.06.2019 года рассматривался законопроект, который направлен на либерализацию валютного контроля в рамках реализации национального проекта – "Международная кооперация и экспорт". Было отмечено, что сфера валютного контроля в настоящее время сильно зарегулирована, особенно в части репатриации экспортной выручки.

Сейчас экспортеры обязаны зачислять на счета в российских банках всю выручку, причем в жестко определенные сроки, что зачастую создает для бизнеса дополнительные проблемы, требует затрат, осложняет

работу с зарубежными партнерами. Касаясь выручки в рублях, это требование должно быть отменено: для несырьевого экспорта – уже с 1 января 2020 года и в полном объеме, для сырьевых товаров – поэтапно.

К 2024 году все экспортные операции и по таким товарам будут освобождены от обязательной репатриации рублевой выручки. По мнению председателя Правительства РФ, это должно снизить административные издержки экспортеров, позволит более активно использовать национальную валюту в международных расчетах [7].

В настоящее время во всем мире легкая промышленность использует кластерный принцип развития. Это позволяет систематизировать усилия предприятий легкой промышленности по линии устойчивого развития, кооперации, организованной закупки сырья и комплектующих, технологического оборудования, разработки отраслевых стандартов. Следует заметить, что именно кластеры входят в приоритеты российской национальной Стратегии развития легкой промышленности до 2025 года.

Кластеризация предприятий легкой промышленности обеспечит рост конкурентоспособности, даст возможности существенного улучшения финансового состояния, повышения рентабельности производства, расширения инвестиционного потенциала.

Кластеры могут образовываться в пределах крупных городов, имеющих предприятия легкой промышленности, для их возрождения интенсивного развития. Международный опыт развития кластеров в отрасли легкой промышленности доказал их состоятельность.

Так, благодаря кластеру текстильной промышленности в городе Сурат, штат Гуджарат, Индия, город приобрел статус синтетической столицы Индии. В него включено более 10 тыс. участников, среди которых небольшие ткацкие предприятия, перерабатывающие синтетические волокна, производимые на крупном нефтехимическом комплексе, находящемся неподалеку. Кластер включает в себя более 700 тыс. ткацких станков, производящих более

2 млн. метров ткани в день, или около 12% от экспорта всей индийской продукции. В нем участвуют 25 вертикально интегрированных компаний, остальные участники – малые и средние предприятия с годовым оборотом около \$100 тыс. [6]

Направление Минпромторга России по поддержке промышленных кластеров уже доказало свою эффективность. Уже сейчас это заметно на примере развития сегмента специальной одежды и экипировки.

Так, во Владимирской области перспективы создания кластера текстильной и легкой промышленности основываются на локализации текстильных и швейных производств, предприятий смежных отраслей, научных и образовательных организаций, торгово-логистических центров в рамках кластера. В состав кластера текстильной и легкой промышленности могут войти пять предприятий области – ОАО "Авангард" (г. Юрьев-Польский), ОАО "Сударь" (г. Ковров), ЗАО "Элиттекс" (г. Карабаново) и два предприятия из г. Вязники – ООО "Предприятие нетканых материалов" и ОАО "ХК Владимирский текстиль".

На наш взгляд, в легкопромышленной отрасли нужно создавать межрегиональные секторальные кластеры: по глубокой переработке льна, производству спортивной одежды, текстильного кластера во Владимирской, Ивановской, Смоленской и иных областях.

Следует рассмотреть и вопрос создания дизайнерского кластера. Все более востребованными в настоящее время становятся технологические решения в одежде, такие как зарядные устройства для цифровой техники, интегрированные в предметы гардероба, создание обуви и одежды, дополненной электронными и цифровыми возможностями.

Именно поэтому активно развивающийся и формирующийся международный рынок FashionNet ставит перед российской легкой промышленностью задачу занять на нем место для дальнейшей реализации своих проектов.

Все эти меры в совокупности будут способствовать развитию производства готовой продукции в России, развитию конку-

рентоспособности текстильной и легкой промышленности.

Считаем, что действия Правительства РФ по развитию легкой промышленности должны быть направлены на создание новых текстильных кластеров, поддержку инновационных разработок по созданию новых высокотехнологичных тканей и нетканых материалов, лабораторий по их тестированию. При этом необходимо открывать единые центры дизайна, обучения и подготовки квалифицированных кадров, создавать условия для развития национальных брендов одежды и обуви, что в свою очередь потребует строительства современных выставочных и информационных центров и площадок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зыков Д.А., Лачин А.А., Лачина Е.А., Савельев И.И. Государственная поддержка текстильной промышленности в Российской Федерации (на примере Ивановской области): состояние и перспективы развития // Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2018, № 6. С. 26...30.

2. В 2019 году на поддержку "приоритетной" легкой промышленности выделят 1,7 млрд. рублей из бюджета Минпромторга // <https://www.nakanune.ru/news/2018/09/14/22519368/>

3. Тяжелая ноша легкой промышленности? Развитие конкурентоспособности текстильной и легкой промышленности. <https://aftershock.news/?q=node/578574&full>

4. В Москве открылась "Российская неделя текстильной и легкой промышленности – 2019"//<https://helpinver.com/news/novosti-regionov/7912/>

5. Компания BASK — российский производитель одежды и туристического снаряжения// <https://bask.ru/about/>

6. О выгодах и перспективных направлениях развития кластеров в отрасли легкой промышленности <http://textileexpo.ru/novosti/361-o-vygodakh-i-perspektivnykh-napravleniyakh-razvitiya-klasterov-v-otrasli-legkoj-promyshlennosti>

7. Заседание Правительства. Вступительное слово Дмитрия Медведева//<http://government.ru/news/36998/>

REFERENCES

1. Zykov D.A., Lachin A.A., Lachina E.A., Savel'ev I.I. Gosudarstvennaya podderzhka tekstil'noy promyshlennosti v Rossiyskoy Federatsii (na primere Ivanovskoy oblasti): sostoyanie i perspektivy razvitiya // Izv. vuzov. Tekhnologiya tekstil'noy promyshlennosti. – 2018, № 6. S. 26...30.

2. V 2019 godu na podderzhku "prioritetnoy" legkoy promyshlennosti vydelyat 1,7 mlrd. rubley iz byudzheta Minpromtorga // <https://www.nakanune.ru/news/2018/09/14/22519368/>

3. Tyazhelaya nosha legkoy promyshlennosti? Razvitie konkurentosposobnosti tekstil'noy i legkoy promyshlennosti. <https://aftershock.news/?q=node/578574&full>

4. V Moskve otkrylas' "Rossiyskaya nedelya tekstil'noy i legkoy promyshlennosti – 2019"//<https://helpinver.com/news/novosti-regionov/7912/>

5. Kompaniya BASK — rossiyskiy proizvoditel' odezhdy i turisticheskogo snaryazheniya// <https://bask.ru/about/>

6. O vygodakh i perspektivnykh napravleniyakh razvitiya klasterov v otrasli legkoy promyshlennosti <http://textileexpo.ru/novosti/361-o-vygodakh-i-perspektivnykh-napravleniyakh-razvitiya-klasterov-v-otrasli-legkoj-promyshlennosti>

7. Zasedanie Pravitel'stva. Vstupitel'noe slovo Dmitriya Medvedeva//<http://government.ru/news/36998/>

Рекомендована кафедрой менеджмента и маркетинга ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых. Поступила 27.05.20.